

附件三

中共上海市委社会工作部
2024 年度财政项目
支出绩效自评表

- 1.全市性行业协会商会基层党组织工作经费
- 2.“两企三新”党建经费
- 3.进博会志愿服务保障项目
- 4.机关服务经费
- 5.社会工作宣传推广经费
- 6.开办经费
- 7.党建引领基层治理和基层政权建设经费
- 8.社会建设业务工作经费
- 9.社会工作者队伍建设经费
- 10.志愿服务体系建设经费

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		全市性行业协会商会基层党组织工作经费						
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	185.01	184.25	10.00	99.58	9.96
		其中：当年财政拨款	0.00	185.01	184.25	-	99.58	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	落实中央、市委关于行业协会商会党建、深化改革和转型发展的相关决策部署、中心工作和重点任务，提升全市性行业协会商会党建工作水平，促进本市经济社会高质量发展。				对全市行业协会商会党建工作进行全面调研，摸清工作底数，为加强行业协会商会党建工作奠定坚实的基础。做好全市性行业协会商会党建工作有序衔接，理顺和完善行业协会商会党建工作管理体制。加强全市性行业协会商会制度建设，指导全市性行业协会商会建立健全内部管理制度体系。指导全市性行业协会商会党纪学习教育，推进全市性行业协会商会党纪学习教育常态化长效化。开展市级行业协会商会党建工作课题调研，就进一步加强市级行业协会商会党建工作提出对策建议。加强全市性行业协会商会政治理论学习，支持行业协会商会更好发挥作用，服务经济社会高质量发展。抓好行业协会商会党组织负责人队伍建设，举办行业协会商会党组织负责人培训班，有效提升党务干部的专业能力。组织动员行业协会商会服务第七届中国国际进口博览会。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	在预算金额内完成		=100.00(%)	99.59(%)	10.00	9.96	培训费据实结算
产出 指标	数量 指标	培训出席完成率		≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	培训工作开展满意率		≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	全市性行业协会商会负责人政治 审核把关率		≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		全市性行业协会商会参与公益服 务活动参与率		≥95.00(%)	96.00(%)	10.00	10.00	
	可持	推动全市性行业协会商会专职工		提高	达成指标	10.00	10.00	

	续影响指标	作人员队伍专业化程度					
		全市性行业协会商会社会影响力	稳步提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	购买服务方对服务提供商的满意度	≥92.00(%)	98.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	99.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		“两企三新”党建经费						
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	257.77	87.43	10.00	33.91	3.39
		其中：当年财政拨款	0.00	257.77	87.43	-	33.91	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实中组部 8 号文和市委 2 号文精神，结合中社部重点工作任务和市委、市政府重点工作任务落实，对照市委社会工作部“三定”职能，把“指导‘两企三新’党建工作”的要求落到实处，努力走出符合超大城市特点和规律的“两企三新”党建新路。				深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实中组部 8 号文和市委 2 号文精神，结合中社部重点工作任务和市委、市政府重点工作任务落实，对照市委社会工作部“三定”职能，把“指导‘两企三新’党建工作”的要求落到实处，努力走出符合超大城市特点和规律的“两企三新”党建新路。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	“两企三新”党组织书记、党员出资人、党务干部示范培训班		=1.00(期)	1.00(期)	10.00	10.00	
		“党建新视野”移动宣贯推送		≥1.00(期/周)	1.06(期/周)	10.00	10.00	该项目已延期至 2025 年度执行
		线下活动		≥1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	“党建新视野”移动宣贯服务内容		符合要求	达成指标	10.00	10.00	该项目已延期至 2025 年度执行
		培训人员出勤率		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
		课程设计、设置情况		合理	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	“党建新视野”移动宣贯推送及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	该项目已延期至 2025 年度执行
效益 指标	可持 续影 响指 标	培训内容提升“两企三新”党建工作能力		有效	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	培训学员满意度		≥90.00(%)	96.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	93.39	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		进博会志愿服务保障项目						
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	0.00	99.00	98.87	10.00	99.86	9.99	
	其中: 当年财政拨款	0.00	99.00	98.87	-	99.86	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照进博会“越办越好”的总要求,根据《第七届中国国际进口博览会城市服务保障总体方案》,做好第七届进博会专业志愿者和城市文明志愿者的保障工作。推动志愿者服务保障组开展进博会专业志愿者、城市文明志愿者的人员招募、培训配岗、组织管理、后勤保障及先进典型表扬工作,落实各项工作要求,助力放大进博会的溢出效应。各项工作按计划及时开展,进博会志愿服务工作水平持续提升,被主流媒体宣传报道,营造服务进博良好社会氛围。严格执行预算,有良好的经济、社会效益,服务对象满意度及参与人员满意度较高。			1.建立“广泛动员、严格选拔、细分岗位、人岗适配、岗前培训、统筹管理”六步骤、全链条工作流程,招募组建了首支 106 人组成的专业志愿者队伍,成体系开展专业志愿服务工作。截至展会结束, 106 名专业志愿者在企业展展区接待、国家展展台讲解、多语种翻译、协调服务等 4 大类 11 个细分岗位上累计服务时长达 4937 小时, 服务人次达 2.5 万人次,其中 50 名小语种翻译志愿者服务境外嘉宾 1.23 万人次。 2.会同团市委在国家会展中心现场建立志愿者服务保障组联合指挥部,选调各区委社会工作部专职干部参加指挥部工作,协调解决志愿服务过程中出现的困难和问题,确保指挥调度有力、组织运行高效、服务保障到位。 3.做好宣传推广和精神激励,讲好志愿者服务进博会的精彩故事,组织开展进博会志愿者关爱慰问和先进典型选树活动,表扬 160 名优秀志愿者、51 个先进集体,增强志愿者的认同感和荣誉感。 4.协调市总工会、东浩兰生集团、市志愿服务公益基金会等资源和力量,为志愿者提供后勤保障和应急物资,解决志愿者后顾之忧。 5.聚焦场馆周边交通枢纽、旅游景点等重点区域,设立 180 个志愿服务站(岗),招募千余名城市文明志愿者,统筹做好交通文明、游客咨询、秩序维护等志愿服务,助力展现上海国际大都市的一流形象。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	控制在预算资金范围内		=100.00(%)	98.87(%)	5.00	4.90	据实结算

产出 指标	数量 指标	进博会志愿者慰问活动计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		进博会志愿服务宣传报道计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		进博会专业志愿者招募计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	进博会专业志愿者培训合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		进博会志愿服务宣传内容准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		进博会专业志愿者餐饮、交通保障率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	进博会志愿者关爱慰问及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		进博会志愿服务先进典型表扬及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		进博会志愿服务宣传报道及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		进博会志愿者保障物资发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会效益 指标	提升志愿服务理念认可度	有效提升	达成指标	10.00	10.00	
		提升进博会志愿者荣誉感、获得感	有效提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响 指标	建立进博会志愿服务先进典型宣传表扬机制	建立	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	志愿服务对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.89	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		机关服务经费							
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	20.00	20.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为加强部机关公务用车管理，保障公务活动和机要通信工作，提供安全高效的公务驾驶服务。				2024 年领导保障用车和机要通信用车，运行状况良好，公务车驾驶服务满意				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	经济高效服务		≤200000.00 (元)	20000.00 (元)	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	保障公务用车数量		=2(辆)	2.00(辆)	10.00	10.00		
	质量 指标	安全出行无故障率		≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	及时支付相关款项		按时付款	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	两辆车辆驾驶服务保障时限		=1.00(年)	1.00(年)	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	驾驶及时，安全		≥90.00(%)	90.00(%)	20.00	18.00	偶有超速现象，已及时改正	
总分						100.00	98.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		社会工作宣传推广经费						
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	140.00	140.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	140.00	140.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	上海社会工作微信公众号，面向上海市民网友进行宣传推广，计划一年内完成微信推文 500 篇以上，主题深度策划报道 40 篇，深度报道集纳制作专题 4 个，政策解读图解 10 张，海报宣传 50 张，线上网友互动活动 5 个，包括上海市级媒体平台和网络第三方平台在内，预计一年内宣传推广达到 100 万人次。				上海社会工作微信公众号，面向上海市民网友进行宣传推广，一年内完成微信推文 510 篇，主题深度策划报道 42 篇，深度报道集纳制作专题 7 个，政策解读图解 16 张，海报宣传 54 张，线上网友互动活动 5 个，包括上海市级媒体平台和网络第三方平台在内，预计一年内宣传推广达到 100 万人次。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	人员数量		≥2.00(人)	2.00(人)	20.00	20.00	
		年发布微信推文数量		≥400.00(篇)	510.00(篇)	10.00	10.00	
		主题宣传报道数量		≥40.00(篇)	42.00(篇)	5.00	5.00	
		主题宣传报道专题制作数量		≥4.00(个)	7.00(个)	5.00	5.00	
		政策解读图解数量		≥10.00(张)	16.00(张)	5.00	5.00	
		宣传海报数量		≥10.00(张)	54.00(张)	5.00	5.00	
	质量 指标	微信推文准确无差错、主题宣传报道贴近民生，保证时效性		微信为图文高质量推文，主题宣传报道专题贴近民生，政策解读通俗易懂，宣传海报保证时效性。	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	工作日响应时间		≤0.50(小时)	0.50(小时)	5.00	5.00	
		非工作日响应时间		≤1.00(小时)	1.00(小时)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	粉丝数		≥20000.00 (人)	23936.00 (人)	10.00	10.00	

	可持续影响指标	宣传推广人次数量	≥1000000.00 (人次)	1000000.00 (人次)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		开办经费						
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	91.00	89.53	10.00	98.38	9.84
		其中：当年财政拨款	0.00	91.00	89.53	-	98.38	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成临时办公地开办所涉及的搬场、开荒保洁、精保洁、场地维修、设备更新加装、办公家具家电租用、办公设备购置以及通信服务等事项，改善办公环境，满足基本办公需求。			已基本达到预期年度总体目标，并根据临时办公场所实际情况进行了合理规划，能够基本满足部办公需求。但仍存在办公空间紧缺、办公资源不足的问题。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算执行率		≥98.00(%)	98.38(%)	5.00	5.00	直线电话使用费、IPTv 使用费彩色打印机费用预算编制不准，下步将提升预算编制精准度，提升执行率。
	社会 成本 指标	开展业务工作使用设备情况		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	生态 环境 成本 指标	办公用品再利用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	设备利用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	需求满足度		≥98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	由于在临时办公点开展工作，设备采购主要考虑满足宋园路 20 号办公点需求，因此当前设备暂无法完全满足需求。
	时效 指标	设备采购完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

效益 指标	经济 效益 指标	办公效率提升	略有提升	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	设施正常运转率	≥98.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	生态 效益 指标	设备预计使用年限	≥5.00(年)	5.00(年)	10.00	10.00	暂无满使用年限设备
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	办公人员满意度	≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	9.50	由于在临时办公点开展工作，设备采购主要考虑满足宋园路 20 号办公点需求，因此当前设备暂无法完全满足需求。
总分					100.00	99.34	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		党建引领基层治理和基层政权建设经费						
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	137.00	132.02	10.00	96.36	9.64
		其中：当年财政拨款	0.00	137.00	132.02	-	96.36	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	统筹推进党建引领基层治理和基层政权建设，提升城乡社区治理体系和治理能力建设水平，健全基层群众性自治机制，提高社区工作者队伍建设水平。 1. 提升居村组织减负监测能级。 2. 开展社区工作者队伍政策评估。 3. 加强社区工作者队伍宣传激励和风采展示。 4. 加社区工作法征集推广。				2024 年度统筹推进党建引领基层治理和基层政权建设各项预算执行任务均已完成，均达到项目预期指标，项目实施和预算执行符合相关工作要求和财务制度。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	最美社区工作者宣传推选活动成本		≤400000.00 (元)	0.00(元)	0.00	0.00	项目已删减
产出 指标	数量 指标	集中总结推广活动次数		≥1.00(次)	1.00(次)	0.00	0.00	项目已调减
		在传统媒体、新媒体刊发稿件、或音视频节目数量		≥5.00(次)	10.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	在全市形成媒体热度，在市民中具备一定知晓度 社区工作者骨干市级示范培训		高质量完成总结任务	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	宣传推广及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		居村组织事务观察评估		二季度开始每季度提供	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	资源分配和利用效率		稳步提升	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	有效汇聚社情民意，提升党建引领城市基层治理效能		提升基层治理难题的破解能力，加强基层工作赋能支撑	达成指标	10.00	10.00	

	可持 续影 响指 标	营造共商、共议、共解良好社会 氛围	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		打造社区工作者队伍宣传推选和 风采展示活动品牌，放大活动影 响力	不断提升社 区工作者职 业荣誉感和 认同感	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社区工作者培训满意度、参与者 满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.64	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		社会建设业务工作经费						
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	61.11	57.11	10.00	93.45	9.35
		其中：当年财政拨款	0.00	61.11	57.11	-	93.45	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	贯彻党的二十大关于社会建设有关精神，贯彻市委关于推进上海社会建设领域相关工作精神，做好社会建设协调推进、理论问题研究和典型案例推广工作；加强指导城乡社区服务体系建设，推动社会建设理论与实践深度融合互促共进。预算执行规范有序，实施效果良好，无消极影响，无管控风险，社会影响力良好，社会建设统筹协调富有成效，社会建设研究研判不断深化，城乡社区服务体系建设不断推进，社会建设典型创新案例征选推广活动的社会影响力和社会参与度进一步提升。				1、开展社会工作调查研究，开展 2025 年度部重点调研课题研究，形成课题调研报告 10 篇 2、加强上海社情民意调查和分析、收集编纂相关政策文件资料， 3、开展社会建设典型案例、创新项目征选和推广，对各区选送的 160 个优秀工作案例进行初审，形成 40 个基层治理优秀工作法			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	研究成果数量		≥1.00(篇)	10.00(篇)	10.00	10.00	
		课题完成数量		≥1.00(篇)	10.00(篇)	10.00	10.00	
		调研数量		≥1.00(项)	10.00(项)	10.00	10.00	
		报告编撰数量		≥1.00(篇)	10.00(篇)	10.00	10.00	
		社会建设典型案例、创新项目征选和推广		≥20.00(个)	40.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	课题报告成果质量		较好	达成指标	10.00	8.00	
		广泛发动、广泛参与、广泛影响		≥50.00(% 的区参与)	56.25(% 的区参与)	5.00	5.00	
	时效 指标	2025 年 12 月底前全部完成		按时完成	达成指标	5.00	4.00	
效益 指标	经济 效益 指标	成果利用		=80.00(%)	80.00(%)	5.00	3.00	
	社会 效益	影响力不断提升		≥20000.00 (人次)	20000.00(人 次)	5.00	3.00	

	指标						
	可持续影响指标	发挥引领示范作用	相关经验做法可复制可推广	达成指标	10.00	9.00	
总分					100.00	91.35	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		社会工作者队伍建设经费						
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	23.07	19.79	10.00	85.78	8.58
		其中：当年财政拨款	0.00	23.07	19.79	-	85.78	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强社会工作人才队伍建设，推进社会工作人才职业水平评价工作，加强社会工作人才培训，加大社会工作优秀案例宣传推广，提升社会工作社会影响力。 1. 组织开展 2024 年度高级社会工作师评审工作； 2. 会同市委组织部、市委党校联合举办社会工作高层次人才人才研修班，举办专业社会工作督导培训，完成相关培训任务； 3. 开展社会工作优秀案例宣传推广以及交流分享活动； 4. 发布社会工作人才队伍发展报告。				1. 推进社会工作人才职业水平评价工作。通过举办考前培训等方式，引导支持各领域社会工作从业人员积极参加全国社会工作者职业水平评价考试。 2024 年本市考试报考人数达 5.8 万人，同比增长 28% 。根据公布的考试成绩，新增持证人员 10008 人。组织开展 2024 年度高级社会工作师评审工作。经申报、资格审核、面试答辩、评审、公示各环节工作， 2024 年度本市新增 3 人获得高级社工师职称。 2. 加强社会工作专业人员培训。会同市委组织部、市人才局、市委党校联合举办第 5 期社会工作高层次人才研修班，来自街道、社区、高校、医院、社会组织等社会工作领域骨干力量 40 余人参加培训。 3. 开展社会工作专业案例征集及交流分享活动。经动员推荐共征集来自不同社会工作专业领域专业案例 184 个，经专家评审， 80 个入围专业案例进行现场交流展示，总结推广社会工作服务创新经验做法，进一步提升社会工作专业人才职业声望和社会认同。 4. 举办新时代·新人才·新治理——上海市社会工作专业人才队伍发展专题研讨会，并发布《 2024 上海市社会工作专业人才队伍发展状况研究报告》，进一步提升社会工作社会影响力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	按照预算资金严格控制成本		严格控制	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	高级社会工作师评审次数		=1.00(次)	1.00(次)	15.00	15.00	
	质量	社会工作高层次人才研修班培训		高质量完成	达成指标	15.00	15.00	

	指标	成效	相关培训任务				
	时效指标	计划按期完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	推进社会工作人才队伍建设，培养社工领军人才，打造社工人才高地	提高社会工作专业人才影响力	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	社会工作专业人才社会影响力	稳步提升	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.58	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		志愿服务体系建设经费					
主管部门		中共上海市委社会工作部		实施单位	中共上海市委社会工作部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	103.54	70.16	10.00	67.76	6.78
	其中: 当年财政拨款	0.00	103.54	70.16	-	67.76	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	贯彻落实中央《关于健全新时代志愿服务体系的意见》精神，完善配套制度和工作机制，推动志愿服务制度化、常态化、专业化、国际化。推进垃圾分类志愿服务提质增效。发动社会各类人群广泛参与志愿服务关爱行动，引导快递员、外卖配送员、物业从业人员等新就业群体参与邻里守望志愿服务。培育进博会多语种翻译、文博场馆讲解等专业志愿服务队伍，结合第七届进口博览会、国际博物馆日、国际志愿者日等重大活动和重要节点，组织开展先进典型、专业人才示范带头参与志愿服务活动。做好全国志愿服务“四个 100”先进典型上海推选工作，培育具有全国影响力的志愿服务品牌。举办志愿者参与基层治理市级示范培训班。推动社会工作人才和志愿者联动融合，建立联动服务机制，以社区为重点，在自治、法治和德治相融合方面，探索社会工作人才和志愿者协同参与基层治理新模式。促进双向赋能转化，鼓励社会工作人才在志愿服务中发挥项目策划和管理等专业优势，提升志愿服务专业化水平。发挥志愿者辅助社工的作用，拓展社会工作专业服务覆盖面。指导相关区和部门加强对外籍居民参与基层治理、邻里互助志愿服务的引导。推进垃圾分类志愿服务提质增效，在部分区完成垃圾分类志愿服务提质增效试点工作；推动文博场馆专业讲解志愿服务制度化常态化，推出首批 10 家专业讲解志愿服务项目的文博场馆，组建专业讲解志愿者队伍，推出一批宣传海报、讲解视频等系列产品，指导各文博场馆制度化常态化开展专业讲解志愿服务；围绕“12·5”国际志愿者日开展一次志愿服务主题活动；做好上海市志愿服务先进典型宣传表扬工作，推选出 100 名左右上海市优秀志愿者、30 名左右优秀组织者、50 个左右志愿服务先进集体；做好全国志愿服			1.推进志愿服务体系建设。深入学习贯彻《关于健全新时代志愿服务体系的意见》，结合上海实际，研究起草《关于健全新时代上海志愿服务体系的若干措施》。开展新时代上海志愿服务体系建设专项调研，形成《新时代上海志愿服务体系建设调研报告》。 2.开展进博会专业志愿服务工作。建立“广泛动员、严格选拔、细分岗位、人岗适配、岗前培训、统筹管理”六步骤、全链条工作流程，成体系开展专业志愿服务工作。面向社会、面向“两企三新”群体，于 1000 多名报名人员中遴选出 106 名专业志愿者，组建进博会首支具有技能专长和外语特长的专业志愿者队伍，在企业展展区接待、国家展展台讲解、多语种翻译、协调服务等 4 大类 11 个细分岗位上累计服务时长达 4937 小时，服务人次达 2.5 万人次，其中 50 名小语种翻译志愿者服务境外嘉宾 1.23 万人次，得到了展客商的高度评价和广泛赞誉。 3.做深做实志愿服务示范项目。首次开展燃气安全进社区志愿服务示范项目，探索专业志愿者和社区志愿者联动服务模式，指导申能集团组建 255 人专业志愿服务队，招募 1066 名社区燃气安全志愿者，通过建立预约上门、分类入户、多方联动等有效机制，完成浦东、普陀、虹口、闵行、青浦等 5 个试点区 5 万户的年度目标。首次开展文博场馆专业讲解志愿服务示范项目，遴选推出首批十家具有代表性示范性的市级文博场馆目录，指导文博场馆组建由 40 余位劳模工匠、科技人才等领军人物示范带头，288 名专业人才组成的首批十支专业讲解志愿服务队，设置领军人物示范讲解、常设展览专业讲解、临时特展专业讲解等三类志愿服务岗位，推出专业讲解志愿服务双月服务菜单			

	务“四个100”先进典型上海推选工作，推选出10个“最美志愿者”、10个“最佳志愿服务组织”、10个“最佳志愿服务项目”、10个“最美志愿服务社区”候选名单；举办一次志愿者参与基层治理市级示范培训班，为64名全市志愿服务领军人物、志愿服务组织者和志愿者骨干代表进行培训；形成社会工作人才和志愿者联动助力基层治理研究成果一篇；开展志愿服务先进经验交流分享活动2次；开展志愿者参与基层治理调研指导工作8次。			机制，2024年共开展5927场专业讲解志愿服务，服务时长11596小时，累计服务22.6万人次。首次开展人民城市讲述者志愿服务示范项目，结合庆祝中华人民共和国成立75周年，聚焦人民城市建设和发展变迁、人民生活的巨大变化、传承城市文化和红色基因等主题，在“一江一河”沿岸、城市地标、特色街区、文博场馆、村史馆等场所，开展100个故事讲述、人文行走、主题沙龙等志愿讲述重点活动，践行“人民城市”重要理念，服务讲好上海城市的底色和亮色。 4.举办志愿者参与基层治理市级示范培训班，本市各相关单位、各区委社会工作部志愿服务部门负责人同志，以及各区志愿者协会、基层相关负责人共100人参加培训。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	控制在概算资金范围内	=100.00(%)	67.76(%)	10.00	9.00	由中社部等牵头开展的2024年全国志愿服务“四个100”先进典型宣传活动因故延迟到2025年开展，该项目经费无法执行；因2024年开展清理优化宣传选树和新闻媒体评奖活动，我部报送的宣传选树保留项目于2024年年底前未被市委宣传部批复，2024年上海市志愿服务先进典型宣传表扬工作、志愿服务先进经验交流分享活动2个项目经费未执行。此3项经费共计30.6万元无法执行，占比约29.6%。
产出指标	数量指标	志愿服务先进经验交流分享活动数量	=2.00(个)	0.00(个)	5.00	0.00	因2024年开展清理优化宣传选树和新闻媒体评奖活动，我部报送的宣传选树保留项目于2024年年底前未被市委宣传部批复，项目经费无法执行。
		志愿服务先进典型选树数量	≥180.00(个)	211.00(个)	5.00	5.00	结合进博会优秀志愿

							者和志愿服务先进集体推选表扬活动，选树 160 名优秀志愿者、51 个先进集体。
		志愿者参与基层治理调研指导次数	≥8.00(次)	8.00(次)	5.00	5.00	部分调研结合参加会议、活动等时机开展，未产生相关费用。
		志愿者参与基层治理市级示范培训人数	≥64.00(人)	100.00(人)	5.00	5.00	
	质量指标	志愿服务队伍能力素质提高率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		志愿者参与基层治理能力提升率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		首批文博场馆专业讲解志愿服务制度化常态化率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	计划按期完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	效益指标	经济效益指标	资源分配和资源利用率	稳步提升	达成指标	5.00	5.00
社会效益指标		推动志愿服务融入基层治理	有效推动	达成指标	10.00	10.00	
生态效益指标		生态环境改善率	有效改善	达成指标	5.00	5.00	
可持续影响指标		长效管理制度健全性	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	基层群众满意度	≥90.00(%)	99.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	90.78	
评分等级		优					