

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		艺术传承发展项目					
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		上海淮剧艺术传习所（上海淮剧团）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	380.56	380.56	380.56	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	380.56	380.56	380.56	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成2024年度的创作、演出和青年人才培养任务。			完成2024年度的创作、演出和青年人才培养任务,基本完成指标。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	淮剧演出成本	<=4万元/场	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	淮剧演出场次	≥130.00(场)	201.00(场)	10.00	10.00	
		演出人员到岗率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		观众上座率	≥50.00(%)	70.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	舞台设备故障发生数	≤2.00(次)	0.00(次)	10.00	10.00	
时效指标	演出完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	观众知晓度(微信宣传度)	良好	部分达成指标并具有一定效果	15.00	9.00	需要挖掘更多年轻的观众来关注淮剧。
	可持续影响指标	项目的可持续发展情况	良好	部分达成指标并具有一定效果	15.00	9.00	项目的发展需要更多的创作资金投入。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥80%	达成指标	10.00	10.00	

	总分	100.00	88.00	
评分等级	良			