

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		文物征集经费					
主管部门		上海博物馆		实施单位	上海博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	3,663.90	3,663.90	1,032.00	10.00	28.16	2.82
	其中: 当年财政拨款	963.90	963.90	950.00	-	98.55	-
	上年结转资金	2,700.00	2,700.00	82.00	-	3.03	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	以合理价格实施文物征集, 有序、有效地完善上海博物馆的藏品体系, 提升收藏水平。			2024 年度接受捐赠和征集的文物 3041 件。其中, 接受捐赠: 赵朴初家属捐赠赵朴初文物 2700 件/组, 张宗宪捐赠掐丝珐琅 49 件, 戚道澂、吴民贵捐赠曹全碑册 1 件, 张信哲捐赠旗袍 12 件, 曹建文、徐升捐赠南宋青白瓷堆塑瓶 2 件, 稽昂捐赠铜印 1 件, 庄严仪捐赠青铜龙虎方尊 1 件, 娄国平捐赠园林石 1 件, 薛世清捐赠明清金砖 12 块, 崔凯捐赠明代藩王定制瓷器 1 件, 奚文骏捐赠外销瓷 2 件, 徐宝明捐赠汉钱币图纹砖 5 块, 庞仲桓有偿捐赠青釉龙柄执壶 1 件, 于军捐赠战国印陶 1 件, 包忠诒、林碧珍捐赠威基伍德瓷器 150 件, 陈世英捐赠王者归来手镯 1 件, 崔磊捐赠真武玉雕 1 件, 杨曦捐赠玉雕作品 1 件, 韩天衡捐赠砚雕作品 1 件, 甘而可捐赠漆器 3 件, 刘一闻捐赠篆刻作品 57 方, 青田县人民政府、孙慰祖共同捐篆刻作品 1 方, 徐秀棠捐赠紫砂雕塑 1 件, 张蟾园、秦珂捐赠秦锡林绘画瓷器 1 件, 周桂珍捐赠紫砂壶 1 件, 蔡念群、李红玲捐赠团扇 7 件。 文物征集: 征集山西家具 4 件, 山西平遥家具 5 件, 明晚期青花克拉克瓷盘 1 件, 汉-五代瓷器 5 件, 外销瓷 4 件, 山西平遥家具 28 件, 工艺类文物 13 件, 近现代书画 3 件, 北朝、五代及道光瓷器 4 件。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	文物寻访完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	征集文物符合陈列、研究、馆藏缺项标准	符合	达成指标	20.00	20.00	
		文物征集机制、流程合规性	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效	文物征集及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

	指标						
效益 指标	社会效益	征集文物参与常设展与临展	根据展览需求参与展览	达成指标	15.00	15.00	
	指标	征集的文物对学术研究的提升	提升	达成指标	15.00	15.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	专业部门及馆领导对征集文物满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	92.82	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		政府聘用辅助人员经费						
主管部门		上海博物馆			实施单位		上海博物馆	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	99.85	99.85	64.67	10.00	64.76	6.48
		其中: 当年财政拨款	99.85	99.85	64.67	-	64.76	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	快速有效的弥补上海博物馆相关岗位短期或长期流动量高岗位的人员配置。				结合东馆建设开放进度, 快速、有效地填补了辅助性岗位人才空缺, 为及时开展营运及相关业务工作提供了有力的保障。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	辅助人员招聘完成率		=100.00(%)	64.00(%)	20.00	12.80	偏差原因: 结合东馆建设开放进度的不同阶段用工需求, 迅速开展四个批次辅助人员招聘, 最终 11 人入职, 存在招聘人员流失情况。 改进措施: 根据馆舍运行情况以及招聘人员流失情况, 适时调整招聘批次和人数。
	质量 指标	辅助人员工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	40.00	40.00	
效益 指标	社会效益 指标	辅助人员流动率		≤15.00(%)	0.00(%)	30.00	30.00	
总分						100.00	89.28	
评分等级		良						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		图书出版经费							
主管部门		上海博物馆			实施单位		上海博物馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	333.00	333.00	275.00		10.00	82.58	8.26
		其中：当年财政拨款	333.00	333.00	275.00		-	82.58	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据学术研究进度和展陈开放进度相应完成。				根据学术研究进度和展陈开放进度相应完成。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	展览图录出版数量		=9.00(种)	8.00(种)	15.00	13.30	有 1 种图录因未能按期交稿以致不能再展览开幕时完成出版，因而取消出版计划。	
		学术研究出版物数量		=6.00(种)	3.00(种)	10.00	5.00	学科部门研究计划有所调整，有 3 种学术专著因作者未能完成图文稿件而暂缓出版。	
	质量 指标	展览图录学术性及普及性		兼顾	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	展览图录出版及时率		=100.00(%)	90.00(%)	15.00	13.50	除取消出版的 1 种外，其他展览图录均在展览开幕当天面向观众和读者。	
效益 指标	社会 效益 指标	学术研究成果		集中展现	达成指标	15.00	15.00	将博物馆的藏品以更大量、更深度的形式呈现在读者面前，使读者能共享博物馆研究的最新成果。	
满意度 指标	服务 对象 满意	读者满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00	展览图录作为展厅的延伸，使观众得以对展览内容进行深度学	

	度指 标						习，亦使读者在展览结束后继续享有相关知识。
总分					100.00	90.06	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海博物馆		实施单位	上海博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	127.03	127.03	123.90	10.00	97.53	9.75
	其中: 当年财政拨款	127.03	127.03	123.90	-	97.53	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、保障硬件设备正常运行, 及时排除各类故障; 2、对各应用系统进行定期巡检和日常维护, 并根据工作需要 进行错误修正、改版以及功能完善。 3、按照要求完成当 年度的信息化系统运维, 确保上海博物馆各信息化系统正 常运行, 并进行必要的功能提升。			1.硬件设备运行正常, 各类故障排除及时; 2.各应用系统定期进行巡检和维护, 根据工作需要, 进 行错误修整、改版及功能完善; 3.当年度信息化系统运维按照要求完成, 保证了上海博 物馆各信息化系统的正常运行, 并进行了必要的功能提 升。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	信息化运维项目完成率	=7.00(项)	7.00(项)	10.00	10.00	
	质量 指标	系统运维规范性	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		运维报告完备性	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		信息化系统正常运行率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	系统故障修复及时率	≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	对博物馆公众服务的支持	有效	达成指标	15.00	15.00	
		对业务管理的支持	有效	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用者满意度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.75	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		考古发掘与研究经费					
主管部门		上海博物馆		实施单位		上海博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	14,329.06	14,304.06	5,991.00	10.00	41.88	4.19
	其中: 当年财政拨款	247.06	222.06	205.00	-	92.31	-
	上年结转资金	11,182.00	11,182.00	5,667.00	-	50.67	-
	其他资金	2,900.00	2,900.00	119.00	-	4.10	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加强对上海地下的古代文化遗存的保护，深入发掘上海的城市历史，助力上海城市的发展和文化品牌的打造。 1、完成考古发掘与研究 2、完成长江口二号沉船考古大棚建设及现场文物保护工作 3、完成长江口二号古船整体迁移与临时存放和保护项目			按照年度计划有序推进考古及文物保护工作。 一、考古发掘与研究 1.开展福泉山遗址考古发掘与调查，完成长江口二号古船的考古试掘。 2.完成埃及考古调查，确定吉萨省拉希纳村（古埃及首都孟菲斯）塞赫迈特神庙的考古发掘合作。 3.完成青浦区重固镇城中村改造 17-07 地块、沪渝蓉高速铁路上海段（宝山动车所范围）的抢救性考古发掘；完成青浦区重固镇新丰村新建电灌站等 9 项考古前置工作。 二、长江口二号沉船考古大棚建设及现场文物保护工作 古船临时存放和保护大棚建设完成，满足古船文物监测、考古平台搭建、古船保湿等需求；持续进行古船本体及古船文物保护，古船及古船文物安全率达到 100%。 三、长江口二号古船整体迁移与临时存放和保护项目完成 2024 年度长江口二号沉船考古试掘工作。试掘期间，对船体及出露文物进行实时保护，并基本完成古船保存环境定期采样检测评估、古船裸露船体检测评估，及大部分出水文物采样检测评估和保护修复工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	考古发掘与研究完成	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		古船文物本体及环境监测与检测完成	=100.00(%)	75.00(%)	4.00	3.00	古船保存环境定期采样检测评估、古船裸露船体检测评估等工作已基本完成。出水

							文物保存状况采样检测评估工作需在考古试发掘后，相关信息提取/记录/测绘工作完成后进行（时间具有一定延后性，一般3-6个月），目前已完成部分采样检测工作，预计2025年2-3季度可全部完成。
		古船出水文物保护修复完成率	=100.00(%)	65.00(%)	4.00	2.60	由于每件出水文物裂纹状况各不相同，因此所需保护处理流程（包括清洗、脱盐、除垢/除锈、加固、封护等）时间也不一样。目前对已出水文物初步进行了清洗/脱盐工作，部份脆弱劣化严重的文物，后续还需进行加固填充/加固等处理，预计2025年内基本完成。
		古船考古清理工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		古船临时存放和保护大棚建设完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		古船出水文物保湿检测设施设备采购完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		古船出水文物临时保护措施配置完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	质量指标	考古发掘流程合规率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		古船保存整体环境达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		古船考古清理工作达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		古船考古大棚基础配套设备设施达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		古船出水文物保护工作达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		古船出水文物完好率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	出土文物整理及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		古船考古清理工作及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		古船出水文物保护修复工作及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		古船考古大棚各类设备定制或购置及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	

效益 指标	社会 效益 指标	考古发掘能力及研究水平	提升	达成指标	4.00	4.00	
		考古人员水下考古及文物清理的能力	提升	达成指标	4.00	4.00	
		古船考古大棚建设有责安全事故率	=0.00(%)	0.00(%)	4.00	4.00	
		古船出水文物保湿检测设施设备使用率	≥80.00(%)	80.00(%)	2.00	2.00	
		古船考古大棚周边水土保护率	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
	生态 效益 指标	环境保护率	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
	可持 续影 响指 标	博物馆事业可持续发展	促进	达成指标	2.00	2.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	上级主管单位检验合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	91.79	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		开办经费						
主管部门		上海博物馆			实施单位		上海博物馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	35,000.00	32,519.64	16,234.07	10.00	49.92	4.99
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		上年结转资金	14,000.00	14,000.00	14,000.00	-	100.00	-
		其他资金	21,000.00	18,519.64	2,234.07	-	12.06	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目的实施，确保上海博物馆东馆能够按照质量要求及时完成开办工作。年度绩效目标具体包括：1.完成全部设备的采购，安装到位。2.完成公共空间艺术装置配置。3.完成开幕活动。4.完成其他一次性工作。5.完成展陈。				上海博物馆东馆 2024 年度根据计划已实施开放三部曲，于 2024 年 11 月底全面建成开放。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	设备设施采购完成率		=100.00(%)	95.00(%)	5.00	4.80	公共艺术装置未完成
		布展面积完成率		=100.00(%)	98.00(%)	5.00	4.80	馆史陈列展方案未定
		重点展项数量完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		开放教育活动完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		保洁和绿化服务计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		安保服务计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	场馆应急处置率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		开办设施设备正常运行率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		有责安全事故数		=0.00(次)	0.00(次)	5.00	5.00	
		场馆运行率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	布展工作完成及时率		=100.00(%)	98.00(%)	2.00	1.80	馆史陈列展方案未定
		各类设备、设施购置安装及时率		=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	知识交流效率		提升	达成指标	2.00	2.00	
		年可容纳平均客流量		≥500.00(万人次)	500.00(万人次)	2.00	2.00	
		社会关注度		高	达成指标	4.00	4.00	
		年平均公共教育、培训、讲解等活动场次承载能力		≥1800.00(场)	1800.00(场)	4.00	4.00	
		区域文化氛围		提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影	上海博物馆的国际影响力		提升	达成指标	5.00	5.00	
		上海文化地标		成为文化地	达成指标	5.00	5.00	

	响指		标				
满意度指标	服务对象满意度指标	普通观众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		专业观众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		开放教育活动满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	94.39	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		布展、陈列经费					
主管部门		上海博物馆		实施单位	上海博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	6,405.41	8,410.77	7,610.20	10.00	90.48	9.05
	其中: 当年财政拨款	215.00	215.00	202.58	-	94.22	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	6,190.41	8,195.77	7,407.62	-	90.38	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	对博物馆基本陈列进行补充, 突破上博藏品范围和展陈主题的限制; 扩展博物馆的社会教育功能, 更多更好地满足人民群众的精神文化需求; 促进上海博物馆藏品研究水平、培养博物馆专业人才; 探源中国文明, 推动文博热潮, 并与世界对话。			2024 年, 上海博物馆利用财政经费以及自筹经费完成了 11 个临时展览, 具体为: “对话达·芬奇: 文艺复兴与东方美学艺术特展”、“春光龙融: 上海博物馆龙年迎春展”、“星耀中国: 三星堆·金沙古蜀文明展”、“金琅华灿: 张宗宪捐赠掐丝珐琅器展”、“古波斯的荣耀: 伊朗文物精华展”、“千年万念: 陈世英半世纪珠宝艺术”、“金字塔之巅: 古埃及文明大展”、“宝塔乾坤: 上海圆应塔遗珍展”、“木石双清: 江南石供与海派盆景展”、“满庭芳菲: 卡地亚的艺术魔力”、“寰宇东西: 马可·波罗眼中的中国和世界”。11 个展览主题各异, 扩展了博物馆的社会教育功能, 更多更好地满足人民群众的精神文化需求; 促进上海博物馆在考古发掘与保护、丝绸之路文明等方面的研究水平, 加强了与海外文博机构的沟通对接能力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	整体预算控制率	≥90.00(%)	91.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	展览项目完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		临时展览天数 (每个展览)	≥90.00(天)	90.00(天)	10.00	10.00	
		展品导览覆盖率	≥50.00(%)	50.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	陈列装修及布展安全性	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		学术成果利用率	≥50.00(%)	50.00(%)	10.00	10.00	
		展厅环境达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	临时展览完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

效益 指标	社会 效益 指标	临时展览参观人数	≥100.00(万 人次)	719.00(万人 次)	5.00	5.00	因古埃及文明大展参 观人数远超预期，故 指标值偏离较大。
	生态 效益 指标	陈列装修及布展材料环保性	达到文物保 护的要求	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.05	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		场馆基本运行					
主管部门		上海博物馆		实施单位	上海博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	43,277.40	38,300.57	20,511.89	10.00	53.55	5.36
	其中: 当年财政拨款	21,033.40	15,581.57	15,111.89	-	96.98	-
	上年结转资金	20,000.00	20,000.00	2,681.00	-	13.40	-
	其他资金	2,244.00	2,719.00	2,719.00	-	100.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	本项目包含场馆运行费、物业管理费、设施设备维修费、免费开放资金等, 用于维持上海博物馆本馆、东馆及其他馆舍的正常运转及对外开放。			1、上海博物馆人民广场场馆、长江口二号沉船考古大棚、南汇文物保护基地、龙吴路文物保护科技中心等馆舍全年正常开放及运行。 2、保安服务费、消安服务费、物业管理服务工作开展井然有序, 严格遵守各项目制定的相关制度, 保障馆内正常对外开放, 服务总体良好, 公众观展环境和内部工作保障方面尚有提升空间, 总体整洁美观。服务质量能够满足上海博物馆安全工作整体要求。全年未发生涉文物安全事故, 未发生涉观众人身安全责任事故。 3、各类设施设备正常运转, 维护及耗材更换及时。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	人员岗位配置合理性	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		场馆设施设备维护成本合理性	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
产出 指标	数量 指标	开放服务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		保洁工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		锅炉、空调、电气等检测率	=12.00(次)	12.00(次)	3.00	3.00	
		年平均公共教育、培训、讲解等活动场次承载能力	≥1800.00(场)	1800.00(场)	3.00	0.00	
		各类安保设备进行维护、测试率	=12.00(次)	12.00(次)	3.00	3.00	
		楼宇自控、电梯等检测率	≥24.00(次)	24.00(次)	3.00	3.00	
		探索宫年活动次数	≥2000.00(次)	1506.00(次)	3.00	2.20	2000 次活动次数为全年活动承载力, 根据“三部曲”开放战略上海博物馆东馆古代

							文明探索宫于 2024 年 6 月对公众开放，按比例实际完成了年度数量指标。
	质量指标	安保服务达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		物业人员资质保障率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		场馆设施设备完好率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		耗材更新及系统升级达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		开放服务系统运行稳定率	=100.00(%)	90.00(%)	3.00	2.70	基本能满足开放服务的需求，遇热门展览观众需求激增时有不稳定情况，已在后续的服务系统设置中进行改善，并能运行稳定。
		保洁、绿化服务达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		开放服务设施到位率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		东馆环境清洁卫生环境达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		运行能耗保障率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		展厅及库房恒温恒湿达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	服务人员到岗及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		设备设施维护及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		垃圾清运及时率、绿化更换及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		按阶段开放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	设施设备完好率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		全年开馆天数	≥250.00(天)	316.00(天)	2.00	2.00	
		年可容纳平均客流量	≥500.00(万人次)	657.00(万人次)	2.00	2.00	
		观众投诉反馈满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	2.00	2.00	
		观众投诉率	≤0.10(%)	0.08(%)	2.00	2.00	
		服务社会能力达标率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		社会影响力达标率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		文化服务能级达标率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	生态效益指标	生活垃圾减量化、无害化	≥30.00(%)	30.00(%)	2.00	2.00	
		东馆综合能耗节能环保	符合要求	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	91.26	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		文物保护与研究经费					
主管部门		上海博物馆		实施单位		上海博物馆	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	1,411.00	1,351.00	542.08	10.00	40.12	4.01
	其中：当年财政拨款	267.00	207.00	206.40	-	99.71	-
	上年结转资金	1,144.00	1,144.00	335.68	-	29.34	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	确保文物安全，提升文物保护科技水平，提升学术研 究能力，具体内容包含： 1、专业图书和期刊的购置及编目工作。 2、保持文物要库房环境稳定洁净、改善文物保存条 件，保障文物安全。 3、完成各类科研及学术研究项目			1、完成专业图书和期刊的购置及编目工作，为全馆业 务工作和文物保护研究工作的提升提供了支撑。 2、库房环境基本稳定，文物保存条件改善，文物运输 安全无事故。 3、较好地完成 2024 年度东馆展陈、文物保护、修 复、非遗传承、检测等各项工作计划，提高了文物保 护修复技术水平，发挥了基地服务作用，推进了文保 科技学科建设，为可持续发展提供保障。 4、日常保护修复，完成文物修复 144 件、保养文物 89 件、保护处理 27 件、文物消毒 43 箱（件）；完成文 物样品检测分析、材料环境安全性评价等 287 件；为 18 家单位的 27 款文保产品开展检测服务；为 1 家博物 馆编制馆藏文物预防性保护方案。 5、各类科研及学术研究项目稳步推进。 6、非遗传播，组织非遗活动进社区、进园林等活动； 2 批次非遗团队赴少数民族地区开展非遗交流活动； 古陶瓷修复团队组织开展“古陶瓷修复技艺非遗全国 培训班”；组织推荐 6 名非遗传承人参与申报第七批 市级非遗代表性传承人。 7、科研基地建设，召开科研基地 2024 年度学术交流 会，并完成换届工作；开展“星耀中国：三星堆•金沙 古蜀文明展”、“金字塔之巅：古埃及文明大展”等 上博临展的文物保存环境监测调控工作；完成一批文 物保护行业标准报批稿，上报文标委秘书处。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	图书采购整体折扣率	≥20.00(%)	20.00(%)	5.00	5.00	

产出 指标	数量 指标	专项保护及研究工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		文物修复工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		专业图书采购完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		文物保管工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	仪器及设施运行完好率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		连续出版物入藏完整率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		文物修复质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		文物保存环境达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		文物现状稳定率	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		文物运输安全率	≥100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	文物修复及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		库房耗材更换及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		图书编目验收及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会效益	文物保护科技研究水平	提升	达成指标	5.00	5.00	
	社会效益	文物保护有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
	社会效益	专业图书对学术研究的支持	支持	达成指标	4.00	4.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	研究人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	94.01	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		国家级重点博物馆补助项目					
主管部门		上海博物馆		实施单位	上海博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5,185.00	5,185.00	4,808.00	10.00	92.72	9.27
	其中: 当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	上年结转资金	5,185.00	5,185.00	4,808.00	-	92.72	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加强国家级重点博物馆建设,提升上海博物馆藏品保护、陈列展览、科学研究、人才培养、文化交流社会教育与服务能力和水平。			1、陈列展览:举办了7个临时展览,展品类别丰富多样,展览形式新颖多元,取得了热烈的社会反响。 2、社会教育:积极完善东馆基础教育服务,构建分层分众的多元导览体系;打造线上线下教育内容矩阵,在东馆与人民广场馆策划实施形式多样、分层分众的教育活动;发挥教育基地作用,以“大思政”和“大美育”为两大抓手,整合资源做好“博观大课堂”;强化教育内容传播,做好官方微信公众号和视频号,持续开发具有正能量的推文内容;践行人民城市理念,推动博物馆进社区、进校园,惠及更多人群。 3、藏品保护:根据项目计划,完成三件馆藏珍贵文物的复制;保障了全年文物保护处理、本体修复、检测分析、预防性保护等工作的开展,以及相关仪器设备的日常运维。 4、文化交流:赴境外举办了4项展览;持续加强对外宣传,完成上博出境展览项目中英文宣传册的更新、英文年鉴的制作;持续在海外主流社交媒体发布;进一步扩大上海博物馆的国际影响力和美誉度,扩大国际博物馆界的中国话语权。 5、学术研究:完成10个馆内项目研究项目,完成上博北馆项建书前期研究、玉器研究国际学术工作坊等;古埃及考古发掘研究项目完成年度研究工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	临时展览项目完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		学术研究项目完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		社会教育项目完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		藏品保护项目完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		文化交流项目完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	质量 指标	学术研究项目验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		陈列布展安全性	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		文物复制成果达标	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		社会教育项目验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		文物修复达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	国家一级博物馆评估	达标	达成指标	5.00	5.00	
		上海博物馆在海外社交平台及媒体影响力	提升	达成指标	5.00	5.00	
		文物保护科技研究水平	提升	达成指标	5.00	5.00	设备方面：采购的新设备已投入使用，在文物保护、研究、修复等方面有了很好的支撑；人员方面：招聘了博士后等新成员，在文物保护研究方向继续深耕发力。但软硬件方面都还需要更多时间积淀，进一步研究创新。
总分					100.00	99.27	
评分等级		优					