财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	电子商务统计	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	380,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	380,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总体目标 (2025年-2025年)		年度总体目标		
			对电商企业名录信息进行采集、整理、分类汇总；对电商企业运行情况数据信息进行采集，分月度、季度、年度进行数据汇总、处理、形成研究分析；编写《2024上海市电子商务报告》等。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	单个电商企业数据采集成本	≤800(元/家)	
	产出指标	数量指标	电商企业数据采集数量	=110(家)	
			形成《2024上海市电子商务报告》数量	=1(份)	
		质量指标	电商企业数据采集准确率	=100(%)	
			《2024上海市电子商务报告》审核通过率	=100(%)	
		时效指标	《2024上海市电子商务报告》完成及时率	=100(%)	
			电商企业数据采集及时率	=100(%)	
	效益指标	经济效益指标	电商企业规模增长率	>0.00(%)	
		社会效益指标	《2024上海市电子商务报告》应用数量	≥400(家)	
		生态效益指标	得到上级机关批示	满意	
	满意度指标	服务对象满意度指标	电商企业满意度	≥85(%)	