

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		布展、陈列经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海油画雕塑院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	83.13	88.13	88.13	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	83.13	88.13	88.13	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>期望进一步发挥上海油画雕塑院作为国家专业艺术单位在上海美术界的引领作用, 为上海文化发展做出更多建设性的工作。推动艺术家学术交流与绘画体系建设, 从学术本身检验艺术家的艺术创作。借助上海油画雕塑院美术馆这一展示与交流的平台, 展出更多优秀美术作品。同时也将这些作品普及传播给社会公众, 达到艺术的启迪和美育的作用, 为上海建设成为著名的国际人文之城的奋斗目标做出积极的努力与贡献。</p>			<p>我院秉持学术性、时代性、民族性兼具等特质, 探讨艺术传承、创新与发展的理念。院展览从展示中国现代美术史上大师名家个案的上海油画雕塑院“大师(名家)文献系列展”和本院前辈艺术家个案的“薪火相传·上海油画雕塑院艺术家系列展”, 到体现年青一代艺术家创研成果的“上海油画雕塑院油画和雕塑学术系列展”再至品牌公教项目“初芒计划——上海少儿优秀美术作品展”, 构成了我院回顾历史、立足今天、面向未来的完整而清晰的展览体系。全年举办展览 17 个, 完成“院年度展”“时代潮音”“不息的涌动”“行深致远”“雕塑学术系列展”之“167 平米行动计划”“谛听宁静”“去往从来”“绽裂”“陌上相闻”“竞技重构”“初芒计划”等自主策划展览 11 个, “重启——实验艺术高校邀请展”“山行”“从上海出发”“彼时那景”“静观寂照”“风从黄河来”合作策划展 6 个, 以高质量展览推动上海美术事业的繁荣, 不断满足人民群众精神文化生活新期待。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	展览活动举办平均成本	≤12.00(万/场)	10.00(万/场)	7.00	7.00	
产出 指标	数量 指标	展览活动举办场次	≥8.00(场)	9.00(场)	7.00	7.00	
		展览相关公教活动场次	≥12.00(场)	56.00(场)	7.00	7.00	
		展览信息网络宣传次数	≥18.00(次)	210.00(次)	7.00	7.00	
	质量 指标	展览布置验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		展览宣传内容完整率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
时效	展览活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00		

	指标	展览活动宣传及时率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
效益 指标	社会效益 指标	展览活动参观人数	≥2.50(万人)	6.14(万人)	10.00	10.00	
		展览安全事件发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	展览观众满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	8.00	群众对专业性艺术展览的角度和观点因人而异
总分					100.00	98.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		场馆基本运行						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海油画雕塑院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	180.28	180.28	180.26	10.00	99.98	10.00
		其中: 当年财政拨款	180.28	180.28	180.26	-	99.98	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	确保院内人员、车辆、物品进出安全,院美术馆活动安全有序,提升美学专业讲解辅导能力,全年无重大安全事故。根据我院《保安服务考核办法》等相关制度每季度进行考核。			根据我院《保安服务考核办法》等制度每季度进行考核,确保了院内人员、车辆、物品进出安全,院美术馆活动有序运行,全年无重大安全事故。员工及观众满意度显著提高,进一步扩大我院在艺术领域的影响力,院美术馆的传播力,维护了展厅、展品的安全,规范服务态度,提升服务质量,打造了人民群众喜闻乐见的文化展览展示场馆。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	场馆保安人员配置成本	≤9.00(万元/人)	8.90(万元/人)	3.00	3.00		
		场馆派遣人员配置成本	≤12.50(万元/人)	12.49(万元/人)	3.00	3.00		
产出 指标	数量 指标	场馆运维面积	=4878.00(平方米)	4878.00(平方米)	3.00	3.00		
		场馆保安人员配置数量	≥9.00(人)	9.00(人)	5.00	5.00		
		场馆派遣人员配置数量	≥8.00(人)	8.00(人)	5.00	5.00		
	质量 指标	场馆运维标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		场馆保安服务人员资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		设施设备齐备率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	4.00		
	时效 指标	日常运维及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
应急响应及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00			
效益 指标	社会 效益 指标	场馆安全运行率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		场馆年接待人次	≥2.50(万人)	6.00(万人)	10.00	10.00		
		场馆安全事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00		
	可持 续影	场馆物业有责投诉发生数	≤2.00(起)	2.00(起)	5.00	4.00		
		应急响应管理机制健全性	建立健全	达成指标	3.00	3.00		
		长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	3.00	3.00		

	响指						
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	9.00	
总分					100.00	97.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		事业发展专项经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海油画雕塑院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	492.00	492.00	60.00	10.00	12.19	1.22
	其中: 当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	上年结转资金	85.00	85.00	24.74	-	29.10	-
	其他资金	407.00	407.00	35.26	-	8.66	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	保障人民基本文化保障人民基本文化权益, 为公众提供文化服务, 促进中国特色社会主义文化发展, 满足人民群众文化需求, 推动社会主义精神文明建设。			2024 年共有二个项目获得上海文化发展基金会资助, 分别为“流变之境以及“去往从来”, 目前展览及活动与顺利举办, 并圆满落幕, 其中有对历史的承传、对当下的关注, 也有对未来的展望, 较为完整清晰地体现了我院的学术特色及社会责任意识, 以优质精品展览不断满足人民群众精神文化生活新期待, 助力打响“上海文化”品牌。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	展览活动举办平均成本	≤20.00(万元/场)	19.00(万元/场)	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	展览活动举办场次	≥2.00(场)	2.00(场)	6.00	6.00	
		展览相关公教活动举办场次	≥2.00(场)	25.00(场)	6.00	6.00	
		展览信息网络宣传次数	≥6.00(次)	14.00(次)	6.00	6.00	
	质量 指标	美术藏品修复数量	≥100.00(件)	2.00(件)	6.00	1.00	预计 25 年按计划进行修复
		展览宣传内容完整率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		展览布置验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		展览活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
时效 指标	展览活动宣传及时率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
	藏品修复及时率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
效益 指标	社会效益 指标	展览安全事件发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
		展览活动参观人数	≥1.00(万人)	1.50(万人)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	观众满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

	度指 标						
总分					100.00	86.22	
评分等级	良						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		公益性服务						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海油画雕塑院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	5.30	5.30	5.00	10.00	94.33	9.43
		其中: 当年财政拨款	5.30	5.00	5.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.30	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	上海油画雕塑院美术馆自开馆以来, 定期举办自主策划的品牌展览、展出我院艺术家的最新创作研究成果以及高品质的申请展览。一般一年举办十多个展览, 展期从2周至一个月不等, 在展览期间, 为配合展览, 在周末推出“学术会客厅”和“美育课堂”活动, 在工作日午间, 也会配合举办“午间一小时·艺术微导览”活动。为广大市民带来一些普及性质的艺术教育和实践活动。所举办的公共艺术讲座以及艺术教育活动的数量达到预先的目标; 形成较为固定的听众群, 听众群的数量达到相对标准值(每场20人至50人, 视具体活动而定); 预期儿童活动每场参加人数达到10至15人。通过一系列讲座和教育类活动, 在社会中树立起传播文化艺术的品牌。真正做到让优秀的文化资源为市民共享, 让艺术走近每一个普通市民。			上海油画雕塑院美术馆在2024年度完成年度总体目标。在展览期间, 为配合展览, 在周末推出“学术会客厅”“午间一小时”“青少年创新课堂”和“美育课堂”活动共计82场次。在工作日午间, 配合举办“午间一小时·艺术微导览”活动30余场。为广大市民带来一些普及性质的艺术教育和实践活动。所举办的公共艺术讲座以及艺术教育活动的数量达到预先的目标; 形成较为固定的听众群, 听众群的数量达到相对标准值(每场20人至50人, 视具体活动而定); 儿童活动每场参加人数达到20人, 比预期每场多5人。通过一系列讲座和教育类活动, 在社会中树立起传播文化艺术的品牌。真正做到让优秀的文化资源为市民共享, 让艺术走近每一个普通市民。活动普惠人群从儿童到老年人, 深受居民们的喜爱。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	公益活动举办评价成本	≤1000.00(元/场)	1000.00(元/场)	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	场馆开放天数	≥270.00(天)	275.00(天)	5.00	5.00		
		公益活动举办场次	≥50.00(场)	82.00(场)	5.00	5.00		
	质量指标	场馆服务标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		自媒体宣传内容完整率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		公益活动主题明确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效指标	场馆日常开放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
公益活动开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00			
效益指标	社会效益	场馆安全运行率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		场馆服务收益人次	≥2500.00(人)	12500.00(人)	5.00	5.00		

	指标		次)	次)			
		服务中小學生占比	≥30.00(%)	30.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	活动参与人员满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.43	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		文化创作研究与保护					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海油画雕塑院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	294.50	294.50	142.29	10.00	48.31	4.83
	其中: 当年财政拨款	294.50	67.50	67.49	-	99.98	-
	上年结转资金	0.00	227.00	74.80	-	32.95	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>作为公立国家专业艺术创作与研究机构, 油雕院的创作与研究始终秉承关注现实、关注社会、关注人生的优秀传统, 积极响应新的时代使命, 不断推陈出新、开拓进取, 取得了一系列显著的学术成果并产生了良好的社会反响。今年的创作研究项目将继续秉持这一精神, 进一步体现在中国当代美术研究与实践中的传承、转化、创新、发展的探索与成果, 反映新时代美术的新内涵与新精神。这些基于创研人员个人研究课题的创作思考与实践, 将集中反映在每年举办一次的“上海油画雕塑院年度展”和每两年举办一次的我院品牌展项“油画学术系列展”和“雕塑学术系列展”中。这些展览旨在发扬学术民主, 倡导创新观念, 鼓励不同的学术观点、方法以及对题材、形式、手段的充分表达, 以期不断推动艺术内容、观念、风格、流派之间的交流和切磋, 促进艺术创作与研究的健康、良性发展。同时, 每年度产出的这些创研作品也会参加院外的一些学术展览与艺术活动, 在更大的艺术平台和社会空间中体现上海油画雕塑院的专业实力与学术水平, 延展其艺术的影响力。</p>			<p>我院艺术家从历史、传统与当代的传承和转化切入, 从多角度、多层面开展创作思考与实践, 追求创造性转化和创新性发展, 探究现当代美术发展之路。通过一系列的下生活采风、学术研究等创作出一批具有自身特点又符合时代需求的艺术作品。今年共有 8 位艺术家作品入选第十四届全国美展, 其中艺术家俞晓夫的作品《小聚——我的玩偶之家》和艺术家殷雄的作品《岁月流金——夏衍和他的朋友们》进京, 《岁月流金——夏衍和他的朋友们》获得铜奖; 4 位艺术家作品入选上海市“人民城市——上海现实题材美术创作项目”第一期, 体现了油雕院在主题性美术创作上的优势与实力。我院在完善收藏体系的同时, 力图将优秀艺术家的精品力作进行逐步收藏, 以此不断厘清院自身的发展脉络、完整梳理院史、弥补历史空白, 既是对我院珍贵历史遗存的保护, 也为院优秀成果的展示提供作品基础。根据院收藏方向和标准, 合理使用院收藏经费, 支持与鼓励艺术捐赠, 全年收藏王志强、唐世储、魏景山、任丽君、许宝忠等艺术家雕塑、油画作品总计 28 件。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	藏品购藏成本	≤30.00(万元/件)	7.00(万元/件)	3.00	3.00	
		作品创作平均成本	≤5.00(万元/项)	4.25(万元/项)	3.00	3.00	
		项目研究平均成本	≤2.50(万元/项)	2.00(万元/项)	3.00	3.00	
		藏品修复平均成本	≤20.00(万元/件)	0.00(万元/件)	3.00	1.00	修复费用预计 25 年支付

产出 指标	数量 指标	新增藏品数量	≥1.00(件)	130.00(件)	3.00	3.00	
		藏品修复数量	≥1.00(件)	2.00(件)	3.00	3.00	
		作品创作数量	≥11.00(件)	17.00(件)	3.00	3.00	
		作品发表数量	≥11.00(件)	15.00(件)	3.00	3.00	
		项目研究数量	≥3.00(项)	3.00(项)	3.00	3.00	
		学术文章发表数量	≥3.00(篇)	24.00(篇)	3.00	3.00	
	质量 指标	藏品归属明确性	明确	达成指标	3.00	3.00	
		藏品修复合格率	≥90.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		作品评审通过率	≥80.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		作品主题明确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		项目研究评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	文章刊发通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		藏品购藏及时率	=100.00(%)	95.00(%)	3.50	3.00	个别合同签订时间及 时率不高
藏品修复及时率		=100.00(%)	100.00(%)	3.50	3.50		
作品完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	3.50	3.50		
项目研究结项及时率	项目研究结项及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.50	3.50		
	年度藏品使用总量	≥20.00(件)	30.00(件)	5.50	5.50		
	作品入选展览活动数量	≥11.00(个)	15.00(个)	5.50	5.50		
	项目研究成果转化率	=100.00(%)	100.00(%)	5.50	5.50		
社会 效益 指标	可持 续影 响指 标	藏品管理机制健全性	健全	达成指标	5.50	5.50	
		观众满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	92.33	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		交通工具购置及更新					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海油画雕塑院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	25.00	25.00	24.98	10.00	99.92	9.99
	其中:当年财政拨款	25.00	25.00	24.98	-	99.92	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	待报废公务用车更新,完成上海油画雕塑院工作业务需求,达到节能减排的效果			已按照财政规定,购买新能源中型小客车一辆			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	车辆购置成本	≤25.00(万元)	24.98(万元)	10.00	9.99	
产出指标	数量指标	车辆购置数量	=1.00(辆)	1.00(辆)	10.00	10.00	
	质量指标	车辆验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	车辆购置及时率	=100.00(%)	95.00(%)	20.00	18.00	于第四季度完成购车
效益指标	社会效益指标	车辆实际投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		公务用车需求响应率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用车人员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.98	
评分等级	优						

