

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		青少年思想教育引领						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	406.30	406.30	405.86	10.00	99.89	9.99
		其中: 当年财政拨款	406.30	406.30	405.86	-	99.89	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	<p>1、加强青少年理论武装。通过深化“青年大学习”行动、扎实开展理论中心组学习、深入实施“青年讲师团”计划,不断把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入,引领青少年深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。理论中心组学习场次不少于15场;青年讲师团宣讲完成次数不少于15场;青少年思想引领工作质量良好;项目完成及时性良好。</p> <p>2、广泛开展青少年主题教育活动。通过抓住重要时间节点开展主题教育、深入开展“党的诞生地”——上海青少年红色大寻访活动、深化青年典型选树宣传工作,着力培育和引领青少年践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观引领力增强。</p> <p>3、持续推进青少年舆论引领。通过实施宣传思想产品化战略、做强主流新闻媒体宣传、加强新媒体联盟建设和互联网企业团建、打造具有舆论斗争能力的网络文明志愿者,推动建立全媒体宣传传播体系,传播网络正能量。构筑青少年清朗网络空间成效提升。</p> <p>4、深入推进青年文化活动。通过抓好市青年文联和市青年创意人才协会建设广泛凝聚优秀青年文化人才,举办青年书法家作品展、青年美术作品展、青年艺术博览会等青年文化活动,丰富青少年精神生活,团结凝聚文化创意领域人才。上海共青团宣传思想文化工作影响力增强。</p>			<p>1、深入开展“青年大学习”行动,15期网上主题团课共吸引900余万人次青少年学习。承制团中央“青春为中国式现代化挺膺担当”系列特辑“民主法治篇”,引导团员青年参与全过程人民民主最佳实践地建设。选聘新一届“上海青年讲师团”,打通“选育管用”全流程工作机制,持续推进“沪上青声”新青年微宣讲行动。聚焦习近平总书记发表的重要讲话、作出的重要指示和党中央、市委重要会议、重要文件精神等,每月组织1-2次理论中心组学习。全年累计开展中心组学习20次。</p> <p>2、结合五四、国庆等重要节点,先后举办“牢记殷殷嘱托 勇担青春使命”上海共青团纪念五四运动105周年主题团日活动、“青春为中国式现代化挺膺担当”上海市青少年庆祝中华人民共和国成立75周年升国旗主题活动,其中“十一”升国旗主题活动获《新闻联播》报道。开展“光荣之城 青年行”上海青少年红色大寻访、“光荣之城 少年行”上海青少年红色研学,串联青年热门打卡地标,发布“一区一特色”路线,累计覆盖7000多个团支部、11万余名团员青年。</p> <p>3、选拔政治素质好、用网能力强的干部进入工作队伍,夯实“骨干网评员+网络宣传员+青年网络文明志愿者”架构,全年累计完成各项网络引导任务166次。积极参加“清朗浦江·2024”网络生态治理行动,承办国家网络安全宣传周上海地区青少年日主题活动,完成市网络协同治理机制任务安排。持续实施产品化战略,推出《青春会客厅》第三季之《人生planb》,全网播放量突破560万次。做强主流新闻媒体宣传,2024年度配合团市委、直属单位各项重点工</p>				

				作、活动宣传 66 场，新华社、人民日报、央视、光明日报、中青报等央媒及解放日报、文汇报、新民晚报、上海电视台等市级主流媒体报道 534 篇。 4、结合“三下乡”示范活动开展送春联专场活动。牵头主办 2024（第十届）上海青年艺术博览会、第三届全国青年艺术邀请大展、“青春墨韵，匠心篆刻”2024 秋季上海青年书法篆刻看稿会，为青年文化人才搭建交流、展示平台，积极发掘、推荐一批文化艺术精品，助力“上海文化”品牌建设。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	各级青年讲师团宣讲完成次数	≥15.00(场)	15.00(场)	6.00	6.00		
		主流媒体报道次数	≥400.00(篇)	534.00(篇)	6.00	6.00		
		青春会客厅系列视频	≥3.00(集)	3.00(集)	6.00	6.00		
		理论中心组学习场次	=15.00(场)	15.00(场)	6.00	6.00		
		《中国共青团》杂志订阅数量	=333.00(份)	300.00(份)	2.00	1.50	根据工作实际需要订购	
		《青年报》订阅数量	=1074.00(份)	1074.00(份)	2.00	2.00		
		《中国青年》杂志订阅数量	=94.00(份)	94.00(份)	2.00	2.00		
		《中国青年报》订阅数量	=1403.00(份)	1403.00(份)	2.00	2.00		
	质量指标	理论中心组学习成效	良好	达成指标	3.00	3.00		
		青年大学习文创产品开发完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		主流媒体报道质量	良好	达成指标	3.00	3.00		
		青春会客厅系列视频验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
	时效指标	理论中心组学习完成及时性	及时	达成指标	2.00	2.00		
青春会客厅系列视频完成及时性		及时	达成指标	2.00	2.00			
主流媒体报道完成及时性		及时	达成指标	2.00	2.00			
青少年思想引领项目完成及时性		及时	达成指标	2.00	2.00			
效益指标	社会效益指标	重大主题活动线上线下覆盖人次	≥200.00(万)	200.00(万)	2.00	2.00		
		青年大学习覆盖人次	≥2000.00(万)	901.00(万)	2.00	1.50	根据工作实际情况，对相应指标进行调整。	
		上海共青团宣传思想文化工作影响力	增强	达成指标	6.00	6.00		
		构筑青少年清朗网络空间成效	提升	达成指标	5.00	5.00		
		新媒体产品覆盖人次	≥100.00(万)	560.00(万)	5.00	5.00		
	社会主义核心价值观引领力	增强	达成指标	6.00	6.00			
可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	2.00	2.00			
满意度指标	服务对象	培训对象满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00		

标	满意度指标						
总分					100.00	98.99	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	青年人才工作及团干部队伍建设						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	228.40	228.40	226.37	10.00	99.11	9.91
	其中: 当年财政拨款	228.40	228.40	226.37	-	99.11	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>一、团干部培养：一是加强机关干部选育，扎实做好遴选、选调生招录相关工作，把好干部入口关，提升干部履职水平和综合素养。切实做好老干部工作。二是加强兼挂职干部队伍建设，计划遴选 40 名挂职干部，提高机关工作整体效能。三是普及团务基础知识，加强从严治团建设，基层团组织规范化建设水平进一步提升。四是不断加强青年人才工作，培养优秀青年人才，为上海改革发展贡献青春才智。举办 3 场事迹分享会并开展全市青年人才跨界分享交流活动，分享人数不少于 10 名，积极选树宣传青年人才典型。</p> <p>二、评选表彰工作：评选 2023 年度上海市青年五四奖章个人 300 名（含 10 名标兵），上海市青年五四奖章集体 200 个。计划 2024 年 5 月召开表彰大会，覆盖所有获得奖项的市属团组织，坚持实事求是的原则，严把评选条件，严格评选程序。坚持自下而上、逐级审核推荐，以政治表现、工作实绩作为衡量标准，做到好中选优，确保评选质量。</p> <p>三、机关党建及群团建设工作：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于青年工作的重要思想和考察上海重要讲话精神、在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话精神，坚持围绕中心，持续深化党内集中学习教育。开展各项党建文化活动，进一步加强团市委直属机关党建、纪检工作。指导各部门、各直属单位党组织抓好党的思想、组织、作风建设和党员教育工作。计划全年完成团市委机关及直属单位党建责任制检查 6 次，向团市委机关党员发放党建书籍 200 本，9 月前完成结</p>			<p>一、团干部培养：一是加强机关干部选育，开展好工青妇遴选工作，通过转任、调任等多种方式，引进优秀年轻干部。扎实做好老干部工作，一体推进离退休干部作用发挥、服务管理及老干部工作部门自身建设。二是加强挂职干部队伍建设，从地区、企事业单位和高校等共计选拔 39 名优秀年轻干部到机关挂职。三是普及团务基础知识，加强从严治团建设，基层团组织规范化建设水平进一步提升。四是不断加强青年人才工作，培养优秀青年人才，为上海改革发展贡献青春才智。举办 3 场事迹分享会并开展全市青年人才跨界分享交流活动，14 名青年优秀典型开展示范宣讲，积极选树宣传青年人才典型。</p> <p>二、评选表彰工作：评选 2024 年度上海市青年五四奖章个人 300 名（含 10 名标兵），上海市青年五四奖章集体 200 个。召开表彰大会，覆盖所有获得奖项的市属团组织，坚持实事求是的原则，严把评选条件，严格评选程序。坚持自下而上、逐级审核推荐，以政治表现、工作实绩作为衡量标准，做到好中选优，确保评选质量。</p> <p>三、机关党建及群团建设工作：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神、二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于青年工作的重要思想和考察上海重要讲话精神，坚持围绕中心，持续深化党内集中学习教育。开展各项党建文化活动，进一步加强团市委直属机关党建、纪检工作。指导各部门、各直属单位党组织抓好党的思想、组织、作风建设和党员教育工作。全年完成团市委机关及直</p>			

	对扶贫帮困工作，11月前组织120名纪检干部开展纪检相关主题培训。 四、团干部培训：面向新上岗市属团组织书记、市属团组织组织部长、团市委系统青年干部、优秀青年政治骨干等，分层分类完成4个主体班次培训任务。计划全年培训至少250人次，培训天数合计15天。			属单位党建责任制检查6次，向团市委机关党员发放党建书籍649本，9月前完成结对扶贫帮困工作，11月前组织138名纪检干部开展纪检相关主题培训。 四、团干部培训：面向新上岗市属团组织书记，市属团组织组织部长，市、区团的领导机关年轻干部，优秀青年政治骨干等，分层分类完成4个主体班次培训任务。全年培训学员共计340人次，培训天数合计17天。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	培训党务纪检干部	≥100.00(人次)	138.00(人次)	3.00	3.00	
		青年人才事迹分享会	≥3.00(场)	3.00(场)	3.00	3.00	
		上海市青年五四奖章集体	=200.00(个)	200.00(个)	3.00	3.00	
		优秀年轻干部赴团市委机关挂职数量	≥40.00(人)	41.00(人)	3.00	3.00	
		上海市青年五四奖章个人	=300.00(人)	300.00(人)	3.00	3.00	
		上海市青年五四奖章标兵	=10(人)	10.00(人)	3.00	3.00	
		党建责任制检查次数	=6.00(次)	6.00(次)	3.00	3.00	
		挂职干部津贴覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		发放政治理论学习教育书籍	=200.00(本)	200.00(本)	2.00	2.00	
	质量指标	内控质量考核达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		奖章证书发放准确性	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		奖金发放准确性	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		机关干部教育培训通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		挂职干部津补贴拨付准确性	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		党员宣传教育覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
时效指标	团务微课堂完成时间	年底	达成指标	2.00	2.00		
	结对帮扶项目完成及时性	及时	达成指标	2.00	2.00		
	上海青年五四奖章表彰	年中	达成指标	2.00	2.00		
效益指标	社会效益指标	事迹分享会覆盖面	≥10000.00(人)	136000.00(人)	5.00	5.00	
		政治理论学习教育活动覆盖率	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		基层团组织运行规范化水平	提升	达成指标	5.00	5.00	
		加强纪检工作	及时完成问题线索调查处置	达成指标	5.00	5.00	
		评选工作市属团组织覆盖面	≥75.00(个)	80.00(个)	5.00	5.00	
		标兵引领性	树立典型	达成指标	3.00	3.00	
		青年人才示范引领性	媒体报道3篇	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象	机关干部对模范机关建设满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	2.50	2.50	
		结对帮扶群众满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	2.50	2.50	

标	满意度指	上海市青年五四奖章评选参与对象满意度	≥80.00(%)	95.00(%)	2.50	2.50	
		市属团组织对团务微课堂满意度	≥80.00(%)	95.00(%)	2.50	2.50	
		总分			100.00	99.91	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		共青团基层组织工作					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	236.37	236.37	236.35	10.00	99.99	10.00
	其中:当年财政拨款	236.37	236.37	236.35	-	99.99	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	全年工作覆盖社会领域团组织至少 1500 家,乡村振兴工作覆盖 9 个区,开展 3 场助农直播,媒体报道 2 次以上,发动 42 个社区参加社区青春行动,开展 100 场以上典型选树互学互访,开展 3 场基层团组织培训并按时完成,形成至少 16 篇典型案例,紧跟市委市政府重点工作重大项目,基层团组织满意度大于 90%。			全年工作覆盖社会领域团组织 1500 家,乡村振兴工作覆盖 9 个区,开展 4 场助农直播,媒体报道 3 次,发动 52 个社区参加社区青春行动,开展 100 场以上典型选树互学互访,按时开展并完成 4 场基层团组织培训,形成 51 篇典型案例,紧跟市委市政府重点工作重大项目,基层团组织满意度 90%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	助农直播场次	≥2.00(场)	4.00(场)	5.00	5.00	
		岗位建功基层团组织参与率	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		参与社区青春行动的社区	≥40.00(家)	52.00(家)	5.00	5.00	
		典型选树互学互访场次	≥100.00(场)	191.00(场)	5.00	5.00	
		基层团组织培训场次	≥3.00(场)	4.00(场)	5.00	5.00	
		覆盖社会领域团组织数	≥1500.00(家)	1500.00(家)	5.00	5.00	
	质量指标	形成典型案例	≥16.00(个)	51.00(个)	7.00	7.00	
		紧跟市委市政府重点工作重大项目	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
时效指标	团市委基层团组织培训按时完成率	及时	达成指标	6.00	6.00		
效益指标	社会效益指标	乡村振兴工作覆盖面	≥9.00(个)	9.00(个)	15.00	15.00	
		乡村振兴工作形成有影响的经验	媒体报道 2 次以上	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	基层团组织满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		共青团服务工作项目						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	728.74	728.74	626.00	10.00	85.90	8.59
		其中: 当年财政拨款	628.74	628.74	626.00	-	99.56	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	100.00	100.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过 12355 青少年服务台开展热线咨询、网络咨询、法律维权、心理面询等服务工作, 完成 12355 热线咨询 40000 个、12355 网络咨询 40000 个、12355 热线、网络质量监测与专业督导 48 场、困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶 200 个; 上海 12355 志愿者俱乐部, 开展维权志愿者招募、活动、培训、督导工作, 提升专业志愿服务能力, 完成志愿者招募 160 人、志愿者年终总结活动 1 场; 依托上海共青团青春守护者计划、应急安全支持计划以及青春益友计划, 为全市青少年提供自护、应急、交友活动, 完成青春益友系列活动 50 场、青春守护者系列活动 1000 场。承担共青团上海市 12355 官方网站和官方微博、上海 12355 官方微信宣传运营工作, 在相关媒体设立 12355 专栏, 开展青少年保护法律宣传、家庭教育指导、青少年健康成长等宣传工作, 完成 12355 上海青少年服务和依托权益保护平台宣传活动覆盖 100000 人次。通过以上目标的实现, 切实提升服务能力, 保障青少年合法权益。</p> <p>完成其他年度重点工作项目等。</p>			<p>通过 12355 青少年服务台开展热线咨询、网络咨询、法律维权、心理面询等服务工作, 完成 12355 热线咨询 60285 个、12355 网络咨询 40321 个、12355 热线、网络质量监测与专业督导 56 场、困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶 223 个; 上海 12355 志愿者俱乐部, 开展维权志愿者招募、活动、培训、督导工作, 提升专业志愿服务能力, 完成志愿者招募 201 人、志愿者年终总结活动 1 场; 依托上海共青团青春守护者计划、应急安全支持计划以及青春益友计划, 为全市青少年提供自护、应急、交友活动, 完成青春益友系列活动 60 场、青春守护者系列活动 1002 场。承担共青团上海市 12355 官方网站和官方微博、上海 12355 官方微信宣传运营工作, 在相关媒体设立 12355 专栏, 开展青少年保护法律宣传、家庭教育指导、青少年健康成长等宣传工作, 依托 12355 平台完成上海青少年服务和权益保护宣传活动覆盖 8790 万人次。通过以上目标的实现, 切实提升服务能力, 保障青少年合法权益。</p> <p>完成其他年度重点工作项目等。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	12355 热线咨询服务数量相较上一年度增量	≥27000.00 (个)	13695.00 (个)	2.00	1.00	新系统于 2024 年 10 月上线试运行, 导致增量潜力未充分释放。	
		12355 上海青少年服务和权益保护平台宣传活动覆盖量	≥100000.00 (人次)	87900000.00 (人次)	3.00	3.00		
		12355 志愿者俱乐部服务量相较	≥1000.00(人	5929.00(人	3.00	3.00		

		上一年度增量	次)	次)			
		12355 网络咨询服务数量相较上一年度增量	≥27000.00(个)	9812.00(个)	2.00	1.00	新系统于 2024 年 10 月上线试运行，导致增量潜力未充分释放。
		青春益友系列活动开展场次	=50.00(场)	50.00(场)	3.00	3.00	
		志愿者招募人数	=160.00(人)	160.00(人)	3.00	3.00	
		志愿者年终总结活动量	=1.00(场)	1.00(场)	3.00	3.00	
		青春守护者系列活动开展场次	=1000.00(场)	1000.00(场)	3.00	3.00	
		12355 热线、网络质量监测与专业督导量	=48.00(场)	48.00(场)	3.00	3.00	
		12355 热线咨询服务数量	≥40000.00(个)	60285.00(个)	3.00	3.00	
		12355 网络咨询服务数量	≥40000.00(个)	40321.00(个)	3.00	3.00	
		困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶数量	=200.00(个)	200.00(个)	3.00	3.00	
	质量指标	青少年服务和权益保护咨询服务质量达标率	≥95.00(%)	98.10(%)	3.00	3.00	
		宣传推广活动质量达标率	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		系列权益保护文化教育服务活动服务质量达标率	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		志愿者俱乐部管理服务质量达标率	≥95.00(%)	98.96(%)	3.00	3.00	
	时效指标	热线服务结案及时率	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	12355 网站访问人数	提升 20%	部分达成指标并具有一定效果	7.00	5.60	运营力不足导致距离达标略差
		12355 微信公众号粉丝数	增长 5000	部分达成指标并具有一定效果	6.00	4.80	运营力不足导致距离达标略差
		12355 新浪微博粉丝数	增长 5000	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	运营力不足导致距离达标略差
		12355 热线社会知晓度	提升 20%	达成指标	12.00	12.00	热线接待能力同比提升 29.39%
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年及家长满意率	≥95.00(%)	99.71(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	92.99	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		小学生爱心暑（寒）托班						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	643.46	643.46	643.30	10.00	99.97	10.00
		其中: 当年财政拨款	643.46	643.46	643.30	-	99.97	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	小学生爱心暑托班预计在全市 16 个区开设不少于 680 个办班点, 覆盖所有街镇, 服务小学生超六万人次。小学生爱心寒托班预计在全市 16 个区开设不少于 130 个办班点, 覆盖所有街镇, 服务小学生超六千人次。			小学生爱心暑托班在全市 16 个区和临港新片区共开设 699 个办班点, 覆盖所有街镇, 服务小学生近七万人次。小学生爱心寒托班在全市 16 个区和临港新片区开设 229 个办班点, 覆盖所有街镇, 服务小学生逾一万人。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	爱心暑托班覆盖地区数		=16.00(区)	16.00(区)	5.00	5.00	
		爱心寒托班办班点数量		≥220.00(个)	229.00(个)	5.00	5.00	
		爱心暑托班办班点数量		≥680.00(个)	699.00(个)	5.00	5.00	
		爱心寒托班服务小学生人次		≥10000.00 (人次)	10000.00(人 次)	5.00	5.00	
		爱心暑托班媒体宣传数		≥50.00(次)	100.00(次)	5.00	5.00	
		爱心暑托班服务小学生人次		≥60000.00 (人次)	70000.00(人 次)	5.00	5.00	
	质量 指标	爱心暑托班综合服务平台使用率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		爱心暑托班可视化管理覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		意外伤害险购置达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	寒托班于寒假期间开班及时率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
暑托班于暑假期间开班及时率		=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00			
效益 指标	社会 效益 指标	爱心寒托班各区覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		爱心暑托班各区覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	活动长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	基层团组织满意度	>90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		服务对象满意度	>90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		大中学共青团工作						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	285.36	285.36	281.88	10.00	98.78	9.88
		其中:当年财政拨款	285.36	285.36	281.88	-	98.78	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>围绕中心、服务大局设计工作项目,如围绕大中学生思想引领、大学生就业、大学生身心健康等开展学校共青团相关工作。全年及时开展各类培训、活动。引领全市各级学联学生会组织,坚持党的领导、把握时代主题、牢记服务宗旨、勇于自我革命,团结带领广大同学做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。加强学联学生会组织建设、落实各项工作改革要求,加强学校共青团网上阵地建设,保证一定数量的微信公众号推送数和阅读量。</p>			<p>上海学校共青团围绕大中学生思想引领、大学生就业创业、大学生身心健康、大中学生实践育人、团学骨干培养等方面开展学校共青团相关工作。面向高校大学生、高中生、团学骨干等及时开展各类培训,如高中新任团委书记培训班、高中阶段优秀毕业生夏训营、高校大学生骨干培养班;举办“挑战杯”“知行杯”“未来杯”“梦想杯”等活动。加强学校共青团网上阵地建设,保证一定数量的微信公众号推送数和阅读量。加强学联学生会组织建设、落实各项工作改革要求,2024年招募市学联驻会执行主席8人,推动各级学联组织按时规范换届,开展学生会、研究生会学习交流,引领全市各级学联学生会组织,坚持党的领导、把握时代主题、牢记服务宗旨、勇于自我革命,团结带领广大同学做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	上海市大学生骨干培养班学员数	≥80.00(人)	97.00(人)	3.00	3.00		
		上海学联微信公众号每周发布推送数	≥10.00(条)	15.00(条)	3.00	3.00		
		选拔市学联驻会执行主席	≥5.00(人)	8.00(人)	3.00	3.00		
		市学联驻会执行主席走访调研高校学生会组织	≥35.00(家)	35.00(家)	2.00	2.00		
		上海市优秀高中毕业生夏训营参训人数	≥80.00(人)	100.00(人)	3.00	3.00		
		微信公众号全年能够反映基层组织工作	≥48.00(条)	57.00(条)	3.00	3.00		
		“挑战杯”大学生创业计划竞赛	≥30.00(家)	31.00(家)	3.00	3.00		

		参赛学校					
		微信公众号每年阅读量	≥48.00(万人次)	66.70(万人次)	3.00	3.00	
		中学生实践育人工作“未来杯”上海市高中阶段学生课外活动竞赛参与人数	≥1.00(万人次)	1.00(万人次)	3.00	3.00	
		形成学生思想状况监测分析报告	≥3.00(篇)	3.00(篇)	3.00	3.00	
	质量指标	大中学团学骨干培养工作培训班人员考核达标率	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		指导高校学生会组织继续深化改革	完成	达成指标	2.00	2.00	
	时效指标	大中学团学骨干培养工作培训班按时举办	及时	达成指标	3.00	3.00	
		微信公众号在重要时间节点推送专题相关内容	及时	达成指标	3.00	3.00	
		举办“千校万岗·就业有位来”高校毕业生招聘会	及时	达成指标	3.00	3.00	
		“挑战杯”大学生创业计划竞赛完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		大学生实践育人工作“知行杯”社会实践大赛完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		思想状况监测分析报告及时	及时	达成指标	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	中学生实践育人工作“未来杯”上海市高中阶段学生课外活动各区参与率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		大学生实践育人工作“知行杯”社会实践大赛高校参与率	≥70.00(%)	85.71(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	活动长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与对象满意度	≥90(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		基层团组织满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.88	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		共青团社会工作							
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:		254.50	244.41	243.78	10.00	99.74	9.97
		其中: 当年财政拨款		254.50	244.41	243.78	-	99.74	-
		上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况					
总体	<p>一、共青团社会工作经费:</p> <p>1.青年志愿服务常态化项目: 发起上海“一江一河”青年志愿服务; 在全市范围内广泛开展为老志愿服务“金晖行动”等。</p> <p>2.青年志愿服务交流展示、宣传活动: “3·5 学雷锋日”“12·5 国际志愿者日”组织座谈交流会或交流分享活动, 动员广大青年志愿者弘扬新时代志愿服务精神; 根据团中央要求组织“母亲河奖”“三优秀奖”“公益创业赛”等全国性志愿服务奖项评优活动, 组织交流展示活动。</p> <p>3.青年志愿者生态环保工作: 开展节水净水护水活动; 开展粮食节约系列活动; 持续开展青年志愿者绿色营活动。</p> <p>4.青年社会组织工作: 做好团属青年社会组织高质量建设; 开展县级团属青年社会组织发展活力评估; 抓好青年社会组织骨干人才培养; 引导青年社会组织参与社会治理。</p> <p>5.新兴青年群体工作: 建立青年社会组织; 开展“千联万聚常引”项目广泛联系新兴青年; 推动“筑梦空间”建设; 开展系统培养。</p> <p>二、青年志愿者海外服务计划: 根据团中央、商务部和中国青年志愿者协会要求, 派遣优秀青年志愿者参加中国青年志愿者海外服务计划援老挝项目, 协助上海青年志愿者招募选拔、培训、出征派遣、体检医疗、外事手续办理等组织管理及宣传工作。</p>			<p>一、共青团社会工作经费:</p> <p>1.青年志愿服务常态化项目: 推动上海“一江一河”青年志愿服务, 组织发动 30 余支志愿者队伍, 5000 余名“小水滴”传播江河文化、守护河清岸绿。推动上海青年志愿者服务社区行动, 深入推进金晖行动、阳光行动、无偿献血“赤诚行动”等项目。开展社区 15 分钟青年志愿服务圈建设, 引领青年志愿者助力社区治理和人民城市建设。</p> <p>2.青年志愿服务交流展示、宣传活动: 在 3·5 学雷锋纪念日组织动员全市各级共青团组织、青年志愿服务组织集中开展志愿行动 1000 余场。发挥赛事育人作用, 举办第四届“奉献杯”上海青年志愿服务项目大赛, 共评选出 58 个上海地区获奖项目, 推荐 42 个项目参与全国赛。</p> <p>3.青年志愿者生态环保工作: 联合市教委举办上海青年志愿者绿色营暨学生“碳”索营, 40 余名长三角青年开展调研, 共形成 4 篇 3 万余字调研报告。开展青少年节约粮食行动, 会同市教委、市粮食物资储备局及三省团委举办“青春守护中国粮”2024 长三角青年节粮主题创意及课程设计大赛, 制作节粮宣传片, 被上海发布转载。</p> <p>4.青年社会组织工作: 积极孵化青年组织, 聚焦互联网企业等重点领域, 以助企服务、志愿公益等为工作抓手, 积极培育发展以共青团为主导的社团、小组、社群等形态的青年社会组织, 指导 18 家区级新兴青年群体联谊会成立。高质量推进中央专项彩票公益金支持青年社会组织服务社区青少年示范“伙伴计划”项目。开展活动 700 余场, 直接服务社区青少年达 2 万</p>					

				人次，服务时长达 2500 小时。动员社会组织挺膺担当，在“贝碧嘉”、“普拉桑”台风袭击等大考中，组织防汛力量，筑牢守护城市安全的“青春堤坝”。 5.新兴青年群体工作：扎实推进“千联万聚常引”项目，分层分类建立新兴青年群体骨干人才动态数据库，掌握影响力较大的新兴青年群体代表 800 余人。开展圆梦“新”行动，持续推进“为青年办实事”，开展团团暖“新”集中行动、圆梦“新”行动，举办新兴青年群体音乐交流活动，举办开设小学生爱心寒、暑托班“两企三新”青年子女专班，组织婚恋交友，累计服务“两企三新”青年及子女 58.7 万人次。 二、青年志愿者海外服务计划： 组织招募 5 名志愿者组成赴老挝服务队，累计开展汉语授课 725 小时，中医针灸志愿者救治患者 5220 人，获中国驻老挝大使馆、老挝团中央和当地民众好评。开展中老青年端午、中秋节等主题文化交流活动，坚定当好中华文化传播使者。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	上海青年社会组织的联系、走访、建档和数据库维护	≥2600.00(家)	2652.00(家)	3.00	3.00	
		开展上海青年社会组织品牌项目活动	≥5.00(场)	10.00(场)	4.00	4.00	
		开展上海青年志愿服务主题活动覆盖人次	≥1.00(万)	1.30(万)	4.00	4.00	
		志愿者累计服务时长	≥80.00(万小时)	1174.00(万小时)	4.00	4.00	
		开展青年志愿服务主题活动或项目	≥8.00(个)	8.00(个)	4.00	4.00	
		青年志愿者注册人数	≥240.00(万)	248.00(万)	3.00	3.00	
		开展海外志愿服务主题活动	≥2.00(场)	5.00(场)	4.00	4.00	
		开展上海青年社会组织工作调研	≥10.00(场)	10.00(场)	3.00	3.00	
		开展新兴青年群体联系服务活动	≥5.00(场)	10.00(场)	3.00	3.00	
		开展上海青年社会组织进社区活动	≥10.00(场)	20.00(场)	3.00	3.00	
		培养上海青年社会组织骨干人才覆盖人次	≥100.00(人次)	150.00(人次)	3.00	3.00	
		推荐上海青年社会组织品牌服务项目	≥200.00(个)	200.00(个)	3.00	3.00	
	开展青年“益直播”活动	≥10.00(场)	10.00(场)	3.00	3.00		
质量指标	青年志愿服务主要领域覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
时效	按时按质完成各类活动	及时完成	达成指标	3.00	3.00		

	指标						
效益 指标	社会 效益 指标	新闻媒体对新兴青年志愿活动的报道	≥5.00(篇)	6.00(篇)	6.00	6.00	
		青年志愿服务组织覆盖	≥100.00(次)	150.00(次)	6.00	6.00	
		青年志愿者注册增长率	≥3.00(%)	3.30(%)	6.00	6.00	
		服务、影响、覆盖各类青年	≥20.00(万人次)	25.00(万人次)	6.00	6.00	
		新闻媒体对青年志愿者活动的报道	≥10.00(篇)	30.00(篇)	6.00	6.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	志愿者及青年社会组织满意度	≥90.00(%)	99.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.97	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	青联及青年创新创业工作						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	304.06	304.06	302.50	10.00	99.48	9.95
	其中: 当年财政拨款	304.06	304.06	302.50	-	99.48	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、落实全青联关于省级青联组织相关工作部署</p> <p>2、推动新时代深化上海青联改革,进一步发挥团结引领作用、党联系青年的桥梁纽带作用,进一步夯实青联组织基础</p> <p>3、深化“创青春”上海青年创新创业大赛品牌效益,推选优秀项目超过 100 个进入复赛,选拔优胜项目 20 个左右,营造热烈创业氛围。</p> <p>4、继续开展公益品牌活动,增强青联委员、青联团体会员交流,提升凝聚力和向心力。</p> <p>5、继续深化思想引领,围绕学习宣传贯彻党的二十大精神,引领全市各级青联组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,开展系列配套活动,充分展示各级青联组织学习成果。</p>			<p>1.认真落实全青联关于省级青联组织相关工作部署。组织市区两级青联委员开展学习贯彻全国两会精神专题会、学习贯彻共青团统战工作会议精神专题会。</p> <p>2.推动新时代深化上海青联改革落细落实,修订《上海市青年联合会第十三届委员会界别工作制度》,严格落实“五个一”工作制度。成立篮球、太极、读书社、诗朗诵等 7 个兴趣社团,并制定《上海市青年联合会兴趣小组管理办法(试行)》,进一步加强市青联组织建设和文化建设。市青联各界别全年共开展活动 62 场,联系青年逾千人,进一步发挥团结引领作用、党联系青年的桥梁纽带作用。</p> <p>3.深化“创青春”上海青年创新创业大赛品牌效益,推报 60 个项目参加第十一届中国青年创青春大赛。举办“国投临港杯”第十一届“创青春”上海青年创新创业大赛,历经初赛、复赛、决赛最终评选出一二三等 30 个。</p> <p>4.持续开展公益品牌活动,组建上海青联志愿服务队,“青小运”坚守春运,“青小医”深入果洛,“青小律”困境法援,“青小宣”理论宣讲,31 场志愿服务各有特色。年货节助农直播吸引 28 万人次。青联委员积极认领新年微心愿。“益起跑”项目筹集 7 万余元爱心善款。</p> <p>5.继续深化思想引领,依托“青联大讲堂”“青联思享汇”“科技之光青年讲堂”等载体,累计开展 162 场活动、878 次宣讲,覆盖 4.3 万人次。其中以“学习贯彻两会精神,青年在行动”为主题开展专题“青联思享汇”8 场。先后组织新一届市青联委员在中国浦东干部学院、井冈山、安徽金寨开展 3 期专题培训</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	上海青联公众号发稿数量	=150.00(篇)	150.00(篇)	4.00	4.00	
		市青联委员培训班活动场次完成率	≥1.00(场)	3.00(场)	4.00	4.00	
		创青春优秀项目数量	=30.00(个)	30.00(个)	4.00	4.00	
		创业英才数量	=30.00(名)	30.00(名)	3.00	3.00	
		上海青联界别活动数量	≥10.00(次)	62.00(次)	5.00	5.00	
		上海青联界别提案数量	≥10.00(篇)	11.00(篇)	4.00	4.00	
		联系新兴青年群体数量	≥20.00(人)	21.00(人)	4.00	4.00	
		承接青年科学家百城行活动数量	≥1.00(场)	1.00(场)	3.00	3.00	
		创业宣讲进校园参加人数	≥3000.00(人)	3110.00(人)	4.00	4.00	
	优秀传统文化创意大赛作品数量	>800.00(个)	818.00(个)	4.00	4.00		
	质量指标	团市委公益活动人员参与率	≥20000.00(人次)	22000.00(人次)	4.00	4.00	
		会员团体联系率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	市青联委员培训班开展及时率	及时	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	可持续影响指标	组织内各界青年覆盖率	≥90(%)	93.00(%)	15.00	15.00	
		工人、农民、农民工等一线劳动委员占比情况	≥10.00(%)	23.20(%)	8.00	8.00	
		女性委员占比情况	≥20.00(%)	33.30(%)	7.00	7.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	委员满意度	≥90(%)	96.00(%)	4.00	4.00	
		会员团体满意度	≥90(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		服务活动对象满意度	≥90.00(%)	96.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	99.95	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		少先队工作					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	203.65	203.65	203.65	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	203.65	203.65	203.65	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>以习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述为根本遵循, 贯彻落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》文件精神, 围绕中心服务大局, 引导广大少先队员在内容丰富的学习教育中、在形式多样的实践参与中传承红色基因, 争做时代新人。</p> <p>通过“六一”主题活动、建队节活动、“雏鹰杯”上海市少先队课外活动大赛、红理会及队长学校建设、校外少先队建设、初中团队一体化等组织建设和社会活动让全市约 100 万少先队员更喜欢少先队, 光荣感和组织归属感显著增强, 少先队吸引力、凝聚力进一步提高;</p> <p>通过辅导员培训、辅导员交流活动、少先队辅导员带头人工作室建设让全市 4 万名大中队及志愿辅导员更热爱少先队, 获得感显著增强, 专业化能力水平进一步提高;</p> <p>通过少先队光荣感、归属感教育让 1400 余所学校更重视少先队, 少先队集体和活动更有活力, 在立德树人中的独特作用和贡献度、价值创造进一步提高;</p> <p>通过少先队信息和新媒体工作、少先队夏令营、少先队荧屏冬令营、名校长公益大讲堂让家庭和社会更支持少先队, 发挥少先队的桥梁和纽带作用, 少先队的服务能力和影响力进一步提升。</p>			<p>以习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述为根本遵循, 贯彻落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》文件精神, 围绕中心服务大局, 引导广大少先队员在内容丰富的学习教育中、在形式多样的实践参与中传承红色基因, 争做时代新人。</p> <p>通过“六一”主题活动、建队节活动、“雏鹰杯”上海市少先队课外活动大赛、红理会及队长学校建设、校外少先队建设、初中团队一体化等组织建设和社会活动让全市约 100 万少先队员更喜欢少先队, 光荣感和组织归属感显著增强, 少先队吸引力、凝聚力进一步提高;</p> <p>通过辅导员培训、辅导员交流活动、少先队辅导员带头人工作室建设让全市 4 万名大中队及志愿辅导员更热爱少先队, 获得感显著增强, 专业化能力水平进一步提高;</p> <p>通过少先队光荣感、归属感教育让 1400 余所学校更重视少先队, 少先队集体和活动更有活力, 在立德树人中的独特作用和贡献度、价值创造进一步提高;</p> <p>通过少先队信息和新媒体工作、少先队夏令营、少先队荧屏冬令营、名校长公益大讲堂让家庭和社会更支持少先队, 发挥少先队的桥梁和纽带作用, 少先队的服务能力和影响力进一步提升。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	市队长学校活动参与人数	≥300.00(人次)	300.00(人次)	5.00	5.00	
		少先队辅导员工作室培养人数	≥100.00(人)	210.00(人)	10.00	10.00	

		荧屏冬令营成片数量	≥5.00(集)	5.00(集)	10.00	10.00		
		少先队辅导员培训人次	≥200.00(人次)	591.00(人次)	5.00	5.00		
		少先队辅导员工作室宣讲稿件数量	≥14.00(个)	14.00(个)	5.00	5.00		
	质量指标		少先队员课外活动比赛参与率	≥80.00(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
			红理会各类活动参与人次	≥80.00(人次)	80.00(人次)	5.00	5.00	
时效指标		市少工委相关会议按时完成率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	少先队主题活动知晓率	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		少先队主题活动中队覆盖率	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		少先队相关活动媒体宣传报道	≥12.00(篇)	12.00(篇)	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与培训班的骨干辅导员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
		队长学校活动参加队员满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	2.00	2.00		
		参与长三角少先队交流活动队员满意度	≥90.00(%)	99.00(%)	3.00	3.00		
总分					100.00	100.00		
评分等级	优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		青少年合作交流工作					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	90.45	90.45	73.51	10.00	81.27	8.13
	其中: 当年财政拨款	90.45	90.45	73.51	-	81.27	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	接待对口地区青年工作者、青年人才及青少年代表来访 12 批次；组织上海青年工作者、青年人才赴对口地区交流 6 人次；组织对口支援和东西部协作主题活动不少于 2 场；邀请参与沪港澳青年经济发展论坛嘉宾人数不少于 200 人，中外青少年主题交流活动参与人数不少于 100 人；相关青年组织、机构对活动知晓率不少于 90%；参与交流合作的上海和对口地区、港澳台地区青少年满意率不低于 80%，接待各省市青少年 200 人次，赴其他省市交流 20 人次，制作青少年交流手册等物资 200 份。			接待对口地区青年工作者、青年人才及青少年代表来访 12 批次；组织上海青年工作者、青年人才赴对口地区交流 6 人次；组织对口支援和东西部协作主题活动 2 场；邀请参与沪港澳青年经济发展论坛嘉宾人数 260 人，中外青少年主题交流活动参与人数达人；相关青年组织、机构对活动知晓率达到 90%；参与交流合作的上海和对口地区、港澳台地区青少年满意率达到 80%。接待各省市青少年 274 人次，赴其他省市交流 20 人次，制作青少年交流手册等物资 300 份。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	赴各省市交流人次	≥20.00(人次)	20.00(人次)	5.00	5.00	
		接待各省市青少年人数	≥200.00(人次)	274.00(人次)	5.00	5.00	
		制作青少年交流手册	≥300.00(份)	300.00(份)	5.00	5.00	
		中外青少年交流主题活动	≥1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
		对口支援地区来访接待次数	≥12.00(批)	12.00(批)	5.00	5.00	
		对口支援地区访问次数	≥2.00(次)	6.00(次)	5.00	5.00	
		上海共青团东西部协作和对口支援系列活动场次	≥2.00(场)	2.00(场)	5.00	5.00	
		沪港澳经济发展论坛（青年交流）三地各界青年代表参与人数	≥200.00(人)	260.00(人)	5.00	5.00	
		沪港澳台侨青少年交流活动开展场次	≥10.00(场)	10.00(场)	4.00	4.00	
中外青少年主题活动参与人次	≥100.00(人次)	150.00(人次)	4.00	4.00			

	质量指标	对口地区互访交流、项目开展覆盖度	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	时效指标	完成时限	2024 年完成	达成指标	1.00	1.00	
效益指标	社会效益指标	沪港澳台青年组织、机构对论坛活动知晓率	≥90.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与沪港澳台青年经济发展论坛活动的青年满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.13	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		上海共青团融媒体中心建设					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	849.00	849.00	843.44	10.00	99.34	9.93
	其中:当年财政拨款	849.00	849.00	843.44	-	99.34	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
预期目标				实际完成情况			
年度总体目标	<p>在2024年计划通过推进上海融媒体中心建设,发挥传统媒体专业性强和新媒体传播量大的优势,深化融媒体中心建设,巩固和提升团属宣传舆论阵地建设水平;通过聚焦重点,贴近青年,打造出青年喜爱的文化产品和系列网络文化产品;通过优化“青春上海ACT+”活动平台建设,将线上集聚青年活动和线下提升活动体验有效结合,提升团组织与青年的交流效能;通过做大做强正能量传播,扩大上海共青团融媒体影响力。</p> <p>同时实现以下“青春上海”新媒体平台指标:</p> <p>1.“青春上海”新媒体五大重点平台总粉丝数实现在2023年的基础上增长10%;</p> <p>2.“青春上海”微信年发布数不少于1800条,10万+文章不少于300篇,原创10万+文章不少于80篇;</p> <p>3.“青春上海”微博年发布数不少于5000条,年亿级话题不少于1个;</p> <p>4.“青春上海”新媒体平台全年原创短视频不少于200个,全网播放量100W+原创短视频不少于15个,开展直播不少于20场;</p> <p>5.“青春上海”微信在上海政务新媒体中排名前2,力争在全国共青团新媒体中排名前8;</p> <p>6.“青春上海ACT+”全年活动发布不少于600场,实际参与人数不少于10万人,用户满意度达90%以上;</p> <p>7.青年报·青春上海策划开展青年典型系列报道不少于35篇;</p> <p>8.青年报·青春上海围绕重大主题策划宣传版面65个;</p> <p>9.推出重大融媒体产品不少于3个。</p>			<p>1.“青春上海”微信年发布数1800条,10万+文章500篇,原创10万+文章81篇;</p> <p>2.“青春上海”微博年发布数5080条,年亿级话题新增1个#青春记事本;</p> <p>3.“青春上海”新媒体平台原创短视频完成200个,全网播放量100W+原创短视频15个,开展直播22场;</p> <p>4.2024年1月1日-12月31日,共青团中央不再进行新媒体排名;原创报道连续12个月入围上海政务新媒体稿件传播影响力十佳;</p> <p>5.“青春上海ACT+”1-12月活动发布608场,未接到用户投诉;</p> <p>6.青年报·青春上海策划开展青年典型系列报道完成35版;</p> <p>7.青年报·青春上海围绕重大主题策划宣传版面完成65个;</p> <p>8.推出重大融媒体产品3个,分别为《不同方式打开五四》《信念2》《留在上海》。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

产出 指标	数量 指标	“青春上海”新媒体平台原创短视频数量	=200.00(个)	200.00(个)	5.00	5.00	
		“青春上海 ACT+”日常福利	=24.00(个)	24.00(个)	5.00	5.00	
		开展市级层面活动	=3.00(场)	3.00(场)	4.00	4.00	
		“青春上海”开展直播数量	=20.00(场)	20.00(场)	4.00	4.00	
		共青团工作重大主题宣传	=65.00(个版面)	65.00(个版面)	4.00	4.00	
		“青春上海”微信年发布数	=1800.00(条)	1800.00(条)	4.00	4.00	
		“青春上海”微信 10W+阅读量文章数	=500.00(篇)	500.00(篇)	4.00	4.00	
		开展青年典型系列报道	=35.00(个版面)	35.00(个版面)	4.00	4.00	
		“青春上海”微博亿级话题数量	=1.00(个)	1.00(个)	4.00	4.00	
		重大融媒体产品数量	≥3.00(个)	3.00(个)	4.00	4.00	
	质量 指标	“青春上海”新媒体在全国共青团新媒体中的排名	前 8	达成指标	0.00	0.00	2024 年团中央取消团属新媒体排名
“青春上海”新媒体平台在上海政务新媒体中的排名		平均排名在前 2	达成指标	4.00	4.00	原创报道连续 12 个月入围上海政务新媒体稿件传播影响力十佳	
时效 指标	活动按时开展比例	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
效益 指标	社会效益指标	Act+平台福利、活动直接覆盖人群总量	≥10.00(万人)	10.00(万人)	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务对象满意度指标	“青春上海 ACT+”用户满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.93	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		网上共青团运营推广项目					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	250.00	220.55	218.94	10.00	99.27	9.93
	其中:当年财政拨款	250.00	220.55	218.94	-	99.27	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
预期目标				实际完成情况			
年度总体目标	<p>通过加强网上共青团及新媒体建设,持续打造上海共青团新媒体矩阵和联盟,夯实上海共青团宣传矩阵多元化战略;通过聚焦重点,贴近青年,打造出青年喜爱的文化产品和系列网络文化产品;以“中国华服周”系列活动为载体,传承发扬优秀传统文化,丰富上海共青团的活动内容和形式,提升团组织与青年的交流效能。</p> <p>2024年网上共青团及新媒体建设指标:</p> <p>1.每周出一份上海共青团新媒体联盟榜单,年度形成一份发展报告,着力提升上海共青团新媒体影响力;</p> <p>2.围绕发扬和传承中华优秀传统文化,在“中国华服周”期间策划制作宣传片、活动视频等不少于4个,提升上海共青团工作传播度和影响力;</p> <p>3.联合青少年喜爱的新媒体平台联合策划组织开展活动不少于4次,以喜闻乐见的形式引领青少年;</p> <p>4.全年开展平台安全扫描不少于3次,确保各平台运营稳定安全;</p> <p>5.围绕重点工作开展宣传推广,围绕中心服务大局。</p>			<p>1.根据2023年6月签订的《新媒体榜单》服务合同,2023年6月至2024年6月每周出一份上海共青团新媒体联盟榜单。因2024年团中央取消排名,2024年下半年未继续签订合同出具榜单。因2023年推进完成《上海共青团新媒体探索成果年度研究报告》,对未来发展具有较大指导,2024年度各平台整体数据变化不大,因此未在2024年度开展调研。</p> <p>2.承办共青团中央2024年“中国华服周·沪上繁花”系列活动,活动吸引30多万中外青年参加现场环节,线上线下覆盖超过1亿人次,制作宣传片、活动花絮视频等10余个。</p> <p>3.参与共青团中央“青年文化跨年夜”之日出2024直播和“青爱的城 youthwalk”内容共创。指导B站主办“永远22!2024bilibili”毕业歌会,直播人气峰值达5839万,话题#永远22毕业歌会#阅读量突破9亿。联合喜马拉雅开展“书香青春 诵读上海”活动,活动吸引近1700人参与,获32万点赞投票数。</p> <p>4.全年按时开展平台安全扫描3次,扫描验收通过率100%。</p> <p>5.围绕青联换届、市第九次少代会、纪念五四运动105周年、习近平总书记提出“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念5周年等重要节点,通过策划代表通道、组织媒体采访、刊发报纸专版、拍摄主题视频等方式广泛开展宣传,取得良好效果。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	平台安全扫描次数	≥3.00(次)	3.00(次)	6.00	6.00	
		策划制作的音频、视频数量	≥4.00(个)	10.00(个)	6.00	6.00	

		上海共青团新媒体排名榜单完成数量	=50.00(期)	26.00(期)	1.00	0.80	因 2024 年团中央取消排名，2024 年下半年服务到期后未继续签订合同出具榜单。
		重点项目快剪视频数量	≥5.00(个)	5.00(个)	6.00	6.00	
		直播场次	≥10.00(场)	10.00(场)	6.00	6.00	
		云摄影服务场次	≥5.00(场)	10.00(场)	6.00	6.00	
	质量指标	平台安全扫描验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		策划新媒体产品验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		直播质量	完成度 ≥90%	达成指标	3.00	3.00	
	时效指标	平台安全扫描按时完成比例	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		策划发布新媒体产品及时性	如期完成	达成指标	3.00	3.00	
		与新媒体平台联动策划开展活动及时性	如期完成	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	新媒体产品最高播放量	≥100.00(万)	160.00(万)	10.00	10.00		
	华服周活动线上、线下覆盖总人数	≥500.00(万人)	10000.00(万人)	10.00	10.00	活动效果超过预期，数据来源团中央公众号	
	可持续影响指标	青少年对于传统文化的认同感	持续提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年参与活动满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.73	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	机关服务专项						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	666.15	666.15	536.47	10.00	80.53	8.05
	其中: 当年财政拨款	566.15	566.15	536.47	-	94.75	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	100.00	100.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	<p>食堂购买服务及食堂管理服务方面, 提供周一至周五工作餐(早、午餐), 工作日供应餐食时长不低于 3 小时, 按时支付食堂燃气费用。</p> <p>聘用服务方面, 8 位聘用人员分别担任包括档案管理、财务、综合文秘、行政后勤、人事档案管理和驾驶员等岗位, 每年度制作席卡数量和复印文件数量应达到 3000 件, 为机关内部稳定运营提供保障。</p> <p>安全生产工作, 结合重大节点每年开展 4 次专项检查整改, 邀请第三方专业机构参与, 认真排查和整改各类事故隐患, 始终做到底数清、隐患清、任务清。</p> <p>聘用服务-退休工勤方面, 为曾经在团市委机关提供服务的老同志按时送上节日慰问和日常关心。</p> <p>全年完成审计项目 50 个, 开展内控风险评估 1 次, 开展重点绩效评价项目 6 个, 年度绩效管理全覆盖, 年度预算评审项目全覆盖, 开展年度内控专项调查 1 个, 开展全成本绩效试点调研建设。</p> <p>将 2024 年对青年重点问题进行调查研究, 汇编形成调研集, 成果报送市委领导、团市委领导, 为开展青年工作提供决策依据和政策建议; 发送相关团干部, 推动本市各级团组织加强对青年和青年工作现状的研究, 提高分析和解决现实问题能力, 推进上海青年工作和共青团事业的改革和发展, 最终形成 2024 年《年度青年工作课题调研集》《年度青年发展报告》成果, 并完成共青团改革发展重点问题研究。</p> <p>完成 2024 年归档工作, 并根据相关要求适当开展存量档案整理及数字化工作。</p> <p>收集素材并汇编完成 2023 年度上海共青团年鉴。</p> <p>持续推进人民建议征集活动。</p>			<p>食堂购买服务及食堂管理服务方面, 提供周一至周五工作餐(早、午餐), 工作日供应餐食时长不低于 3 小时, 按时支付食堂燃气费用。</p> <p>聘用服务方面, 9 位聘用人员分别担任包括档案管理、财务、综合文秘、行政后勤、人事档案管理和驾驶员等岗位, 每年度制作席卡数量和复印文件数量达到 3000 件, 为机关内部稳定运营提供保障。</p> <p>安全生产工作, 结合重大节点每年开展 4 次专项检查整改, 邀请第三方专业机构参与, 认真排查和整改各类事故隐患, 始终做到底数清、隐患清、任务清。</p> <p>聘用服务-退休工勤方面, 为曾经在团市委机关提供服务的老同志按时送上节日慰问和日常关心。</p> <p>全年完成审计项目 42 个, 委托开展内控风险评估 1 次, 开展重点绩效评价项目 6 个, 年度绩效管理全覆盖, 年度预算评审项目全覆盖, 开展年度内控专项调查 1 个, 开展全成本绩效试点调研建设。</p> <p>对青年重点问题进行调查研究, 相关成果报送市委领导、团市委领导, 为开展青年工作提供决策依据和政策建议; 发送相关团干部, 推动本市各级团组织加强对青年和青年工作现状的研究, 提高分析和解决现实问题能力, 推进上海青年工作和共青团事业的改革和发展, 最终形成《年度青年工作课题调研集》《年度青年发展报告》成果, 并完成共青团改革发展重点问题研究。</p> <p>完成 2024 年归档工作, 并根据相关要求适当开展存量档案整理及数字化工作。</p> <p>收集素材并汇编完成 2022 年度上海共青团年鉴、启动 2023 年度上海共青团年鉴编制工作。</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
				持续推进人民建议征集活动。			
产出指标	数量指标	档案整理及数字化件数	=6000.00(件)	6000.00(件)	2.00	2.00	
		安全生产检查次数	=4.00(次)	4.00(次)	2.00	2.00	
		撰写青年发展报告	=1.00(本)	1.00(本)	2.00	2.00	
		开展全成本绩效分析调研	=2.00(项)	2.00(项)	2.00	2.00	
		工作日提供餐食时长	>3.00(小时)	4.00(小时)	2.00	2.00	
		聘用人员工作完成情况	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		年度内控风险评估	=1.00(次)	1.00(次)	2.00	2.00	
		内控培训场次	≥3.00(场)	3.00(场)	2.00	2.00	
		编制基层成果调研书籍数量	=1.00(本)	1.00(本)	2.00	2.00	
		共青团工作研究印数	=200.00(册)	200.00(册)	2.00	2.00	
		全年完成审计项目个数	≥50.00(个)	42.00(个)	2.00	1.00	因年度工作实际开展审计项目42个，已完成当年审计计划全覆盖，剩余资金用于委托下一年度常规年报审计项目。
	年度重点项目绩效评价数量	≥6.00(个)	6.00(个)	2.00	2.00		
	质量指标	青年发展报告质量	形成18万字以上内容完整、观点鲜明的报告	达成指标	3.00	3.00	
		年度预算评审项目覆盖情况	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		委托监管企事业单位审计范围	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		年度绩效管理覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		餐饮质量符合食品卫生要求	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		内控风险问题整改率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效指标	餐饮服务提供的及时性	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		青年发展报告完成时间	年底前	达成指标	3.00	3.00	
项目完成及时率		及时	达成指标	3.00	3.00		
预算评审完成时间		一上前一	达成指标	2.00	2.00		
效益指标	社会效益指标	青年群体研究	出版	达成指标	3.00	3.00	
		安全事故零发生	零发生	达成指标	3.00	3.00	
		共青团改革发展重点问题研究	完成	达成指标	3.00	3.00	
		调研成果被市级或团中央领导批示	≥1.00(篇)	5.00(篇)	3.00	3.00	
		业务部门绩效水平提升	提升	达成指标	3.00	3.00	
		财政部门绩效年度评价结果	良好及以上	达成指标	3.00	3.00	
		上一年度审计问题整改率	≥95.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		安全生产整改落实率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	

	生态效益指标	食堂垃圾分类执行率	≥95.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
	可持续影响指标	长效机制健全性	健全	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.50	2.50	
		业务部门满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.50	2.50	
		团市委餐饮服务满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.50	2.50	
		对聘用人员服务的满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	2.50	2.50	
总分					100.00	97.05	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		第七届中国国际进口博览会志愿者服务保障组工作经费					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	1,778.00	1,654.04	10.00	93.02	9.30
	其中:当年财政拨款	0.00	1,778.00	1,654.04	-	93.02	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
<p>志愿者保障组紧紧围绕《第七届中国国际进口博览会志愿者服务保障组工作方案》开展专项工作,充分发挥党团组织在进博会志愿服务中的功能作用,坚持为党育人,把思想政治工作融入志愿服务第一线,将进博会志愿服务打造成为沉浸式的实践育人平台和思政教育第二课堂;打造一支“政治素质过硬、业务能力过硬、外语水平过硬、精神风貌过硬”的志愿者队伍,为进博会提供更加优质高效的服务保障,充分展现“小叶子”风采,展示大国青年形象和城市形象;借鉴前六届有益经验,坚持问题导向,进一步完善进博会志愿服务工作机制,通过志愿者岗位设置科学化、管理培训标准化、后勤保障精细化、现场指挥数字化,切实把志愿者服务保障工作做得更精细更到位;通过青年志愿者文化推广和典型宣传,充分展示新时代青年的担当与魄力、热情与魅力、坚韧与实力,为进一步提升志愿服务的青年关注度和社会影响力打下坚实的舆论基础;坚持把进博会志愿者文化与时代发展潮流结合起来,运用文稿、画作、短视频、主题曲、数字藏品、文化创意产品等艺术形式,扩大“小叶子”在不同年龄层的品牌传播效应,展现进博会志愿者的精神风貌与文化内涵,加深人们对上海青年志愿者的身份认同。</p>		<p>预期目标</p>		<p>志愿者保障组紧紧围绕《第七届中国国际进口博览会志愿者服务保障组工作方案》开展专项工作,从本市43所学校招募会期志愿者3488人(小语种志愿者118人),共计1.7万人次志愿者开展展会相关服务,累计服务14万余小时,接待服务展商及观众35万余人次。多次组织集中巡馆、“啄木鸟行动”、定向拓展训和知识挑战赛,覆盖志愿者7000余人次,切实提升志愿者服务能力。充分发挥党团组织在进博会志愿服务中的功能作用,成立志愿者临时党委、团委,下设27个临时党组织和79个临时团组织。坚持为党育人,把思想政治工作融入志愿服务第一线,举办志愿者上岗宣誓暨临时党、团组织成立仪式,与市教卫工作党委联合开展“校领导上党课”活动,在“小叶子之家”设置“信仰大厅”“梦想舞台”“学习园地”“志愿营地”等主题区域,举办“我和我的进博”故事分享会、我与奥运选手面对面、集体生日会等“一日一主题活动”,充分发挥进博会场域“大思政”育人功能。创新招募港澳台青年志愿服务团,组织69名港澳台青年开展政治理论教育、进博会通用知识、志愿服务技能、安全保密等活动,将政治认同、文化自信等有机融合到志愿服务培训当中。提升志愿服务的青年关注度和社会影响力,主动对接新华社、人民日报、央视、光明日报、中青报等央媒及解放日报、文汇报、新民晚报、上海电视台等市级主流媒体,刊发进博会志愿者相关报道500余条,充分展现进博会志愿者的精神风貌与文化内涵。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

成本指标	经济成本指标	预算成本合理性	合理	达成指标	5.00	5.00	
		志愿者补贴标准	=100.00(元/人/天)	100.00(元/人/天)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	青春进博青年岗位建功行动青年集体组建数量	=300.00(个)	300.00(个)	3.00	3.00	
		志愿者主题活动计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者宣传活动计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者招募总人数	≥3580.00(人)	3684.00(人)	3.00	3.00	
		志愿者交通服务保障计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者餐饮服务保障计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者招募计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者培训完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者实训演练计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	质量指标	青春进博青年岗位建功行动覆盖面	=90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		进博会志愿者宣传工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者培训合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		有责投诉发生次数	≤5.00(次)	0.00(次)	2.00	2.00	
		志愿者服务保障完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		激励物资验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		食品卫生事故发生率	≤1.00(次)	0.00(次)	2.00	2.00	
		志愿者补贴发放准确性	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效指标	服装质量	合格	达成指标	2.00	2.00	
		保障物资到位及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		短视频发布时效	≥1.00(条/天)	1.00(条/天)	2.00	2.00	
专版刊发时效		11月11日前完成	达成指标	2.00	2.00		
交通、备餐准点率		≥95.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00		
工作推进及时性		及时	达成指标	2.00	2.00		
服装发放及时性		及时	达成指标	2.00	2.00		
效益指标	媒体关注度	=13.00(篇)	13.00(篇)	4.00	4.00		
	进博会志愿者工作影响力	提升	达成指标	4.00	4.00		
	社会效益指标	通过临时党团组织建设和在实践中育人、思想引领方面对志愿者的影响情况	进博会志愿者党员、团员荣誉感和获得感增强，进博会志愿服务品牌的社会影响力提升	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指	往届志愿者占比	>5.00(%)	16.00(%)	4.00	4.00	
		高校响应情况	>42.00(所)	43.00(所)	4.00	4.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	志愿者满意度	≥90(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		用人单位满意度	≥90(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		高校满意度	≥90(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	99.30	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		少先队上海市第九次代表大会					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	385.70	385.70	350.97	10.00	90.99	9.10
	其中: 当年财政拨款	385.70	385.70	350.97	-	90.99	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	顺利召开中国少年先锋队上海市第九次代表大会。少代会代表人数≥1500人; 特别节目时长 45—60 分钟; 会议场次 2 场; 2024 年 6 月 1 日前后召开会议; 少先队工作显示度提升; 少代会代表满意度≥90%。			顺利召开中国少年先锋队上海市第九次代表大会。少代会代表人数 2000 人; 特别节目时长 60 分钟; 会议场次 2 场; 2024 年 6 月 1 日召开会议; 少先队工作显示度和工作影响力提升; 少代会代表满意度 99%, 选举通过率 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	会议场次	=2.00(场)	2.00(场)	5.00	5.00	
		特别节目时长	=60.00(分钟)	60.00(分钟)	5.00	5.00	
		少代会代表人数	=2000.00(人)	2000.00(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	会议规模达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		参会代表占比达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		视频制作验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	少代会召开及时性	2024 年 6 月 1 日前后	达成指标	5.00	5.00	
宣传及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	少工委决议指导性	有效指导开展队工作和队活动	达成指标	5.00	5.00	
		落实工作部署	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		新一届少工委选举通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		少工委工作报告通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		少先队工作显示度	提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指标	服务对象 满意度指	少代会代表满意度	≥90.00(%)	99.00(%)	10.00	10.00	

	标					
总分				100.00	99.10	
评分等级	优					

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		共青团基层组织改革工作推进会					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.48	0.48	0.48	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	0.48	0.48	0.48	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	落实团中央相关工作要求,召开共青团基层组织改革工作推进会,对标对表完成改革任务。主要包括:按照共青团中央时间节点组织会议,至少70人参加会议,团区委会议出席率100%。会后,及时开展媒体宣传,至少3家媒体开展宣传。			落实团中央相关工作要求,于2024年4月2日召开上海共青团基层组织改革工作推进会暨上海共青团贯彻落实《关于加强新时代上海市基层党建带团建工作的实施意见》专题研讨会,共有75人参加会议,团区委会议出席率100%。会后,及时开展媒体宣传,有3家媒体开展宣传。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	会议参加人数	≥70.00(人)	75.00(人)	20.00	20.00	
	质量指标	团各区委会议出席率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	按照共青团中央时间节点完成	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	及时开展媒体宣传	≥3.00(家)	3.00(家)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	基层团组织满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		学校共青团会议费					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	2.60	2.60	0.96	10.00	36.92	3.69
	其中: 当年财政拨款	2.60	2.60	0.96	-	36.92	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	全年召开新学年工作会议 1 场, 高校团委负责同志参会率 $\geq 80\%$ 、团区委负责同志参会率 $\geq 80\%$, 工作考核达标率 $\geq 80\%$, 通过项目实施, 全覆盖指导学校共青团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 全覆盖指导学联学生会组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 参会人员满意度 $\geq 80\%$ 。			全年召开新学年工作会议 1 场, 参会人员包括团各区委高中阶段分管书记、各高校团委书记、团学工作领导小组成员单位代表、市学联全体驻会主席等, 参会率达 80% 以上, 通过项目实施, 全覆盖指导学校共青团、学联学生会组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 进一步明确全年工作任务和工作目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	高校团委负责同志参会率	$\geq 80.00(\%)$	80.00(%)	10.00	10.00	
		团区委负责同志参会率	$\geq 80.00(\%)$	90.00(%)	10.00	10.00	
		召开工作会议次数	$\geq 1.00(\text{次})$	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	达到办会预期目标	完成	达成指标	5.00	5.00	
		工作考核达标率	$\geq 80.00(\%)$	80.00(%)	5.00	5.00	
时效 指标	学年之初召开工作会议		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	指导学校共青团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	全覆盖	达成指标	10.00	10.00	
		指导学联学生会组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	全覆盖	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	工作会议内容持续指导全学期学校共青团工作		全学期	达成指标	10.00	10.00
满意	服务	参会人员满意度	$\geq 80.00(\%)$	80.00(%)	10.00	10.00	

度指 标	对象 满意 度指 标						
总分					100.00	93.69	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		青联系列会议					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	13.54	13.54	4.27	10.00	31.53	3.15
	其中:当年财政拨款	13.54	13.54	4.27	-	31.53	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1.计划分别于上下半年召开2次主席会,预计11人参会 2.计划分别于上下半年召开2次常委会,预计200人出席人数 3.计划于年初召开界别工作会议,预计30人参会			1.全年召开2次主席会,13人参会 2.全年召开2次常委会,210人参会 3.2月召开界别工作会议,80人参会			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	常委会出席人数	≥200.00(人)	212.00(人)	8.00	8.00	
		主席会召开次数	=2.00(次)	2.00(次)	8.00	8.00	
		界别工作会议出席人数	≥30.00(人)	80.00(人)	8.00	8.00	
	质量指标	界别联系数	=17.00(个)	17.00(个)	8.00	8.00	
		常委参会覆盖率	≥75.00(%)	82.00(%)	9.00	9.00	
时效指标	常委会召开及时性	及时	达成指标	9.00	9.00		
效益指标	经济效益指标	委员结构比例	持续优化	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	会员团体联系	更紧密	达成指标	10.00	10.00	
		委员履职积极性	提高	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青联委员满意度	>90.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	93.15	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		市少工委全会会议费						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	3.00	3.00	3.00	10.00	100.00	10.00
		其中:当年财政拨款	3.00	3.00	3.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	顺利召开上海市少工委全会。			顺利召开上海市少工委全会。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	参会人数		≥120.00(人)	380.00(人)	20.00	20.00	
	质量 指标	全国少工委全会及相关重要精神传达覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	年内及时召开		年内及时召开	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	开展优秀工作经验交流		完成	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	市少工委委员满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		团市委全体（扩大）会议					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	8.75	8.75	2.86	10.00	32.68	3.27
	其中: 当年财政拨款	8.75	8.75	2.86	-	32.68	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	召开共青团上海市第十六届委员会二次全体会议，传达团中央全会精神、回顾总结 2023 年上海共青团工作，谋划部署 2024 年重点工作。			2024 年 3 月 27 日在上海市团校召开共青团上海市第十六届委员会第三次全体会议，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，学习贯彻十二届市委四次全会、共青团十九届二中全会精神，回顾总结 2023 年上海共青团工作，谋划部署 2024 年重点工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	团市委全会议程数量	≥3.00(项)	8.00(项)	10.00	10.00	
		参加会议人数	≥275.00(人)	289.00(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	参加会议出席率	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
		时效 指标	召开会议时效	按时	达成指标	10.00	10.00
	会议方案完成时间		开会前一周	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	总结上海共青团上一年度工作情况	对基层团组织发布	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参会人员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	93.27	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		12355 上海青少年公共服务热线（升级改造）					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	62.00	62.00	45.94	10.00	74.09	7.41
	其中: 当年财政拨款	62.00	62.00	45.94	-	74.09	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>12355 上海青少年公共服务热线（升级改造）年度总体目标:</p> <p>1.运维工单总数: 小于 50 个</p> <p>2.全年故障总数: 小于 5 个</p> <p>3.重复发生的故障数: 小于 1 次</p> <p>4.系统全年自检次数: 小于 12 次</p> <p>5.12355 青少年维权服务热线咨询服务数量: 13000 个</p> <p>6.电话接通率: 大于 99.99%</p> <p>7.智能引擎人机对话准确率: 大于 80%</p> <p>8.智能质检智能数据匹配成功率: 大于 99.99%</p> <p>9.智能质检知识库导入成功率: 100%</p> <p>10.智能质检数据推送成功率: 100%</p> <p>11.短信发送成功率: 大于 99.99%</p> <p>12.项目改造按期完成: 按期完成</p> <p>13.各项目成本控制到位: 100%</p> <p>14.青少年及家长满意率: 95%</p> <p>15.12355 热线社会知晓度: 提升 20%</p>			<p>12355 上海青少年公共服务热线（升级改造）年度完成情况:</p> <p>1.运维工单总数: 10 个</p> <p>2.全年故障总数: 0 个</p> <p>3.重复发生的故障数: 0 次</p> <p>4.系统全年自检次数: 2 次</p> <p>5.12355 青少年维权服务热线咨询服务数量: 60285 个</p> <p>6.电话接通率: 100%</p> <p>7.智能引擎人机对话准确率: 100%</p> <p>8.智能质检智能数据匹配成功率: 100%</p> <p>9.智能质检知识库导入成功率: 100%</p> <p>10.智能质检数据推送成功率: 100%</p> <p>11.短信发送成功率: 100%</p> <p>12.项目改造按期完成: 基本完成</p> <p>13.各项目成本控制到位: 100%</p> <p>14.青少年及家长满意率: 99.71%</p> <p>15.12355 热线社会知晓度: 提升 29.39%</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	运维工单总数	<50.00(个)	10.00(个)	4.00	4.00	
		全年故障总数	<5.00(个)	0.00(个)	4.00	4.00	
		重复发生的故障数	<1.00(次)	0.00(次)	4.00	4.00	
		系统全年自检次数	<12.00(次)	2.00(次)	4.00	4.00	
		12355 青少年维权服务热线咨询服务数量	≥13000.00(个)	60285.00(个)	5.00	5.00	
	质量指标	电话接通率	>99.99(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	智能引擎人机对话准确率	>80.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		

		智能质检智能数据匹配成功率	>99.99(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		智能质检知识库导入成功率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		智能质检数据推送成功率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		短信发送成功率	>99.99(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	项目改造按期完成	按时	部分达成指标并具有一定效果	4.00	2.40	项目已于 2024 年 10 月上线试运行，预计 2025 年一季度完成验收。
效益指标	经济效益指标	各项目成本控制到位	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	社会效益指标	12355 热线社会知晓度	提升 20%	达成指标	15.00	15.00	热线接待能力同比提升 29.39%
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年及家长满意率	≥95.00(%)	99.71(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.81	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		“青年之声”12355青少年公共服务信息（升级改造）						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	162.00	162.00	116.92	10.00	72.17	7.22
		其中:当年财政拨款	162.00	162.00	116.92	-	72.17	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		“青年之声”12355青少年公共服务信息平台（升级改造）年度总体目标： 1. 运维工单总数：小于50个 2. 全年故障总数：小于5个 3. 重复发生的故障数：小于1次 4. 系统全年自检次数：小于12次 5. 12355青少年维权服务网络咨询服务数量：13000个 6. 项目改造按期完成：按期完成 8. 青少年及家长满意率：95% 9. 12355热线社会知晓度：提升20%			“青年之声”12355青少年公共服务信息平台（升级改造）年度完成情况： 1. 运维工单总数：10个 2. 全年故障总数：1个 3. 重复发生的故障数：0次 4. 系统全年自检次数：2次 5. 12355青少年维权服务网络咨询服务数量：40321个 6. 项目改造按期完成：基本完成 7. 青少年及家长满意率：99.71% 8. 12355网络社会知晓度：提升32.16%			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	质量指标	系统验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	项目已于2024年10月上线试运行，预计2025年一季度完成验收。	
	数量指标	运维工单总数	<50.00(个)	10.00(个)	7.00	7.00		
		全年故障总数	<5.00(个)	1.00(个)	7.00	7.00		
		重复发生的故障数	<1.00(次)	0.00(次)	7.00	7.00		
		系统全年自检次数	<12.00(次)	2.00(次)	7.00	7.00		
	12355青少年维权服务网络咨询服务数量	≥13000.00(个)	40321.00(个)	8.00	8.00			
	时效指标	项目改造按期完成	按期完成	部分达成指标并具有一定效果	7.00	5.60	项目已于2024年10月上线试运行，预计2025年一季度完成验收。	
效益	社会	12355网络服务社会知晓度	提升20%	达成指标	30.00	30.00	网络接待能力同比提	

指标	效益指标						升 32.16%
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年及家长满意率	≥95.00(%)	99.71(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.82	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	89.34	89.34	89.31	10.00	99.96	10.00
	其中: 当年财政拨款	89.34	89.34	89.31	-	99.96	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	充分发挥 2024 年度信息化运维经费作用, 确保当年度信息化平台的正常运行、功能更新。			充分发挥 2024 年度信息化运维经费作用, 确保当年度信息化平台的正常运行、功能更新。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成密码安全测评	=1.00(次)	1.00(次)	3.00	3.00	
		维护档案系统	≥1.00(套)	1.00(套)	3.00	3.00	
		维护专用钢瓶	≥1.00(个)	3.00(个)	5.00	5.00	
		开展零星项目运维	≥1.00(次)	1.00(次)	3.00	3.00	
		对精密空调进行维保	=3.00(台)	3.00(台)	3.00	3.00	
		系统维护数量	=3.00(个)	3.00(个)	3.00	3.00	
	质量 指标	维护服务符合行业标准	符合行业标准	达成指标	5.00	5.00	
		运维服务应答	人工服务 7*24 小时反 馈响应	达成指标	5.00	5.00	
		管理和工作效率有效提高	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	在合同约定范围内完成维护服务	按时完成	达成指标	5.00	5.00	
按进度开展运维服务		按计划进行	达成指标	5.00	5.00		
故障处理时间		24 小时以内	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	为单位开展经济管理决策提供支撑	数据有效, 可供参考	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	使用人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

	标					
总分				100.00	100.00	
评分等级	优					

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		信息化建设项目						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市团校（上海青年管理干部学院）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	119.06	119.06	118.27	10.00	99.33	9.93	
	其中:当年财政拨款	119.06	119.06	118.27	-	99.33	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	上海市团校内控应用系统二期项目是基于一期项目的基础上进行全面优化升级。通过系统建设,全面增强上海市团校的资金使用效率、提升资源信息共享程度、提高业务管理水平、健全内部控制运行机制、形成闭环管理,杜绝经济风险。同时,信息化、规范化、智能化,实现实时、动态、全面地反映上海市团校的内控运行状况。			通过系统建设,增强了上海市团校的资金使用效率、提升了资源信息共享程度、提高了业务管理水平、健全了内部控制运行机制、形成了闭环管理,杜绝了经济风险,实现了实时、动态、全面地反映出上海市团校的内控运行状况。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	业务模块改造完成数量		=5.00(个)	5.00(个)	15.00	15.00	
	质量 指标	内控应用系统验收		验收通过	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	应用系统升级改造及时率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	资源信息共享程度		提升	达成指标	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	内部控制运营机制		建立健全	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	教职工使用操作满意度		>95%	达成指标	15.00	15.00	
总分						100.00	99.93	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市团校（上海青年管理干部学院）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	6.20	6.20	6.20	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	6.20	6.20	6.20	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对内控应用系统的运维服务, 建立一套完整、实时、高效、便捷、统一的网上内控管理体系。根据教职工使用的实际情况, 不断改进信息化系统的功能模块, 确保系统使用顺畅、高效、便捷。			建立了一套完整、实时、高效、便捷、统一的网上内控管理体系, 有效改进了信息化系统的功能模块, 确保了系统使用的顺畅、高效、便捷。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	运维成本控制在预算内	成本控制在预算内	达成指标	18.00	18.00	
产出指标	数量指标	运维服务系统	=1.00(个)	1.00(个)	18.00	18.00	
	质量指标	运维服务质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
效益指标	可持续影响指标	内控应用系统运行	顺畅便捷	达成指标	18.00	18.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	内控应用系统使用人员满意度	>95%	达成指标	18.00	18.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		团干部与青年特色培训					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市团校（上海青年管理干部学院）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	746.69	746.69	652.83	10.00	87.42	8.74
	其中: 当年财政拨款	345.62	345.62	335.97	-	97.20	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	401.07	401.07	316.86	-	79.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	<p>干部教育培训部年度内完成全部项目执行。完成 6 期青年胜任能力培训班、1 期团属院校协会培训、4 期思想政治引领专项培训、3 期教研咨工作培训，适应年度工作开展的趋势和培训需求，保质保量的完成各项培训</p> <p>党外青年人才培训部年度内在培训成本中控制培训物料制作成本，降低 5% 的费用支出，成本测算合理，控制在预算内；按时完成培训班次不少于 6 次，培训学员人数不少于 165 人次；完成 5 次调研并形成一篇调研报告；开办不少于 1 场的交流研讨活动，参与人数不少于 120 人次；培训班学员考核通过率不低于 90%；按时按计划完成培训班开班工作和培训内容；获得媒体报道 3 篇，调研成果在工作中应用；在项目完成过程中形成常态化工作机制；培训班学员满意度不低于 95%。</p> <p>创新创业培训部年内不断扩大青年创新创业教育培训的覆盖面，积极提升青年创新创业教育影响力。完成乡村振兴、海归创业、科技创新等青年创新创业培训班 3 期，创新创业教育工作培训班 1 期。创新创业总部基地建设完成双创讲堂 4 期，双创市集 2 次，创业论坛 1 期，双创实践活动 5 期。完成海归青年创业扶持评审会 4 次，双创导师培训 1 期，优化课程体系，服务培训双创导师 40 人次。</p> <p>对外交流培训部年内立足学校高质量发展战略，聚焦部门主责主业，结合部门工作实际，重点开展以“海归青年、留学生群体、港澳台侨青年”为主体的涉外人群培训工作以及对口援建地区的青年人才培训工作，拟开展相关培训班 3 期，预计培训人数 76 人，培训签到率、参与度等考核质量达标；着力聚焦“上海青年国际</p>			<p>干部教育培训部做实青年干部培训，推进各类青年人才培养，全年完成 4 期“青年发展型讲堂”，16 期思想政治引领专项培训。联合党外青年人才培训部、对外青年人才培训部开展各类青年人才培训班 7 个。推动党的创新理论学习与青年干部培训业务深度融合。</p> <p>党外青年人才培训部全年举办各类青年人才培训班次 17 个，覆盖楼宇社团负责人、青年社会组织领袖、自媒体工作者、非遗传承人、乡村振兴、“两企三新”等领域青年人才 530 余人。各类班次简讯获学校公众号推发 9 篇，获青年报、中国青年报、文汇报、委托单位公众号等外媒宣传报道 20 余次。部门依托培训业务工作可以接触“两企三新”新兴青年群体的机会，在每次培训班结束后，针对特色青年人才开展问卷调查，一方面了解新兴青年群体的需求和期待，一方面也为提升培训质量收集相关意见建议。为部门下一阶段工作的开展提供了客观、真实的数据，也为学校未来的科研工作奠定基础 and 参考素材。7、8 月份赴安徽、浙江、福建兄弟省市团校学习交流，梳理经验和好的做法，形成一篇调研报告。培训班学员满意度不低于 90%。</p> <p>对外交流培训部立足学校高质量发展战略，做好对外青年人才培养交流，举办留学归国青年人才培训等各类培训班 8 期，培训人数 245 人。举办“2024 年‘未来之桥’中美青年交流计划旗舰活动之‘青春的动律’主题交流”等活动 8 场，获媒体报道 9 次。青年创新创业培训部凝心聚力，探索创新创业生态建设，年内不断扩大青年双创培训覆盖面，积极提升青</p>			

	人才发展学院”建设和发展，拟开展相关活动 3 场，并围绕 3 个相关领域开展调研，论证学院发展最优方案，形成推动学院发展的相关调研成果。			年双创教育影响力。完成科技创新、海归创业、社区治理创新等青年创新创业培训班 3 期，服务培训双创青年 257 人天数；完成第三期领雁高飞计划等创新创业教育工作培训班 1 期，服务培训双创教育工作者 62 人天数。完成创新主理人等双创导师培训 1 期，服务培训双创导师 99 人天数。以上海青少年创新学院总部基地为支点，开展创新人才贯通式培育。创新学院总部基地开展创新成果展、创新论坛、创新发布会、创新之夜等“上海青少年创新日”系列活动，获多家主流媒体重点报道；围绕上海三大先导产业方向，举办 2 期青少年科技创新训练营，服务近 500 人天数；全年开展双创实践活动 19 期，创业论坛 1 期，共计服务 1300 余人次。联动创新学院各分院开展双创实践活动 33 场，服务 1100 余人次。开办首期青年夜校，服务 1500 余人次，为广大青年提供高质量学习“夜生活”。开展青年创业扶持评审会 5 次。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	培训物料费制作成本控制	=5.00(%)	5.00(%)	4.00	4.00	
	社会成本指标	成本测算合理性	合理	达成指标	4.00	4.00	
		成本控制率	预算内	达成指标	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	团干部培训班期数	=11.00(期)	16.00(期)	4.00	3.90	根据年度实际情况承接班次
		教研咨参训工作完成数	=3.00(期)	0.00(期)	2.00	0.00	年中预算调整至团干部培训工作经历
		党外人才青年培训班期数	=6.00(期)	17.00(期)	4.00	3.90	根据年度实际情况承接班次
		党外青年人才培训人数	=165.00(人天数)	530.00(人天数)	4.00	3.90	承接班次大于计划，故培训学员也相应增加
		总部基地 YSPACE 建设活动场次	=12.00(场)	19.00(场)	4.00	3.90	在控制活动成本的基础上，依托总部基地 YSPASCE 开展更多创新学院建设活动，提升了活动场次。后续将继续开展丰富多样的总部基地活动。
		创新创业培训人数	=360.00(人天数)	916.00(人天数)	4.00	3.90	在控制培训成本的基础上，开展更多双创培训，提升了覆盖人

							数。后续将继续做好青年创新创业培训工作。
		扶持青年创新创业项目落地	=4.00(个)	4.00(个)	4.00	4.00	
		对外交流培训人数	=76.00(人)	245.00(人)	4.00	3.90	班次因实际情况增加，故培训学员也相应增加
		团市委转班次培训班期数	=15.00(期)	16.00(期)	4.00	3.90	班次因年度实际情况有所增加
	质量指标	培训班完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		培训学员考核达标率	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	办班完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	培训覆盖面	提升	达成指标	4.00	4.00	
		获得媒体报道	=17.00(篇)	30.00(篇)	4.00	3.90	正面报道大于预期，影响力大大提升
		课程体系和相关机构建设	持续优化	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
		机构建设发展状况	持续发展	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员满意度	>85.00(%)	86.00(%)	4.00	4.00	
		活动参与者满意度	>85.00(%)	86.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	95.94	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		后勤保障工作经费					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市团校（上海青年管理干部学院）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	592.98	592.98	541.79	10.00	91.36	9.14
	其中: 当年财政拨款	516.53	516.53	510.59	-	98.85	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	76.44	76.44	31.20	-	40.81	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
年度总体目标		及时开展学校房屋和设备维修及保养工作，保障房屋、操场道路、水电系统等正常运行；电梯、空调、水箱等大型设备维修（护）保养及时响应；完成场地电教设备维修；及时更新培训、讨论室、会议室设备；高质量完成技防设施更新购置、维修维护、消防安保工程、零星工程审价及评估、培训科研楼保洁及会务管理工作，提供完善的后勤管理服务，通过项目实施，设备故障投诉处理率达到100%，学校数字化场所增加，培训场所设备故障率<5%，长效管理机制建立健全，服务对象满意度≥90%。		及时开展了学校房屋和设备维修及保养工作，保障房屋、操场道路、水电系统等正常运行；电梯、空调、水箱等大型设备维修（护）保养及时响应；完成场地电教设备维修；及时更新培训、讨论室、会议室设备；高质量完成技防设施更新购置、维修维护、消防安保工程、零星工程审价及评估、培训科研楼保洁及会务管理工作，提供完善的后勤管理服务			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本节约率	>0.00(%)	2.00(%)	1.50	1.50	
产出指标	数量指标	中央空调维护保养套数	=3.00(套)	3.00(套)	1.50	1.50	
		培训会务场所音视频设备维护保养套数	=27.00(套)	27.00(套)	1.50	1.50	
		水箱清洗	≥2.00(次)	2.00(次)	1.50	1.50	
		电梯维护保养数量	=6.00(部)	6.00(部)	1.50	1.50	
		培训教学楼、学院宿舍楼维护幢数	=6.00(幢)	6.00(幢)	1.50	1.50	
		下水道疏通	=1.00(年)	1.00(年)	1.50	1.50	
		培训场所电脑维护保养数量	≥600.00(台)	10.00(台)	2.00	0.00	按实际需求进行维保
		网站云防护	=1.00(套)	1.00(套)	2.00	2.00	
		智慧屏采购	=3.00(套)	12.00(套)	2.00	1.50	根据培训班次与设备实际需求情况进行屏

							幕采购
		宽带接入	=1.00(根)	1.00(根)	2.00	2.00	
		垃圾清运次数	=12.00(次)	12.00(次)	2.00	2.00	
		应修尽修完成率	≥95.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
		审价件数	≥1.00(个)	5.00(个)	2.00	2.00	
		网站云防护	≥20.00(个)	20.00(个)	2.00	2.00	
		食堂设备更新完成率	=1.00(套)	4.00(套)	2.00	1.50	根据食堂实际需求进行设备更新
		工程项目审价完成率	≥95.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		LED 大屏采购数量	=1.00(个)	1.00(个)	2.00	2.00	
		音响及会议系统更新数量	≥12.00(个)	12.00(个)	2.00	2.00	
		监控系统更新	=1.00(套)	1.00(套)	2.00	2.00	
	质量 指标	水箱清洗合格率	=100(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		培训教学楼、学院宿舍楼维护验收合格率	=100(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		电梯维护保养合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		培训场所各类设备更新维护合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		安保消防工程验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		等保测评合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		项目审价合格率	≥95.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		培训场所各类设备更新维护合格率	<5.00(%)	1.00(%)	1.50	1.50	
		设备更新及时率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.50	1.50	
	时效 指标	下水道疏通及时率	=100(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		培训教学楼、学院宿舍楼维护响应率	>95.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		培训教学楼、学院宿舍楼维修(护)完工及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		各类设备故障修复速度响应率	2小时内响应	达成指标	1.50	1.50	
		运维人员到位及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		项目审价及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		等报测评完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		维修保洁及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
效益 指标	社会 效益 指标	设备故障投诉处理率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		教职工和培训学员数字化体验	提升	达成指标	2.00	2.00	
		学校数字化场所	增加	达成指标	2.00	2.00	
		后勤保障人员到位率	≥95.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		学院用餐环境	保持良好	达成指标	2.00	2.00	
		工程项目审价覆盖面	提升	达成指标	2.00	2.00	
	生态	校园环境业态	提升	达成指标	2.00	2.00	

	效益指标						
	可持续影响指标	培训教学楼、学员宿舍楼维修后使用年限	延长	达成指标	2.00	2.00	
		各类设备维保后使用年限	延长	达成指标	2.00	2.00	
		长效管理机制健全性	≥90.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
		培训场所设备故障率	<5.00(%)	4.00(%)	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	学员对培训环境满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		教职工对校园环境满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		培训学员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	96.14	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	青年学科和教学研究经费						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	368.91	368.91	341.79	10.00	92.64	9.26
	其中: 当年财政拨款	368.91	368.91	341.79	-	92.64	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、教研咨项目开发和维护年内拟开发维护各类课程70余门，组织教材编写6本左右，著作出版3本，现场教学基地挂牌50个左右，加强教学过程性督查和评价，开展区域教学研讨工作。</p> <p>2、培训课程体系建设及维护年内进一步完善三大培训课程体系，提高课程研发宣传、师资队伍建设和资源统筹、人才储备数据库建设等方面，着力构建分层分类的培养体系。</p> <p>3、《青年学报》工作年内按照时间要求高质量出版6期《青年学报》；全年举办6期《青年学报》“智汇沙龙”；上半年举办学术性征文比赛和2023年全年刊文优秀论文评选；下半年举办“团干部科研能力提升培训班”及“第二届中国式现代化与青年高质量发展论坛”；精准控制《青年学报》的印数数量在2500本；在中国知网的影响因子评价中进一步提升，复合引用指数争取在1.009-1.100，综合引用指数争取在0.397-0.410。</p> <p>4、学科化研究工作经费年内举办10期先锋论坛，开展4项预研究项目，4次学科团队活动，经特聘指导，研发5门课程，有效提升学校学科建设水平和成果。</p> <p>5、学科建设办公室工作经费年内将开展学科建设成效评估季度监测4次，年度考核1次，产出季度监测报告4份，年度考核报告1份，实现以评促教、以评促建、以评促改，提升各二级学科建设水平；举办学科建设成果发布会2场，学术研讨会2场，学科及智库发展专家咨询会1场，星期五学习日学科活动10次。依托高质量的学术活动，使学科办职能管理作用凸显；协调督促4个一级学科、17个二级学科基本实现年度建设</p>			<p>1.教研咨项目开发及维护工作经费分别用于3个教研咨子项目的开发与维护工作。其中“8+4”专题课程群课程开发，全年完成69门课程立项和建设，其中三个课程群根据课程建设具体情况经费未完全执行。课题立项配套已完成。为进一步推动学校课程高质量发展，在工作推进过程中，将学术著作经费调整到课程群开发及维护经费中。</p> <p>2.培训课程体系建设及维护经费中，已经完成了专家咨询评审费、课程建设宣传片制作、培训课程体系更新调研。</p> <p>3、《青年学报》工作年内按照时间要求高质量出版6期《青年学报》；全年举办2期《青年学报》“智汇沙龙”；下半年举办“第二届中国式现代化与青年高质量发展论坛”</p> <p>4、学科化研究工作经费年内举办12期先锋论坛，开展4项预研究项目，有效提升学校学科建设水平和成果。</p> <p>5、学科建设办公室工作经费年内将开展学科建设成效评估季度监测3次，年度考核1次，产出季度监测报告3份，年度考核报告1份，实现以评促教、以评促建、以评促改，提升各二级学科建设水平；学术研讨会2场。依托高质量的学术活动，使学科办职能管理作用凸显；举办了全国高水平论坛、积极开展学术研究等工作，围绕中国式现代化与青年高质量发展主题，产出课程及其他科研成果。</p> <p>6、智库建设经费年内召开选题论证和推进会3场，完成第三方评估4次；刊发《智库专报》10篇；学校咨政研究成果影响力、美誉度得到提升；提升决策咨询</p>			

		<p>预期目标：中国式现代化与青年高质量发展研究中心将通过举办全国高水平论坛、积极开展学术研究等工作，围绕中国式现代化与青年高质量发展主题，产出课程及其他科研成果</p> <p>6、展馆教学和维护管理年内完成展馆教学志愿服务基地建设和维护工作、展馆教学及学术活动工作、“共青团与上海”主题展陈、“上海青少年创新学院总部基地”的更新与维护工作、“中国当代青年研究资料展陈”资料收集工作及建设工作，创新类课程研发及管理工作等</p> <p>7、智库建设经费年内召开选题论证和推进会4场，完成第三方评估4次；刊发或计划刊发《智库专报》10篇；对外交流学习4人次；学校咨政研究成果影响力、美誉度得到提升；提升决策咨询专报质量及决策咨询专报热点抓取能力；学科负责人满意度、学科团队成员满意度高于90%；智库建设管理制度日益完善</p>			<p>专报质量及决策咨询专报热点抓取能力；学科负责人满意度、学科团队成员满意度达到预期；智库建设管理制度日益完善。</p> <p>7、2024年顺利举办展陈志愿者培训班，特色课程青年讲师团教学素养提升培训班，以及两期精品特色课程培训班，并按计划开展了解码“一江一河”，讲好上海“五个中心”建设故事——上海青年红色育人联盟成立暨水岸联动系列课程发布活动等展馆教学及学术活动。针对“共青团与上海”主题展陈在内的多个原有展陈进行内容更新工作。同时，“百年上海少年儿童运动史”主题展陈于2024年6月25日开启试运行，10月23日正式揭幕。此外，“中国当代青年研究资料展陈”的资料收集工作得到了有效推进，撰写完成近1.7万字展陈大纲初稿，经历多位青年研究领域知名专家进行评议，并于年末完成初步的建设工作。创新类课程的研发与管理工作也按预期完成，总计研发19门特色课程，其中1门少先队展馆讲解类课程，2门少先队理论微课，8门红色巴士课程，8门红色航程课程，整体工作稳中向好</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制率	预算内	达成指标	1.50	1.50	
	社会成本指标	成本测算合理性	合理	达成指标	0.75	0.75	
产出指标	数量指标	“8+4”专题课程群课程开发数量	=72.00(门)	48.00(门)	0.75	0.74	根据专家意见，精简打磨课程群，减少了重复的课程。
		课题完成数	=5.00(个)	5.00(个)	0.75	0.75	
		教材编写量	=6.00(本)	0.00(本)	0.75	0.00	为进一步推动学校课程高质量发展，在工作推进过程中，将教材编写经费调整到课程群开发及维护经费中
		学术著作编写量	=3.00(本)	0.00(本)	0.75	0.00	为进一步推动学校课程高质量发展，在工作推进过程中，将学术著作经费调整到课程群开发及维护经费中

	现场教学基地完成量	=50.00(个)	50.00(个)	0.75	0.75	
	教学督导次数	=40.00(次)	0.00(次)	0.75	0.00	为进一步推动学校教学和科研质量提升，将教学督导经费调整到教研咨开发及维护经费中
	区域教学研讨会完成场次	=2.00(场)	2.00(场)	0.75	0.75	
	培训课程体系更新调研次数	=3.00(次)	3.00(次)	0.75	0.75	
	课程建设宣传片制作数	=1.00(个)	1.00(个)	0.75	0.75	
	杂志出版	=6.00(期)	6.00(期)	0.75	0.75	
	智汇沙龙	=6.00(次)	2.00(次)	0.75	0.25	《青年学报》由于举办会议较多，包括智汇沙龙、先锋论坛、学科会议，还有大型的全国会议，再加上编辑人员紧张和变动，智汇沙龙的举办场次有所减少。
	2023 年度优秀论文评选	=1.00(次)	1.00(次)	0.75	0.75	
	学术性征文比赛	=1.00(次)	0.00(次)	0.75	0.00	由于编辑人员紧张，《青年学报》的学术征文比赛未能举办。
	第二届中国式现代化与青年高质量发展论坛	=1.00(次)	1.00(次)	0.75	0.75	
	团干部科研能力提升培训班	=1.00(次)	1.00(次)	0.75	0.00	《青年学报》编辑部的工作不再包含此项内容。
	先锋论坛	=10.00(场)	12.00(场)	0.75	0.70	因学科研究实际情况需要开展
	学科预研究	=4.00(项)	4.00(项)	0.75	0.75	
	学科活动	=4.00(场)	7.00(场)	0.75	0.74	按学校星期五学习日整体安排，全年举办7场学科活动。
	特聘专家指导课程	=5.00(门)	5.00(门)	0.75	0.75	
	学科建设评估季度监测报告	=4.00(份)	3.00(份)	0.75	0.50	按学校整体考核工作节奏开展，3、4季度合并监测。
	学科建设评估年度考核报告	=1.00(份)	1.00(份)	0.75	0.75	
	学科建设成果发布	=2.00(场)	2.00(场)	0.75	0.75	因2024年度学科产出的高质量成果多为专报及课题，不适合对外推介，故学科成果推介会等会议未举

						办。
	学术研讨会	=2.00(场)	2.00(场)	0.75	0.75	
	学科及智库发展专家咨询费	=1.00(场)	1.00(场)	0.75	0.75	
	星期五学习日学科活动	=10.00(次)	7.00(次)	0.75	0.50	按学校星期五学习日整体安排，全年举办7场学科活动。
	中国式现代化与青年高质量发展研究中心学术论坛	=1.00(场)	1.00(场)	0.75	0.75	
	招募并培训志愿者	≥500.00(人天)	721.00(人天)	0.75	0.75	
	服务社会公众	≥5000.00(人次)	10029.00(人次)	0.75	0.75	
	创新类课程研发完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
	选题论证和推进会	=4.00(场)	3.00(场)	0.75	0.70	因学校智库功能转移至其他部门，第四季度“一季度一咨政”工作未按计划开展。
	第三方评估	=4.00(次)	4.00(次)	0.75	0.75	学科完成4次，因学校智库功能9月份开始转移至其他部门，第四季度第三方评估工作未按计划开展。
	智库研究能力提升工作坊	=2.00(次)	2.00(次)	0.75	0.75	召开上海市团校2024年青年科研咨政能力提升专题培训班，包含三场“智库研究能力提升工作坊”主题讲座。
	对外交流学习	=4.00(人次)	2.00(人次)	0.75	0.50	因用于外出交流经费限制原因，志愿者相关人员进行对外交流学习2人次。
	刊发或计划刊发《智库专报》	=10.00(篇)	10.00(篇)	0.75	0.75	
质量 指标	课程专家通过率	=100.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
	课题通过率	=100.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
	教材通过率	=100.00(%)	0.00(%)	0.75	0.00	为进一步推动学校课程高质量发展，在工作推进过程中，将教材编写经费调整到课程群开发及维护经费中
	学术著作通过率	=100.00(%)	0.00(%)	0.75	0.00	为进一步推动学校课程高质量发展，在工

						作推进过程中，将学术著作经费调整到课程群开发及维护经费中	
		现场教学基地建设合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
		教学督导合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
		培训课程体系更新合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
		课程建设宣传片合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
		引用指数（复合）	1.009-1.100	部分达成指标并具有一定效果	0.75	0.60	由于《青年学报》2022年由季刊改为双月刊，期数增加，文章数量增加，2024年的数据指标以2022和2023年的文章为统计数据源，引用暂时出现了降低的情况。
		引用指数（综合）	0.397-0.410	部分达成指标并具有一定效果	0.75	0.60	由于《青年学报》2022年由季刊改为双月刊，期数增加，文章数量增加，2024年的数据指标以2022和2023年的文章为统计数据源，引用暂时出现了降低的情况。
		先锋论坛	高质量	达成指标	0.75	0.75	
		学术会议	高质量	达成指标	0.75	0.75	
		特聘教授指导	合格	达成指标	0.75	0.75	
		学科建设评估报告	合格	达成指标	0.75	0.75	
		学术活动开展质量	高质量	达成指标	0.75	0.75	
		志愿者培训合格率	≥90.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
		展陈资料收集的有效率	≥90.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
		活动质量	高	达成指标	0.75	0.75	
		合同工作完成度	=100.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
		决策咨询专报质量	提升	达成指标	0.75	0.75	
		决策咨询专报热点抓取能力	提高	达成指标	0.75	0.75	
	时效指标	教研咨项目开发及维护工作及时性	及时	达成指标	0.75	0.75	
		教学基地建设费用及时性	及时	达成指标	0.75	0.75	
		教学督导及时性	及时	达成指标	0.75	0.75	
		专家咨询及时性	及时	达成指标	0.75	0.75	
		区域教学研讨及时性	及时	达成指标	0.75	0.75	

		培训课程体系更新及时性	及时	达成指标	0.75	0.75	
		课程建设宣传片制作及时性	及时	达成指标	0.75	0.75	
		按时出版	每月底按时出版，全年6期	达成指标	0.75	0.75	
		智汇沙龙	分布在全年	部分达成指标并具有一定效果	0.75	0.60	《青年学报》由于举办会议较多，包括智汇沙龙、先锋论坛、学科会议，还有大型的全国会议，再加上编辑人员紧张和变动，智汇沙龙的举办场次有所减少。
		2023年度优秀论文评选	2024上半年	达成指标	0.75	0.75	
		学术性征文比赛	2024上半年	未达成指标且效果较差	0.75	0.00	由于编辑人员紧张和变动，《青年学报》的学术征文比赛未能举办。
		第二届中国式现代化与青年高质量发展论坛	2024下半年	达成指标	0.75	0.75	
		团干部科研能力提升培训班	2024下半年	未达成指标且效果较差	0.75	0.00	《青年学报》编辑部的工作不再包含此项内容。
		先锋论坛	及时	达成指标	0.75	0.75	
		学科活动	及时	达成指标	0.75	0.75	
		学科预研究	及时	达成指标	0.75	0.75	
		学科建设评估报告提交及时性	及时	达成指标	0.75	0.75	
		学科建设成果发布及时性	及时	达成指标	0.75	0.75	
		会议论坛举办及时性	及时	达成指标	0.75	0.75	
		志愿者上岗的及时性	≥80.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
		热点问题辨别及时率	=100.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
效益指标	社会效益指标	教师科研分数提高	≥5.00(%)	5.00(%)	0.75	0.75	
		教师教学分数提高	≥10.00(%)	10.00(%)	0.75	0.75	
		现场教学基地辐射人数提高	≥5.00(%)	5.00(%)	0.75	0.75	
		校内教师上讲台数提高	≥5.00(%)	5.00(%)	0.75	0.75	
		社会对我校课程建设知晓度提升	≥10.00(%)	10.00(%)	0.75	0.75	
		学术影响力扩大	中国知网影响因子评价中复合引用指数争取在1.009-1.100，综合引用指数争	部分达成指标并具有一定效果	0.75	0.60	《青年学报》在2024年策划了系列有特色、有影响力的专题和文章，学界认可度高。但由于《青年学报》2022年由季刊改为双月刊，期数增

			取在 0.397-0.410				加，文章数量增加，2024 年的数据指标以 2022 和 2023 年的文章为统计数据源，相关引用指标暂时出现了降低的情况。
		培训学员科研能力提升	每位学员明确自己的研究目标，形成一个研究主题	未达成指标且效果较差	0.75	0.00	因《青年学报》编辑部的工作不再包含此项内容。
		学科研究成果	增加	达成指标	0.75	0.75	
		学科成果向教学成果转化率	提升	达成指标	0.75	0.75	
		学科成果产出量	提升	达成指标	0.75	0.75	
		学科团队人员覆盖率	提升	达成指标	0.75	0.75	
		在各层级团组织内的知名度	有效提升	达成指标	0.75	0.75	
		服务社会公众的覆盖面	有效扩大	达成指标	0.75	0.75	
		无重大安全事故发生	=100.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
		媒体正面报道	≥3.00(次)	9.00(次)	0.75	0.75	
		有责投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
		智库、咨政研究业内声誉度	提升	达成指标	0.75	0.75	
		政策影响力	提升	达成指标	0.75	0.75	
	生态效益指标	实体资源消耗减少	有效降低	达成指标	0.75	0.75	
		学科团队咨政研究能力	提升	达成指标	0.75	0.75	
	可持续影响指标	课程开发的持续迭新	健全	达成指标	0.75	0.75	
		教材建设系统完备	健全	达成指标	0.75	0.75	
		现场教学基地流程完备	健全	达成指标	0.75	0.75	
		培训课程体系长效管理制度建设完备	健全	达成指标	0.75	0.75	
		课程建设宣传片制作完备	健全	达成指标	0.75	0.75	
		编辑部管理长效机制建立健全	编辑业务能力全面提升；编辑部工作规范有序	达成指标	0.75	0.75	
		学科建设成效	提升	达成指标	0.75	0.75	
		学科建设管理制度	优化	达成指标	0.75	0.75	
		学科建设规划	优化	达成指标	0.75	0.75	
		长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	0.75	0.75	
		志愿者队伍建设情况	结构稳定	达成指标	0.75	0.75	
满意	服务	培训学员对课程满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	0.75	0.75	

度指 标	对象 满意 度指 标	课题委托方对课题完成的满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	0.75	0.75	
		培训学员对自编教材的使用率	≥60.00(%)	60.00(%)	0.75	0.75	
		参与教师对体系建设的满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	0.75	0.00	
		受众对象对课程建设的满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	0.75	0.75	
		受益对象满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	0.75	0.75	
		学科负责人满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.75	0.75	
		学科团队成员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.75	0.75	
		学员参与创新类课程满意度	≥80.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
		展陈参观人员满意度	≥80.00(%)	100.00(%)	0.75	0.75	
总分					100.00	89.04	
评分等级	良						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		学院综合管理工作经费					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市团校（上海青年管理干部学院）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	134.44	134.44	124.50	10.00	92.60	9.26
	其中: 当年财政拨款	134.44	134.44	124.50	-	92.60	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>本项目主要用于上海市团校综合管理工作，主要包括综合保障工作、党建、纪委、群团工作、校园文化建设、人才建设四个方面项目。</p> <p>综合保障工作负责学校日常的综合管理。全年保证学校宣传视频与时俱进，每两季度制作一期宣传片、购入约10批学校日常宣传品、按季度更新校园环境氛围，做好会务管理、档案保密工作、合同管理、绩效评估和内控审计日常管理工作。校友会将实时更新重点校友的相关信息，并举办团干部校友交流活动。</p> <p>通过扎实推进党建、纪委、群团工作，包括组织开展日常“三会一课”，全年预计12次，进一步激发支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。通过组织开展党务、纪检干部培训班，订阅学习书籍等，进一步提升政治学校教职工政治能力。通过按季度开展主题团日活动，进一步凝聚青年教职工力量，充分发挥群团组织桥梁纽带作用。</p> <p>通过实施校园文化建设，进一步提升学校社会美誉度，激发教职工归属感和认同感，做好每日公众号推送，讲好学校改革发展故事。</p> <p>人才建设目标是以建设团校高质量人才库为目标，全年完成一次招聘工作；每月按时发放青禾学员劳务费；完成1批高级职称评审和1-2批中级职称评审；完成3次专项人才培养项目。</p>			<p>人才建设项目主要用于学校加强人才储备、引进、培养和激励等人才建设工作。主要包含四项工作经费，即招聘工作经费、青禾项目工作经费、职称评审工作经费和人才专项能力培养经费。2024年度全年组织一次公开的社会招聘工作，引进5人。完成我校职称评审制度优化，推进专业技术岗位职称评审工作，1人完成副教授职务评审，1人通过高级职称再评估，1人评聘讲师。组织人才专项培训，包含一次中层干部培训、一次青年人才学习贯彻党的二十届三中全会精神理论专题培训和一次青年人才赴福建三明进行党性能力提升实践锻炼。</p> <p>本年度各项工作正常开展，学校平稳运作，深入推进学校系统性改革，助力学校高质量发展加速改革新阶段的建设。宣传工作完成学校宣传视频制作任务；定期补充学校日常宣传品；动员学校教职工继续开展文明创建工作，争创全国文明单位；每季度开展校园环境氛围营造；确保会务工作开展顺利。2024年度校友会完成五期校友专访，今年十月，我们精心策划的92级师大毕业三十周年活动隆重举行，今年十一月，校友会第二届理事会第四次会议圆满举行，之后对我校档案室所存学历教育时期的部分学籍卡57个班级共4757张档案数字化扫描后建档，为校友保存好在母校的珍贵记忆，校友满意度持续提升，圆满完成了本年度校友会预算总体目标。档案工作上，不断优化我校档案系统，维护档案系统的运营。完成对2016年-2020年重要发文以及2023年各部门文件数字化扫描，共计扫描17860页，完成条目著录782条，对档案室所存所有的学历教育时期学籍卡档案以班级为单位整</p>			

				理并进行数字化扫描，共计完成 9878 页，整理学年跨度自 1980 年至 2011 年。完成档案数据库中增加校友会模块的挂接，并对上海市团校档案室所存青运史料进行整理计 383 页，完成本年度档案工作预算规划，高质量档案工作稳步推进，档案利用率不断提升。 2024 年，党群工作处以政治建设为主线，积极推进党建、宣传、纪检、群团、精神文明建设等各项工作，取得了多项成果：1.强化党建引领力；2.增强党建组织力；3.提升党建凝聚力；4.认真开展纪委工作；5.深化作风建设；6.确保执纪有力；7.宣传模式升级；8.拓展外宣格局；9.完善管理机制；10.群团建设。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	成本控制数	控制在预算内	达成指标	2.00	2.00	
		成本测算合理性	合理	达成指标	2.00	2.00	
		委托第三方招聘合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.80	1.80	
产出指标	数量指标	校友专访	≥5.00(期)	5.00(期)	2.00	2.00	
		校友理事会活动	≥1.00(次)	1.00(次)	1.80	1.80	
		数字档案制作	≥4.00(次)	4.00(次)	1.80	1.80	
		主题党日活动完成次数	≥12.00(次)	12.00(次)	2.00	2.00	
		党建课题申报完成数量	>10(个)	17.00(个)	1.80	1.80	
		离退休党支部活动完成数量	>1.00(次)	6.00(次)	1.80	1.80	
		党报党刊订阅批次	=1(次)	1.00(次)	1.80	1.80	
		举办纪委监委讲座培训人数	≥20.00(人)	25.00(人)	1.80	1.80	
		党建年刊完成数量	=1.00(期)	1.00(期)	1.80	1.80	
	教教职工团日活动完成数	>1.00(次)	4.00(次)	1.80	1.80		
	质量指标	校园宣传品质量	合格	达成指标	1.80	1.80	
		校园环境氛围营造质量	合格	达成指标	1.80	1.80	
		数字档案体系建设	验收合格	达成指标	1.80	1.80	
		宣传品验收合格率	合格	达成指标	1.80	1.80	
		公众号、视频号发布差错率	<5.00(%)	2.00(%)	1.80	1.80	
		青禾考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.80	1.80	
	时效指标	培训通过率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		确保学校视频宣传与学校发展保持跟进	及时	达成指标	1.80	1.80	
确保校园环境氛围营造与重要时事保持跟进		及时	达成指标	1.80	1.80		
绩效评价报告出具及时率		及时	达成指标	2.00	2.00		
校园党建宣传栏更新及时率		及时	达成指标	1.80	1.80		
党建展板及宣传制品更新及时率		及时	达成指标	1.80	1.80		
		公众号、视频号发布及时性	及时	达成指标	1.80	1.80	

		招聘工作开展及时率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		职称工作开展及时率	=100(%)	100.00(%)	1.80	1.80	
		青禾训练营营员补贴发放及时率	=100(%)	100.00(%)	1.80	1.80	
效益 指标	经济 效益 指标	新进职工到岗率	≥90.00(%)	90.00(%)	1.80	1.80	
	社会 效益 指标	发挥校友社会力量	每期校友会 参与人数不 少于 20 人	达成指标	2.00	2.00	
		学校宣传片发布于公众号平台的 阅读量	≥1000.00(人)	1150.00(人)	1.80	1.80	
		学校宣传片活动播放量	≥20.00(次)	20.00(次)	1.80	1.80	
		教职工政治意识、政治能力	有效提升	达成指标	1.80	1.80	
		学校整体氛围	有效提升	达成指标	2.00	2.00	
		推进文明创建工作	继续获评上 海市文明单 位	未达成指标 且效果较差	1.80	1.00	2024 年，未开展上海 市文明单位复评
		公众号订阅粉丝持续增长	较上年增长	达成指标	1.80	1.80	
		青禾训练营营员能力提升情况	提升	达成指标	1.80	1.80	
		可持 续影 响指 标	不断扩大学校的影响力与美誉度	不断提升	达成指标	2.80	2.80
	深入推进学校的系统性改革与可 持续发展		不断提升	达成指标	1.80	1.80	
	美化校园环境		不断优化	达成指标	1.80	1.80	
	长效管理机制健全性		健全	达成指标	2.00	2.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	做好各项日常行政管理工作，让 教职工满意	≥90.00(%)	98.00(%)	2.00	2.00	
		让校友共享学校资源，为校友服 务，校友对活动开展的满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	1.80	1.80	
		教职工对档案方便利用的满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	1.80	1.80	
		跟岗所在部门满意度	>90.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		培训能力提升满意度	>90.00(%)	95.00(%)	1.80	1.80	
		人才专项培训人员满意度	>90.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	98.46	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		业务用房修缮（跨年）					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市团校（上海青年管理干部学院）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,190.65	1,190.65	798.69	10.00	67.08	6.71
	其中: 当年财政拨款	767.11	767.11	417.50	-	54.42	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	423.55	423.55	381.19	-	89.99	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、完成对上海市团校二号楼外立面修缮，修缮面积3694平方米，解决外墙破损、漏水等问题，消除安全隐患，不发生安全事故、墙体渗漏、砖面空鼓开裂，提升建筑美观度。</p> <p>2、于2024年对上海市团校四号楼共计2526平方米区域进行室内改造，确保在2024年10月及时开工。通过实施本项目，消除建筑消防安全隐患，改善墙体渗漏情况，提升建筑美观度。确保四号楼接待人数不少于2万人。</p> <p>3、对2号楼四层、五层实施局部室内提升，建设面积分别为680平方米和330平方米，确保在2024年上半年及时开工，并于2024年12月竣工，确保验收通过。通过实施本项目，提升室内功能和美观度，展陈空间接待服务不少于5000人次、展陈空间入驻专家不少于8人、展陈空间入驻藏品或展品不少于50件、学术交流活动举办不少于10场、学术交流活动参与不少于2000人次、典藏资料借阅数量不少于500件次。</p>			<p>已完成对上海市团校二号楼外立面修缮工作，修缮面积与目标相符，并解决了修缮前存在的一系列外墙破损等问题，修缮效果与预期相匹配。</p> <p>基本已完成“改革开放与新时代上海少先队”主题展陈建设工程与中国当代青年资料展陈馆建设，其中“改革开放与新时代上海少先队”主题展陈建设工程已完成验收，中国当代青年资料展陈馆建设工程已完工，但因布展衔接问题暂未验收。</p> <p>上海市团校四号楼工程因需先进行结构加固暂未开工。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	中国当代青年资料展陈馆建设工程成本	不超工程概算	达成指标	5.00	5.00	
		上海市团校四号楼市内改造工程成本	不超工程概算	未达成指标且效果较差	0.00	0.00	学校四号楼因需要先进行结构加固，故暂时还没有动工。后期施工时，会控制成本，不超工程概算。
		上海市团校二号楼外立面修缮工程成本	不超工程概算	达成指标	5.00	5.00	

		“改革开放与新时代上海少先队”主题展陈建设工程成本	不超工程概算	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	上海市团校四号楼市内改造工程建设面积	=2526.00(平方米)	0.00(平方米)	1.00	0.00	学校四号楼因需要先进行结构加固, 故暂时还没有动工。后期施工时, 会按合同要求, 完成全部面积指标。
		中国当代青年资料展陈馆建设工程建设面积	=680.00(平方米)	680.00(平方米)	4.00	4.00	
		上海市团校二号楼外立面修缮工程外立面修缮面积	=3694.00(平方米)	3694.00(平方米)	5.00	5.00	
		“改革开放与新时代上海少先队”主题展陈建设面积	=330.00(平方米)	330.00(平方米)	5.00	5.00	
	质量指标	上海市团校四号楼市内改造工程验收通过情况	验收通过	未达成指标且效果较差	0.00	0.00	学校四号楼因需要先进行结构加固, 故暂时未动工未验收。
		中国当代青年资料展陈馆建设工程验收通过情况	验收通过	部分达成指标并具有一定效果	0.00	0.00	基础施工已完成, 因布展衔接问题, 暂未进行验收
		上海市团校二号楼外立面修缮工程验收通过情况	验收通过	达成指标	5.00	5.00	
		“改革开放与新时代上海少先队”主题展陈建设项目验收通过情况	验收通过	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	上海市团校四号楼市内改造工程竣工时间	2025年3月	未达成指标且效果较差	0.00	0.00	学校四号楼因需要先进行结构加固, 故暂时未动工。
		中国当代青年资料展陈馆建设工程竣工时间	2024年12月	达成指标	5.00	5.00	
		上海市团校二号楼外立面修缮工程竣工时间	2024年9月	达成指标	5.00	5.00	
		“改革开放与新时代上海少先队”主题展陈建设项目竣工时间	2024年12月	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	消防安全隐患情况	消除	达成指标	5.00	5.00	
		四号楼接待学员数量	》20000人/年	未达成指标且效果较差	0.00	0.00	学校四号楼因需要先进行结构加固, 故暂时未动工。
		建筑美观度	提升	达成指标	5.00	5.00	
		墙体渗漏情况	改善	达成指标	5.00	5.00	
		安全事故零发生	全年0发生	达成指标	5.00	5.00	
		展陈空间接待服务人次	》5000人次/年	部分达成指标并具有一	0.00	0.00	基础已完工, 暂时还没有布展

				定效果			
		展陈空间入驻专家数量	》 8 人	部分达成指标并具有一定效果	0.00	0.00	基础已完工，暂时还没布展
		展陈空间入驻藏品和展品数量	》 50 件	部分达成指标并具有一定效果	0.00	0.00	基础已完工，暂时还没布展
		学术交流活动策划举办场次	》 10 场	部分达成指标并具有一定效果	0.00	0.00	基础已完工，暂时还没布展
		学术交流活动策划参与人次	》 2000 人次	部分达成指标并具有一定效果	0.00	0.00	基础已完工，暂时还没布展
		典藏资料借阅数量	》 500 件次	部分达成指标并具有一定效果	0.00	0.00	基础已完工，暂时还没布展
	生态效益指标	生态环境污染情况	无污染事件	达成指标	5.00	5.00	
		建筑垃圾处置情况	无垃圾堆放	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	》 90%	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	95.71	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		青少年发展理论与实践研究（事业收入）						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市青少年研究中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	40.00	9.30	1.94	10.00	20.86	2.09
		其中: 当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	40.00	9.30	1.94	-	20.86	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	该项目为本单位非财政预算的一级经常性项目，主要是开展与研究中心主责主业相关的，青少年群体研究、青少年理论和方法研究。本项目的经费来源为纵向课题的课题资助经费，以及横向单位委托开展的课题经费。			完成“红领巾奖章”体系建设的实践研究、友谊使者储备营实践调研、青少年全球胜任力培养路径研究等理论与方法课题研究报告 4 篇，完成太平洋产险青年员工发展状况调研、党建带团建视域下新就业青年发展现状及社会参与研究、青少年数字素养现状与技能提升策略研究等群体研究课题研究报告 4 篇，研究项目按时结题率达 100%，相关研究成果转化媒体报道并在公开刊物上发表。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	完成群体研究课题研究报告	≥4.00(个)	4.00(个)	10.00	10.00		
		完成理论与方法课题研究报告	≥4.00(个)	4.00(个)	10.00	10.00		
	质量指标	群体研究决策咨询专报转化数	≥1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00		
		理论与方法研究决策咨询专报转化数	≥1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00		
	时效指标	研究项目按时结题率	≥80.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	研究成果主流媒体宣传报导	≥2.00(个)	2.00(个)	15.00	15.00		
		课题研究项目在公开刊物上发表数量	≥2.00(个)	1.00(个)	15.00	7.50	因学术论文发表周期较长，相关课题研究计划在 2025 年完成公开刊物发表。	
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年工作对象满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	84.59		

评分等级	良
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		青少年研究专项					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市青少年研究中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	182.86	182.86	182.83	10.00	99.98	10.00
	其中: 当年财政拨款	182.86	182.86	182.83	-	99.98	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>青少年与团队工作研究专项:</p> <p>2024 年, 青少年与团队工作研究专项预计推出围绕青少年发展和团队工作研究的决策咨询专报 10 篇, 被市委、团中央采纳 3 篇及以上, 课题成果转化获主流媒体报道 2 个以上; 预计完成青少年课题研究报告 8 个, 青少年课题研究成果在公开刊物上发表 5 个及以上, 课题研究报告按时完成率达 80% 以上; 预计培训基层团队干部与各领域青年研究人员 300 人次, 培训内容贴切度达 90% 以上, 培训按时完成率达 90% 以上; 开展青少年工作课题评审和管理工作, 预计立项青少年工作课题 150 个以上, 课题管理覆盖率达 100%, 青少年工作立项课题按时结题率达 90%; 预计举办 2 场青少年发展学术研讨活动, 活动按时完成率达 90% 以上; 预计公开出版 2 个青少年发展学术著作, 成果推广覆盖率达 90% 以上, 专著出版按时完成率达 80% 以上。</p> <p>青少年数据研究专项:</p> <p>2024 年, 青少年数据研究专项将完成研究中心阶段性数字化转型目标, 主要内容包括: 长期跟踪舆情趋势动态, 及时挖掘和捕捉青少年的新热点新现象, 每 2 周一次形成青少年网络观察报告, 青少年网络舆情信息报送达 20 个以上, 网络舆情信息报送及时率达 80% 以上; 搭建网络舆情动态监测系统, 初步实现舆情跟踪的科学化自动化; 打通公众号数据宣传渠道, 提高公众号的数据信息服务能力和公众影响力, 预计全年研究成果宣传阅读量达 1 万次以上; 预计研究中心内部的数据存储量实现增加, 数据资源库结构化数据达 3 万条以上, 数据资源库非结构化数据达 100 份以上, 青少年数据群体覆盖率达 100%, 提高数据存储的安全性, 通过功能模块更新优化数据查询效能。</p>			<p>青少年与团队工作研究专项:</p> <p>2024 年, 青少年与团队工作研究专项推出围绕青少年发展和团队工作研究的决策咨询专报 14 篇, 均被上级部门采纳, 其中被市委、团中央采纳 3 篇, 课题成果转化获主流媒体报道 3 篇; 完成青少年课题研究报告 8 个, 青少年课题研究成果在公开刊物上发表 8 篇, 课题研究报告按时完成率达 100%, 进一步提升了智库品牌和学术影响力。10 月, 线上线下培训基层团队干部与各领域青年研究人员 541 人次, 培训内容贴切度达 100%, 培训按时完成率达 100%; 开展青少年工作课题评审和管理工作, 立项青少年工作课题 239 个, 课题管理覆盖率达 100%, 青少年工作立项课题按时结题率为 100%; 4 月-10 月, 举办青研汇智系列研讨活动、少先队幸福教育研讨活动等 4 场青少年发展学术研讨活动, 出版《少先队幸福教育(简版)》《第三批上海少先队幸福教育“十佳”案例》《推进少先队工作社会化 成就幸福童年——申报汇编》3 本编著, 成果推广覆盖率达 100%。</p> <p>青少年数据研究专项:</p> <p>2024 年, 继续跟踪舆情趋势动态, 及时挖掘和捕捉青少年的新热点新现象, 每 2 周一次形成 1 份青少年网络观察报告, 青少年网络舆情信息报送 24 个, 网络舆情信息报送及时率达 95%; 用动态智能日志实现了对数据资源库利用情况和舆情动态的监测; 打通了公众号数据宣传渠道, 提高了公众号的数据信息服务能力和公众影响力, 全年研究成果宣传阅读量已达 5 万次; 研究中心内部的数据存储量增加, 数据资源库结构化数据达 1.7 万条, 数据资源库非结构化数据达 1000 份, 青少年数据群体覆盖率达 100%, 进行了全方</p>			

		<p>青年发展型城市研究： 根据《关于开展上海市青年发展型城区、街镇建设试点的意见》《上海市青年发展型城区、街镇建设试点实施方案》《上海青年发展型城市建设“五大服务计划”行动方案》等文件，开展青年发展型城市建设评价工作体系构建、青年发展政策评估与建议、上海青年发展状况指标监测等研究，以更有力地引导青年投身高质量发展，更精准地解决青年的现实问题，结合主题教育，深入青年群体，听青年声、知青年心、解青年忧，努力解决青年的急难愁盼。开展青年发展型城市建设研讨活动，探索青年参与和共青团作用的互促机制，系统剖析青年发展型城市的科学内涵，从工作机制、指标监测体系、普惠性政策等多方面探索满足青年发展需求的政策环境和社会环境的可行路径。</p>		<p>位数据信息安全漏洞扫描，更新优化了数据查询效能。 青年发展型城市研究： 2024年开展青年发展型城市建设国际比较研究、上海青年发展型城市建设工作指引研究、上海青年发展型城区建设评价指标体系研究、上海市青年发展“十五五”规划国际研究等5项课题研究，分别于4月、8月、10月举办《青年发展型城市建设理论与实践报告》发布会、“上海青年政策在线”建设与宣传、上海市青少年发展‘十五五’规划编制思路研讨活动等4场研讨活动，活动均获文汇报、解放日报等主流媒体报道；11月，撰写《青年学研究：青年发展型城市建设》专著1本（预计2025年正式出版），进一步提升青年发展型城市建设工作知晓度。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	成本控制有效性	控制在预算范围内	达成指标	1.00	1.00	
产出指标	数量指标	决策咨询专报完成数量	≥10.00(个)	14.00(个)	3.00	3.00	
		青少年课题研究报告完成数量	≥8.00(个)	8.00(个)	3.00	3.00	
		培训团队干部及青年研究人员	≥300.00(人次)	541.00(人次)	3.00	3.00	
		青少年工作课题立项数量	≥150.00(个)	249.00(个)	3.00	3.00	
		青少年发展学术研讨活动	≥2.00(场)	4.00(场)	3.00	3.00	
		公开出版青少年发展学术著作	≥2.00(个)	3.00(个)	1.00	1.00	
		青少年网络舆情信息报送	≥20.00(个)	24.00(个)	1.00	1.00	
		青少年研究数据资源库结构化数据	≥30000.00(条)	17000.00(条)	1.00	0.50	因本年度数据资源库中新增较多文本数据（如青年政策、习近平青年思想理论），每条文本数据占据的数据空间较大，但只能算作一条结构化数据，故结构化数据数量没有达到预期目标。）
		青少年研究数据资源库非结构化数据	≥100.00(份)	1000.00(份)	1.00	1.00	
		专题研究计划完成量	≥5.00(篇)	5.00(篇)	1.00	1.00	
研讨活动覆盖人数	≥300.00(人)	990.00(人)	1.00	1.00			
公开出版青年发展型城市建设相	≥1.00(本)	0.00(本)	1.00	0.00	因青年发展型城市研		

		关学术著作					究为2024年新增项目经费且专著出版时间周期一般在一年及以上，已于2024年支付专著首款，计划于2025年正式公开出版。
质量指标		决策咨询专报被市委或团中央采纳	≥3.00(个)	3.00(个)	2.00	2.00	
		课题研究项目在公开刊物上发表数量	≥5.00(个)	8.00(个)	2.00	2.00	
		培训内容贴切度	≥90.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		青少年工作课题管理覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		活动内容贴切度	≥90.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		成果推广覆盖率	≥90.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		青少年数据群体覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		全年研究成果宣传阅读量	≥10000.00(次)	50000.00(次)	2.00	2.00	
		课题成果被团市委采纳	≥90.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		成果推广覆盖率	≥90.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
时效指标		课题研究报告完成及时率	≥80.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		培训完成及时率	≥90.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		青少年工作立项课题结题及时率	≥90.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		活动完成及时率	≥90.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		专著出版完成及时率	≥80.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		青少年网络舆情信息报送及时率	≥80.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		专题研究报告完成及时率	≥80.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
效益指标	社会效益指标	课题成果转化获主流媒体报道	≥2.00(个)	3.00(个)	5.00	5.00	
		智库品牌影响力	提升	达成指标	10.00	10.00	
		信息资源共享覆盖率	≥50.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		青年发展型城市建设工作知晓度	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年工作对象满意度	≥90.00(%)	99.20(%)	2.50	2.50	
		共青团工作者满意度	≥90.00(%)	98.40(%)	2.50	2.50	
		少先队工作者满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
		活动满意度	≥85.00(%)	99.20(%)	2.50	2.50	
总分					100.00	98.50	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		青年发展型城市建设工作					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市青少年服务和权益保护办公室	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	206.68	206.68	206.62	10.00	99.97	10.00
	其中:当年财政拨款	206.68	206.68	206.62	-	99.97	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>根据上海市青年工作联席会议全体成员单位会议暨上海青年发展型城市建设工作推进会,以及《关于开展上海市青年发展型城区、街镇建设试点的意见》《上海市青年发展型城区、街镇建设试点实施方案》《上海青年发展型城市建设“五大服务计划”行动方案》等文件,结合“活力创城”计划,通过夯实“三四六”工作体系,大力宣传推广青年发展型城市,推进创新学院建设工作,铺设创新实验室空间,开展24小时青年创新生态单元、青年发展型城市研究工作,以便更有力地引导青年投身高质量发展,提供更多青年施展才华的平台舞台,进一步激发青年创新创造活力,激励青年勇挑重担、攻坚克难、建功立业;更精准地解决青年的现实问题,结合主题教育,深入青年群体,听青年声、知青年心、解青年忧,努力解决青年的急难愁盼;更深入地打造青年发展的友好环境,加强法治保障,营造公共空间,强化网络治理,让青年充分感受到城市的美好和温暖;更有效地凝聚强大合力,发挥好青年工作联席会议平台作用,压实各方责任,拓展工作力量,有力推进各项重点工作落地落实。在城市规划、建设、管理、服务的全过程中体现青春元素,让政策项目更加利好青年,推动上海青年工作水平的整体提升。</p>			<p>召开2024年度上海市青年工作联席会议全体成员单位会议暨上海青年发展型城市建设工作推进会,按照《关于开展上海市青年发展型城区、街镇建设试点的意见》《上海市青年发展型城区、街镇建设试点实施方案》《上海青年发展型城市建设“五大服务计划”行动方案》等文件精神,不断夯实“三四六”工作体系,推出《上海青年发展型城市建设纪实》,多渠道宣传推广青年发展型城市,推进创新学院建设工作,推动各区建设创新学院分院,全年遴选产生青少年创新实验室共110家,开展24小时“年轻力”单元(24小时青年创新生态单元)、青年发展型城市研究工作,引导青年投身高质量发展,激发青年创新创造活力,激励青年勇挑重担、攻坚克难、建功立业。开展青年汇智团,深入青年群体,听青年声、知青年心、解青年忧,努力解决青年的急难愁盼。正式上线“青年驿站”平台,为外地来沪青年提供求职便利,让青年充分感受到城市的美好和温暖。不断完善青年工作联席会议机制,更好凝聚工作合力,推进各项重点工作落地落实。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	经费支出合规率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	典型案例宣传册完成量	=4.00(册)	4.00(册)	5.00	5.00	
		青年发展型城市建设可视化界面	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	

		完成量					
		创新实验室建设工作评估督导报告	=1.00(项)	1.00(项)	5.00	5.00	
		创新实验室主题活动完成量	=1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
		“共创营”活动完成量	=4.00(场)	4.00(场)	5.00	5.00	
		24小时创新生态单元设计方案完成量	=12.00(个)	12.00(个)	5.00	5.00	
	质量指标	24小时创新生态单元设计方案质量达标率	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		“共创营”活动质量达标率	≥90.00(%)	96.00(%)	5.00	5.00	
		创新实验室主题活动质量达标率	≥90.00(%)	96.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	各项目任务完成及时性	≥90.00(%)	93.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	创新实验室主题活动宣传覆盖率	≥90.00(%)	94.00(%)	5.00	5.00	
		“共创营”活动宣传覆盖率	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	提升	达成指标	5.00	5.00	
		长效联推发展工作机制持续性	提升	达成指标	5.00	5.00	
		青年发展型城市建设工作知晓度	提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	参与创新实验室活动满意度	≥85.00(%)	93.00(%)	5.00	5.00	
	满意度指标	参与“共创营”活动满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		上海市青少年服务和权益保护工作经费						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年服务和权益保护办公室			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	684.00	684.00	683.82	10.00	99.97	10.00
		其中: 当年财政拨款	684.00	684.00	683.82	-	99.97	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	<p>青少年服务体系建设:通过组织开展“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动、青少年“模拟政协”活动帮助青少年感悟制度优势、增强制度自信;通过开展青少年服务和权益保护工作课题研究,梳理、总结、提炼上海青少年服务和权益保护工作经验、特点,发现、破解上海青少年服务和权益保护工作中的新现象、新问题。</p> <p>青年工作联席会议和青少年服务维权工作:完成青年工作联席会议重点课题调研和规划年度评估报告,做好指标监测体系设计,持续开展青年汇智团、上海青少年应急安全宣传教育活动(线上线下)、青年造血干细胞志愿服务活动并持续扩大青少年服务维权工作的社会影响力。</p> <p>青少年权益保护和预防犯罪工作:构建预防和减少青少年违法犯罪体系,完善本市重点青少年群体服务管理措施,巩固和提升青少年法治宣传教育成效,推动贯彻落实《上海市预防未成年人犯罪条例》;加强青少年事务社会工作者队伍建设,提高本市青少年社工知晓率和影响力,力争社工节宣传覆盖超过1万人次。</p> <p>“追光小屋”困境未成年人居室微改造项目:提升对本市重点青少年群体的服务和帮扶力度,为困境青少年家庭改造300家“追光小屋”,切实解决青少年在住房方面的实际困难;借助平面媒体宣传、专题广播、宣传片和宣传手册等宣传推广渠道扩大项目影响力和辐射面;对项目启动、中期检查、验收等开展专项培训;推进督导组走访督导工作规范化,提升项目实施整体成效。</p>			<p>青少年服务体系建设:开展市级层面“面对面”集中活动一场,市级课题一个,青少年“模拟政协”活动收到提案数量达到766个,帮助青少年增强制度自信;开展青少年服保工作课题研究一个,梳理、总结、提炼上海青少年服保工作经验、特点,发现、破解工作中的新现象、新问题。</p> <p>青年工作联席会议和青少年服务维权工作:完成青年工作联席会议重点课题调研2个和规划年度评估报告1项,依托指标监测网络开展指标监测,持续开展汇智团线下活动5场,开展上海青少年应急安全宣传教育“奔跑吧,安全君”活动,持续开展青年造血干细胞志愿服务活动,不断扩大青少年服务维权工作的社会影响力。</p> <p>青少年权益保护和预防犯罪工作:构建预防和减少青少年违法犯罪体系,完善本市重点青少年群体服务管理措施,巩固和提升青少年法治宣传教育成效,推动贯彻落实《上海市预防未成年人犯罪条例》;持续加强青少年事务社会工作者队伍建设。</p> <p>“追光小屋”困境未成年人居室微改造项目:提升对本市重点青少年群体的服务和帮扶力度,改造347间“追光小屋”,切实解决青少年在住房方面的实际困难;借助平面媒体宣传、专题广播、宣传片和宣传手册等渠道扩大项目影响力和辐射面;对项目启动、中期检查、验收等开展专项培训;推进督导组工作规范化,提升项目实施整体成效。</p> <p>上海市青少年社会工作专业人才队伍建设:持续推动人才培养工作和青少年社会工作行业宣传筹备工作;拓</p>				

		上海市青少年社会工作专业人才队伍建设:持续推动人才培训工作;青少年社会工作行业宣传筹备工作;拓展公益合作新模式,探索“社企合作,专业共促”的新形态;积极开展青年社会组织、青少年社工机构线上线下走访调研;积极推动上海市《青少年社会工作实务手册》编制工作。初级专业人才培养计划完成 2050 人次;中高级人才培养计划完成 450 人次;宣传工作计划完成 35 篇;课题研究计划完成数 2 篇;学习平台建设 1 项;课程开发数量 25 节。		展公益合作新模式,探索“社企合作,专业共促”的新形态;开展青年社会组织、青少年社工机构线上线下走访调研;推动上海市《青少年社会工作实务手册》编制工作。初级专业人才培养已完成 2050 人次;中高级人才培养已完成 450 人次;宣传工作已完成 35 篇;课题研究已完成数 2 篇;学习平台建设 1 项;课程开发数量 25 节。			
		社区青少年服务管理和预防犯罪工作:开展青少年事务社工服务能力培训,不断提升青少年事务社工队伍能力建设;开展项目优化、管理、督导,进一步提高青少年事务社工的实务工作技巧;开展品牌、重点、试点项目,进一步加强青少年事务社工服务品牌建设;开展青少年事务主题活动,扩大预防未成年人违法犯罪体系的社会影响;开展青少年服务研究,进一步提高青少年事务社工研究发展的能力。		社区青少年服务管理和预防犯罪工作:开展青少年事务社工服务能力培训已完成 37 场,覆盖 1500 人次,不断提升青少年事务社工队伍能力建设;已开展项目优化、管理、督导 20 场,覆盖 2100 人次,进一步提高青少年事务社工的实务工作技巧;已开展品牌、重点、试点项目 8 个,覆盖 3762 人次,进一步加强青少年事务社工服务品牌建设;已开展青少年事务主题活动 1 场,覆盖 400 人次,扩大预防未成年人违法犯罪体系的社会影响;已开展青少年服务研究 2 个,印刷 760 份,提高青少年事务社工研究发展的能力。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本测算合理性	合理	达成指标	0.50	0.50	
产出指标	数量指标	市级层面“面对面”集中活动	=1.00(场)	1.00(场)	1.00	1.00	
		青少年服务保护工作课题	=1.00(个)	1.00(个)	1.00	1.00	
		“面对面”市级课题	=1.00(个)	1.00(个)	1.00	1.00	
		青少年模拟政协提案活动提案数量	=2000.00(个)	766.00(个)	1.00	0.50	2024 年青少年模拟政协提案工作负责单位变更,相关工作要求变化。
		联席会议重点课题研究完成量	=2.00(项)	2.00(项)	1.00	1.00	
		规划年度评估报告完成量	=1.00(项)	1.00(项)	1.00	1.00	
		汇智团活动完成量	=5.00(场)	5.00(场)	1.00	1.00	
		预防条例释义宣传覆盖人次	=1000.00(人次)	1000.00(人次)	1.00	1.00	
		困境青少年家庭微居室改造宣传覆盖人次	=10000.00(人次)	10000.00(人次)	1.00	1.00	
		社工节宣传覆盖人次	=10000.00(人次)	0.00(人次)	1.00	0.00	根据相关工作安排调整
		技能比武活动参与人次	=1000.00(人次)	1000.00(人次)	1.00	1.00	
		初级专业人才培养计划完成人次	=2050.00(人次)	2050.00(人次)	1.00	1.00	
中高级人才培养计划完成人次	=450.00(人)	450.00(人)	1.00	1.00			

		次)	次)			
		宣传工作计划完成数	=35.00(篇)	35.00(篇)	1.00	1.00
		课题研究计划完成数	=2(篇)	2.00(篇)	1.00	1.00
		项目合作计划完成数	=1.00(项)	1.00(项)	1.00	1.00
		学习平台建设	=1.00(项)	1.00(项)	1.00	1.00
		课程开发数量	=25.00(节)	25.00(节)	1.00	1.00
		青少年事务社工服务能力培训计划培训场次	=37.00(场)	37.00(场)	1.00	1.00
		青少年事务社工服务能力培训计划培训人次	=1500.00(人次)	1500.00(人次)	1.00	1.00
		项目优化、管理、督导计划场次	=20.00(场)	20.00(场)	1.00	1.00
		项目优化、管理、督导计划覆盖人次	=2100.00(人次)	2100.00(人次)	1.00	1.00
		品牌、重点、试点项目个数	=8.00(个)	8.00(个)	1.00	1.00
		品牌、重点、试点项目服务覆盖社区青少年受益人次	=3762.00(人次)	3762.00(人次)	1.00	1.00
		青少年事务主题活动计划场次	=1.00(场)	1.00(场)	1.00	1.00
		青少年事务主题活动计划参与人次	=400.00(人次)	400.00(人次)	1.00	1.00
		研究成果印刷数	=760.00(份)	760.00(份)	1.00	1.00
		青少年服务研究计划完成数	=2.00(个)	2.00(个)	1.00	1.00
		“追光小屋”宣传覆盖人次	=20000.00(人次)	20000.00(人次)	1.00	1.00
		“追光小屋”专题广播计划完成量	=1.00(次)	1.00(次)	1.00	1.00
		“追光小屋”宣传手册计划完成量	=2000.00(册)	2000.00(册)	1.00	1.00
		预防青少年犯罪课题	=1.00(个)	1.00(个)	1.00	1.00
质量 指标		“面对面”活动完成质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00
		青少年模拟政协提案活动完成质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00
		课题调研质量达标率	≥95.00(%)	97.00(%)	1.00	1.00
		指标监测体系设计制作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00
		青年工作联席会议重点课题质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00
		青年汇智团活动质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00
		法治辩论赛组织活动质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00
		法律故事征集活动质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00
		初级专业人才培养工作质量达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00
		中高级人才培养工作质量达标率	≥97.00(%)	97.00(%)	1.00	1.00

时效指标		宣传工作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		课题研究工作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		项目合作计划达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		课程开发质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		青少年事务社工服务能力提升	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		项目服务质量提升	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		“追光小屋”改造完成达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		“追光小屋”制度建设达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		“追光小屋”专项培训质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		活动推进情况	及时	达成指标	1.00	1.00	
		课题调研开展情况	及时	达成指标	1.00	1.00	
		各项目按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		各项活动完成及时性	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		第九届上海市青少年社工节活动按时完成率	=100.00(%)	0.00(%)	1.00	0.00	根据相关工作安排调整
		社会合作项目开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		青少年社会组织建档及时性	及时	达成指标	1.00	1.00	
		初中高级人才培养按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		社区青少年服务管理和预防犯罪工作按计划进度实施	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		研究成果完成及时性	2024年12月	达成指标	1.00	1.00	
		“追光小屋”评估完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		“追光小屋”改造按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		“追光小屋”人员培训按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		效益指标	社会效益指标	活动参与人群较上年度覆盖面	提升	达成指标	1.00
主流媒体报导次数	=18.00(次)			18.00(次)	1.00	1.00	
青少年应急安全和造血干细胞志愿服务社会宣传覆盖人数	=5000.00(人次)			5000.00(人次)	1.00	1.00	
造血干细胞志愿服务活动志愿者入库增加人数	=1000.00(人次)			7700.00(人次)	1.00	0.90	社会群众参与积极
活动参与积极性	与去年持平			达成指标	1.00	1.00	
青少年法治意识提升情况	提高			达成指标	1.00	1.00	
专业人才能力提升情况	累积提升			达成指标	1.00	1.00	
宣传知晓度	不断提升			达成指标	1.00	1.00	
培训内容转化率	≥90.00(%)			90.00(%)	1.00	1.00	
“面对面”活动宣传覆盖面	提升			达成指标	1.00	1.00	
困境青少年生活幸福感	提升			达成指标	1.00	1.00	
人才培养质量提升情况	累积提升			达成指标	1.00	1.00	
青少年社会工作人才专业化程度	不断提升			达成指标	1.00	1.00	

		志愿者年度在库情况	=2000.00(人)	2000.00(人)	1.00	1.00	
		大型论坛交流发言情况	=1.00(次)	1.00(次)	1.00	1.00	
	可持续影响指标	青少年教育宣传知晓度	提升	达成指标	1.00	1.00	
		长效管理机制有效性	有效	达成指标	1.00	1.00	
		条例释义宣传长效性	建立健全	达成指标	1.00	1.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关部门和单位满意度	=95.00(%)	95.00(%)	0.50	0.50	
		课题项目组满意度	=95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		青少年群体满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		合作方满意度	=95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		活动满意度	=95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		培训人才满意度	=95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		受助青少年满意度	=90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		青少年事务社工满意度	=90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
总分					100.00	97.40	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年信息化建设项目					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市青少年服务和权益保护办公室	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	65.37	65.37	58.58	10.00	89.61	8.96
	其中:当年财政拨款	65.37	65.37	58.58	-	89.61	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1.数据共享考核目标</p> <p>“上海市社区青少年信息管理系统建设项目(升级改造)”项目中的数据支撑应用建设完成后,可定期将服务对象基本信息和社工服务记录信息等数据推送至上海市大数据资源平台。</p> <p>2.国产化考核目标</p> <p>“上海市社区青少年信息管理系统建设项目(升级改造)”项目需满足国产化要求,采用可信的软件、硬件和中间件设备。</p>			<p>1.数据共享考核目标</p> <p>“上海市社区青少年信息管理系统建设项目(升级改造)”项目完成后,可定期将服务对象基本信息和社工服务记录信息等数据推送至上海市大数据资源平台。</p> <p>2.国产化考核目标</p> <p>“上海市社区青少年信息管理系统建设项目(升级改造)”实现全信创标准替代,由商业云迁移至政务云,并采用可信的软件、硬件和中间件设备。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	系统用户数	≥700.00(人)	907.00(人)	12.00	12.00	
		系统利用率(社工使用率)	≥95.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00	
		系统覆盖率(覆盖全市街镇数量)	≥95.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00	
		第三方测评类型	≥3.00(个)	4.00(个)	12.00	12.00	
	质量指标	全年故障发生次数	≤5.00(次)	0.00(次)	5.00	5.00	
		第三方安全测评	测评报告通过	达成指标	5.00	5.00	
		系统项目验收(功能匹配)	验收报告通过	达成指标	5.00	5.00	
时效指标	系统问题响应速度	≤4.00(小时)	2.00(小时)	2.00	2.00		
	项目验收时间	早于2024年5月31日	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.60	原定验收日期为5月20日,但因系统功能修复、完善数据统计等原因,经与开发商	

							协商，验收时间延长至11月20日
		系统安全运行天数	≥360.00(天)	41.00(天)	2.00	1.00	系统于2024年11月20日验收后正式投入使用，直至2024年12月31日均安全运行
效益指标	社会效益指标	预防犯罪工作数字化水平	提升	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	社工使用满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		社会工作服务机构满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		使用部门满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	97.56	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		上海青年志愿者组织管理工作					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,154.54	1,177.13	1,130.44	10.00	96.03	9.60
	其中: 当年财政拨款	1,094.41	1,117.00	1,086.96	-	97.31	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	60.13	60.13	43.48	-	72.30	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>一是坚持围绕大局、服务社会需求、突出青年特色，深化青年志愿服务工作，组织引导广大青年大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神；鼓励青年在经济社会发展充分发挥生力军和突击队作用，把青年人团结在党的周围，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦注入强劲、持久的青春动力。</p> <p>二是聚焦志愿文化引领，围绕上海青年志愿服务形象宣传，结合重大赛会活动开展专题报道，策划和宣传志愿公益亮点、志愿服务先进典型，营造青年积极参与社会治理、为志愿公益事业贡献力量的良好氛围。青年参与社会主义现代化建设的积极性主动性进一步增强，青年志愿服务水平进一步提高。</p> <p>三是紧紧围绕实施乡村振兴战略的战略部署，做好第27批赴滇志愿者的招募派遣和服务保障工作，做好西部计划及研究生支教团志愿者招募宣传、审核选拔、岗前培训、集中派遣及在岗志愿者的考核、管理及服务保障工作，进一步发挥推动优秀人才从东、中部地区向西部地区流动的示范作用；促进西部地区教育、卫生、农技、扶贫等社会事业的全面发展，巩固好脱贫攻坚成果，促进受助地经济社会实现新发展。</p>			<p>一是深入实施常态化大型赛会志愿服务工作。2024年，为国际滑联花样滑冰锦标赛、2024 海峡两岸青年活力嘉年华、2024 浦江创新论坛（第十七届）年会、2024 年中国品牌日活动、上海网球大师赛、上海赛艇公开赛、上海马拉松赛等 29 项大型赛会招募青年志愿者超 2 万余名。志愿者服务保障工作在组织报名、培训管理、激励保障等环节逐步步入组织化、规范化和专业化的轨道，上海青年志愿者成为上海的一张响亮名片。</p> <p>二是扎实推动上海青年志愿者援外志愿服务项目。持续做优做强西部计划项目，聚焦年度扩容需求，创新工作方式方法。建立常态化、长效化宣传机制，探索开展“一校一场”宣讲活动，讲好上海西部计划故事。完善招募选拔机制，高质量完成年度招募任务，选派 213 名西部计划志愿者和 142 名研究生支教团志愿者赴祖国中西部地区开展服务工作。健全保障机制，联动相关市级单位，开展走访调研，共同做好帮助支持。继续实施赴滇服务接力计划，在全市范围内公开招募选派 23 名第 27 批上海青年志愿者助力乡村振兴赴滇服务接力队志愿者，围绕医疗卫生、基础教育、农业科技、青年工作、基层治理等方面，赴云南省开展为期半年的服务工作。</p> <p>三是做好奥运会资格系列赛·上海志愿者服务保障工作。按照外语能力、志愿服务经历、应急处突能力、岗位适配度、心理素质等五个方面，主要招募来自本市 14 所高校的 1200 名志愿者，具体承担竞赛、场地保障、运动员接待、媒体接待、观众服务等任务，配</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
				合各部门顺利、有序、有效地推进各项赛事筹备，为赛事成功、精彩、圆满地举办提供了有力保障。			
产出指标	数量指标	赴滇志愿者培训场次	≥1.00(场)	1.00(场)	4.00	4.00	
		赴滇志愿者派遣人数	≥22.00(人)	23.00(人)	5.00	5.00	
		获评市级以上荣誉的优秀志愿者个人/集体	≥20.00(人)	23.00(人)	4.00	4.00	
		全年承接市委、市政府大型赛会志愿服务项目	≥5.00(场)	25.00(场)	4.00	4.00	
		西部计划及研支团志愿者派遣人数	≥260.00(人)	355.00(人)	5.00	5.00	
		招募计划完成率	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		西部地区出征地数量	≥6.00(个)	10.00(个)	4.00	4.00	
		西部地区志愿者的宣传报道	≥5.00(篇)	12.00(篇)	5.00	5.00	
	质量指标	西部计划志愿者培训参与率	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		大型赛会志愿者培训参与率	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		志愿者培训合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		西部计划及研支团志愿者本科及以上学历达标率	≥85.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	西部计划志愿者上岗及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		志愿者工作推进及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		赴滇志愿者上岗及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		西部计划志愿者补贴发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
效益指标	经济效益指标	赴滇志愿者补贴发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		志愿者培训覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		全市高校宣传动员覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务单位满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		志愿者满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.60	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		希望工程公益项目系列活动经费					
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	98.33	85.83	77.40	10.00	90.17	9.02
	其中: 当年财政拨款	98.33	85.83	77.40	-	90.17	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>为深入贯彻落实习近平总书记对希望工程实施 30 周年寄语精神，要求共青团在新时代要“把希望工程这项事业办得更好，努力为青少年提供新助力、播种新希望”以及团中央印发《关于大力推进新时代希望工程事业发展的若干意见》，新时代上海希望工程在针对青少年学习成长过程中的迫切需求、实际困难以及应对重大突发公共事件等方面，将大力实施助学兴教、健康守护、素质提升、紧急救助、铸魂育人“五大计划”。</p> <p>站在新的历史起点上，上海市希望工程和青年志愿者指导中心（以下简称“上海希望志愿中心”）要始终秉持“为党育人、传温暖，为青少年成长发展提供新助力、播种新希望”的新使命，在服务国家战略、完善社会治理、促进青少年健康成长等方面发挥更大作用，创造新的辉煌，为实现第二个百年奋斗目标做出应有的贡献。</p> <p>在帮助支持上海对口帮扶地区建档立卡家庭学生资助的同时，面向本市困难家庭青少年持续提供精准资助，将育人理念贯穿资助全过程，推动资助成果转化为组织成果和政治成果，帮助受助学生完成学业、成长成才。聚焦提升农村学校育人的软硬件设施，通过教师培训交流，有效对接本市优质教育资源，资助农村学校提升师资水平，推动城乡义务教育一体化发展，助力农村青少年健康成长。通过向青少年提供成长性社会支持，例如开展关爱困难青少年公益活动，助力提升青少年心理健康素养，增强自我保护、维护合法权益意识，促进青少年身心和谐发展。针对突发公共事件以及青少年特殊困难，开展专项救助行动，重点实施“希望同行”紧急救</p>			<p>2024 年度围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神、十二届市委五次全会精神和团十九届三中全会精神，围绕中心主责主业，重点关注乡村全面振兴、青少年健康成长等领域，不断提升项目希望工程品牌影响力。完成的重点工作如下：1.2024 圆梦“微心愿”：2024 年 1 月 1 日，圆梦“微心愿”如约上线，期间发布“微心愿”宣传推文 5 篇，3333 个“微心愿”于 1 月 5 日在平台全部认领完毕，收到捐款合计：99,9900 元，捐款人次：1256 人。2.上海希望工程实施 30 周年表彰会：2024 年 3 月 20 日上午，“上海希望工程实施 30 周年表彰会”在希望工程全国培训基地大礼堂举行。参与人数约 150 人，并完成统发新闻稿、设计制作 30 周年海报（4 张）等。3.教师培训：开展希望小学、乡村小学教师培训班 4 期（陕西延安、云南、湖南韶山、河南），通过思政课程、学校管理课程、心理课程、上海学校参访等，帮助教师们进一步提升综合教学能力，本年度受益人数 202 人。4.希望网校：持续开展上海“希望网校”项目，进一步扩大受益面。上半年，继续在云南 7 个州市、安徽六安 10 个区县共 36 所小学的 169 个班级开设 2024 春季学期网课班；在前期试讲的基础上，秋季学期上海“希望网校”增设新疆喀什市 6 所小学和 2 所中学授课，覆盖 167 个网课班。为对口帮扶地区、红色革命老区等师资力量不足的乡村小学输送优质的教育资源，有效弥补当地学校部分课程的缺失。相关报道在解放日报刊发。5.智慧希望工程：结合“99 公益日”、“青春公益”等平台，打造互联网+公益新模式，累计获得捐赠</p>			

	<p>助行动。通过实施智慧希望工程系列活动，以互联网公益活动、远程教育、互联网品牌传播等提升新时代希望工程的品牌影响力。</p> <p>上海希望志愿中心将牢牢把握团办政治属性，贯彻落实党中央有关决策部署，聚焦共青团主责主业，立足世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局，依托上海市大学生志愿服务西部计划、研究生支教团和上海青年志愿者助力乡村振兴赴滇服务接力队等青年志愿者的力量，坚持在乡村振兴、“一带一路”、创新驱动发展等国家重大战略中找准位置，在青少年思想引领、促进教育均衡发展等方面贡献力量，为乡村振兴播下青春火种。</p>			<p>资金近 40 万元，参与人数近 2000 人次。6.困难学生调研和慰问：2024 年 1 月，开展宝山区困难学生走访慰问 1 次；2 月，组织困难青少年参与新春元宵传统文化体验活动 1 次；3 月，开展困难大学生走访 1 次；6 月，开展困难大学生走访 1 次；8 月，组织宝山区困境青少年参与暑期活动 1 次。全年共计开展 5 次困难学生调研和慰问活动，作为希望工程助学工作的延伸，向困难学生传递党的关怀和社会主义大家庭的温暖，进一步深化资助育人成效。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制情况	可控	达成指标	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	希望小学来沪教师培训省份数	≥2.00(个)	4.00(个)	4.00	4.00	
		希望小学来沪教师培训对口支援地区	≥1.00(个)	1.00(个)	4.00	4.00	
		培训希望小学教师人数	≥190.00(人)	202.00(人)	4.00	4.00	
		新闻稿发布篇数	≥3.00(篇)	4.00(篇)	4.00	4.00	
		互联网公益活动完成次数	≥2.00(次)	2.00(次)	4.00	4.00	
		互联网品牌传播活动	≥1.00(次)	2.00(次)	4.00	4.00	
		困难学生调研和慰问次数	≥3.00(次)	5.00(次)	4.00	4.00	
		30 周年回访学校数	≥2.00(所)	2.00(所)	4.00	4.00	
	质量指标	30 周年座谈会及表彰活动人数	≥100.00(人次)	150.00(人次)	4.00	4.00	
		希望小学来沪教师培训参与率	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		希望小学来沪教师培训内容贴切度	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		页面程序设计制作合格率	达标	达成指标	4.00	4.00	
		线上活动人数参与率	≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	平台运行故障率	≤3.00(次)	0.00(次)	3.00	3.00	
		希望小学来沪教师培训按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		线上公益项目完成率	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
圆梦微心愿行动物资发放及时性		及时	达成指标	4.00	4.00		
效益指标	经济效益指标	30 周年纪念册印刷发放	及时	达成指标	3.00	3.00	
		筹款效益	≥100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
满意	服务	希望小学来沪培训教师满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	

度指 标	对象 满意 度指 标	项目发起人满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		被资助方满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		公众满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.02	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	信息化运维项目						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	9.48	9.48	9.48	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	9.48	9.48	9.48	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	全年综合信息管理系统的运行维护。			全年共完成上海希望工程网站、SPH（内控）管理系统2个信息化项目运维。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	系统运维数	=2.00(个)	2.00(个)	18.00	18.00	
	质量 指标	网站年故障率	≤2.00(次)	0.00(次)	18.00	18.00	
	时效 指标	服务商应急响应时间	24 小时内	达成指标	18.00	18.00	
效益 指标	经济 效益 指标	预算执行率	=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
满意度 指 标	服务 对象 满意 度指 标	运维响应速度满意度	较满意及以上	达成指标	18.00	18.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		上海青少年禁毒主题教育活动						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	18.89	18.89	18.88	10.00	99.94	9.99	
	其中: 当年财政拨款	18.89	18.89	18.88	-	99.94	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>上海青少年禁毒主题教育活动由一个子项目构成，2024“禁毒故事我来讲”短视频征集活动，该项活动主要以“禁毒故事我来讲”短视频拍摄和“禁毒故事我来讲”短视频征集为主要内容。1.该项活动制作专题禁毒宣传视频不少于6个，观看人数不少于3万人。2.征集禁毒短视频作品不少于100个。3.组织线下参观、科普活动不少于50场，受众5万人次。4.满意度达到85%。</p>			<p>上海青少年禁毒主题教育活动主要由禁毒故事我来讲——2024“禁毒故事我来讲”短视频征集活动一个子项目构成，该活动2024年财政预算188900元，该活动2024年3月启动实施，2024年11月完成活动，至活动结束，执行数为188750元，完成全年财政预算的99.92%。该活动计划全年开展不少于50场次活动，实际全年完成136场，完成计划的100%以上，计划全年线上、线下受众人次不少于80000人次，实际全年线上、线下受众人次达到3850000人次，社会影响力情况达到4812.5%，有5家主流媒体报道该活动，满意度调查达到了97.81%，较好地完成了财政预算的各项绩效指标。该活动项目通过专家讲座、实地参观等活动形式进行，开展教师研修培训，带领孩子实地参观、查阅资料，了解相关知识，指导青少年用自己的表达方式讲好禁毒故事。该活动主要通过禁毒科普直播、禁毒科普漫画、公共安全教育课等多途径宣传手段，积极扩大禁毒科普覆盖面。用好“上海禁毒”微信政务号、禁毒科普教育馆官方网站、B站等平台，持续更新禁毒法律法规及禁毒科普短视频。不断推进禁毒科普活动广泛、深入、持久地开展。全面反映本市禁毒工作成效，教育引导广大人民群众特别是青少年树立健康向上的生活理念。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制合理性		合理	达成指标	10.00	10.00	
产出	数量	“禁毒故事我来讲”短视频征集		≥50.00(场次)	136.00(场)	10.00	10.00	

指标	指标	活动场次		次)			
		“禁毒故事我来讲”制毒视频观看人次	≥30000.00 (人次)	3800000.00 (人次)	5.00	5.00	
		“禁毒故事我来讲”线下参观活动人次	≥50000.00 (人次)	50000.00(人 次)	5.00	5.00	
		“禁毒故事我来讲”专题禁毒宣传视频制作数量	≥6.00(个)	6.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	活动完成质量情况	良好	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	活动完成时间	2024年12月31日前	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	“禁毒故事我来讲”媒体报道情	≥3.00(家)	5.00(家)	5.00	5.00	
		“禁毒故事我来讲”社会影响扩大情况	扩大	达成指标	5.00	5.00	
		“禁毒故事我来讲”年龄层覆盖情况	中、小学生	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制有效性	有效	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	仍可进一步提升长效管理机制有效性。
		后续跟踪机制执行有效性	有效	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	仍可进一步提升后续跟踪机制管理。
		工作人员到位率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥85(%)	97.81(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.99	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	4.41	4.41	4.41	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	4.41	4.41	4.41	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	全年完成不少于 4 次信息化运维, 保证信息系统正常运行, 年内不发生因系统事故导致工作开展受到影响的情况。			2024 年上海市青少年活动中心信息化运维系统, 全年财政预算 44100 元, 全年执行数为 44100 元, 完成预算的 100%, 全年验收合格, 该系统使用过程中未发生事故, 该运维系统全年计划运维不少于 4 次, 全年报修 5 次, 运维 5 次, 受益人群满意度指标达到了 96%, 较好地完成了全年的指标。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	时效指标	采购及时率	≥100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	数量指标	运维次数	≥4.00(次数)	5.00(次数)	15.00	15.00	
	质量指标	运维工作验收合格情况	合格	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	系统事故发生次数	=0.00(次数)	0.00(次数)	20.00	20.00	
		运维正常运行情况	正常运行	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	部分达成指标并具有一定效果	10.00	7.00	仍可进一步完善长效管理机制健全性。
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	=85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	上海市青少年爱我中华——传承优秀传统文化主题教育活动						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	158.81	158.81	158.75	10.00	99.96	10.00
	其中: 当年财政拨款	158.81	158.81	158.75	-	99.96	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>上海市青少年爱我中华——传承优秀传统文化主题教育活动由 3 个子项目构成:</p> <p>一、2024 “向美而行, 逐梦未来”: 1、通过活动加强学生们艺术实践及锻炼, 展示艺术才华, 参与学生人数达 400 人次; 2、活动受众面达 3000 人次, 共开展 2 场大型活动, 分别为舞蹈专场和弦乐专场; 3、活动参与者满意度达 $\geq 85\%$; 4、培养青少年的艺术素养, 参与学生中有 2 名及以上能够在区级及以上的大型活动中获得荣誉。</p> <p>二、“童声嘹亮”青少年风采展示活动: 1. 该活动预期受众面线上、线下 36000 人次, 受众场次不少于 15 场; 2. 作品集、教育资料包发送活动参与者、学校、社区、特殊群体; 3. 系列活动满意度调研 $\geq 85\%$; 4. 宣传平台关注度、点击率统计; 6. 课程研发 25 场次 30 课时, 受众达 1000 人次, 参与者满意度满意达 85% 以上。</p> <p>三、青少年体育嘉年华系列活动 活动不少于 15 场, 选拔体育领域优秀青少年, 面向全市 6-18 岁青少年, 参与活动人数不少于 20000 人次 (含线上、线下), 提升健身理念, 主流媒体报道达到 4 家 4 篇, 活动满意度 $\geq 85\%$。</p> <p>综上所述, 该活动全年共开展 57 场活动, 受众面线上线下达到 57400 人次, 各项活动不少于 3 家媒体报道, 满意度达到 85%</p>			<p>上海市青少年爱我中华——传承优秀传统文化主题教育活动由三个子项目构成:</p> <p>1、2024 “向美而行, 逐梦未来”美育传播展示系列活动: 该活动 2024 年财政预算 389100 元, 该活动 2024 年 3 月启动实施, 2024 年 10 月完成活动, 至活动结束, 执行数为 389034.47 元, 完成全年财政预算的 99.98%。该活动计划全年开展 2 场次活动, 实际全年完成 2 场, 完成计划的 100%, 计划全年参与者 400 人次, 线上、线下受众人次 3000 人次, 实际全年参与该活动的有 400 人, 线上、线下受众人次达到 3093 人次, 社会影响力情况达到 103.1%, 有 5 家主流媒体报道该活动, 满意度调查达到了 100%, 较好地完成了财政预算的各项绩效指标。</p> <p>2、“童声嘹亮”青少年风采展示及少先队课研发: 该活动 2024 年财政预算 647000 元, 该活动 2024 年 4 月启动实施, 2024 年 11 月完成活动, 至活动结束, 执行数为 646908.48 元, 完成全年财政预算的 99.98%。该活动计划全年开展不少于 40 场次活动, 实际全年完成 44 场活动, 完成计划的 100%, 计划全年线上、线下受众人次不少于 37000 人次, 实际全年线上、线下受众人次达到 43553 人次, 社会影响力情况达到 109.8%, 有 8 家主流媒体报道该活动, 满意度调查达到了 99.94%, 较好地完成了财政预算的各项绩效指标。</p> <p>3、“野蛮体魄、共同成长”青少年体育嘉年华系列活动: 该活动 2024 年财政预算 552000 元, 该活动 2024 年 4 月启动实施, 2024 年 11 月完成活动, 至活动结束, 执行数为 551600 元, 完成全年财政预算的 99.93%。该活动计划全年开展不少于 15 场次活动, 实</p>			

				<p>际全年完成 16 场活动，完成计划的 100%，计划全年线上、线下受众人次不少于 20000 人次，实际全年线上、线下受众人次达到 22228 人次，社会影响力情况达到 111.14%，有 7 家主流媒体报道该活动，满意度调查达到了 99.86%。</p> <p>综上所述，该板块活动较好地完成了年初计划的各项指标。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	2024 “向美而行，逐梦未来”美育传播展示系列活动场次	≥2.00(场次)	2.00(场次)	5.00	5.00	
		“童声嘹亮”青少年风采展示活动场次	≥40.00(场次)	44.00(场次)	5.00	5.00	
		“野蛮体魄，共童成长”青少年体育嘉年华系列活动场次	≥15.00(场次)	16.00(场次)	5.00	5.00	
		2024 “向美而行，逐梦未来”美育传播展示系列活动参与者人数	≥400.00(人次)	400.00(人次)	5.00	5.00	
		“童声嘹亮”青少年风采展示活动参与受众人次	≥37000.00(人次)	43553.00(人次)	5.00	5.00	
		“野蛮体魄，共童成长”青少年体育嘉年华系列活动参与受众人次	≥20000.00(人次)	22228.00(人次)	5.00	5.00	
	质量指标	活动完成质量情况	良好	达成指标	5.00	5.00	
时效指标	活动完成时间	2024 年 12 月 31 日前	达成指标	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	各年龄层次覆盖面	8-15 岁	达成指标	4.00	4.00	
		媒体报道情况	≥3.00(家)	8.00(家)	5.00	5.00	
		“野蛮体魄，共童成长”青少年体育嘉年华系列活动健身理念提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		“童声嘹亮”课程研发情况	30 课时	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	后续跟踪机制执行有效性	有效	部分达成指标并具有一定效果	4.00	2.40	仍可进一步提升后续跟踪管理。
		工作人员到位率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
长效管理机制健全性		健全	部分达成指标并具有一定效果	4.00	2.40	仍可进一步提升长效管理机制。	
满意	服务	参与者满意度调查	≥85(%)	99.91(%)	10.00	10.00	

度指 标	对象 满意 度指 标						
总分					100.00	96.80	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	“让青年人才梦想高飞”主题公益活动						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	204.90	204.90	204.86	10.00	99.98	10.00
	其中: 当年财政拨款	204.90	204.90	204.86	-	99.98	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>“让青年人才梦想高飞”主题公益活动由三个板块组成：一、青年成长主题活动包含 5 个子项目，1.2024 “友谊使者”系列活动全年开展 12 场活动，活动受众面达到 1600 人次，覆盖了 15-18 周岁的青少年，有 10 个左右国家参与该活动，合理控制该活动成本，参与者满意度达到 85%，有主流媒体报道。2.2024 中外青少年民间友好交流活动全年开展 19 场活动，受众面线上、线下达到 18000 人次，覆盖了 12-45 岁人群，该活动提升了中外青少年友好情况，有主流媒体报道，活动满意度达到 85%。3. IF188 青年中心“爱空间”公益主题活动全年开展 30 场活动，受众面线上线下达到 3600 人次，覆盖了 6-45 岁人群，有主流媒体报道，满意度达到 85%。4. IF188 青年中心“聚空间”公益主题活动全年开展 20 场活动，受众面线上线下达到 5000 人次，覆盖了 6-45 岁人群，有主流媒体报道，满意度达到 85%。5. IF188 青年中心“艺空间”公益主题活动全年开展 20 场活动，受众面线上线下达到 3000 人次，覆盖了 6-45 岁人群，有主流媒体报道，满意度达到 85%。二、青年创业公益主题活动包含 1 个子项目，“创享汇”青年创新创业加速跑计划，该活动全年开展 3 场活动，受众面线上、线下达到 16000 人次，覆盖了青年、青少年群体，有主流媒体报道，合理控制成本，满意度达到 85%以上。三、“中国 100”青年英才培养计划全年开展 27 场活动，受众面达到 4050 人次，覆盖了高中生、大学生群体，有主流媒体报道，服务对象满意度达到 85%。综上所述，“让青年人才梦想高飞”主题公益活动 2024 年活动场次达到 122 场次，活动参与者线上、线</p>			<p>“让青年人才梦想高飞”主题公益活动主要由三个板块活动构成： 1. “中国 100”青年英才培养计划：该活动 2024 年财政预算 411100 元，该活动 2024 年 4 月启动实施，2024 年 11 月完成活动，至活动结束，执行数为 411075 元，完成全年财政预算的 99.99%。该活动计划全年开展不少于 27 场次活动，实际全年完成 31 场活动，完成计划的 100%，计划全年线上、线下受众人次不少于 4050 人次，实际全年线上、线下受众人次达到 4651 人次，社会影响力情况达到 114.84%，有 7 家主流媒体报道该活动，满意度调查达到了 86.69%，较好地完成了财政预算的各项绩效指标。 2. 青年成长主题活动：该板块活动 2024 年财政预算 1377881 元，该活动 2024 年 4 月启动实施，2024 年 11 月完成活动，至活动结束，执行数为 1377629.65 元，完成全年财政预算的 99.98%。该活动计划全年开展不少于 101 场次活动，实际全年完成 109 场活动，完成计划的 109%，计划全年线上、线下受众人次不少于 31200 人次，实际全年线上、线下受众人次达到 57061 人次，社会影响力情况达到 232.62%，有 13 家主流媒体报道该活动，满意度调查达到了 99.57%，较好地完成了财政预算的各项绩效指标。 3. 青年创业公益主题活动：该板块活动 2024 年财政预算 260000 元，该活动 2024 年 4 月启动实施，2024 年 11 月完成活动，至活动结束，执行数为 259940 元，完成全年财政预算的 99.98%。该活动计划全年开展不少于 3 场次活动，实际全年完成 3 场活动，完成计划的 100%，计划全年线上、线下受众人次不少于 16000</p>			

	下受众面达到 51250 人次，覆盖了 6-45 岁群体，各项活动均达到 3 家以上媒体报道，个别项目覆盖了不同国家，受益青年获得感提升，高质量完成该项目既定的绩效目标，合理控制成本，参与者满意度达到 85% 以上。			人次，实际全年线上、线下受众人次达到 49185 人次，社会影响力情况达到 281.44%，有 7 家主流媒体报道该活动，满意度调查达到了 99.9%，较好地完成了财政预算的各项绩效指标。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	青年成长主题活动场次	≥101.00(场次)	109.00(场次)	4.00	4.00	
		青年创业公益主题活动场次	≥3.00(场次)	3.00(场次)	4.00	4.00	
		“中国 100”青年英才培养计划场次	≥27.00(场次)	31.00(场次)	4.00	4.00	
		青年成长主题活动受众人次	≥31200.00(人次)	57061.00(人次)	4.00	4.00	
		青年创业公益主题活动受众人次	≥16000.00(人次)	49185.00(人次)	4.00	4.00	
		“中国 100”青年英才培养计划受众人次	≥4050.00(人次)	4651.00(人次)	4.00	4.00	
	质量指标	青年成长主题活动完成质量情况	良好	达成指标	4.00	4.00	
		青年创业公益主题活动完成质量情况	良好	达成指标	4.00	4.00	
		“中国 100”青年英才培养计划完成质量	良好	达成指标	4.00	4.00	
	时效指标	活动完成时间	2024 年 12 月 31 日前	达成指标	2.00	2.00	
活动完成的及时性		及时	达成指标	2.00	2.00		
效益指标	社会效益指标	青年成长主题活动媒体报道情况	≥3.00(家)	13.00(家)	2.00	2.00	
		青年创业公益主题活动媒体报道情况	≥3.00(家)	7.00(家)	2.00	2.00	
		“中国 100”青年英才培养计划媒体报道情况	≥6.00(次)	7.00(次)	2.00	2.00	
		青年成长主题活动各年龄覆盖面情况	6-45 岁	达成指标	2.00	2.00	
		青年创业公益主题活动各年龄覆盖面情况	青年、青少年	达成指标	2.00	2.00	
		“中国 100”青年英才培养计划各年龄覆盖面情况	高中生、大学生	达成指标	2.00	2.00	
		青年成长主题活动参与国家情况	≥10 个国家	达成指标	2.00	2.00	
		参与者对中国传统文化了解情况	≥3.00(项)	3.00(项)	2.00	2.00	
	参与者对中日青少年民间交流友	提升	达成指标	2.00	2.00		

		好提升情况					
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	部分达成指标并具有一定效果	4.00	2.40	仍可进一步完善长效管理机制健全性
		后续跟踪机制执行有效性	有效	部分达成指标并具有一定效果	4.00	2.40	仍可进一步完善后续跟踪机制执行的有效性
		工作人员到位率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥85(%)	97.78(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.80	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	64.25	64.25	64.25	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	64.25	64.25	64.25	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动由三个子项目构成: 1、上海市青少年红色主题系列活动全年开展 37 场活动, 线上线下受众面达 9850 人次; 参与者年龄覆盖面在 8-15 岁, 开展实施过程中有效控制成本的合理性, 该活动参与者满意度达到 85%; 2、上海市青少年党团队史教育活动, 选拔 32 个红领巾广播站, 以 32 名红领巾广播站广播员为班底组建长三角红领巾讲解团, 开展线上线下活动播音 22 场, 受众面 100000 人次; 有媒体报道, 参与者年龄覆盖面在 8-15 岁, 活动实施过程中有效控制成本, 参与者满意度达到 85%; 3、少先队特色主题系列活动预计开展鼓号训练 10 场; 鼓号展演 2 场; 升旗活动 12 场, 共 24 场, 受众面达到 1300 人次, 参与者满意度达到 85%。</p> <p>综上所述, 爱党爱祖国主题教育活动全年共开展 83 场活动, 受众面线上、线下达到 111150 人次, 其中培养优秀红领巾广播员 32 名, 有不少于 3 家主流媒体报道, 活动参与者年龄覆盖面 8-15 岁, 有效控制项目成本, 满意度达到 85%以上。</p>			<p>上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动主要有三个子项目构成:</p> <p>一、上海市青少年红色主题教育活动, 该项活动 2024 年 3 月启动实施, 2024 年 11 月完成活动。该项活动全年预算 292500 元, 实际执行数为 292499.46 元, 完成计划的 99.99%, 该活动计划全年开展 37 场, 实际完成 37 场次, 计划全年受众面不少于 9850 人次, 实际受众面达到 27193 人次, 社会影响力达到 276.07%, 有 5 家主流媒体报道该活动, 满意度调查达到 99.9%。该活动主要丰富青少年的校外生活, 激发青少年的爱国主义热情, 培养青少年的家国情怀, 引领广大青少年学习党史, 开展红色之旅, 弘扬红色文化、赓续红色基因。</p> <p>二、上海市青少年党团队史教育活动, 该项活动于 2023 年 8 月启动实施, 11 月完成活动。该活动全年预算 200000 元, 实际执行数为 199993.58 元, 完成计划的 99.99%, 该活动计划全年开展不少于 22 场活动, 实际完成 32 场, 该活动计划全年受众人次不少于 100000 人次, 实际完成 170638 人次, 社会影响力达到 170.64%, 有 2 家主流媒体报道该活动, 满意度调查达到 99.98%。该活动主要提升少先队宣传思想工作影响力, 塑造新时代少先队组织文化的具体要求, 持续推动学习宣传贯彻党的二十大精神走深走实的相关要求, 拟组建“长三角之声红领巾广播站”。</p> <p>三、少先队特色主题系列活动, 该项活动于 2023 年 3 月启动实施, 11 月完成活动。该活动全年预算 150000 元, 实际执行数为 149982.04 元, 完成预算的 99.99%, 该活动计划全年开展不少于 24 场活动, 实际</p>			

				<p>开展 25 场活动，该活动计划全年受众人次数不少于 1300 人次，实际受众人次数达到 1314 人次，社会影响力达到 101.08%，有 4 家主流媒体报道该活动，满意度调查达到 99.4%。开展该活动意在全面强化政治引领，加强组织建设，增强少先队员光荣感，深化幸福教育理念，推进少先队工作创新。</p> <p>综上所述，上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动全年预算共 642500 元，实际执行数为 642475.08 元，完成预算的 99.99%，该活动计划全年开展不少于 83 场活动，实际完成 94 场活动，计划全年线上、线下受众面不少于 111150 人次，实际受众面线上、线下达到 199145 人次，该活动共有 11 家主流媒体报道，满意度达到 99.78%，较好地完成了财政预算的各项绩效指标。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	上海市青少年红色主题教育活动场次	≥37.00(场次)	37.00(场次)	5.00	5.00	
		上海市青少年党团队史教育活动场次	≥22.00(场次)	32.00(场次)	5.00	5.00	
		少先队特色主题系列活动场次	≥24.00(场次)	25.00(场次)	5.00	5.00	
		上海市青少年红色主题教育活动线上线下人次	≥9850.00(人次)	27193.00(人次)	5.00	5.00	
		上海市青少年党团队史教育活动线上线下人次	≥100000.00(人次)	170638.00(人次)	5.00	5.00	
		少先队特色主题系列活动线上线下人次	≥1300.00(人次)	1314.00(人次)	5.00	5.00	
	质量指标	活动完成质量情况	良好	达成指标	5.00	5.00	
时效指标	活动完成时间	2024 年 12 月 3 日前	达成指标	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	该活动媒体报道情况	≥3.00(家)	11.00(家)	5.00	5.00	
		参与该板块活动对象的年龄层覆盖面	8 岁-15 岁	达成指标	5.00	5.00	
		上海市青少年党团队史教育活动培养优秀红领巾广播员人次	32 人	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指	长效管理机制健全性	健全	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	仍可进一步完善长效管理机制健全。

	标	后续跟踪机制执行有效性	有效	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	仍可进一步完善后续跟踪机制有效性。
		工作人员到位率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85.00(%)	99.78(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	上海青少年“科技”主题教育活动						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	104.16	104.16	104.03	10.00	99.87	9.99
	其中: 当年财政拨款	104.16	104.16	104.03	-	99.87	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>2024 上海青少年科技主题教育系列活动由三个子项目组成: 1. 2024 “小院士培养”系列活动, 该活动预计开展线上、线下 14 场活动, 受众面 11000 人次; 孵化优秀小院士 8 人; 2. 2024 “人工智能从娃娃抓起”系列活动预计开展 17 场, 线上、线下受众面 12000 人次; 3. 2024 世界人工智能大会青少年人工智能创新发展论坛活动预计开展 10 场活动, 受众面线上线下 15000 人次。</p> <p>综上所述, 该活动共开展 41 场, 线上、线下受众面达到 38000 人次, 合理控制成本, 参与者年龄覆盖面 15-18 周岁, 媒体报道不少于 3 家媒体宣传、不少于 20 篇报道, 孵化优秀小院士 8 人, 满意度达到 85%。</p>			<p>上海青少年“科技”主题教育活动主要由三个子项目构成:</p> <p>1. 2024 “小院士培养”系列活动全年财政预算 110400 元, 该子项目活动 2024 年 3 月启动实施, 2024 年 11 月完成项目活动, 至活动结束后, 执行数为 109735.72 元, 完成全年财政预算的 99.4%。该子项目活动计划全年开展不少于 14 场活动, 实际完成 15 场活动, 完成全年计划 100%, 全年计划线上、线下受众人次达到 11000 人次, 实际线上、线下受众人次达到 17328 人次, 社会影响力达到 157.53%, 有主流媒体报道, 整个活动满意度调查达到 100%。该活动主要通过科创孵化、科创少年风采展示等多种互动形式, 引导上海青少年走进科技创新的大门, 学会用心观察, 学会发现问题, 学会系统地研究课题, 学会将课题成果进行分享和交流, 为成为“科创人才”积累经验。</p> <p>2. 2024 “人工智能从娃娃抓起”系列活动全年财政预算 382600 元, 该子项目活动 2024 年 4 月启动实施, 2024 年 11 月完成项目活动, 至活动结束后, 执行数为 382227.38 元, 完成全年财政预算的 99.9%, 该子项目活动全年计划开展不少于 17 场活动, 实际完成 25 场活动, 完成全年计划 100%, 计划全年线上、线下受众人次达到不少于 12000 人次, 实际线上、线下受众人次达到 21693 人次, 社会影响力达到 180%, 有主流媒体报道, 整个活动满意度调查达到 98.86%, 该活动主要通过 AI 科创教育讲座、AI 体验活动等, 激发广大青少年科技强国信念, 投身科学研究行动, 引领探索广阔的科学未知领域。</p> <p>3. 2024 世界人工智能大会青少年人工智能创新发展论</p>			

				坛全年财政预算 548600 元，该子项目活动 2024 年 3 月启动实施，2024 年 8 月完成项目活动，至活动结束，执行数为 548359.57 元，完成全年财政预算的 99.96%，该子项目活动全年计划开展不少于 10 场活动，实际完成 24 场活动，完成全年计划 100%，计划全年线上、线下受众人次达到不少于 15000 人次，实际线上、线下受众人次达到 471780 人次，社会影响力达到 3145.2%，有主流媒体报道，整个活动满意度调查达到 98.14%，该活动主要通过开展“人工智能课程+科技特色校+科创少年”联动的科创行动，组织青少年人工智能科创教育成果展示和互动体验活动，让科创少年在世界顶级科创盛会一展时代风采。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制的合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	"小院士培养“系列活动场次	≥14.00(场次)	15.00(场次)	5.00	5.00	
		“人工智能从娃娃抓起”系列活动场次	≥17.00(场次)	25.00(场次)	5.00	5.00	
		世界人工智能大会青少年人工智能创新发展论坛场次	≥10.00(场次)	24.00(场次)	5.00	5.00	
		“小院士培养”系列活动人次	≥11000.00(人次)	17328.00(人次)	5.00	5.00	
		“人工智能从娃娃抓起”系列活动人次	≥12000.00(人次)	21693.00(人次)	5.00	5.00	
		世界人工智能大会青少年人工智能创新发展论坛人次	≥15000.00(人次)	471780.00(人次)	5.00	5.00	
	质量指标	活动完成质量情况	良好	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	活动完成时间	2024 年 12 月 31 日前	达成指标	2.50	2.50	
	活动完成的及时性	及时	达成指标	2.50	2.50		
效益指标	社会效益指标	该活动媒体报道情况	3 家媒体 20 篇报道	达成指标	6.00	6.00	
		各年龄层覆盖面	15-18 岁	达成指标	6.00	6.00	
		“小院士培养”系列活动孵化小院士情况	≥8.00(人)	10.00(人)	6.00	6.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	部分达成指标并具有一定效果	6.00	3.70	仍可进一步完善长效管理机制健全性。
		后续跟踪机制执行有效性	有效	部分达成指	6.00	3.70	仍可进一步完善后续

				标并具有一定效果			跟踪机制执行有效性。
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥85(%)	99.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.39	
评分等级	优						