

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		基层科普服务					
主管部门		上海市科学技术协会		实施单位	上海市科普事业中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	170.00	170.00	170.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	170.00	170.00	170.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体 目标	紧密围绕本市“发挥科技创新的引领作用、建设更具活力的全球性科技创新中心”的建设要求和目标，通过队伍建设和活动推动科普由“公众理解科学”层面向“公众参与科学”层面递进发展，帮助社区居民和白领树立爱科学、学科学、用科学的科学态度，达到投入较少，社会反响较大的效果，品牌建设的效应也进一步突显，使品牌认知度日渐成熟，社会影响力不断扩大。通过科学咖啡馆系列科普活动推动科普与文化、艺术等跨界融合，拓展科普活动的形式、内容和传播途径，促进全社会形成爱科学、学科学、用科学的科学态度。做到特色突出、品牌显著、资源下沉、服务基层，达到投入较少，社会反响较大的效果。包括重点活动、基层活动等			预算执行率 100%，截至 2024 年 12 月 31 日，基层科普服务项目覆盖 16 个区，项目质量达标率 100%，项目完成及时率 100%，基层科普服务能力有效提升，长效管理机制需进一步完善。			
	年开展场次不少于 5 场次。重点做好 2024 上海市”全国科普日“活动等重点大型活动，围绕弘扬科学精神，普及科学知识，加强科技志愿服务等重点，通过市级重点活动、网络在线活动、系列联合行动为广大市民提供精准的科技科普服务，积极践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，服务百姓美好生活需求，提升公众对于科技进步的获得感。通过科普中央厨房（科普资源库）和社会优质科普资源向基层配送活动，服务基层社区书院、科技小院、科技“三下乡”等项目，发挥市科协科普资源库和专家库优势，推动优质资源向基层服务推送，提升基层科普服务能力和市民获得感满意度。联合长三角市（区、县）聚集社会热点开展联合科普行动，服务基层新时代文明实践中心、党群服务中心、文化服务中心（站点）、农业科技小院、街镇社区等开展科普展览、展示活动。开展针对社区和农村居等基层开展主题科普活动。积极引导社会组建科技志愿服务团队，支持开展各类科技志愿服务活动，全年计划开						

	展不少于 80 次。为积极践行“人民城市”重要理念，整合优质科普活动资源，重点服务基层青少年、老年人、白领人群，尤其是科普资源相对缺乏的基层。重点开展青少年科技创新、动手能力，老年人健康和数字化生活，白领新科技新知识和生活科技以及心理健康、公共安全、生态环保等方面开展科普活动。惠民科普直通车将继续以科普资源“下沉到底”、科普服务“延伸到边”为目标，将更多优质的科普活动“热气腾腾”地送到全市各社区书院、送到市民大众的身边，计划全年开展不少于 60 场次。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	覆盖面	≥16.00(个)	16.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	基层科普服务能力提升情况	有效提升	达成指标	20.00	20.00	
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	部分达成指标并具有一定效果	20.00	16.00	长效管理机制需进一步完善，后续加强机制管理。
满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	20.00	17.00	满意度未留存相关存档文件，后续加强存档管理。
总分					100.00	93.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		科技会客厅-科学咖啡馆					
主管部门		上海市科学技术协会		实施单位	上海市科普事业中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过科学咖啡馆系列科普活动推动科普与文化、艺术等跨界融合, 拓展科普活动的形式、内容和传播途径, 促进全社会形成爱科学、学科学、用科学的科学态度。做到特色突出、品牌显著、资源下沉、服务基层, 达到投入较少, 社会反响较大的效果。包括重点活动、基层活动等年开展场次不少于 5 场次。。			预算执行率 100%, 截至 2024 年 12 月 31 日, 科技会客厅活动 6 场, 受众人数 3000 人次, 微信公众号推送活动内容 6 篇, 科普活动工作质量达标率 100%, 科学咖啡馆系列科普活动举办及时, 媒体报告 6 篇, 成本节约, 长效管理机制需进一步完善。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本节约率	≥0.00(%)	0.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	科技会客厅活动场次	≥5.00(次)	6.00(次)	7.00	7.00	
		受众人数	≥2000.00(人)	3000.00(人)	7.00	7.00	
		微信公众号推送活动内容	≥5.00(次)	6.00(次)	7.00	7.00	
	质量 指标	科普活动工作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	时效 指标	科学咖啡馆系列科普活动举办及时性	及时	达成指标	7.00	7.00	
效益 指标	社会 效益 指标	媒体报告影响力提升情况	≥5.00(篇)	6.00(篇)	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理制度健全性	健全	部分达成指标并具有一定效果	15.00	12.00	长效管理机制需进一步完善, 后续加强机制管理。
满意 度指 标	服务 对象 满意	受众群体满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	15.00	12.00	满意度未留存相关存档文件, 后续加强存档资料管理。

	度指 标						
总分					100.00	94.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		惠民科普直通车							
主管部门		上海市科学技术协会			实施单位		上海市科普事业中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	30.00	30.00	30.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为积极践行“人民城市”重要理念，整合优质科普活动资源，重点服务基层青少年、老年人、白领人群，尤其是科普资源相对缺乏的基层。（2）重点开展青少年科技创新、动手能力，老年人健康和数字化生活，白领新科技新知识和生活科技以及心理健康、公共安全、生态环保等方面开展科普活动。惠民科普直通车将继续以科普资源“下沉到底”、科普服务“延伸到边”为目标，将更多优质的科普活动“热气腾腾”地送到全市各社区书院、送到市民大众的身边，计划全年开展不少于 60 场次。				本项目预算执行率 100%。截至 2024 年 12 月 31 日，项目已按计划执行，完成直通车走进村居数量 80 个，活动受众人数 1230 人，微信公众号推送文章 50 篇，惠民科普直通车活动质量完成率 100%，信息发布及时，媒体影响力得到有效提升，科普内容形式多样。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	直通车走进村居数量		≥60.00(场)	80.00(场)	10.00	10.00		
		活动受众人数		≥1200.00(人)	1230.00(人)	10.00	10.00		
		微信公众号推送数		≥40.00(篇)	50.00(篇)	10.00	10.00		
	质量 指标	惠民科普直通车活动质量完成率		≥100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		信息发布及时		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	媒体影响力提升情况		≥40.00(篇)	50.00(篇)	20.00	20.00		
	可持 续影 响指 标	科普形式多样性		内容形式多 样	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	参与人员满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	4.00	未留存满意度相关资料，后续将加强满意度资料存档管理。	

	标						
总分					100.00	94.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		大型科普活动							
主管部门		上海市科学技术协会			实施单位		上海市科普事业中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额：	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	-	100.00	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	重点做好 2024 上海市”全国科普日“活动等重点大型活动，围绕弘扬科学精神，普及科学知识，加强科技志愿服务等重点，通过市级重点活动、网络在线活动、系列联合行动为广大市民提供精准的科技科普服务，积极践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，服务百姓美好生活需求，提升公众对于科技进步的获得感。				预算执行率 100%，截至 2024 年 12 月 31 日，科普日主题重点活动举办 1 场，微信公众号推送活动 1 场，受众区域覆盖 16 个区，科普日主场重点活动质量达标率 100%，各项工作完成及时，大型科普活动信息发布及时，媒体报道数量 3 篇，长效管理机制需进一步完善。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本节约率		=0.00(%)	0.00(%)	9.00	9.00		
产出 指标	数量 指标	科普日主场重点活动		=1.00(场)	1.00(场)	6.00	6.00		
		微信公众号推送活动数		=1.00(次)	1.00(次)	6.00	6.00		
		受众区域覆盖数		=16.00(区)	16.00(区)	6.00	6.00		
	质量 指标	科普日主场重点活动质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
		时效 指标	各项工作完成及时性		及时	达成指标	6.00	6.00	
			大型科普活动信息发布及时性		及时	达成指标	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益 指标	媒体报道数量提升情况		≥1.00(篇)	3.00(篇)	15.00	15.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理制度健全性		健全	部分达成指标并具有一定效果	15.00	12.00	长效管理机制需进一步完善，后续加强机制管理。	
满意 度指	服务 对象	受众群体满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	15.00	12.00	满意度未留存相关存档资料，后续加强存	

标	满意度指标						档资料管理。
总分					100.00	94.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		科普资源配送					
主管部门		上海市科学技术协会		实施单位		上海市科普事业中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	80.00	80.00	80.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	80.00	80.00	80.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过科普中央厨房(科普资源库)和社会优质科普资源向基层配送活动, 服务基层社区书院、科技小院、科技“三下乡”等项目, 发挥市科协科普资源库和专家库优势, 推动优质资源向基层服务推送, 提升基层科普服务能力和市民获得感满意度。联合长三角市(区、县)聚集社会热点开展联合科普行动, 服务基层新时代文明实践中心、党群服务中心、文化服务中心(站点)、农业科技小院、街镇社区等开展科普展览、展示活动。开展针对社区和农村居等基层开展主题科普活动。积极引导社会组建科技志愿服务团队, 支持开展各类科技志愿服务活动, 全年计划开展不少于 80 次。			预算执行率 100%, 截至 2024 年 12 月 31 日, 开展配送和志愿服务数量 95 次, 活动受众人数 6500 人次, 建设 8 个科技小院, 下乡服务 29 次, 微信公众号推送 52 篇, 科普活动质量达标率 100%, 配送和志愿服务及时, 资源推送及时, 成本节约, 基层科普服务能力得到有效提升, 媒体报道 52 篇, 长效管理机制需进一步完善。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本节约率	≥0.00(%)	0.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	开展配送和志愿服务数量	≥80(次)	95.00(次)	5.00	5.00	
		活动受众人数	≥5000.00(人)	6500.00(人)	5.00	5.00	
		建设科技小院完成数	≥2.00(个)	8.00(个)	5.00	5.00	
		下乡服务完成次数	≥20.00(次)	29.00(次)	5.00	5.00	
		微信公众号推送数	≥50.00(篇)	52.00(篇)	5.00	5.00	
	质量 指标	科普活动质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	配送和志愿服务及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		资源推送及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	基层科普服务能力提升情况	有效提升	达成指标	10.00	10.00	
		媒体报道影响力提升情况	≥50.00(篇)	52.00(篇)	10.00	10.00	

	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	部分达成指标并具有一定效果	10.00	6.00	长效管理机制需进一步完善，后续加强机制管理
满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	7.00	满意度未留存相关存档资料，后续加强资料存档管理。
总分					100.00	93.00	
评分等级		优					