

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	内涵建设经费						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海商学院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	3,976.50	4,063.50	4,063.45	10.00	99.99	10.00
	其中: 当年财政拨款	3,601.50	3,688.50	3,688.45	-	99.99	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	375.00	375.00	375.00	-	100.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	<p>通过年度建设,优化师资队伍结构,引育并举提高师资队伍水平,加强研究生导师队伍培训,培育科研创新团队;在人才培养方面,做好研究生课程、案例库和实践基地建设;在科学研究方面,产出系列高水平的系列研究成果;在社会服务方面,加强研究成果应用转化,咨询专报获省部级以上批示或被政府采纳,取得较好社会效益;在学位点保障体系方面,建设研究生智慧教学系统等。</p> <p>新设备投入使用将提高实验教授课效果和教学质量,课余时间也可向全校师生开放使用,有效提高设备使用率。加强对学生能力的培养,将美育教育引入到实验教学中,让学生掌握基础能力的同时更好掌握专业技术,提升学生实验教学实践能力。</p> <p>不断推动教学管理规范化,推进人事制度创新,构建有利于教师队伍可持续发展的制度环境和教书育人的文化氛围,扎实推进本科教学教师激励计划,切实提升本科教育教学质量。</p> <p>依托应用经济学、工商管理一级学科,打造数字时代特色商科,聚焦商务经济与可持续金融、数智商业和数字商务泛酒店业研究、智慧零售和流通创新领域,深度服务上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,学科引领显著提升教学科研能力,国家级项目和省部级科研平台快速增加,社会服务、产教融合和决策咨询取得有突出成果并有力支撑上海数字经济发展、四大功能强化和“丝路电商”合作先行区建设,持续深化数字交叉、商业应用和国际视野人才培养,就业率保持上海市平均值以上。</p> <p>提升食堂经营质量,提升师生满意度</p> <p>我校在 2024 年度科研目标:组织申报新增获批省部级</p>			<p>依托应用经济学、工商管理一级学科,打造数字时代特色商科,聚焦商务经济与可持续金融、数智商业和数字商务、智慧零售和流通创新、泛酒店业研究四个方向,强化学科引领,深化产教融合,持续推进数字交叉,显著提升教学科研能力和社会服务水平。</p> <p>严格对照《上海市教育委员会关于深入推进本科教学教师激励计划的指导意见》文件要求,抓好工作落实。紧密围绕立德树人根本任务,突出人才培养中心地位,在总结前期实施经验基础上,深入开展本科教育教学改革,不断优化激励计划组织实施,通过课堂内外联动深入开展百余门课程教学方式方法改革;依托项目驱动、团队引领等方式扎实推进激励计划。项目执行的切实让教师回归教学,学生能力提升。教师参与积极性很高,在执行过程中对个人空间发展和教学质量提升效果明显。</p> <p>通过年度建设,引育并举优化师资队伍结构,研究生导师队伍培训 110 人次,培育科研创新团队;在人才培养方面,做好研究生课程、案例库和实践基地建设,新建研究生实践基地 8 个;在科学研究方面,产出系列高水平的系列研究成果,新增省部级科研项目 6 个,发表高水平论文 28 篇;在社会服务方面,加强研究成果应用转化,上报意见建议 12 个,咨询专报获省部级以上批示,取得较好社会效益;在学位点保障体系方面,建设研究生数字交叉 AI 创新应用实验室等。</p> <p>国际商务学位点深入实施研究生双导师制;在人才培养方面,加强课程体系建设,推进课程案例教学模式;在科学研究方面,获批省部级以上课题 3 项,发表 10 篇高水平论文和学术专著。在学位点保障体系建</p>			

		及以上课题 20 项，发表重要论文 150 篇以上，省部级以上奖励 5 项，完成 30 项横向课题或 175 万以上经费。	<p>设方面，加强校企合作，新建国际商务硕士联合培养实习实践基地 3 个。旅游管理学位点在师资队伍建设和教师培训方面，加强教师培训，选派青年教师 2 人赴企业挂职；获批中国旅游研究院古镇旅游研究基地；在科学研究方面，申请获批省部级科研项目 3 项，发表高水平论文和专著 8 篇；在学位点保障体系建设方面，完善 MTA 研究生培养质量保障体系，建立产教融合人才培养基地 4 个。</p> <p>随着实验室的升级改造，通过将美育教育巧妙融入实验教学，加强对学生综合能力的培养。学生在掌握基础能力的同时，专业技术水平得到显著提升。从学生实验操作的精准度、创新实验方案的设计数量以及实验报告的质量等方面均可看出，学生实验教学实践能力得到全方位的增强，为未来的职业发展和学术研究筑牢根基。</p> <p>及时完成食堂补贴工作，补贴款及时发放。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	单台（套）设备购置成本	≤6690(元)	5650.00(元)	2.00	2.00	
		年度维护成本增长率	≤10(%)	0.00(%)	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	案例入库	≥2(项)	2.00(项)	2.00	2.00	
		获省部级及以上领导批示	≥17.00(项)	18.00(项)	2.00	2.00	
		专著	≥5.00(本)	28.00(本)	2.00	2.00	
		出版教材	≥8.00(本)	8.00(本)	2.00	2.00	
		导师培训人次	≥100(人次)	110.00(人次)	1.00	1.00	
		举办学术论坛	≥3(次)	3.00(次)	1.00	1.00	
		科研经费到校	≥500(万元)	1000.00(万元)	1.00	1.00	
		联合培养硕士研究生实践基地	≥6(个)	8.00(个)	2.00	2.00	
		上报意见、建议数量	≥20(个)	20.00(个)	1.00	1.00	
		省部级科研课题立项	≥16.00(项)	49.00(项)	2.00	2.00	
		市级及以上比赛获奖	≥60.00(项)	81.00(项)	2.00	2.00	
		完成调研报告	≥5(项)	5.00(项)	1.00	1.00	
		新增省部级科研项目	≥5(项)	6.00(项)	2.00	2.00	
		引进或培育 C 类人才	≥10.00(名)	10.00(名)	2.00	2.00	
		政府采购率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		购置设备数量	≥590(套)	615.00(套)	1.00	1.00	
		补贴对象	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		激励计划教师参与率	≥85(%)	94.00(%)	2.00	2.00	
	质量		安装工程验收合格率	≥99(%)	100.00(%)	1.00	1.00

	指标	出版著作或教材	≥4(本)	4.00(本)	2.00	2.00	
		发表高水平论文数	≥25(篇)	28.00(篇)	2.00	2.00	
		代表性科研成果	≥10.00(项)	12.00(项)	2.00	2.00	
		新增国家级项目	≥3(项)	7.00(项)	2.00	2.00	
		设备质量合格率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		设备故障率	≤5(%)	0.00(%)	1.00	1.00	
		补贴对象资格符合率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		项目验收通过率	≥95(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	时效指标	培训计划（会议）按期完成率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		任务完成度	建设周期内完成建设任务	达成指标	2.00	2.00	
		预算执行及时性	≥95(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		项目按期完成率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		设备安装到位及时率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		资产入账情况	及时入账	达成指标	2.00	2.00	
		验收时间	按时完成	达成指标	1.00	1.00	
补贴发放及时率		=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
项目完成的时效性	当年完成	达成指标	1.00	1.00			
效益指标	经济效益指标	新增仪器设备发挥作用年限	≥6(年)	6.00(年)	1.00	1.00	
	社会效益指标	设备共享率	≥95(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		社会辐射	建设校企联建实践基地	达成指标	2.00	2.00	
		举办论坛开展学术交流	提高学校学科专业影响力	达成指标	1.00	1.00	
		酒店产教融合社会辐射	建成全国泛酒店业产教融合共同体	达成指标	2.00	2.00	
		每年新增开设实验课程门次	>1(门)	1.00(门)	2.00	1.75	
		项目受益人数	>8000(人次)	9000.00(人次)	2.00	2.00	
		每年新增提高课时	>70(课时)	70.01(课时)	2.00	2.00	
		设施正常运转率	>100(%)	100.00(%)	1.00	0.75	
		食堂菜价稳价保供	稳价保供	达成指标	2.00	2.00	
		食堂服务质量	有效提升	达成指标	1.00	1.00	
		食堂经营者和师生关系	促进食堂经营者和师生关系和谐	达成指标	1.00	1.00	
	生态效益	仪器设备是否达到环保要求	>100(%)	100.00(%)	1.00	0.75	

	指标						
	可持续影响指标	资源节约与环境友好情况	按照绿色发展理念推进项目建设	达成指标	1.00	1.00	
		改善师生条件效应	>6(年)	10.00(年)	1.00	1.00	
		食堂补贴长效化	>100(%)	100.00(%)	1.00	0.75	
		项目实施的可持续性	可持续	达成指标	1.00	1.00	
		提升国内外影响力	世赛基地牵头做好4家辅基地集训工作，与行业企业进一步加强世界技能大赛成果转化和推广	达成指标	1.00	1.00	
		专业建设成果辐射	通过校外课程平台，推进一流课程等优质教学资源对高校、社会开放共享。	达成指标	1.00	1.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	≥90(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		学生满意度	=100(%)	100.00(%)	1.00	0.50	
		培训（参会）人员满意度	≥90(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		教职工满意度	=100(%)	100.00(%)	1.00	0.50	
		服务对象满意度	≥90(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		信息化建设项目					
主管部门		上海市教育委员会		实施单位		上海商学院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	68.90	68.90	68.90	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	68.90	68.90	68.90	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本年度预计完成该项目所涉数据库的调研、招标、安装、调试、上线、试运行和宣传推广等工作。项目资金投入严格遵循预算,按照项目实施过程中的组织分工,信息中心负责项目统筹协调,图书馆负责实施该项目,确保项目严格按照实施进度表执行,预算执行率达到100%。			本年度,在信息中心的统筹协调和图书馆的积极推进下,项目严格按照既定目标执行,顺利完成数据库的调研、招标、安装、调试、上线、试运行及宣传推广等全部工作。预算执行率达99.7%,未出现超支或大量资金闲置情况,各项任务均按期高质量完成,达到预期目标。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	产品软件购置数量	=1(个)	1.00(个)	20.00	20.00	
	质量指标	系统验收合格率	≥95(%)	99.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	系统故障修复处理时间	≤2(小时)	1.00(小时)	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	系统安全等级达标率	≥90(%)	99.00(%)	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95.00(%)	99.00(%)	10.00	9.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		学生资助补助经费						
主管部门		上海市教育委员会		实施单位		上海商学院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	1,105.30	1,105.30	1,105.30	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	505.30	505.30	505.30	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	600.00	600.00	600.00	-	100.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为贯彻落实资助育人工作要求, 践行“授人以鱼不如授人以渔”的工作理念, 坚持“树信心, 强技能, 促素养”的工作思路, 我校特开展针对困难学生的“展翅计划”, 通过实施“强能励志培训课程”以及素质提升项目, 将理论学习与素质拓展的课程教学以及素质提升资源融合到资助育人工作中, 最终在众多优秀的勤工助学同学和困难学生中选出首席学员。努力实现“在经济上帮助学生, 在精神上培育学生, 在过程中激励学生, 在能力上锻炼学生”的目标。			贯彻落实了资助育人工作要求, 践行了“授人以鱼不让任何一个学生辍学, 坚持“树信心, 强技能, 促素养”的工作思路, 切实保障了困难学生顺利完成大学四年的学业。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	助学金受助学生数占应受助学生数比例	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		发放国家助学贷款人数	≥500(人)	500.00(人)	5.00	5.00		
		免学杂费受助人占应受助学生数的比例	≥10(%)	10.00(%)	5.00	5.00		
		基层就业资助覆盖数	=4.00(人)	4.00(人)	5.00	5.00		
		各项奖学金按照学校相关文件有固定人数或在校生比例	≥30.00(%)	30.00(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	受助或奖励学生资格审核符合率	≥100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		学生资助政策知晓率	≥98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00		
		学生的德智体综合总评分占班级前 30%	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
时效 指标	按规定及时发放率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00			
效益 指标	社会 效益 指标	高校学生获得助学贷款比率	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00		
		减轻学生经济压力	≥98(%)	98.00(%)	5.00	5.00		
		家庭经济困难学生应助尽助	≥100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		

满意度指标	服务对象满意度指标	学生、家长抽样调查满意度	≥98(%)	98.00(%)	5.00	4.50	
		学生满意度	≥95(%)	95.00(%)	5.00	4.50	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	市级统筹引导实施的教育项目						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海商学院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5,078.32	5,078.32	4,976.73	10.00	97.99	9.80
	其中: 当年财政拨款	5,078.32	5,078.32	4,976.73	-	97.99	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	<p>针对职业教育高质量发展开展全面调研与分析,对职业教育国际化、现代产业学院等主题进行研究和梳理;通过开展长三角职业教育高质量发展论坛,促进教育一体化发展协同机制不断完善、推进优质教育资源共建共享、创新高质量人才培养合作模式、丰富教育一体化发展协同平台;3.组织职业院校校长开展研修,促进管理人员对当前职业教育发展现状和改革趋势的充分了解和判断;提升中、高等职业院校创新创业教育理念、学校创新创业教育体系建设,帮助各职业院校开展创新创业教育,培养适应社会主义经济建设需要的、具有创新意识和创业能力的应用型人才。根据泛酒店业产教融合共同体重点建设任务和 2024 年重点工作计划,通过专题调研、论坛研讨、培训指导、标准制定、课程开发、技术研发等方式,提升共同体综合效能,稳步推进共同体健康、高速发展。</p> <p>2023 年上海商学院漕宝路校区将作为上海洛桑的新校园投入使用,本项目主要满足漕宝路校区交付使用后基本的教育教学功能开展、学生入住、简洁的校园环境和必要的基础网络通讯和安防。本项目的实施,将保障上海洛桑酒店管理学院教室、会议室、图书馆、食堂顺利投入使用,320 名学生顺利入住,教学及学生生活基本的网络通讯顺畅,师生人身、财产确保安全。</p> <p>增强了学校的技防设施设备,让学校的安全更上一层楼;</p> <p>留学生人数有一定增长,奖学金生总体满意度较好;</p> <p>项目研究成果《语言文字工作与高校人才培养体系融入情况的调研报告》、《高校语言文字工作推广过程中与人才培养体系的路径研究》;</p> <p>为语言文字推广中发挥长效作用,为语言文字助力乡村</p>			<p>一、形成了高校服务全民终身学习情况评价研究与实践项目工作报告;分 4 类高校构建了一套完整的高校服务全民服务全民终身学习情况评价指标体系;组织开展了本市 4 类高校服务全民终身学习情况评价工作;形成了四类高校服务全民终身学习情况评价采集数据视图;分高校形成了服务全民终身学习情况一校一报告。</p> <p>二、完成《语言文字工作与高校人才培养体系融入情况的调研报告》、《高校语言文字工作推广过程中与人才培养体系的路径研究》。</p> <p>三、以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦党纪学习教育、巡视工作、文化育人等,学校党委中心组(扩大)开展专题学习,积极展现学校发展新形象学校官网共发布新闻 979 篇;学校官方微信公众号累计发布文章 316 篇;微博发布博文 2387 条;在校外主流媒体发布宣传报道 178 篇;积极开展文化育人活动,举办师生心理场域疗愈、读书讲座、瑜伽课堂等活动百余场,丰富了校园文化;教面向全市大中小学师生,校内校外联动,完成由我校牵头以上海高校阅读文化育人联盟的名义承办上海市教育系统“读红色经典 做信仰传人(第四季)”主题阅读活动;《阅读育人:书香致远 经典铸魂》《虚拟辅导员:数字赋能思政育人的探索》,入选上海教育系统宣传案例。</p> <p>四、严格按照申报和经评审的项目内容开展此次“徐汇校区周界智慧防控项目”的工作,展开徐汇校区周界智慧防控项目的现场勘查、开挖、设备安装、填埋、敷管穿线、设备安装、调试测试、实施工作,系统各功能运行正常。</p> <p>五、留学生质量有一定提升,奖学金生对我校教学质</p>			

	<p>振兴提供研究支持；</p> <p>通过行业“大模型”回答学生日常校园学习生活中遇到的问题。梳理了众多就业、实习岗位，通过一件投递，实现精准推送岗位。利用 AI 功能，优化用户体验感。强化数字人功能。</p> <p>以读书活动为载体，聚焦二十大精神、习近平文化思想传播，践行回归教育本质，涵养文化育人，构建大中小学读书平台。</p>			<p>量较为满意，达到预期目标。</p> <p>六、组织完成 2024 年上海市高职院校专业建设质量监测试点工作；完成 2 项决策咨询课题研究；举办 2024 年第二十一届上海教育博览会高峰论坛职教分论坛；完成 2024 年上海市中高职院校校长文化育人领导力提升专题研修班；完成 2024 年上海市职业教育创新创业师资能力培训班。</p> <p>七、完成漕宝路 121 号校区维修工程(一期)项目竣工结算。</p> <p>八、成功举办第五届国际学者“上商”论坛（2024 上海商学院国际金融学术会议、2024 人工智能与商务夏季研讨会、2024 上海商学院“泛旅游酒店”国际学者“上商”论坛），吸引百余名学者出席论坛，集聚了一批优秀人才关注学校及学院发展，并会同相关学院开展了有意向人选的接洽工作，大幅度提升了学校的影响力和知名度。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	单台（套）设备购置成本	≤50.00(万元/台（套）)	50.00(万元/台（套）)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	参加人次	≥50000(人次)	1310000.00(人次)	2.00	2.00	
		社交媒体宣传推广	≥100(次)	178.00(次)	2.00	2.00	
		春节、寒假期间留校困难学生数	≥100(人)	100.00(人)	2.00	2.00	
		补助（奖励）对象数	=22(人)	22.00(人)	5.00	5.00	
		操作培训专职辅导员及班主任	≥50(人)	54.00(人)	5.00	5.00	
		虚拟辅导员可覆盖的知识点	≥5000(个)	5155.00(个)	2.00	2.00	
	质量指标	发表 1-2 篇论文	≥1(篇)	1.00(篇)	2.00	2.00	
		评选优秀读书作品	≥100(件)	100.00(件)	2.00	2.00	
		慰问对象符合困难资格符合率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		补助（奖励）对象资格符合率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		省级以上技术创新成果	=20(项)	0.00(项)	2.00	0.00	共同体相关企业统计中，已纳入 2025 年工作计划
		虚拟辅导员系统安全等级达标率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效指标	项目验收通过率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		发放及时率	<100(%)	100.00(%)	2.00	1.99	
		补助（奖励）资金发放及时性	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		活动参与时效性	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		监控点上墙出图像耗时	≤3.00(秒)	3.00(秒)	2.00	2.00	
		系统定期维护升级及时性	≥2(次)	2.00(次)	2.00	2.00	
		系统上线（维护）及时性	≥98(%)	100.00(%)	2.00	2.00	

效益 指标	经济效益 指标	开展专题读书活动，参与人数 5 万人次	≥50000(人 次)	1310000.00 (人次)	2.00	2.00	
		节日期间减轻家庭经济困难学生 经济负担	=98(%)	98.00(%)	2.00	2.00	
	社会效益 指标	研究成果在语言文字工作推广普 及中作为数据研究支撑	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		各类活动在奉贤区语言文字工作 推广普及中的知晓率	≥80(%)	80.00(%)	2.00	2.00	
		主流媒体报道次数	=3(次)	3.00(次)	2.00	2.00	
		管理效率提升	≥5(项)	5.00(项)	2.00	2.00	
		设备利用率	≥90(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		项目节能成本经济性的达标率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		工作报告能全面反应评价指标构 建的过程以及对评价结果的分析 和反思	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		构建的指标体系能够引导高校重 视终身教育，并注重发挥办学特 色，更好服务学习型城市建设	=80(%)	80.00(%)	2.00	2.00	
	生态 效益 指标	共同体成员和谐度	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	可持 续影 响指 标	安全文明校园建设	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		技术防范水平提升	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		研究成果可为高校服务全民终身 学习评价工作发挥长期效用	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	满意 度指 标	服务对象满意度指标	≥95(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
项目委托方和成果应用方满意度		≥95(%)	95.00(%)	5.00	5.00		
总分					100.00	97.79	
评分等级	优						