

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海科技宣传							
主管部门	上海市科学技术委员会			实施单位	中共上海市科学技术工作委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4000000.00	4000000.00	4,000,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	4000000	4000000	4000000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，依据《中国共产党宣传工作条例》，落实中央和市委关于加强新时代宣传工作的部署要求，推进科技宣传工作提质增效，与主流媒体加强互联互动深化内容支撑，强化与新媒体互融互通，增强科技宣传的传播力穿透力，夯实宣传阵地，提高信息公开化水平，做好舆情监测，守牢意识形态工作底线，维护科技系统意识形态安全。</p>			<p>深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，依据《中国共产党宣传工作条例》，落实中央和市委关于加强新时代宣传工作的部署要求，推进科技宣传工作提质增效，与主流媒体加强互联互动深化内容支撑，强化与新媒体互融互通，着力建设“上海科技”新媒体平台，增强科技宣传的传播力穿透力，夯实宣传阵地，提高信息公开化水平，做好舆情监测，守牢意识形态工作底线，维护科技系统意识形态安全。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织媒体参与科技类活动	<=25场	25	12	12	
		质量指标	新媒体总阅读量	>=1000万次	1000万	14	14	
		时效指标	舆情应对反应速度	提高	提高	12	12	
		成本指标	新媒体创意产品	节约	节约	12	12	
	效益指标	经济效益指标	原创内容产品产出量	提高	提高	8	8	
		社会效益指标	覆盖人群	增加	增加	8	8	

	生态效益指标	网络生态科技舆情	良好	良好	8	8	
	可持续影响指标	传播量与速度	提升	提升	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	科技人员平均阅读/关注数	提高	提高	10	10	
总分					100	100.00	