

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		为侨服务工作经费						
主管部门		中国共产党上海市委员会统一战线工作部		实施单位	上海市华侨事务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	116.31	116.31	116.31	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	116.31	116.31	116.31	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全年服务侨胞8万余人次，各类涉侨宣传信息覆盖5万余人次，全年将举行 5-6场政策宣传和品牌活动，为不同服务对象提供精准、务实服务。确保各项活动按照计划完成，提高服务质量，力争服务满意率达到95%以上。			按照年度工作计划，完成全年工作，侨法宣传月期间赴7个区开展10场涉侨法律政策讲座，大厅接待、热线接听、推文阅读量、远程为侨服务覆盖人数9.6万人次，举办7场品牌活动，开展2场侨史研讨活动，为不同工作对象提供精准、务实服务。服务满意率达96%。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	各项支出进行比价并核算		符合厉行节约要求	达成指标	8.00	8.00	
	社会成本指标	活动举办从简、高效，减少社会投入		符合从简、高效要求	达成指标	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	品牌活动举办次数		=2.00(次)	7.00(次)	5.00	5.00	
		侨史文化研讨会举办次数		=2.00(次)	2.00(次)	4.00	4.00	
		“侨说”视频制作期数		=2.00(期)	2.00(期)	4.00	4.00	
		海外服务点远程服务		=5.00(次)	5.00(次)	4.00	4.00	
		公众号专栏设计		=1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	
	质量指标	公众号专栏设计质量		符合中心标准	达成指标	4.00	4.00	
		网络接入质量		符合中心标准	达成指标	4.00	4.00	
		设备故障排查成功率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	研讨会举办及时性		及时	达成指标	4.00	4.00	
		展陈更新及时性		及时	部分达成指标并具有一定影响	4.00	2.40	展陈为2023年正式启用，根据年度实际研究和捐赠情况做更新，2025年将根据实际需求制定预算。
		相关合同续签及时性		及时	达成指标	4.00	4.00	
		品牌活动完成及时性		及时	达成指标	4.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	为侨服务平台影响力		稳步提升	达成指标	5.00	5.00	
		统战宣传工作覆盖面		稳步提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	涉侨政策宣传范围		稳步提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥95.00(%)	96.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	98.40	
评分等级		优						