

| 财政项目支出绩效目标申报表  |                           |                    |             |           |                                                                                                                                                                                                                                       |             |              |
|----------------|---------------------------|--------------------|-------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
| （2025年度）       |                           |                    |             |           |                                                                                                                                                                                                                                       |             |              |
| 项目名称           |                           | 中国（上海）国际技术进出口交易会经费 |             | 项目性质      | 其他经常性项目                                                                                                                                                                                                                               | 项目类别        | 特定目标类        |
| 主管部门           |                           | 上海市商务委员会           |             | 实施单位      | 上海市外国投资促进中心                                                                                                                                                                                                                           |             |              |
| 计划开始日期         |                           | 2025-01-01         |             | 计划完成日期    | 2025-12-31                                                                                                                                                                                                                            |             |              |
| 项目资金<br>（元）    |                           | 项目资金总额             |             |           | 年度资金申请总额                                                                                                                                                                                                                              |             | 9,177,000.00 |
|                |                           | 其中：财政资金            |             |           | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                                                                                                             |             | 9,177,000.00 |
|                |                           |                    |             |           | 上年结转资金                                                                                                                                                                                                                                |             | 0.00         |
|                |                           | 其他资金               |             |           | 其他资金                                                                                                                                                                                                                                  |             | 0.00         |
| 项目<br>绩效<br>目标 | 项目总体目标<br>(2025 年-2025 年) |                    |             |           | 年度总体目标                                                                                                                                                                                                                                |             |              |
|                |                           |                    |             |           | 根据2025年中国（上海）国际技术进出口交易会总体方案，开展展览展示、开幕式、主题日活动、宣传推介等相关筹备工作，主场搭建每平米搭建成本不超过2000元/平方米，展览展示面积不少于3.5万平方米，参展商数量超过700家，专业观众不低于3.5万人次，完成展会总结评估报告1篇，吸引国内外媒体数量不少于60家，确保线下布展及时完成，保证参展商家具备相关资质，无重大事故发生，确保2025年上交会成功举办，推动技术贸易高质量发展，参展商和观众的满意度不低于85%。 |             |              |
| 绩效<br>指标       | 一级指标                      | 二级指标               | 三级指标        |           |                                                                                                                                                                                                                                       | 年度(/项目)指标值  |              |
|                | 成本指标                      | 经济成本指标             | 主场搭建每平米搭建成本 |           |                                                                                                                                                                                                                                       | ≤2000.00(元) |              |
|                | 产出指标                      | 数量指标               | 宣传渠道数量      |           |                                                                                                                                                                                                                                       | =3.00(类)    |              |
|                |                           |                    | 展览展示面积      |           |                                                                                                                                                                                                                                       | ≥3.50(万平方米) |              |
|                |                           |                    | 参展商数量       |           |                                                                                                                                                                                                                                       | ≥700.00(家)  |              |
|                |                           |                    | 专业观众人次数     |           |                                                                                                                                                                                                                                       | ≥5.00(万)    |              |
|                |                           |                    | 展会总结评估报告完成量 |           |                                                                                                                                                                                                                                       | =1.00(篇)    |              |
|                |                           | 质量指标               | 展会搭建验收通过率   |           |                                                                                                                                                                                                                                       | =100.00(%)  |              |
|                |                           |                    | 展会总结报告审核合格率 |           |                                                                                                                                                                                                                                       | =100.00(%)  |              |
|                |                           |                    | 时效指标        | 展会举办及时率   |                                                                                                                                                                                                                                       |             | =100.00(%)   |
|                |                           | 展前宣传推广及时率          |             |           | =100.00(%)                                                                                                                                                                                                                            |             |              |
|                |                           | 效益指标               | 社会效益指标      | 参展企业回展率   |                                                                                                                                                                                                                                       |             | ≥15.00(%)    |
|                | 吸引国内外媒体数                  |                    |             | ≥60.00(家) |                                                                                                                                                                                                                                       |             |              |
|                | 专业观众人次数                   |                    |             | ≥3.50(万)  |                                                                                                                                                                                                                                       |             |              |
|                | 重大安全事故发生率                 |                    |             | =0.00(起)  |                                                                                                                                                                                                                                       |             |              |
|                | 合作意向数                     |                    |             | 高于去年      |                                                                                                                                                                                                                                       |             |              |
|                | 满意度指标                     | 服务对象满意度指标          | 参展商满意度      |           |                                                                                                                                                                                                                                       | ≥90.00(%)   |              |
|                |                           |                    | 参展观众满意度     |           |                                                                                                                                                                                                                                       | ≥90.00(%)   |              |