财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

(2022年度)									
]	项目名称	知识产权发展促进专项经费		项目类别	经常性项目				
主管部门				实施单位	上海市知识产权局				
计	划开始日期	2022-01-01		计划完成日期	2022-12-31				
		项目资金总额		2,490,800.00	年度资金申请总额	2,490,800.00			
	项目资金	せよ、呼びな		2,490,800.00	其中: 当年财政拨款	2,540,800.00			
	(元)	其中:财政资金		2,490,600.00	上年结转资金	0.00			
		其他资金		0.00	其他资金	0.00			
项目总目标 (2022 年 - 2022年) (2022 年 - 2022年) 加快推动上海市知识产权运营体系建设,全面提高本市企业、园区、产业等知识产权信息数据利用、创造运营、品牌培育能力,有效强化本市企业、园区、产业等知识产权信息本市企业知识产权管理制度建设,稳步扩大知识产权质押融资、保险规模,进一步促进本市知识产权高质量发展 (2022 年 - 2022年) 加快推动上海市知识产权运营体系建设,全面提高本市企业、园区、产业等知识产权运营体系、企业、园区、产业等知识产权信息、品牌培育能力,有效强化本市组、进行、设计、企业、园区、产业等知识产权信息、品牌培育能力,有效强化本市组、设计、企业、园区、产业等知识产权信息。						川用、创造运营 R产权管理制度			
	一级指标		二级指标		三级指标	年度指标值			
			数量指标		上海市专利导航服务基地	=2			
					上海市商标品牌创新创业基 地	=3			
					地理标志运用促进工程重点 项目	=1			
					知识产权年度发展报告	=1			
					知识产权金融服务入园惠企 活动	>=4			
					上海市专利商标奖评选	<=45			
		产出指标			各类培训总人次	>=1000			
)山頂彻			资金使用情况	合规			
			质量指标		财务管理制度	健全			
,_					项目管理制度	健全			
绩效指标					管理制度执行效果	有效			
			时效指标		项目资金拨付及时性	及时			
					项目评审认定及时性	及时			
					项目培训工作及时性	及时			
•					· ————				

		社会效益指标	提高企业知识产权数据运用 能力	提高
			提高企业知识产权运营转化 能力	提高
			提高企业知识产权制度建设 水平	提高
	效益指标		提高专业技术人员和企业管 理人员知识产权管理水平	提高
		可持续影响指标	项目动态管理、评审培训等 长效机制建设	健全
			商标品牌指导站标准推广机 制	完善
			商标品牌评估模型推广机制	完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关人员满意度	>=85%