

## 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

| 项目名称           |                           | 收获文学排行榜         |       |            |                 |        |           |                 |       |
|----------------|---------------------------|-----------------|-------|------------|-----------------|--------|-----------|-----------------|-------|
| 主管部门           |                           | 上海市作家协会         |       |            | 实施单位            |        | 《收获》文学杂志社 |                 |       |
| 项目资金<br>（万元）   |                           |                 | 年初预算数 | 全年预算数      | 全年执行数           |        | 分数        | 执行率(%)          | 得分    |
|                |                           | 年度资金总额：         | 2.00  | 2.00       | 2.00            |        | 10.00     | 100.00          | 10.00 |
|                |                           | 其中：当年财政拨款       | 2.00  | 2.00       | 2.00            |        | -         | 100.00          | -     |
|                |                           | 上年结转资金          | 0.00  | 0.00       | 0.00            |        | -         | 0.00            | -     |
|                |                           | 其他资金            | 0.00  | 0.00       | 0.00            |        | -         | 0.00            | -     |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                      |                 |       |            | 实际完成情况          |        |           |                 |       |
|                | 顺利完成年度收获文学排行榜的推荐评选颁布等事项   |                 |       |            | 顺利完成年度收获文学排行榜活动 |        |           |                 |       |
| 一级<br>指标       | 二级<br>指标                  | 三级指标            |       | 年度指标值      | 实际完成值           | 分值     | 得分        | 偏差原因分析<br>及改进措施 |       |
| 成本<br>指标       | 经济<br>成本<br>指标            | 活动支出            |       | =100.00(%) | 100.00(%)       | 20.00  | 20.00     |                 |       |
| 产出<br>指标       | 数量<br>指标                  | 活动次数            |       | =100(%)    | 100.00(%)       | 20.00  | 20.00     |                 |       |
|                | 质量<br>指标                  | 活动质量            |       | =100(%)    | 100.00(%)       | 20.00  | 20.00     |                 |       |
|                | 时效<br>指标                  | 活动时效            |       | =100(%)    | 100.00(%)       | 10.00  | 10.00     |                 |       |
| 效益<br>指标       | 社会<br>效益<br>指标            | 中国当前最具有影响力的文学杂志 |       | =100(%)    | 100.00(%)       | 10.00  | 10.00     |                 |       |
| 满意<br>度指<br>标  | 服务<br>对象<br>满意<br>度指<br>标 | 服务对象满意度         |       | =100(%)    | 100.00(%)       | 10.00  | 9.50      | 继续提高服务满意度       |       |
| 总分             |                           |                 |       |            |                 | 100.00 | 99.50     |                 |       |
| 评分等级           |                           | 优               |       |            |                 |        |           |                 |       |