## 财政项目支出绩效自评表 (2021 年度) 全市绿化、市容、环卫、林业 项目名称 诉求处置督查督办 上海市绿化和市容 上海市绿化和市容管理局 实施单位 主管部门 管理局行政服务中 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 年度资金总额 440000.00 440000.00 438,000 99.55% 9.96 10 项目资金 440000 440000 438000 其中: 当年财政拨款 (元) 上年结转资金 0 0 其他资金 0 0 预算目标 实际完成情况 顷目总目标:深入践行习近平总书记"人民城市人民建, 人民城市为人民"的重要理念,紧扣政务服务"一网通办 队真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神 '、城市运行"一网统管"的目标方向,在城市治理"两 ,践行"人民城市"重要理念,在疫情防控常 张网"的框架下,进一步完善机制制度,加强热线诉求处 态化阶段,以"紧扣热线工作流程再造、要素 年度置规范化、标准化建设,强化协同联动能力,更好赋能基 重构,探寻诉件处置市民满意新增长极"为目 标,推动热线工作成效进一步提升。不断完善 总体层。充分发挥大数据平台作用,从被动接受投诉转为主动 目标服务,进一步强化热线数据的分析挖掘、信息共享、预警 热线体制机制,夯实基础,以区域典型个案为 研判,加强源头治理,助力城市管理精细化水平不断提升 抓手,积极前往热线单位调研,查找短板,共 谋对策,提升跨行业跨部门疑难诉件处置实效 进一步优化热线诉求回访机制,补充处置答复内容、有 针对性地引导安抚市民情绪,认真倾听群众呼声,积极回 。探索建立以"一次性联系"和"适度抚慰疏 导"为核心内容的差别化先行联系机制,提升 应群众诉求,充分调动市民通过热线参与城市治理的积极 性,让市民成为感知城市运行的"神经元",成为"人民 市民感受度。 城市人民建"的参与者。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 改进措施 指标值 完成值 5 5 =14000件 14620 热线诉求回访 5 5 =5000个 15557 录音回放督查 数量指标 2 2 =4份 4份 热点问题分析报告 2 2 =1套 1套 年度报告 阶段热点分析报告验收 =100% 100% 3 3 合格率 质量指标

			年度报告编撰验收合格 率	=100%	100%	3	3	
	产出指标	时效指标	项目按计划时间及时完 成	及时	及时	10	9	为保证诉求内容完整,时间略有延长。尽力保证项目按计划及时完成。
		成本指标	热点诉求回访成本控制 情况	<=29.4万元	29.4万元	5	5	
			录音回放督查成本控制情况	<=10万元	10万	5	5	
			热点问题分析报告编纂成本控制情况	<=1.2万元	1.2万元	5	5	
			年度报告编撰成本控制情况	<=1.6万元	1.6万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	健全和落实热线管理制度满意度	>=81%	84.47%	15	13	部分诉求有待进一 步提升处置质量。 完善和健全热线管 理制度,保障热线 有序运行,提升诉 件办理质量。
			提升机关诉件整体质量满意度	>=83%	97.10%	15	13	部分诉求有待进一 步提升处置质量。 协助局机关办理诉 件,进一步提升部 分诉件办理质量。
			行业市民满意度	提升	提升	2	1	部分诉求有待进一步提升处置质量。 进一步关注行业诉件特点,对预警性、苗头性、倾向性诉件,加强分析研判,进一步提升办理成效。
	满意度指标	服务对象满意度指标	优化调整"区平台反馈 -三方测评-发现问题 督办先行介入"的新模	健全	健全	2	2	

			式					
			形成"12345"诉 求预审机制	建立	建立	3	2	进一步优化123 45诉件预审制度 和流程,落实诉件 办理,并通过回 访安抚,提升市民 感受度。
			深化热线数据共享	及时	及时	3	2	加大数据共享深度 和广度,进一步挖 掘热线数据价值、 发挥大数据的预测 预警作用。
总分						100	91.96	