

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		心理援助热线 962525						
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	280.00	280.00	277.88	10.00	99.24	9.92
		其中：当年财政拨款	280.00	280.00	277.88	-	99.24	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据市政府加强中小学生心理健康会议的具体任务要求，继续提升儿童青少年心理危机干预服务能力，提高接听技能，保障服务质量，帮助市民筑牢 24 小时“心理防线”。				按照预期目标推进和完成。一、持续提供 24 小时心理热线接听服务，并在热线资源配置上向儿童青少年倾斜，每周六额外安排学校资深心理老师接听学生和家长来电，2024 年度儿童青少年和家庭关系问题来电占总体咨询量的 28.4%；二、组织各接线单位于 5.25 心理健康日、9 月开学季开展 962525 进校园宣传活动，鼓励学生在需要时及时寻求专业帮助，守护儿童青少年心理健康；三 、定期组织接听志愿者督导活动，确保热线接听服务的高质量、高水平。截至目前，已组织市级督导 4 次，敦促各接线点开展区级督导 196 次。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制情况		严格按制度 执行	达成指标	9.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	接线志愿者团队建设		≥300.00(人)	757.00(人)	9.00	9.00	
		热线服务时间（7*24 小时）		=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
	质量 指标	接线志愿者能力提升（考评通过率）		>80.00(%)	76.80(%)	9.00	8.60	偏差原因分析：为保证接线团队服务专业性，本次考评难度提升。改进措施：搭建“基础认证-专项强化-高阶督导”分层培训体系，加强考评后的反馈与辅导，针对考评中暴露的问题进行个性化指导，帮助接线员快速纠正问

							题，提升考评通过率。
	时效指标	专家补贴发放及时率	及时发放	达成指标	9.00	9.00	
效益指标	社会效益指标	来电接听数量	≥50000.00(个)	54032.00(个)	9.00	9.00	
		来电接起率（同比增加）	≥5.00(%)	4.50(%)	9.00	8.60	偏差原因分析：上海市心理热线全国认可度不断提升，加之并轨全国统一心理援助热线12356后，来电呼入量持续增加，导致接起率增幅下降。 改进措施：动态调整接线团队规模；优化热线接听流程，减少非必要环节，提高接听效率
	可持续影响指标	热线知晓度（每年增加）	≥10.00(%)	11.50(%)	9.00	9.00	
	服务对象满意度指标	接线志愿者满意度	≥90.00(%)	95.80(%)	9.00	9.00	
满意度指标		来电群众满意度	≥70.00(%)	86.50(%)	9.00	9.00	
总分					100.00	99.12	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		爱国卫生技术评价和能力提升					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	138.60	138.60	136.55	10.00	98.52	9.85
	其中：当年财政拨款	138.60	138.60	136.55	-	98.52	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	使用构建的海城市发展和市民健康改善相适应的公共卫生环境评价体系组织开展公共卫生环境评价工作和常态化管理，加强基层爱国卫生服务应用实践，开展有效环境整治，推进健康环境评价工作常态化，进一步提升本市公共卫生环境水平和卫生人才队伍服务能效，进而提升城市精细化治理水平和治理能力。			优化点位清单、评分表、现场评估明查量化评分表等，按板块和场所类别梳理重点点位工作要求，开展公共卫生环境复评及公共卫生环境抽查工作，有效推进和巩固卫生区镇建设。开展 2024 年度市民调查工作，了解市民对各区公共卫生环境的意见，以督促常态化公共卫生环境改善工作。开展卫生健康街镇建设，对于相关点位开展指导。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	公共卫生环境评价（16 个区全覆盖）	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		参加能力提升的区数量（16 个区全覆盖）	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		公共卫生环境评价报告	=1.00(份)	1.00(份)	10.00	10.00	
	质量 指标	培训质量合格率	≥90.00(%)	92.00(%)	5.00	5.00	
		爱国卫生工作开展规范性	提升	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	公共卫生环境评价调查完成时间	11 月底前	达成指标	8.00	8.00	
	社会 效益 指标	公共卫生环境面貌	有所改善	达成指标	8.00	8.00	
	生态 效益 指标	公共卫生生态情况	有所改善	达成指标	8.00	8.00	
	可持 续影 响指	长效管理情况	≥3.00(项)	4.00(项)	6.00	6.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	>80.00(%)	93.00(%)	10.00	10.00	
		培训满意度	>85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.85	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		群防群控机制下平急结合的健康科普体系能力提升					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	749.77	749.77	744.64	10.00	99.31	9.93
	其中：当年财政拨款	749.77	749.77	744.64	-	99.31	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	充实融媒体中心科普资源储备，建设直播间，实现信息监测体系投入运营，推进融媒体实训基地建设，全方位的夯实健康科普有效供给；根据调研、评估调查结果形成机制细则初稿；建成健康行为监测网络，开展监测点行为监测实践；巩固和拓展实体宣传阵地，整合新媒体和传统媒体，形成多元化传播终端；进一步完善爱卫健促机构建设标准及从业人员能力标准，完善示范点建设规范，建设爱卫健促机构示范点。			完成制作融媒体中心平面作品 100 个，科普视频 16 个，不断充实融媒体中心资源储备。配备完善直播间设备，开展直播活动，建立全网信息监测平台，开展信息监测，与三大高校联合建立融媒体实践教学基地，形成《关于本市健全健康科普知识发布和传播机制 增加健康科普优质资源供给的实施细则-V1》，实现健康科普生产力和敏锐力提升。建立全市 240 个社区健康行为监测点布点，开展社区学校人群行为监测。集结传媒力量，提升健康科普传播力，打造健康传播科普矩阵，进一步拓展宣传阵地，形成打造“手机小屏+电视大屏+户外移动屏”的大小屏联通的多元终端网，整合全市医疗卫生机构、高校、媒体的健康科普渠道及资源储备，形成全行业联动的健康科普矩阵。推进专业机构和机构的标准化建设，形成并下发《上海市区级爱国卫生与健康促进专业机构建设规范（试行）》，开展爱卫健促机构市级示范点建设，已创建 29 家示范点。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制情况	财务风险控制措施	达成指标	1.00	1.00	
产出 指标	数量 指标	健康促进融媒体中心出品数量（平面设计作品）	≥100.00(个)	100.00(个)	3.00	3.00	
		健康科普网络电台出品数量（公共卫生播报）	≥124.00(期)	138.00(期)	3.00	3.00	
		建设健康频道（制作完成频道储备片源）	≥180.00(部)	200.00(部)	3.00	3.00	
		健康传播多元化、多样化应用场	≥5.00(种)	6.00(种)	3.00	3.00	

		景					
		建设市级基层爱国卫生健康促进示范点	≥16.00(个)	29.00(个)	3.00	3.00	
		健康促进融媒体中心出品数量（科普视频）	≥16.00(个)	16.00(个)	3.00	3.00	
		健康科普网络电台出品数量（专家 1 分钟健康提示）	≥14.00(期)	15.00(期)	3.00	3.00	
		健康科普网络电台出品数量（全媒体健康科普直播）	≥4.00(个)	4.00(个)	3.00	3.00	
		健康科普网络电台出品数量（专家深度访谈）	≥12.00(个)	12.00(个)	3.00	3.00	
	质量指标	健康促进融媒体中心出品	所有产出作品达标	达成指标	3.00	3.00	
		健康科普网络电台出品	所有产出作品达标	达成指标	3.00	3.00	
		健康传播多元化、多样化应用场景	受众满意度 ≥90%	达成指标	3.00	3.00	
	时效指标	健康促进融媒体中心出品	按时出品	达成指标	3.00	3.00	
		健康科普网络电台出品	按时出品	达成指标	3.00	3.00	
		健康传播多元化、多样化应用场景	2024 年 11 月前完成	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	市民健康素养水平	完成 2024 年健康素养水平调查	达成指标	4.00	4.00	
		形成爱卫健促机构建设标准	撰写建设标准初稿	达成指标	5.00	5.00	
		健康科普覆盖人群	≥600.00(万)	12000.00(万)	5.00	5.00	
		健康行为监测应答率	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		健康行为监测调查人员培训参与率	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		打造健康促进融媒体团队（开展培训）	≥1.00(场)	1.00(场)	3.00	3.00	
		培养一支跨学科、跨领域爱国卫生与健康促进复合型人才队伍	开展 2 次人员培训	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	形成健康科普供给、发布和协同管理机制	形成机制初稿	达成指标	5.00	5.00	
		社区和学校可持续动态行为监测网络	开展社区和学校行为监测	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意	服务对象 满意度指标	≥90.00(%)	96.99(%)	2.00	2.00	

	度指标						
总分					100.00	99.93	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		《上海大众卫生报》编辑出版						
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	237.61	237.61	120.49	10.00	50.70	5.07
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	237.61	237.61	120.49	-	50.70	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	致力打造具有海派特色、城市品格的科普传媒品牌,始终守护上海市民的身心健康。普及权威健康知识、传递最新医学信息、解读卫生健康政策、提升市民健康素养。			通过编辑出版每一期《上海大众卫生报》，普及权威健康知识、传递最新医学信息、解读卫生健康政策、提升市民健康素养。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	产出数量（全年编辑报纸）		=99.00(期)	99.00(期)	15.00	15.00	
	质量 指标	产出质量		合格	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	产出时效		按照每个项目的时间节点完成	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	社会效益		普及健康知识、树立健康理念、传播健康文化、推广健康风尚。	达成指标	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	人力资源水平改善		报纸采编能力有所提升、团队协作更紧密	达成指标	10.00	10.00	
		信息共享		公开发行，订报即可阅读	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	服务对象满意度		做受读者欢迎的纸媒	达成指标	10.00	10.00	

	度指标						
总分					100.00	95.07	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		数字化健康教育拓展项目							
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位		上海市健康促进中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	372.85	372.85	369.53		10.00	99.10	9.91
		其中：当年财政拨款	372.85	372.85	369.53		-	99.10	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	建立数字化健康教育网络平台，整合现有自媒体平台，根据市民需求完善健康教育视频内容和信息资源库内容，强化原创健康教育信息利用。				完成了全年视频项目和广播栏目的产出，对应一个常设的科普视频栏目和两个常设的广播科普栏目，所有产品均正常过审播出，播出推广次数达到要求，所有节目均进入科普资料库，助力上海市民整体健康素养提升。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	项目视频		=31.00(部/集)	31.00(部/集)	20.00	20.00		
		广播产出数量		≥50.00(期)	50.00(期)	20.00	20.00		
		电视推广数字指标		≥5000.00(次/年)	5013.00(次/年)	5.00	5.00		
		广播栏目数量		≥50.00(期/年)	50.00(期/年)	5.00	5.00		
	质量 指标	广播栏目质量（符合要求）		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		产出质量		视频 31 部/集 广播不少于 50 期	达成指标	5.00	5.00		
	时效 指标	视频节目完成的内容质量评价		通过视频制作规范的专家评审，通过资料库入库专家审核	达成指标	5.00	5.00		
		广播栏目		及时	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	社会效益		年底前完成	达成指标	5.00	5.00		
	可持	信息共享情况		整体健康素	达成指标	5.00	5.00		

	续影响指标		养提升				
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	覆盖人群数 提高素养	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.91	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		卫生热线运行项目							
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位		上海市健康促进中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,298.62	1,298.62	1,282.61		10.00	98.76	9.88
		其中：当年财政拨款	1,298.62	1,298.62	1,282.61		-	98.76	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障 12320 热线的顺利运行；保障 12345 卫生专线工单的正常办结。				保障 12320 热线的顺利运行；保障 12345 卫生专线工单的正常办结。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	组织在线访谈次数		=20.00(次)	20.00(次)	5.00	5.00		
		组织人员培训次数		=30.00(次)	30.00(次)	5.00	5.00		
		戒烟热线干预人员		=50.00(人)	50.00(人)	10.00	10.00		
		12320 电话接听量		>20.00(万人次)	26.87(万人次)	20.00	20.00		
	质量 指标	热线电话接起率		>70.00(%)	86.39(%)	5.00	5.00		
		热线电话质控合格率		>90.00(%)	98.50(%)	5.00	5.00		
		热线正常运维情况（正常运转时限比例）		>99.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效 指标	电话接听即时完成（15 秒接起率）		>80.00(%)	86.39(%)	5.00	5.00		
工单按期办结率		>95.00(%)	99.99(%)	10.00	10.00				
效益 指标	社会 效益 指标	保障热线运行，满足市民需要		保障热线运行，满足市民需要	达成指标	15.00	15.00		
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	热线市民满意率		>80.00(%)	93.84(%)	5.00	5.00		
总分						100.00	99.88		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		卫生健康新闻宣传与舆情监测					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	177.25	177.25	166.98	10.00	94.20	9.42
	其中: 当年财政拨款	177.25	177.25	166.98	-	94.20	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过配合上海市卫生健康委做好新闻宣传、新媒体建设、舆情监测等重点工作, 不断提升卫生健康宣传的传播力、引导力、影响力, 弘扬卫生健康正能量, 以医患和谐助推社会和谐, 为卫生健康事业改革发展创造团结、奋进、鼓劲的舆论环境, 助力健康上海、健康中国建设。			全年配合市卫生健康委做好卫生健康新闻宣传、新媒体运维、舆情监测、重点活动开展等工作, 助力推进上海卫生健康事业高质量发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	全年组织媒体宣传报道	≥15.00(次)	15.00(次)	5.00	5.00	
		推送市卫生健康委官方微信微博	=365.00(天)	365.00(天)	5.00	5.00	
		全年完成内刊	=12.00(期)	12.00(期)	5.00	5.00	
		全年舆情报告	=12.00(份)	12.00(份)	5.00	5.00	
		全年组织通讯员培训	≥2.00(次)	2.00(次)	3.00	3.00	
		协助举行大型活动	≥2.00(次)	2.00(次)	2.00	2.00	
	质量 指标	主流媒体重要版面报道	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		新媒体粉丝数量	增加	达成指标	5.00	5.00	
		舆情报告	为市卫生健康委提供决策依据	达成指标	5.00	5.00	
		重要活动	获得预期效果	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	市卫生健康委官方微信微博推送	每日完成	达成指标	5.00	5.00	
		舆情报告与内刊出版	每月完成	达成指标	5.00	5.00	
		主流媒体采访报道	每季度完成2-3次	达成指标	5.00	5.00	
		培训与活动组织	每半年完成不少于1次	达成指标	5.00	5.00	
效益	社会	组织主流媒体在重要版面刊登医	≥50.00(次)	50.00(次)	5.00	5.00	

指标	效益指标	卫报道					
		维护官方新媒体矩阵	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		形成舆情监测工作机制与专家队伍	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		配合市卫生健康委举办医改主题活动	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	可持续影响指标	长效管理情况	绩效考核	达成指标	2.00	2.00	
		人力资源水平改善	团队协作更紧密	达成指标	2.00	2.00	
		信息共享	建立长效工作机制	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.20	不断构建完善新闻宣传、新媒体运维、舆情监测等工作机制，提升社会效益
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	通过调查评估获得	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.20	进一步完善调查评估，发现问题不断改进，持续提升卫生健康新闻宣传能力
总分					100.00	97.82	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		健康知识普及行动项目					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	16.90	16.90	14.21	10.00	84.08	8.41
	其中: 当年财政拨款	16.90	16.90	14.21	-	84.08	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	有效提升健康上海行动执行能力, 积极动员各相关单位和人员参与健康上海建设, 大力推进健康上海行动第一行动健康知识普及行动, 切实提高健康上海行动实施效果。			有效提升健康上海行动执行能力, 举办健康科普能力提升培训班, 推进健康知识普及行动, 提升各相关单位工作人员健康科普能力; 提升健康上海专项项目管理能级, 开展健康上海行动专项评审、健康科普专项第三批项目终期验收评估、健康科普人才专项中期评估等工作, 完成 2024 年度健康科普专项、社区健康科普专项、健康科普引领专项及英才专项初审和复评审工作, 并推进项目实施, 不断增加健康科普优质资源高质量供给, 满足市民日益增长的健康需求。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制情况		财务风险控制措施	达成指标	10.00	10.00
产出 指标	数量 指标	健康科普能力提升培训班		=1.00(场)	1.00(场)	10.00	10.00
		健康科普能力提升培训人数		=80.00(人)	80.00(人)	5.00	5.00
		提升健康上海专项项目管理能力		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
		专家咨询成果		≥5.00(份)	5.00(份)	5.00	5.00
	质量 指标	能力提升培训班培训有效率		≥80.00(%)	89.00(%)	5.00	5.00
		能力提升培训班培训合格率		≥80.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
	时效 指标	健康科普能力提升时效 2024 年 1-12 月		2024 年 12 月底前完成	达成指标	5.00	5.00
		项目管理时效 2024 年 1-12 月		2024 年 12 月底前完成	达成指标	5.00	5.00
效益 指标	社会 效益 指标	培养一支较为稳定的健康人才队伍		=1.00(支)	1.00(支)	5.00	5.00
		媒体宣传报道次数		≥15.00(次)	16.00(次)	5.00	5.00
	可持	长效管理情况 (项目管理制度)		≥1.00(项)	1.00(项)	5.00	5.00

	续影响指标	等)					
		人力资源对项目可持续影响	提高相关能力	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象 满意度指标	≥90.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.41	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		精准健康科普 触达千万市民					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	255.24	255.24	251.31	10.00	98.46	9.85
	其中: 当年财政拨款	255.24	255.24	251.31	-	98.46	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	形成年度三类影响力指数评估报告; 依托“一江一河”沿岸的健康公共空间形态和沿岸健康设施建设现状, 建设 2 个示范点并开展精准健康科普活动 2 场; 开展电视平台健康上海专区精准化科普, 在专区内上线不少于 30 部的健康视频; 开展多场景精准化推送效果评估, 完成数据分析报告。			开发健康科普词条共 120 条。开展医疗机构影响力指数建设及影响力发布, 形成 2024 年度影响力指数评估报告, 并在 11 月下旬发布。依托“一江一河”沿岸的健康公共空间形态和沿岸健康设施建设, 建设完成 2 个示范点并开展精准健康科普活动 3 场。开展电视平台健康上海专区精准化科普, 健康上海专区上线科普视频 35 部; 电视平台精准化科普年内触达 540 万家庭用户。开展多场景精准化推送效果评估, 形成评估报告 1 份, 市民健康素养水平较前一年有所增长。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	精准科普内容	=120.00(条)	120.00(条)	5.00	5.00	
		影响力发布	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		健康科普活动	=2.00(场)	2.00(场)	5.00	5.00	
		电视平台健康上海专区上线科普视频数量	≥30.00(部)	35.00(部)	5.00	5.00	
		电视平台精准化科普年内触达人次	≥100.00(万人次)	540.00(万人次)	5.00	5.00	
		多场景精准化推送效果评估分析报告	=1.00(份)	1.00(份)	6.00	6.00	
	质量 指标	科普效果-市民健康素养水平	较前一年增长	达成指标	7.00	7.00	
	时效 指标	发布及时	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	融媒体中心响应社会热点水平	≥30.00(篇)	30.00(篇)	10.00	10.00	
		医疗机构和医务人员发布健康信息增长水平	较前一年增长	达成指标	10.00	10.00	
	可持	人力资源对项目可持续影响	健康科普资	达成指标	9.00	9.00	

	续影响指标		源库内容增加				
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体中心服务对象满意度	≥90.00(%)	97.00(%)	9.00	9.00	
		精准科普服务对象满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	9.00	9.00	
总分					100.00	99.85	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		上海健康科普旗舰号子系统建设项目（信息化建设项目）						
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	129.07	129.07	127.98	10.00	99.15	9.92
		其中：当年财政拨款	129.07	129.07	127.98	-	99.15	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2024 年度目标：完成建设上海市健康科普旗舰号。通过使用具备大数据、AI 等先进技术的媒体生产工具，赋能舆情监测、内容采集、内容生产、多元分发、绩效评价等核心工作模块，“集、策、采、编、审、发、评、舆”一体化的媒体旗舰平台				已完成上海市健康科普旗舰号的开发建设工作，包含舆情监测、内容采集、内容生产、多元分发、绩效评价等核心工作模块，“集、策、采、编、审、发、评、舆”一体化，可满足公众科普需求及专业人员的工作集成化需求。			
	2025 年度目标：实现运营上海市健康科普旗舰号。利用市健促中心已建设的融媒体平台，充分运用大数据、人工智能、新兴融媒体技术等媒体生产技术，将上海健康科普旗舰号打造成具备先进媒体生产技术的科普旗舰号，从而支撑一网通办建设和上海城市数字化转型。							
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制情况		财务风险控制措施	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	上海健康科普旗舰号		=1.00(个)	1.00(个)	20.00	20.00	
	质量 指标	健康促进旗舰号出品		所有产出作品达标	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	健康促进旗舰号出品		按时出品	部分达成指标并具有一定效果	15.00	12.00	完成建设目标后进行最后内测和完善，预期 2025 年上半年正式上线。
效益 指标	社会 效益 指标	建成“一库一端”多元传播网络		形成多元化传播网络初步架构	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指	形成健康科普供给、发布何协同管理机制		形成机制初稿	达成指标	10.00	10.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	根据反馈意见，形成书面报告	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	96.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		健康教育能力建设与健康素养监测项目					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	87.37	87.37	86.84	10.00	99.39	9.94
	其中: 当年财政拨款	87.37	87.37	86.84	-	99.39	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步提升本市健康教育与健康促进专兼职人员理论水平和实践技能, 为本市健康教育与健康促进事业发展奠定基础; 掌握上海市民 2023 年成人和老年人健康素养水平; 完善健康教育标准化题库题目, 做好题目利用; 了解上海市政府健康工具包发放效果, 上海市各社区健康自管小组运行情况。			开展本市健康教育与健康促进专兼职人员理论水平和实践技能培训, 为本市健康教育与健康促进事业发展奠定基础; 开展上海市民 2023 年成人和老年人健康素养水平; 开展上海市政府健康工具包发放效果和上海市各社区健康自管小组运行情况评估。组织志愿者培训, 并开展各类志愿者活动。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	健康教育与健康促进相关报告数	≥1.00(项)	3.00(项)	5.00	5.00	
		申请课题数	≥5.00(项)	31.00(项)	5.00	5.00	
		参加培训人次数	>200.00(人次)	253.00(人次)	5.00	5.00	
		志愿者培训	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		志愿者活动次数	≥5.00(次)	5.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	立项课题数	≥2.00(项)	12.00(项)	5.00	5.00	
		监测问卷合格率	≥95.00(%)	99.74(%)	5.00	5.00	
		发表论文数量	≥5.00(篇)	49.00(篇)	10.00	10.00	
		培训质量	>80.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	监测项目按期完成比例	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		当年度中心课题按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		培训时效	按时完成	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	受调查者了解被调查的相关信息比例	≥60.00(%)	60.00(%)	5.00	5.00	
		能力提升	队伍人员能力提升	达成指标	5.00	5.00	
		志愿者队伍壮大	总人数增加	达成指标	5.00	5.00	
满意度指	服务对象	培训人员满意度	>80.00(%)	98.50(%)	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	99.94	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		专业设备购置及更新							
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位		上海市健康促进中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	76.40	76.40	74.56		10.00	97.59	9.76
		其中: 当年财政拨款	76.40	76.40	74.56		-	97.59	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	添置相关设备, 完善数字化健康教育网络平台, 支撑优质健康科普视频录制				完成直播间搭建, 软件调试和人员培训, 在 24 年度完成 5 次直播试播, 4 次线上课件录制, 较好地支撑了健康科普宣传。直播间设备开放给包括市爱卫办、健康频道进行各项直播和录制工作, 取得了较好的共享效果。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	符合直播技术参数的专业直播间		=1.00(个)	1.00(个)	30.00	30.00		
		搭建完成后本年度开展直播		≥5.00(次)	5.00(次)	20.00	20.00		
	质量 指标	直播间直播视频参数符合对接平台技术指标		100%符合技术指标	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	产出时效		响应度 100%	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	社会效益		响应度 100%	达成指标	5.00	5.00		
	可持 续影 响指 标	信息共享情况		支持优质健康科普视频拍摄制作, 促进整体健康素养提升	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	99.76		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		继续教育培训项目						
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	16.94	16.94	6.12	10.00	36.12	3.61
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	16.94	16.94	6.12	-	36.12	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提升卫生医疗人员老年健康教育与健康促进工作能力和水平				顺利举办《基层医务人员健康科普实用技能提升培训》[2024-12-07-009 (沪)]、《医养结合模式下健康促进与健康服务能力提升培训班》[2024-12-07-111（国）]培训班，来自长三角地区 400 名医疗卫生从业人员参加了培训，培训班聚焦健康科普热点、健康老龄化主题，携手沪上众多专家同道为长三角地区医疗卫生同仁提供了交流合作平台，促进医疗卫生工作者树立医养结合理念，提升健康促进与健康服务能力和水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	培训人数		≥150.00(人)	400.00(人)	50.00	50.00	
	质量 指标	考核合格率		>80.00(%)	94.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	按时完成		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	能力提升		队伍能力提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指 标	服务 对象 满意度 指 标	服务对象 满意度指标		>90.00(%)	98.50(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	93.61	
评分等级		优						

(2024年度)

评分等级

优

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		信息化建设项目						
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	339.98	339.98	338.73	10.00	99.63	9.96
		其中：当年财政拨款	339.98	339.98	338.73	-	99.63	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	总目标：（一）支撑对社区基本医疗开展情况开展监测评价，对科室开设、药品配置、服务病种、诊疗结构、就诊流向等进行全面监测与评价，推进基本医疗服务横向和纵向同质化。 （二）支撑签约居民健康管理服务的数据归集及监测评价，促进建立以人为中心的“医-防-管”一体化的全生命周期健康管理模式。 （三）支撑“三个中心”（社区健康管理中心、康复中心和护理中心）建设、运行与评价，推动社区卫生服务能级提升。 （四）支撑对社区重点人群健康管理工作的数据归集及监测评价，促进重点人群健康管理工作高效开展。 （五）支撑社区卫生服务综合与单项评价，及运行数据、质量与结果的分析展示。				根据本项目要求，完成了系统建设，达成了五个支撑的总目标。实现了业务管理知识库、社区卫生服务能力提升监测评价、社区卫生服务能力提升专项管理、社区健康管理中心运营管理、社区康复中心运营管理、社区护理中心运营管理等应用功能。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	信息系统建设		=1.00(次)	1.00(次)	20.00	20.00	
	质量指标	上海市社区卫生服务能力提升与运行评价监测管理子质量		良好	达成指标	8.00	8.00	
	时效指标	是否当年完成		当年完成	达成指标	8.00	8.00	
效益指标	经济效益指标	改善卫生费用合理性		改善	达成指标	8.00	8.00	
	社会效益指标	做实做优社区卫生服务		良好	达成指标	8.00	8.00	
	可持	长效管理情况		良好	达成指标	7.00	7.00	

	续影响指标	人力资源对项目可持续影响	改善	达成指标	7.00	7.00	
		硬件条件对项目发展作用	改善	达成指标	8.00	8.00	
		信息共享情况	良好	达成指标	8.00	8.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(分)	98.00(分)	8.00	8.00	
总分					100.00	99.96	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		健康素养促进项目					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	546.34	546.34	518.56	10.00	94.91	9.49
	其中: 当年财政拨款	546.34	546.34	518.56	-	94.91	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	引导进一步普及健康科普知识, 积极开展健康支持性环境建设, 传播正确的健康理念, 倡导科学、文明、健康的生活方式, 改变不良生活习惯, 从而有效提高广大人民群众健康素养水平。			结合专家咨询意见形成各类健康场所建设标准, 指导全市健康区、健康场所、健康村镇、卫生健康街镇建设, 开展建设培训交流、优秀案例征集和验收评估工作, 参与国家级案例的组稿投稿工作; 强化健康促进医院建设, 推进企业健康促进工作, 以推进重点人群健康促进为重要抓手提升职业人群、中小学生健康水平。推进居民健康自我管理工作, 完成 5 套自我管理小组系列主题课程开发。开展传播材料制作, 做好进博健康教育。项目期内开展日周月及科普基地主题活动 27 场、讲座(健康大讲堂、科普讲座)等 62 场, 线上线下覆盖人数超过 2680 万。共出版 6 期期刊, 约 792 千字内容。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	日周月及科普基地主题活动场次 (主题活动)	≥21.00(场)	27.00(场)	4.00	4.00	
		讲座(健康大讲堂、科普讲座) 场次	≥45.00(场)	62.00(场)	4.00	4.00	
		健康场所建设数量	≥30.00(个)	40.00(个)	4.00	4.00	
		健康自我管理小组标准化课件套 数	=3.00(套)	3.00(套)	4.00	4.00	
		A 类健康自我管理小组评估次数	=1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	
		海报数量	>6.00(种)	8.00(种)	3.00	3.00	
		折页种类	>12.00(种)	18.00(种)	3.00	3.00	
		杂志期数	=6.00(期)	6.00(期)	3.00	3.00	
		收录论文数	=162.00(期)	162.00(期)	3.00	3.00	
		日周月及科普基地主题活动场次 (电视节目)	≥5.00(场)	5.00(场)	4.00	4.00	

	质量指标	日周月及科普基地主题活动数量 直接覆盖人数	≥1000.00(万人 人次)	1364.00(万人 人次)	3.00	3.00	
		讲座（健康大讲堂、科普讲座） 直接覆盖人群	≥1000.00(万人 人次)	1316.00(万人 人次)	3.00	3.00	
		预算执行率	=100.00(%)	98.00(%)	2.00	1.50	调研评估因为年度要求创建工作暂停而减少了部分现场验收部分，因此费用未用完
		资金使用情况	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		保证项目实施的制度、措施的建立情况 保证项目实施的制度、措施的建立情况	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		制度、措施的科学性和合理性	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		杂志质量合格	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		时效指标	日周月及科普基地主题活动的及时程度和效率水平	及时	达成指标	4.00	4.00
	讲座（健康大讲堂、科普讲座） 及时程度和效率水平		及时	达成指标	4.00	4.00	
	海报折页完成的及时程度和效率水平		及时	达成指标	3.00	3.00	
	按时出版		及时	达成指标	4.00	4.00	
	效益指标	社会效益指标	健康促进医院比例提升	有所提升	达成指标	3.00	3.00
支持性环境建设			有所改善	达成指标	3.00	3.00	
作者认可度			=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
生态效益指标		支持性环境建设	稿源范围、数量增加，基金论文比例增加	达成指标	4.00	4.00	
可持续影响指标		人力资源对项目可持续影响	项目实施后人力资源水平改善状况对项目及单位可持续发展的影响	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)	97.90(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	98.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		社区卫生服务综合改革推进与行业规范化管理					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	100.26	100.26	100.26	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	100.26	100.26	100.26	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	全面有效推进本市社区卫生服务综合改革, 通过改革逐步解决社区卫生服务的能力、活力和吸引力问题, 依托信息化手段, 将家庭医生打造成广大本市居民健康、卫生费用和卫生资源的三重守门人, 推动分级诊疗制度在本市有效建立, 提高广大基层医务人员和居民的获得感。推动建设社区健康管理中心, 落实“以人为本”管健康的服务目标; 推进智慧健康驿站的建设与规范化运行, 多措并举促进驿站服务有效利用。			一、量质并举, 推动签约服务质控工作提质增效; 二、稳中求进, 用好社区卫生综合管理平台系统功能; 三、勇挑重担, 开展社区健康管理中心建设工作; 四、多方联动, 推进智慧健康驿站运行质控; 五、协同配合, 抓好国家基本公共卫生服务项目管管理; 六、统筹兼顾, 做好社区卫生管理相关事务。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	调研报告、培训和会议等活动次数	=12.00(次)	12.00(次)	10.00	10.00	
		社区卫生服务满意度测评样本数量	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		家医签约服务质控	≥1.00(次/季度)	4.00(次/季度)	10.00	10.00	
	质量 指标	社区综改进展和社区卫生管理规范 性	良好	达成指标	5.00	5.00	
		家医签约服务质控	良好	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	改善卫生费用合理性	评估后卫生 费用利用有 改善	达成指标	5.00	5.00	
	社会 效益 指标	满足居民基本卫生服务需求	良好	达成指标	5.00	5.00	
	生态 效益 指标	改善就医环境和便利性	评估后就医 环境和便利 性有改善	达成指标	5.00	5.00	

	可持续影响指标	长效管理情况	良好	达成指标	5.00	5.00	
		人力资源对项目可持续影响	改善	达成指标	5.00	5.00	
		硬件条件对项目发展作用	改善	达成指标	5.00	5.00	
		信息共享情况	良好	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(分)	95.51(分)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	63.46	63.46	53.91	10.00	84.95	8.50
	其中: 当年财政拨款	63.46	63.46	53.91	-	84.95	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	竭尽所能做好本市卫生咨询服务工作,有效应对突发公共卫生事件;满足健康教育工作者之间的交流,提高市民的自我保健意识并获取正确的健康信息;建立本市家庭医生签约服务质控管理信息系统,以签约居民健康为本,实现签约居民健康数据的整合融通,实现业务做实与质控管理的有效衔接,全面质控“三个有效”(有效签约、有效服务和有效控费)的落实情况,推动上海市家庭医生签约服务的提质增效,提升签约居民获得感;同时,规范家庭医生签约服务费的核算、拨付与应用过程,以资金的透明、封闭管理提升签约服务费的配置效率与使用效率,有效发挥签约服务费对家庭医生做实签约服务的激励约束作用,实现上海家庭医生签约服务高质量、可持续发展。			竭尽所能做好本市卫生咨询服务工作,有效应对突发公共卫生事件;满足健康教育工作者之间的交流,提高市民的自我保健意识并获取正确的健康信息;建立本市家庭医生签约服务质控管理信息系统,以签约居民健康为本,实现签约居民健康数据的整合融通,实现业务做实与质控管理的有效衔接,全面质控“三个有效”(有效签约、有效服务和有效控费)的落实情况,推动上海市家庭医生签约服务的提质增效,提升签约居民获得感;同时,规范家庭医生签约服务费的核算、拨付与应用过程,以资金的透明、封闭管理提升签约服务费的配置效率与使用效率,有效发挥签约服务费对家庭医生做实签约服务的激励约束作用,实现上海家庭医生签约服务高质量、可持续发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	运维成本	宕机时长低于 12 小时	达成指标	4.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	电话来电量	≥35.00(万人次)	25.85(万人次)	5.00	4.00	由于 12320 工单办结率为 100%,电话满意度为 93.84%,电话接起率由目标数值的 60%提升至 86.39%,导致重复来电数值迅速回落
		年度信息展示	>100.00(条)	485.00(条)	4.00	4.00	
		信息系统运维	>3.00(次)	12.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	电话接起率	≥60(%)	86.39(%)	5.00	5.00	
		信息展示优化	减少 30%响	达成指标	4.00	4.00	

			应时间				
		上海市家庭医生签约服务质控管理系统质量	良好	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	月巡检次数	=12(次)	12.00(次)	5.00	5.00	
		是否当年完成	当年完成	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	经济效益指标	改善卫生费用合理性	改善	达成指标	5.00	5.00	
	社会效益指标	12345 市民服务热线	完成 12345 市民服务热线的相关要求， 不影响上海卫生计生热线的正常运转和 12345 对卫生计生热线的考核结果，提升上海市 12320 卫生热线平台的服务质量	达成指标	5.00	5.00	
		健康教育工作者	满足健康教育工作者之间的交流,提高市民的自我保健意识并获取正确的健康信息	达成指标	5.00	5.00	
		做实做优签约服务	良好	达成指标	5.00	5.00	
		签约服务流程	改善	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	工单办结率	≥98(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		信息展示	年度信息展示超过 100 条	达成指标	4.00	4.00	
		信息共享情况	良好	达成指标	4.00	4.00	
	满意度指标	服务对象满意度	=100(%)	93.84(%)	5.00	4.50	实际工作中存在在有一些特殊情况因服务对象诉求不合理、诉求过高导致满意率未能

	标						达到 100%
		家医签约服务对象满意度	≥90.00(分)	98.00(分)	5.00	5.00	
总分					100.00	97.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		无烟环境建设及控烟干预项目					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	269.07	269.07	267.24	10.00	99.31	9.93
	其中: 当年财政拨款	269.07	269.07	267.24	-	99.31	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	逐步减少和消除烟草烟雾危害, 保障公众健康, 营造和巩固无烟、健康的城市环境, 提升城市文明水平和健康软实力, 不断推进无烟上海、健康上海建设, 稳步实现《健康上海 2030》规划纲要和健康上海行动目标和任务。			逐步减少和消除烟草烟雾危害, 保障公众健康, 营造和巩固无烟、健康的城市环境, 提升城市文明水平和健康软实力, 不断推进无烟上海、健康上海建设, 稳步实现《健康上海 2030》规划纲要和健康上海行动目标和任务。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	宣传资料数量	≥10000.00 (份)	205987.00 (份)	4.00	4.00	
		活动场数	≥2.00(场)	6.00(场)	5.00	5.00	
		问卷数量	≥33000.00 (份)	44397.00 (份)	4.00	4.00	
		报告数量	≥5.00(份)	6.00(份)	4.00	4.00	
		无烟示范单位数量	≥100.00(家)	101.00(家)	5.00	5.00	
		开展专题培训场数	≥1.00(场)	2.00(场)	4.00	4.00	
		开展专题培训人数	≥150.00(人)	529.00(人)	4.00	4.00	
		新媒体宣传推送数量	≥100.00(篇)	280.00(篇)	4.00	4.00	
	质量 指标	培训质量	≥90.00(%)	98.70(%)	4.00	4.00	
		问卷质量	≥90.00(%)	96.97(%)	4.00	4.00	
	时效 指标	项目完成时效	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		成效发布时效	按计划及时发布	达成指标	4.00	4.00	
效益 指标	社会 效益 指标	市民支持	不断巩固	达成指标	8.00	8.00	
	生态 效益 指标	无烟环境建设成效	持续巩固和改善	达成指标	6.00	6.00	

	可持 续影 响指 标	人力资源对项目可持续影响	业务能力提升（学历、职称等专业技术水平提高）	达成指标	8.00	8.00	
		硬件条件对项目发展作用	持续更新	达成指标	8.00	8.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	≥90.00(%)	98.75(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.93	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		示范性室外吸烟点建设项目项目					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	100.80	100.80	100.77	10.00	99.97	10.00
	其中: 当年财政拨款	100.80	100.80	100.77	-	99.97	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	围绕《健康上海行动（2019-2030 年）》控烟行动目 标, 保护公众免受二手烟暴露, 控制和降低人群健康危 险因素, 推进无烟环境和健康城市建设。			围绕《健康上海行动（2019-2030 年）》控烟行动目 标, 保护公众免受二手烟暴露, 控制和降低人群健康危 险因素, 推进无烟环境和健康城市建设。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	开展室外吸烟点的相关标准或要 求规范宣传和推广活动	≥2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00	
		形成典型场景示范性室外吸烟点	=100.00(个)	100.00(个)	10.00	10.00	
		室外吸烟点效果评估报告	=1.00(份)	1.00(份)	10.00	10.00	
	质量 指标	问卷质量	>90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	项目完成时效	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	公众知晓和支持	不断巩固和 提升	达成指标	10.00	10.00	
	生态 效益 指标	无烟环境建设成效	持续巩固和 改善	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	人力资源对项目可持续影响	业务能力提 升（学历、 职称等专业 技术水平提 高）	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	服务对象满意度	≥80.00(%)	85.80(%)	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						