

中共上海市委对外宣传办公室 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	对外交流	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委 委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,007,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,007,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过中外媒体集体采访、小范围专访、“感知上海”网上新闻中心、Newsletter 等方式,开展集体采访等新闻服务 8 次,举办 3 次中外媒体学术沙龙,3 次跨国企业对外传播沙龙,审读 5000 次智库稿件,实现外宣网站每月用户访问量达到 5000 人次以上,热点议题观点推送 80 篇次,加强对境外驻沪媒体新闻服务和在沪外籍人士信息服务,不断提升上海观点国际影响力,着力打造与上海城市地位相匹配的国际形象;推动上海外宣媒体国际传播能力建设;宣传报道在沪举办的重大活动,有效增加海外对上海的关注和报道等。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	外宣选题策划费用	≤46.00(万元)	
			“感知上海”网上新闻中心运营费用	≤9.70(万元)	
			中外媒体交流费用	≤45.00(万元)	
	产出指标	数量指标	全年提供集体采访等新闻服务次数	≥8.00(次)	
			中外媒体学术沙龙举办数量	≥3.00(次)	
			智库稿件阅读量	≥5000.00(次)	
			跨国企业对外传播沙龙举办数量	≥3.00(次)	
		质量指标	对境外驻沪媒体信息提供及时性、针对性	进一步提升	
			网上新闻中心信息对驻沪境外记者触达率	≥80.00(%)	
		集体采访等活动驻沪境外记者参与	≥70.00(%)		

			度	
			中外新闻界联谊会驻沪境外记者参与度	≥75.00(%)
		时效指标	境外记者通过提供新闻服务报道上海及时率	=100.00(%)
	驻沪境外记者对重大活动报道及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	外宣网站每月发稿量	≥80.00(条)
			外宣网站每月用户访问量	≥5000.00(人次)
			外宣媒体海外社交平台推送稿件数量	≥5000.00(条)
			境外记者通过提供的新闻服务报道上海数量	≥100.00(条)
			热点议题观点推送	≥80.00(篇次)
			对外交流影响力	进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	记者对于联谊会、沙龙等活动满意度	≥90.00(%)
			外宣媒体对于选题策划指导满意度	≥90.00(%)
			驻沪外媒记者对新闻服务满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	重大活动保障	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委 委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	7,140,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	7,140,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			精准对接媒体需求, 加强信息发布和媒体 会内外采访报道服务引导、做好媒体在沪 住宿、餐饮、交通等服务保障, 充分展示 上海城市精神和品格。为国家重大主场外 交活动营造良好的新闻舆论氛围。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	媒体接待服务	≤473.00(万元)	
			媒体宣传报道服务	≤241.00(万元)	
	产出指标	数量指标	中外记者接待数量	≥3500.00(人)	
			新闻中心累计接待人次	≥10000.00(人次)	
			保障班车发车车次	≥1000.00(车次)	
			新闻中心累计接待咨询人次	≥2000.00(人次)	
			新闻发布会及通气会场次	≥10.00(场)	
			会内采访次数	≥8.00(场)	
			会外采访次数	≥6.00(场)	
			提供媒体住宿房间	≥1000.00(间)	
			展陈的外宣品数量	≥10000.00(册)	
			质量指标		精准对接媒体采访报道需求
	提供便捷化的优质住宿、交通等服 务保障	精选媒体推荐酒 店, 并设立分新闻 中心, 为记者提供 交通、证件领取、 信息咨询、办公等 服务保障。			

		时效指标	进博会费用结算	进博会结束后 1 个月内完成。
	效益指标	经济效益指标	进博会新闻宣传成效	通过做好媒体接待服务保障，协助媒体通过多种形式、各种渠道宣传报道好进博会盛况，营造良好的进博会新闻舆论氛围，进一步提升进博会影响力传播力，进一步展现上海城市精神和城市品格。
	满意度指标	服务对象满意度指标	中外媒体记者满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	新闻宣传管理		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中共上海市委对外宣传办公室		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,181,500.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,181,500.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				围绕市委市政府重点工作, 做好重大政策、重要活动新闻发布工作, 通过推动全市积极落实《上海国际传播能力建设规划(2022—2025年)》, 落实好中央和市委市政府关于提升国际传播能力建设的新要求; 搜集研判国外媒体涉沪舆情, 舆情监测率达到90%以上; 全面了解海外媒体报道上海国际形象情况; 完善全市外宣信息报送体系, 收集编报全市外宣工作信息, 全面展示全市外宣工作成绩; 组织专题培训40场, 提升新闻发言人媒体素养, 提升国际传播能力建设水平; 确保全办办公软硬件运维正常, 新闻办官网中英文内容更新及时准确, 重大政策权威解读率达到100%, 提高信息发布影响力; 进一步完善信息发布体系建设和考核机制; 加强重特大突发事件、政务舆情和社会敏感问题舆论引导。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	培训人均标准		≤650.00(元/人日)	
			政府信息发布工作费用		≤84.00(万元)	
			调研费用		≤45.00(万元)	
			国际传播能力建设费用		≤25.00(万元)	
			软硬件运行维护费用		≤24.15(万元)	
			新闻办官网中英文内容维护费用		≤10.00(万元)	
	产出指标	数量指标	新闻发布会场数		≥40(场)	
			培训时间		≥3.00(日)	
			外宣工作专报期数		≥260.00(期)	
			境外媒体舆情监测单位数		≥200.00(家)	

			《上海外宣工作》 编发数	≥12(期)
			业务培训次数	≥3.00(次)
			培训人员数量	≥120.00(人)
		质量指标	《上海外宣工作》 内容合格率	=100.00(%)
			境外媒体涉沪舆情监测率	≥90.00(%)
		时效指标	政策解读及时率	=100.00(%)
			重大突发事件应急处置及时率	=100.00(%)
			境外媒体舆情监测频次	每个工作日一期
			内外网设备故障保修响应速度	工作日 1 小时内
	效益指标	社会效益指标	重大政策解读率	=100.00(%)
			领导干部新闻素养及舆论引导能力	提升
			国际传播能力建设能力	提升
			民生政策信息发布及权威解读率	=100(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	各委办局满意度	≥95.00(%)
			中外媒体记者满意度	≥95.00(%)
培训参训人员满意度			≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	236,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	236,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对新闻办官网系统运维, 巡检 730 次, 自检 2 次, 实现新闻办官网运行正常, 及时权威发布新闻发布会信息及发布会文字实录、外宣工作动态, 积极做好本市媒体和境外驻沪媒体新闻信息服务引导, 展示上海良好城市形象。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	应用软件费用	≤12.00(万元)	
			产出指标	数量指标	系统巡检次数
	全年自检次数	≥2.00(次)			
	质量指标	故障处置率		=100.00(%)	
		运维验收合格率		=100.00(%)	
	时效指标		软件故障解决时间	≤1.00(小时)	
			服务响应时间	≤30.00(分钟)	
			硬件故障处理时间	≤4.00(小时)	
	效益指标	社会效益指标	每场线下发布会在线发布率	=100(%)	
			信息系统稳定运行率	=100.00(%)	
			系统中断故障次数	≤1.00(次)	
			信息化平台故障重复发生率	≤5.00(%)	
			重大安全事故次数	=0.00(次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	对外推广	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	4,518,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	4,518,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			策划开展各类城市推广活动, 积极展现上海城市形象, 讲好中国故事, 传播上海精彩。以“银鸽奖”评比为载体, 面向全市遴选优秀外宣作品、项目 200 个, 鼓励指导发动全市各类主体积极参与外宣工作; 围绕重大主题, 加强外宣出版物及其新媒体产品、数字化影视类外宣品的策划、制作及推广, 出版 8000 本外宣品, 推广国际人话交流项目 10 个, 实现海外活动影响力传播力进一步提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	海外活动人均出访费用	≤6.00(万元/人次)	
			城市形象推广费用	≤260.00(万元)	
			外宣品制作与推广费用	≤94.80(万元)	
	产出指标	数量指标	国际文化交流或推广项目海外落地国家数	≥2.00(个)	
			国际文化交流或推广项目数	≥10.00(个)	
			上海市“银鸽奖”获奖数量	≥200.00(个)	
			出版外宣品数量	≥8000.00(本)	
		质量指标	国际文化交流项目海外传播渠道数	≥6.00(个)	
			优秀对外影视作品传播语种	≥3.00(个)	
			上海市“银鸽奖”对涉外机构单位覆盖率	≥85.00(%)	
	时效指标		上海市“银鸽奖”评选	每年一次	
	效益指标	社会效益指标	海外活动影响力传播力	进一步提升	
			上海市“银鸽奖”专业及社会认可度	≥80.00(%)	
			国际文化交流或推广项目覆盖人群	≥1000.00(万人次)	
外宣品到达核心人群数			≥10000.00(人次)		

满意度指标	服务对象满意度指标	全市外宣品使用单位满意度	≥85.00(%)
		上海市“银鸽奖”参评单位认可度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	机关服务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	530,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	530,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			严格规范使用公务用车, 确保不发生行车安全事故, 满足机要文件及时送达等工作需求。严格执行文件收发流程, 文件流转及时顺畅。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	公务用车每辆平均成本	≤3.50(万元/辆)	
			机关服务费使用总额	≤53.00(万元)	
	产出指标	数量指标	公务用车出车应出尽出率	=100.00(%)	
			机要通信等公务活动保障率	=100.00(%)	
		质量指标	安全出车率	=100.00(%)	
			机要通信等公务活动规范化率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	公务出车及时率	=100.00(%)	
			文件流转及时率	=100.00(%)	
			机关用车需求满足率	=100.00(%)	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	车辆安全保障天数	=365.00(天)	
			机要泄密事件发生数	=0.00(起)	
			机关服务满意度	≥95.00(%)	