

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		学校红十字应急救护培训工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位	上海市红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	23.25	23.25	23.12	10.00	99.44	9.94
	其中: 当年财政拨款	23.25	23.25	23.12	-	99.44	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.完成至少 1 期高校红十字救护员培训, 培训人数不少于 200 人; 2.完成 1 期学校红十字救护师资培训, 培训人数不少于 30 人; 3.举办市高校红十字应急救护比赛, 参赛学校红十字会数不少于 26 所; 4.完成至少 1 期高校红十字救护师资教研活动; 5.高校红十字会现场初级急救技能普及学校数 10 所; 6.宣传培训对象基本掌握救护理念和知识; 7.参训对象满意度不低于 90%。			1.3 月、12 月, 举办 3 期高校红十字救护员培训, 全市 40 所高校的 203 名师生取得红十字救护员(初级)证书; 2.3 月, 举办 1 期市学校红十字应急救护培训师资复训班, 市红十字青少年现场初级急救东方绿舟培训基地及本市大、中、小学校教职工救护培训师资共 24 人顺利通过复训考核; 3.10 月—11 月, 举办 2024 年上海市高校红十字应急救大赛, 线上线下分别吸引 39 所高校红十字会组队参赛; 4.结合高校暑期红十字应急救护普及培训, 线上开展师资教研活动; 5.6 月—10 月, 高校暑期红十字应急救护普及培训工作启动, 18 所高校红十字会参与, 共 51861 名大一、大二学生受益; 6.宣传培训对象基本掌握救护理念和知识; 7.参训对象满意度不低于 90%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	学校红十字救护员培训人数	≥200.00(人)	214.00(人)	10.00	10.00	
		学校红十字救护师资培训人数	≥30.00(人)	25.00(人)	10.00	8.00	由于师资复训有资格要求、学校正常教学与培训时间产生冲突等原因, 导致实际参训人数不足计划数
		高校应急救护比赛学校红十字会参与率	≥26.00(所)	39.00(所)	10.00	10.00	
		现场初级应急救护普及学校数	≥15.00(所)	18.00(所)	10.00	10.00	
	质量	学校红十字救护员培训合格率	≥80.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	

	指标	学校红十字救护师资培训合格率	≥80.00(%)	96.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升红十字应急救护在校园的影响力	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	培训人员满意度	≥90.00(%)	97.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.94	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		红十字宣传传播工作专项经费						
主管部门		上海市红十字会			实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	140.04	140.04	138.14	10.00	98.64	9.86	
	其中: 当年财政拨款	140.04	140.04	138.14	-	98.64	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过红十字网站、报刊、微信、抖音、视频号、红十字日主题活动、社会媒体宣传等, 结合贯彻落实第十次代表大会精神和纪念中国红十字会成立 120 周年等开展多种宣传, 进一步讲好红十字故事、传播好红十字声音, 打造红十字宣传品牌。			全年官网累计发布各类信息 910 余篇, 《上海红十字》报出版 12 期发行 7.9 万份, 微信共发布 145 次 449 篇, 粉丝累计 48.7 万人, 微博、抖音、视频号发布视频 42 个。携手黄浦区人民政府于 5 月 7 日在外滩·中央广场联合举办“庆祝中国红十字会成立 120 周年暨上海市红十字博爱周主题宣传活动”。制作红十字宣传片登上全市 60 多个地标建筑、商圈广场大屏幕, 以及全市地铁、公交、楼宇移动电视; 上海电视台在 5 月 8 日 18:30《新闻报道》前的黄金广告时段播放 30 秒红十字宣传片; 主题海报和宣传片在微信朋友圈集中推广, 曝光量约 500 万人次; 上海四家电信企业向手机用户发送红十字公益宣传短信 3800 万条。全年在《中国红十字报》《博爱》杂志及各大社会媒体共刊发本市红十字系统宣传稿件 71 篇。首次联合浙江、河南红十字运动研究中心, 共同举办“历史与现实: 庆祝中国红十字会成立 120 周年”研讨会, 来自全国各地近 70 名专家学者与会学习交流。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	播放宣传片	≥100000.00 (条次)	1200000.00 (条次)	4.00	4.00		
		播放公益广告点位	≥10000.00 (个)	17000.00 (个)	4.00	4.00		
		社会媒体宣传	≥20.00(条)	71.00(条)	4.00	4.00		
		制作宣传片	=1.00(部)	1.00(部)	4.00	4.00		
		微信推送次数	≥3.00(次/周)	3.00(次/周)	4.00	4.00		
		《上海红十字》出版期数	=12.00(期)	12.00(期)	4.00	4.00		
		举办新闻传播培训班	=1.00(期)	1.00(期)	5.00	5.00		

		举办主题活动	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	报纸连续性内部资料年审	通过	达成指标	4.00	4.00	
		微信安全	无事故	达成指标	4.00	4.00	
		舆情监测	实时监测预警	达成指标	4.00	4.00	
		网站安全	无事故	达成指标	4.00	4.00	
效益 指标	社会 效益 指标	红十字文化进一步传播	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	培训班学员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.86	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		网络安全保护及数据治理工作专项经费							
主管部门		上海市红十字会			实施单位		上海市红十字会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	94.50	94.50	86.39		10.00	91.41	9.14
		其中：当年财政拨款	94.50	94.50	86.39		-	91.41	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过等保测评备案；通过密码安全应用测评；完成系统漏洞安全整改；优化数据使用。				一个系统通过等保 3 级测评，一个系统通过密码安全测评；所有系统年度未发生重大安全事故，系统全年平稳运行；协调办公系统平稳并入随申办政务云体系				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	三级网络安全等级保护测评		=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00		
		业务系统安全服务		=5.00(个)	5.00(个)	20.00	20.00		
		业务系统密测		=2.00(个)	1.00(个)	10.00	8.00	预算管理协调及协调办公系统整体并入随申办政务云体系，项目取消，密测无需求	
	质量 指标	确保网站及业务系统安全运行		安全运行	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	可持 续影 响指 标	提高数据使用效率		提高	达成指标	40.00	40.00		
总分						100.00	97.14		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		信息化建设项目						
主管部门		上海市红十字会			实施单位		上海市红十字会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	371.89	371.89	300.24	10.00	80.73	8.07
		其中：当年财政拨款	371.89	371.89	300.24	-	80.73	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	着力构建上海市红十字会“救在身边·守沪生命”数字化应用平台。发挥数字化改革的牵引作用，改革传统应急救护工作，实施“考教分离”，扩大应急救护培训覆盖面，提升应急救护培训质量，注重培训成果转化，努力形成人人可参与、愿参与、精准参与的现场应急救护新模式。全面展示上海应急救护事业发展成果，提高第一时间应急救护能力与水平，提高上海国际化大都市的城市安全能力。为群众提供方便快捷的培训渠道。通过智能物联、人脸识别、数据计算等技术方式规范应急救护培训数据采集，实施依靠传感器客观方式精准考试发证，开展云计算形成动态分析，支撑可视化数字平台实时展现，支撑各级红十字会实时督导应急救护培训工作情况，方便群众随申救，随申学。				本项目已于 2024 年 8 月 29 日完成开发并投入试运行，并于 2024 年 11 月 29 日顺利完成 3 个月的试运行工作，于 2024 年 12 月 3 日召开项目专家验收会。与会专家听取了承建单位的项目建设情况汇报、使用单位的用户报告等，审阅了项目文档资料，专家认为，该项目按批复要求完成了本项目建设工作，包括应急救护培训管理、应急救护培训资源管理、应急救护培训师资管理等 10 个子项目模块建设任务，达到了预期建设目标。该系统自投入试运行以来，各系统运行稳定，满足用户需求，文档资料符合验收要求。一致同意该项目通过验收。 项目虽已完成，但需各业务部门反馈使用修改意见，承建方及时跟进完善，以进一步优化项目的使用体验感，故虽在规定时间内完成项目建设，但仍申请了尾款 20%的延期支付。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	信息化项目建设		=1.00(个)	1.00(个)	30.00	28.00	
	质量 指标	达到信息化项目建设目标		达成	达成指标	20.00	18.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升市民应急救护能力		提升	达成指标	40.00	38.00	
总分						100.00	92.07	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		遗体 and 人体器官捐献工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位	上海市红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	52.24	52.24	49.84	10.00	95.40	9.54
	其中: 当年财政拨款	52.24	52.24	49.84	-	95.40	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	指导各区遗体捐献志愿者开展遗体、角膜捐献志愿服务活动及开展遗体捐献缅怀纪念及人文关怀; 遗体捐献接受工作规范运行; 市民对遗体、角膜捐献的知晓度稳步提高。开展社会宣传特别是对医院医务人员及潜在器官捐献供者家属的宣传教育, 普及器官捐献知识和器官捐献相关政策; 如有典型捐献案例, 开展相关宣传活动, 进一步提高社会知晓率、器官捐献接受率和潜在器官捐献供者的实现率。			2024 年本市实现遗体(角膜)捐献 1045 例, 遗体(角膜)捐献自愿登记人数 2916 人, 人体器官捐献案例 120 例, 人体器官捐献自愿登记人数 4200 余人。积极推动宣传工作, 开展上海市第 22 个遗体(器官、角膜)捐献纪念日活动, 组织各区和相关医院开展为期一月的以“生命在奉献中延续”为主题的遗体(器官、角膜)捐献缅怀活动。向各区红十字会、接受站和眼库, 制作下发遗体(角膜)捐献登记和实现资料 4 千份, 宣传折页 2 万份。开展缅怀纪念月、志愿服务月及宣传季人体器官捐献宣传活动; 向各区红十字会、相关 OPO 医院下发宣传折页 3 万份, 海报 500 份, 宣传品 9 千余个; 开展“生命之桥·因爱而建”社区科普项目展示暨生命教育基地揭牌仪式, 持续探索人体器官捐献科普宣讲进社区; 组织参加中国人体器官捐献管理中心联合澎湃新闻举办的生命“视”界人体器官捐献——公益传播大赛, 并在大赛中, 获评文创类一等奖及二等奖、海报类作品一等奖及三等奖、视频类三等奖。旨在传播人体器官捐献理念, 普及人体器官捐献知识, 培育社会文明新风尚。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	制作遗体(含角膜)捐献登记资料	=3000.00(份)	3000.00(份)	5.00	5.00	
		制作遗体(含角膜)实现者纪念证	=1000.00(份)	1000.00(份)	5.00	5.00	
		遗体捐献数据库维护	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		制作器官捐献宣传资料	=40000.00(份)	40000.00(份)	5.00	5.00	
	质量	遗体捐献日常工作有效运行	正常运行	达成指标	10.00	10.00	

	指标	遗体捐献数据库正常运行	正常运行	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	及时参与器官捐献见证	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	传递“生命在奉献中延续”的遗体捐献理念	达到	达成指标	15.00	15.00	
		传递“自愿无偿、高尚利他”的人体器官捐献理念	达到	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	登记者和实现者家属满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.54	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		红十字医疗机构专项经费						
主管部门		上海市红十字会			实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	10.80	10.80	10.68	10.00	98.88	9.89
		其中: 当年财政拨款	10.80	10.80	10.68	-	98.88	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	将红十字“人道、博爱、奉献”的精神内涵与冠名医院的文化建设、医德医风建设、精神文明建设融为一体,在病患和家属以及医护人员中宣传互助互爱的传统美德,提升冠名红十字医院的公益形象。				将红十字“人道、博爱、奉献”的精神内涵与冠名医院的文化建设、医德医风建设、精神文明建设融为一体,在病患和家属以及医护人员中宣传互助互爱的传统美德,提升冠名红十字医院的公益形象。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	开展冠名医疗机构评估督导		≥1.00(次)	1.00(次)	30.00	30.00	
	质量 指标	加强红十字医疗机构管理工作		提升	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	冠名医疗机构组织建设和能力建设		提升	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	冠名医疗机构满意度		≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.89	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		红十字志愿服务工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位	上海市红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	30.35	30.35	30.03	10.00	98.94	9.89
	其中: 当年财政拨款	30.35	30.35	30.03	-	98.94	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、按照“统筹设计、自主管理、社会化运作、阶段性评估”的原则，加强人员培训，不断提高红十字志愿服务管理水平； 2、加强宣传，扩大红十字志愿服务社会影响力； 3、积极参与全市公益活动，共同宣传志愿服务精神。			1、组织参加由中央社会工作部、中国红十字会总会联合举办的首届全国红十字志愿服务项目大赛，松江区红十字会留住爱的时光——轻度认知障碍老年人关爱志愿服务项目和复旦大学“与星宝同行”关爱自闭症儿童志愿服务项目分别荣获金、银奖； 2、组织申报中国红十字会总会第十四期志愿服务项目发展计划，杨浦区善馨红十字应急志愿服务队“为爱上色”青少年急救科普项目获得支持并完成结项； 3、推荐项目参加由市委社会工作部、市志愿者协会、市志愿服务公益基金会联合组织的 2023-2024 年度上海市新时代志愿服务重点项目大赛，复旦大学“与星宝同行”项目获得市志愿服务公益基金会资金支持； 4、完成 2 支市直属红十字志愿服务队伍建设，组织法律援助志愿服务队开展岗前专项培训，举办志愿服务基地工作交流培训班，针对各区红十字会分管领导、志愿服务工作的负责同志和基地负责人进行全覆盖培训等； 5、完成红十字“博爱申城”志愿服务项目的评选、公示、协议签定和资金拨付等； 6、制作志愿者马甲、徽章、证书、星级志愿者证书等 3000 多份，分发到各级红会、志愿服务队、基地和“博爱申城”志愿服务队，用于各志愿服务活动。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	志愿服务工作培训	≥1.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
		制作宣传资料	=2500.00(份)	2500.00(份)	10.00	10.00	
		项目指导	≥5.00(次)	9.00(次)	10.00	10.00	
		博爱申城志愿服务开展项目	≥30.00(个)	44.00(个)	10.00	10.00	
	质量	红十字志愿服务工作有序进行	有序推进	达成指标	10.00	10.00	

	指标						
效益指标	社会效益指标	各级红十字会开展志愿服务活动	逐步提高	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	志愿者满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.89	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		组织建设工作专项经费						
主管部门		上海市红十字会			实施单位		上海市红十字会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	110.11	110.11	86.20	10.00	78.28	7.83
		其中：当年财政拨款	110.11	110.11	86.20	-	78.28	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻党的二十大精神，坚持紧紧围绕加强和改善党的全面领导，坚持全面从严治党各领域各方面各环节全覆盖。				深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻党的二十大精神，坚持紧紧围绕加强和改善党的全面领导，坚持全面从严治党各领域各方面各环节全覆盖。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	举办党团活动		≥2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
		学习教育活动参加人数		≥60.00(人次)	60.00(人次)	5.00	5.00	
		召开常务理事会		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		召开理事会		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		召开区红十字会例会		≥3.00(次)	3.00(次)	10.00	10.00	
	组织红十字民间交流		=4.00(次)	3.00(次)	10.00	8.00	一批次民间交流因故无法出行。	
	质量 指标	达到学习教育目的		达标	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	掌握最新党的理论和方针政策		基本掌握	达成指标	30.00	30.00	
总分						100.00	95.83	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		中华骨髓库建设工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位	上海市红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	168.52	168.52	166.24	10.00	98.64	9.86
	其中: 当年财政拨款	168.52	168.52	166.24	-	98.64	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、传播人道博爱奉献理念，普及造血干细胞捐献知识； 2、征集采集造血干细胞捐献志愿者 3200 人份样本并进行 HLA 检测； 3、指导造血干细胞捐献志愿者开展志愿服务活动； 4、在中华骨髓库的业务指导下，科学管理并运行造血干细胞捐献项目； 5、开展造血干细胞捐献志愿者成分献血动员项目等。			1、开展造血干细胞捐献知识科普宣讲 50 余场； 2、完成造血干细胞捐献志愿者 3200 人份样本征集和 HLA 检测； 3、指导造血干细胞捐献入库志愿者开展探望捐献供者等志愿服务活动； 4、在中华骨髓库的业务指导下，科学管理并运行造血干细胞捐献在库志愿者保留等项目； 5、联合市血液中心开展热血暖申城成分献血造血干细胞捐献志愿者感恩纪活动等。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成新招募入库志愿者人数	=3200.00(人)	3200.00(人)	10.00	10.00	
		制作入库宣传动员品	=3200.00(份)	3200.00(份)	5.00	5.00	
		制作宣传资料	=3200.00(份)	3200.00(份)	5.00	5.00	
	质量 指标	骨髓库日常工作有效运行	做到 0 投诉	达成指标	10.00	10.00	
		入库志愿者有效率	≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	采集及送检样本量	按时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	造血干细胞捐献知识普及程度	提升	达成指标	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	志愿者队伍建设	保持稳定	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	志愿者满意度	≥80.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

	度指标						
总分					100.00	99.86	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		社区红十字工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	43.63	43.63	41.22	10.00	94.47	9.45
	其中: 当年财政拨款	43.63	43.63	41.22	-	94.47	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.评选 15 个“博爱家园”街镇特色项目。 2.“博爱家园”红十字工作人员参加培训满意率达 100%。 3.全市新获得“博爱家园”称号的街镇不少于 10 家。 4.社区居民对救助工作满意率达 80%以上。 5.“博爱家园”街镇红会志愿服务队建队率 100%。			1.10 月开展博爱家园（街镇）申报评选工作，共评选出 20 个特色项目。 2.9 月开展“博爱家园”红十字工作人员培训，满意率达 100%。 3.6-11 月开展博爱家园（街镇）建设工作，全市新获得“博爱家园”称号的街镇 21 家。 4.社区居民对救助工作满意率达 80%以上。 5.“博爱家园”街镇红会志愿服务队建队率 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	评选“博爱家园（街镇）”特色项目	≥15.00(个)	20.00(个)	20.00	20.00	
		“博爱家园（街镇）红十字工作者培训覆盖率	≥100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	质量 指标	“博爱家园”红十字工作人员掌握红十字运动基本知识	基本掌握	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	“博爱家园”街镇居民知晓红十字运动	基本知晓	达成指标	30.00	30.00	
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	“博爱家园”红十字工作人员参加培训满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.45	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		红十字救助工作专项经费							
主管部门		上海市红十字会			实施单位		上海市红十字会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	13.50	13.50	11.73		10.00	86.88	8.69
		其中：当年财政 拨款	13.50	13.50	11.73		-	86.88	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	积极推进“重度困难失智老人救助”、“本市火灾救助”等项目，发挥红十字事业在养老、应急救助领域的作用，开展多渠道筹资形式，推进人道救助工作开展。				扎实开展“重度困难失智老人救助”、“本市火灾救助”等项目，充分发挥了红十字事业在养老、应急救助领域的作用，开展了多元化、多渠道筹资形式，大力推动了人道救助工作开展。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	召开助医评审会		=4.00(次)	4.00(次)	25.00	25.00		
	质量 指标	救助款发放及时		及时	达成指标	25.00	25.00		
效益 指标	社会 效益 指标	扩大项目宣传力度		有效	达成指标	30.00	30.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	项目救助对象满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	98.69		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		红十字历史文化和理论研究工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位	上海市红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	15.77	15.77	15.65	10.00	99.23	9.92
	其中: 当年财政拨款	15.77	15.77	15.65	-	99.23	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	增强红十字理论与实践研究能力, 开展 5 个研究课题, 形成一批有价值、具前瞻, 可复制、能推广的研究成果			继续开展红十字理论实践研究, 编印《上海红十字运动探索与实践(2014-2024)》, 回顾展示近十年红十字理论研究与文化传播成果。5 月 12 日, 上海红十字运动研究会首次联合浙江、河南红十字运动研究中心, 共同举办“历史与现实: 庆祝中国红十字会成立 120 周年”研讨会, 来自全国各地近 70 名专家学者与会学习交流。会议共收到研讨征文收到各界来稿共 55 篇, 其中 24 篇获评优秀论文。此外完成 5 个课题, 形成《成果汇编》; 新立项 5 个课题。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成 2023 年课题研究	=5.00(个)	5.00(个)	10.00	10.00	
		印制成果汇编	≥150.00(册)	180.00(册)	10.00	10.00	
		开展 2024 年课题研究	≥5.00(个)	5.00(个)	10.00	10.00	
		举办学术交流活动	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	2023 年课题评审通过	≥4.00(个)	5.00(个)	10.00	10.00	
		立项课题质量	合格	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	研究成果对事业发展有指导意义	有指导意义	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	99.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		第七届进博会红十字应急救援服务专项经费						
主管部门		上海市红十字会			实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	0.00	86.70	74.64	10.00	86.08	8.61
		其中: 当年财政拨款	0.00	86.70	74.64	-	86.08	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在第七届进博会中, 提供红十字应急救援服务				在第七届进博会中, 提供红十字应急救援服务			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	招募志愿者		≥90.00(人)	90.00(人)	30.00	30.00	
	质量 指标	按质完成红十字应急救援服务		保证质量	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升红十字社会影响力		提升	达成指标	40.00	40.00	
总分						100.00	98.61	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		学校红十字组织建设工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位	上海市红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	96.01	96.01	93.53	10.00	97.41	9.74
	其中: 当年财政拨款	96.01	96.01	93.53	-	97.41	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体 目标	1.开展 2 期高校红十字会秘书长会议, 参与人数不少于 104 人; 2.开展 1 期中小学校红十字会能力建设; 3.开展中小学校红十字特色项目申报及评选工作, 培育特色项目不少于 32 项; 4.开展 2 期高校红十字能力建设, 不少于 100 人次; 5.开展各类红十字志愿服务, 服务人数不少于 100 人次; 6.开展学生助医活动, 受助学生不少于 50 人; 7.开展青少年帮困助学活动, 受助学生不少于 300 人; 8.受助对象满意度不低于 90%; 9.举办第十二届上海市红十字青少年文化节系列活动, 完成第六届上海市中学生探索国际人道法辩论赛; 10.完成 1 期高校红十字青年同伴教育项目训练营, 培训人数不少于 40 人; 11.完成 2 期探索人道法师资能力建设; 12.防艾反歧视知识普及宣传人次数不少于 10000 人次; 13.参训对象满意度不低于 90%; 14.举办第十四届上海市大学生探索国际人道问题辩论赛; 15.举办 1 期红十字青少年交流活动, 参与人数不少于 40 人。			1.3 月、9 月, 组织开展 2 期高校红十字工作会议, 近 90 人次全市 42 所高校红十字会秘书长、负责教师出席; 2.4 月、12 月开展 1 期中小学校红十字工作会议与 1 期中小学校红十字会领导能力建设, 16 个区红会青少年工作分管领导、专职干部与部分中小学校校领导和专兼职干部出席; 3.8 月—11 月, 开展中小学校红十字特色项目申报工作, 立项培育 16 项特色项目; 4.结合第十二届上海市大学生国际人道问题辩论赛赛前培训、高校为老志愿服务培训班、总会红十字青少年沙龙活动等, 组织高校红十字骨干开展能力建设, 共使 201 人次高校红十字青年骨干受益; 5.组织开展各类高校红十字志愿服务, 全年服务人数不少于 250 人次; 6.6 月—11 月, 组织开展本年度高校学生助医项目, 经评审对 26 高校的 120 名重病学生给予一次性救助 44.25 万元; 7.3 月—7 月, 组织开展本年度明旸法师青少年帮困助学活动, 经评审对 550 名中、小学生给予总计 100.1 万元助学金与价值 55 万元的牛奶卡资助; 8.受助对象满意度高于 90%; 9.举办第十二届上海市红十字青少年文化节系列活动, 线上开展“心手相连·博爱同行”系列活动吸引全市 5400 余名大、中小學生参与, 线下开展“唱响心中的红十字”上海市红十字青少年歌咏比赛, 全市 16 个区的 720 余名红十字青少年共唱“红歌”; 10.7 月, 开展 1 期高校红十字青年同伴教育项目师资训练营, 全市共 19 所高校的 40 名红十字青年骨干参			

				训；督导各高校红十字会开展各类同伴教育活动 59 次； 11.12 月，分别举办 1 期学校红十字运动知识传播座谈会与 1 期市探索人道法师资教研活动，全市 16 个区红十字会专职干部、部分探索人道法师资以及部分中小学校红十字会专兼职干部参与； 12.在组织 19 所高校红十字会面向本校学生与部分中学生开展预防艾滋病同伴教育培训的基础上，结合在第 37 个世界艾滋病日期间，市、区、街镇三级红十字会及部分高校红十字会分别面向辖区青年白领或青年学生等群体，举办主题宣传活动，超过 15000 余人次受益。 13.参训对象满意度高于 90%； 14.3-5 月已完成第十四届上海市大学生探索国际人道问题辩论赛,共 81 场、50 所高校组队参赛；吸引全市 50 所高校组织不同专业的 750 余名红十字青少年参与 15.8 月—9 月，组织开展两期高校红十字青年骨干训练营，共吸引 40 所高校 80 余名红十字青年骨干参与			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	举办高校秘书长培训期数	=2.00(期)	2.00(期)	2.00	2.00	
		开展中小学校红十字会领导及基础专职干部建设期数	=2.00(期)	2.00(期)	2.00	2.00	
		举办红十字特色项目评选	=1.00(期)	1.00(期)	2.00	2.00	
		高校红十字骨干能力建设	=2.00(期)	2.00(期)	2.00	2.00	
		参与志愿服务人次	≥100.00(人次)	250.00(人次)	2.00	2.00	
		红十字青少年年文化节活动	≥1.00(次)	1.00(次)	2.00	2.00	
		探索人道法师资能力建设	=2.00(期)	2.00(期)	2.00	2.00	
		红十字青年同伴教育项目师资培训人数	≥40.00(人)	40.00(人)	2.00	2.00	
		防艾反歧视知识普及宣传人次	≥10000.00(人)	15000.00(人)	2.00	2.00	
		高校红十字会参与市红十字会防艾宣传活动率	≥20.00(所)	20.00(所)	2.00	2.00	
		区红十字会参与市红十字会防艾宣传活动率	≥8.00(个区)	6.00(个区)	2.00	1.50	由于高校集中在几个片区，故组织部分区红会参与校区-社区防艾联动宣传。
		大学生辩论赛参与人数	≥300.00(人)	750.00(人)	2.00	2.00	
	质量指标	参加比赛的学生掌握红十字运动历史和国际人道法基本知识	基本掌握	达成指标	4.00	4.00	
		参与宣传活动的同伴教育师资准	基本掌握	达成指标	4.00	4.00	

		确掌握防艾知识与反歧视理念					
		红十字文化节活动覆盖全市各区	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		培训对象掌握独立开展同伴教育的能力	基本掌握	达成指标	5.00	5.00	
		培训对象掌握独立开展人道法课程能力	基本掌握	达成指标	5.00	5.00	
		参加培训的人员掌握红十字运动基本知识和知晓学校红十字工作的内容与方法	基本了解	达成指标	4.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	红十字工作纳入红十字工作特色学校整体工作计划	纳入	达成指标	10.00	10.00	
		红十字工作纳入建会高校整体工作计划	纳入	达成指标	10.00	10.00	
		红十字校园影响力	基本提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.24	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		红十字救护工作专项经费						
主管部门		上海市红十字会			实施单位		上海市红十字会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	46.80	46.80	45.40	10.00	97.00	9.70
		其中：当年财政拨款	46.80	46.80	45.40	-	97.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	大力开展应急救护培训，不断增强群众灾害预防、逃生避险和自救互救能力，弘扬和传播“人道、博爱、奉献”的红十字精神。				大力开展应急救护培训，不断增强群众灾害预防、逃生避险和自救互救能力，弘扬和传播“人道、博爱、奉献”的红十字精神。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	开展宣传活动		≥1.00(次)	1.00(次)	20.00	20.00	
	质量 指标	围绕世界急救日主题开展宣传、演练		有效	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	社会效益 指标	提升群众防灾避险、自救互救能力		提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	培训满意度		≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.70	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		机关服务费						
主管部门		上海市红十字会			实施单位		上海市红十字会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	12.00	12.00	12.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政 拨款	12.00	12.00	12.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障机关正常运行，降低机关运行成本				保障机关正常运行及降低机关运行成本。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	后勤服务人次		=2(人次)	2.00(人次)	30.00	30.00	
	质量 指标	提供后勤服务		持续稳定	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	后勤服务人员到岗率		≥95(%)	95.00(%)	10.00	9.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	后勤服务队伍建设		稳定	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度		≥95(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		红十字救灾工作专项经费						
主管部门		上海市红十字会			实施单位		上海市红十字会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	71.80	71.80	69.79	10.00	97.20	9.72
		其中：当年财政拨款	71.80	71.80	69.79	-	97.20	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提高应急救灾工作能力，发挥红十字会的职能优势、行动优势、组织优势、资源优势，有序开展应急救援；加强救灾救援队伍建设，增强应对自然灾害、突发事故灾害和突发公共卫生事件的能力；进行应急救援和人道救助，提升抗灾能力，增强红十字会的社会公信力。				1.发挥红十字会职能优势，深入推进红十字应急救援队伍建设，提高应急救援能力，开展 1 次大型综合演练，参加红十字东部协作区应急救援培训 1 次，组织多次各类应急救援技能培训，增强红十字应急救援队伍专业能力； 2.参展第三届长三角应急博览会面向社会公众开展防灾减灾宣传活动，提升红十字应急救援工作宣传广度； 3.参与西藏定日县地震救灾救援社会捐赠管理工作，募集捐赠款物支援地震灾区，提升红十字应急救援和人道救助能力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	开展全市应急救援队综合演练		≥1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		开展防灾减灾宣传活动		≥1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		参与红十字东部协作区综合培训演练		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		物资采购		=1500.00(件)	1500.00(件)	5.00	5.00	
	质量 指标	红十字救援队建设符合标准		符合标准	达成指标	10.00	10.00	
		采购物资符合标准		符合标准	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升受灾群众获得感		提升	达成指标	15.00	15.00	
		提供受灾群众基本需求援助		有效	达成指标	15.00	15.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	受灾地区满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	99.72	
评分等级	优			