

## 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		科研项目经费					
主管部门		上海社会科学院		实施单位		上海社会科学院国际问题研究所	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	46.00	46.00	42.55	10.00	92.50	9.25
	其中: 当年财政拨款	46.00	46.00	42.55	-	92.50	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	严格按照相关经费、项目管理办法, 以提高科研核心竞争力为基本导向, 认真组织落实各项科研管理工作, 提供社会科学咨询研究, 发挥智库功能。本年科研工作按计划及时完成, 科研项目通过率及科研人员满意度较高; 本年争取获得国家、省市级项目不少于 3 项。			2024 年度共获各类课题 25 项。其中国家级课题 2 项(一般项目 1 项, 国青年项目 1 项), 上海市社科规划专项项目 1 项, 国家高端智库理事会年度认领重点课题 1 项、国家数据局课题 1 项, 院高端智库招标课题系列 7 项, 院创新工程项目 10 项, 院课题 3 项。科研项目计划完成率 100%, 科研项目内部验收合格率 100%, 课题完成及时率 100%, 科研人员满意度 95%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	科研项目计划完成率	=100(百分比)	100.00(百分比)	17.00	17.00	
	质量 指标	科研项目内部验收合格率	≥90.00(%)	100.00(%)	17.00	17.00	
	时效 指标	课题完成及时率	百分之 100	达成指标	16.00	16.00	
效益 指标	社会 效益 指标	国家、省市级项目数量	≥3.00(项)	3.00(项)	15.00	12.00	指标不全, 可增加: 获省部级以上领导批示数、年内甲 A 类、甲类论文发表数量、上海市哲学社会科学优秀成果获奖数、
	可持 续影 响指 标	建立项目长效管理并执行	完善、执行	达成指标	15.00	12.00	指标不全, 可增加: 召开学术研讨会次数、在单位认可的各类媒体发表文章数量
满意 度指 标	服务 对象 满意	科研人员满意度	≥80.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

	度指 标						
总分					100.00	93.25	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		刊物出版经费					
主管部门		上海社会科学院		实施单位		上海社会科学院国际问题研究所	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	30.80	30.80	28.12	10.00	91.29	9.13
	其中:当年财政拨款	30.80	30.80	28.12	-	91.29	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障科研、学术成果在有关刊物的正常发行,促进科研工作高质量发展,本年刊物发行计划完成率及刊物出版印刷合格率100%,且刊物出版及时、发表内容合规,读者满意度较高。本单位已建立相关管理制度。			2024年《国际关系研究》保质保量地完成了全年的编辑和出版发行计划,内容合规,保障和促进了最新的科研成果刊发。刊物印数与上一年相比略有增长,出版合格率和读者满意度也全部达成指标。刊物也取得了较好的社会效益,在各大评价体系中评价良好,并连续获得最受欢迎的政治学期刊称号。本单位也强化了期刊管理机制,但仍需在可持续影响目标方面进一步努力。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	刊物发行计划完成率	=100(%)	100.00(%)	13.00	13.00	
	质量指标	刊物发表内容合规性	合规	达成指标	13.00	13.00	
		刊物出版印刷合格率	=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00	
	时效指标	刊物出版及时性	及时	达成指标	12.00	12.00	
效益指标	社会效益指标	促进科研工作高质量发展	有效促进	达成指标	15.00	12.00	高质量论文刊发数量还需继续提升;且指标不全,可增加指标:刊物《国际关系研究》学术影响力(人大复印全文转载稿件数量)
	可持续影响指标	建立项目长效管理并执行	完善、执行	达成指标	15.00	12.00	相关管理制度仍需进一步完善
满意	服务	读者满意度	≥80.00(%)	99.00(%)	10.00	10.00	

度指 标	对象 满意 度指 标						
总分					100.00	93.13	
评分等级	优						