

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		妇女权益保护经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	161.00	161.00	161.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	161.00	161.00	161.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	参与法律法规修改、推动性别评估委工作, 撰写提案议案, 参与全过程人民民主。参与综合治理、矛盾纠纷多元化解, 组织开展法律咨询、法律援助、人民调解、心理服务等工作。实施第七轮知心妈妈项目, 实现妇女维权与社会维稳相结合。开展法治宣传, 引导广大妇女依法理性有序表达利益诉求。			参与法律法规修改, 组织性别平等评估委对《上海市女职工劳动保护办法》提出专家建议; 分四期举办“维权明白人”培训班, 通过开展专题讲座、现场教学、实践观摩、线上学习等方式, 不断提高“维权明白人”队伍依法维权的意识和能力; 组织开展法律咨询、法律援助、人民调解、心理服务等, 全年信访和法援窗口接待总量 8764 件次, 人民调解 601 件次, 12338 热线接听5587 件次, 心理咨询1335 件次。实施两年一轮的第七轮“知心妈妈”项目, 10 家机构为服务对象提供的直接服务 815次、间接服务537次。持续开展“巾帼普法乡村行”等妇女权益保障法治宣传教育和法治实践活动, 引导广大妇女依法理性有序表达利益诉求。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算控制数	161.00(万元)	161.00(万元)	16.00	15.00	
产出指标	数量指标	完成维权热线接听数量	≥1000.00(个)	5587.00(个)	5.00	5.00	根据实际接听数量
		完成法律援助、法律咨询、人民调解数量	≥500.00(个)	601.00(个)	5.00	4.50	根据实际咨询数量
		参与妇女儿童法律法规修改数量	≥4.00(件)	11.00(件)	4.00	4.00	
		监测及指导知心妈妈项目执行机构数量	≥10.00(家)	10.00(家)	4.00	4.00	
		开展妇女维权月活动次数	≥1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	
		撰写提案议案数量	≥2.00(个)	3.00(个)	4.00	4.00	
	质量指标	法律咨询专家在岗率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		撰写提案议案采用率	≥60.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	知心妈妈项目按计划开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		提案议案撰写调研工作完成时限	12月底前	达成指标	5.00	5.00	
	社会效益指标	维权宣传活动覆盖人次	≥2000.00(人次)	2100.00(人次)	5.00	5.00	
		知心妈妈项目化解率、缓解率	≥60.00(%)	83.30(%)	5.00	5.00	

效益 指标		民众对民法典、妇保法、妇保条例等相关法律知晓度	提高	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	协同维权机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象	区、街镇妇联和信访办满意度	≥85.00(%)	99.30(%)	4.00	4.00	
	满意 度指 标	来电群众满意度	≥85.00(%)	97.40(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	98.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	48.87	48.87	48.86	10.00	99.97	10.00
	其中: 当年财政拨款	48.87	48.87	48.86	-	99.97	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	保障妇联日常工作模块正常使用,网站及系统平稳平行,为妇联先进评选业务开展的巾帼文明岗、巾帼建功标兵、巾帼创新、三八红旗手、寻找最美家庭等工作做好技术保障。定期做好系统安全保障工作,优化系统功能。			保障妇联日常工作模块正常使用,网站及系统平稳运行,为妇联先进评选业务开展的巾帼文明岗、巾帼建功标兵、巾帼创新、三八红旗手、寻找最美家庭等工作做好技术保障。定期做好系统安全保障工作,优化系统功能。完成系统等保、密评工作。做好系统账户管理。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算控制数	48.87(万元)	48.86(万元)	25.00	24.50	
产出 指标	数量 指标	门户网站信息每月更新率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		用户提出问题的处理率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		信息系统安全培训完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	等级保护测评结果	通过	达成指标	10.00	10.00	
		安全密码评估结果	通过	达成指标	5.00	5.00	
		系统宕机次数	每年≤6	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	系统运维工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	系统全年正常运转率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		妇联评选活动保障情况	有效保障	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	建立“网上妇联”工作模式	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	系统用户满意度指标	≥85.00(%)	95.00(%)	5.00	4.00	
总分					100.00	98.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称	服务妇女儿童家庭项目经费						
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	897.35	897.35	886.77	10.00	98.82	9.88
	其中：当年财政拨款	897.35	897.35	886.77	—	98.82	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	“男女平等、尊重妇女、儿童优先”是社会文明进步的重要标志。自党的十八大以来，党中央把促进妇女儿童事业发展放在更加突出的位置，不断完善法律法规政策，实施一系列重大举措，妇女儿童健康状况显著改善，受教育、受保护权利得到有效保障，妇女在经济社会发展中创造了光辉业绩，展现了“半边天”的别样风采。 自 2014年起，为探索新形势下党的妇女群众工作和符合国际化大都市的妇女组织工作模式，最大限度地扩大妇女群众工作的覆盖面市妇联根据全国妇联《关于进一步加强妇联系统调查研究工作的意见》（妇字〔2011〕3号）中推动落实“一个岗位、一个阵地、一元钱”的工作要求，按照全市约1200万女性和人均“一元钱”标准，连续10年开展此综合项目，持续深化妇联组织改革，不断创新妇女儿童工作方式方法，积极凝聚、推动社会力量广泛参与社会建设和民生服务，精准有效服务妇女儿童家庭的实际需求。自2020年起，妇女儿童工作先行先试项目更名为服务妇女儿童家庭项目。2024年，市妇联将继续发挥社会组织的力量，开展实施服务妇女儿童家庭项目。 通过本项目的开展，将凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。对婚姻家庭矛盾调解开展业务培训、调解家庭纠纷，保证服务进度与质量。扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面。			通过项目的开展，有效凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制。 精准对接各级妇联阵地实际需求，创新开展多元化服务活动，通过优质资源精准配送，全面提升妇女之家服务效能。重点围绕思想引领、妇女发展、家庭建设、权益维护、文化赏析等领域，打造特色服务品牌。通过建立需求调研机制、优化资源配送体系、完善服务评估标准，切实增强基层妇女之家的吸引力和凝聚力，打造妇女群众信赖的温暖之家，实现服务效能和群众满意度的双提升，2024年完成各类配送761场次服务，覆盖16个区，切实将妇联组织的温暖送到每一位妇女群众身边。 对婚姻家庭矛盾调解开展业务培训、调解家庭纠纷，聚焦社区重点人群和困难家庭开展“维权驿站”项目，全市共排摸545户家庭，建立重点家庭档案500户，开展维权服务2949次，服务3324人次。 完成2024年传旗修身全市服务项目工作目标，其中完成思政课程进基层32场，上海女性创新学校活动18场。扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算控制数	897.35(万元)	886.77(万元)	22.00	16.90	
产出指标	数量指标	妇女之家大联盟资源配送场次	≥800.00(场)	761.00(场)	1.50	1.40	在2000 元/场基础上新增4000 元/场，资金统筹实施761 场
		女性健康科普场次	≥16.00(场)	50.00(场)	1.50	1.50	
		信息平台及项目管理覆盖量	≥8.00(项)	8.00(项)	1.50	1.50	
		项目评估分析覆盖量	≥8.00(项)	8.00(项)	1.50	1.50	
		家庭教育社区工作者培训人次	≥80.00(人次)	156.00(人次)	1.50	1.50	
		家庭教育高峰讲坛场次	≥10.00(场)	10.00(场)	1.50	1.50	
		家庭教育赋能计划场次	≥250.00(场)	697.00(场)	1.50	1.50	
		家庭教育五进场次	≥30.00(场)	0.00(场)	1.00	0.00	2024 年未开展该项目,调整开展星妈港湾项目
		社区宣传活动场次	≥32.00(场)	36.00(场)	1.50	1.50	
		家庭建档户数	≥400.00(户)	500.00(户)	1.50	1.50	
		“维权驿站” 入户服务次数	≥2000.00(次)	2949.00(次)	1.50	1.50	
		思政课程进基层场次	≥32.00(场)	32.00(场)	1.50	1.50	
		上海女性创新学校活动场次	≥15.00(场)	18.00(场)	1.50	1.50	
		海上她行走场次	≥25.00(场)	0.00(场)	1.50	0.00	2024 年未开展该项目,调整开展资源配送
		红色文创她体验场次	≥50.00(场)	0.00(场)	1.00	0.00	2024 年未开展该项目,调整开展资源配送
	质量指标	服务妇女儿童家庭项目完场质量情况	良好	达成指标	1.50	1.50	
		家庭教育活动内容与活动方案的一致性	一致	达成指标	1.50	1.50	
		“维权驿站” 项目质量评估报告完整性	完整	达成指标	1.50	1.50	
		“健康中国 母亲行动” 活动内容与活动方案的一致性	一致	达成指标	1.50	1.50	
		项目质量评估指标设置的合理性	合理	达成指标	1.50	1.50	
		项目质量评估报告完整性	完整	达成指标	1.50	1.50	
		传旗修身全市服务项目与活动方案的一致性	一致	达成指标	1.50	1.50	
		妇女之家资源配送活动内容与活动方案的一致性	一致	达成指标	1.50	1.50	
	时效指标	项目督导评估及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		“健康中国 母亲行动” 活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		家庭教育活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		传旗修身全市服务项目开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	

		妇女之家资源配送活动完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
效益指标	社会效益指标	服务对象生活质量改善情况	改善	达成指标	1.50	1.50	
		市妇联向社会力量购买服务的管理机制完善情况	改善	达成指标	1.50	1.50	
		社会组织服务管理能力提升情况	提升	达成指标	1.50	1.50	
		服务家庭，家庭关系和功能改善	改善	达成指标	1.50	1.50	
		妇女健康意识提升情况	有效提升	达成指标	1.50	1.50	
		项目跟踪督促率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		家庭教育活动辐射人数	≥50000.00(人)	50000.00(人)	1.50	1.50	
		妇女红色文化传播提升情况	提升	达成指标	1.50	1.50	
		妇女文化创新能力提升情况	提升	达成指标	1.50	1.50	
		妇女之家服务能力提升情况	提升	达成指标	1.50	1.50	
	可持续影响指标	向社会力量购买妇女儿童家庭服务项目实施与管理要求健全性	健全	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	“维权驿站”项目服务家庭满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		“健康中国母亲行动”活动参与人员满意度	≥85.00(%)	99.72(%)	2.00	2.00	
		家庭教育活动参与人员满意度	≥85.00(%)	99.71(%)	2.00	2.00	
		传旗修身全市服务项目受众满意度	≥85.00(%)	98.20(%)	2.00	2.00	
		妇女之家资源配送活动参与人员满意度	≥85.00(%)	99.72(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	91.18	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		政府妇女儿童事务管理						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女联合会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	81.00	81.00	81.00		10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	81.00	81.00	81.00		-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	实施规划, 落实中期评估后续相关工作; 开展妇女儿童重难点问题课题调研; 启动编制“十五五”专项规划; 开展纲要规划示范试点工作; 推动儿童友好社区-城区-城市联动建设, 组织相关宣传活动; 完善优化“两病筛查”工作项目; 推动性别统计数据平台建设。			开展年度监测统计工作, 落实中期评估后续相关工作; 开展女性幸福指数、家庭教育地方立法等妇女儿童重难点问题课题调研; 启动编制“十五五”妇女儿童发展专项规划; 持续推动儿童友好社区-城区-城市联动建设, 组织开展儿童友好相关宣传活动; 完善优化“两病筛查”工作项目, 推动相关区开展“随申办”免申即享试点; 走访市大数据中心等单位, 推动性别统计数据平台建设。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	预算控制数	81.00 (万元)	81.00 (万元)	30.00	30.00		
产出 指标	数量 指标	完成妇女儿童重难点研究课题数量	=3.00(个)	3.00(个)	3.00	3.00		
		编制“十五五”妇女儿童专项规划数量	=2.00(个)	1.00(个)	3.00	1.00		
		医院内阳光小屋补助数量	=5.00(家)	4.00(家)	5.00	3.00	原计划补助的一家阳光小屋, 2024 年经讨论后暂不列入补助范围	
		“三八”节领导慰问妇科重症困难妇女慰问人数	=2.00(人)	1.00(人)	3.00	2.50	与有关部门协调沟通后, 确定慰问1 位妇科重症困难妇女	
		儿童友好城市建设项目数量	=1.00(个)	1.00(个)	3.00	3.00		
		纲要规划示范试点项目数量	=1.00(个)	0.00(个)	1.00	0.00	因示范创建项目清理, 未开展此项工作	
		阳光爱心志愿者服务总队活动次数	=1.00(次)	1.00(次)	3.00	3.00		
		纲要规划实施宣传视频制作数量	=1.00(个)	1.00(个)	3.00	3.00		
	质量 指标	课题评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		规划主要指标达标率	≥80.00(%)	97.00(%)	3.00	3.00		
		试点项目验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		

	时效 指标	妇女儿童重点课题按期完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		项目按期完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		“十五五”妇女儿童专项规划 第一期按期完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	儿童友好社区建设指导覆盖面	=215.00(个 社区)	215.00(个社 区)	3.00	3.00	
		儿童友好宣传片覆盖面	=16.00(个区)	16.00(个区)	3.00	3.00	
		妇女儿童发展现状掌握情况	提升	达成指标	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	“十五五”专项规划编制成果应 用年限	≥5.00(年)	5.00(年)	3.00	3.00	
		“十四五”年度统计监测成果应 用年限	≥2.00(年)	2.00(年)	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社区儿童工作者满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	94.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		家庭建设和儿童工作经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	116.00	116.00	116.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	116.00	116.00	116.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	常态化开展寻找“海上最美家庭”，推荐全国最美家庭、五好家庭等约250 户；举办第十三届“为了孩子”国际论坛、上海市第二十六届家庭教育宣传周、第二十一届家庭文化节和“六一”主题活动；加强家中心、“邻家妈妈”赋能指导工作；开展2024 年度上海市家庭文明建设立项课题招投标工作，重点围绕家庭家教家风主题开展1-2 个课题研究；开展困境儿童关爱服务活动2 场以上，直接服务困境、留守儿童不少于400 名。			制作《最美10年·家力量》宣传短片，开设《最美10年·家力量》“你好，最美一家人”最美家庭特别访谈节目，受众触达386 万人次。举办2024 年度上海“为了孩子”中外论坛，采取主论坛和3个分论坛的模式，揭牌上海国际儿童友好中心，发起成立儿童友好数智未来联盟，开展首次“人民城市·上海市儿童友好活动周”。举办上海市第二十六届家庭教育宣传周、第二十一届家庭文化节，签署《长三角生态绿色一体化发展示范区家庭家教家风建设合作备忘录》。开展“家中心”走访调研，进行“家中心”服务管理信息平台的更新完善，制定“家中心”工作指导Q&A（试行版），组织“家中心”负责人赋能培训。建立“家+书屋”家庭教育新空间107个，发布上海市“家+书屋”家庭教育城市地图，成立“家+书屋”家庭教育联盟。创建“在你的世界爱着你”市妇联关爱孤独儿童家庭工作品牌，发布“爱星计划”关爱服务资源清单7大内容。召开关爱孤独症儿童家庭动员会和圆桌会议，开展景德镇陶艺亲子活动并开设作品展，开展《促进自闭症儿童社会融入的研究》市政府决策咨询妇联专项课题研究，“星妈港湾”服务项目，形成“星妈港湾”服务项目资源包，全市6个“星妈港湾”服务点直接服务孤独症儿童家庭221 组。举办市级“爱心邻家妈妈”赋能培训班，开展《健全上海困境儿童家庭关爱服务机制研究》市政府决策咨询妇联专项课题研究，举办跟着“爱心邻家妈妈”四季游学、书香行走活动等。推进家庭友好项目，共募集善款近400 万元，动员近万人参与。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算控制数	116.00(万元)	116.00(万元)	18.00	17.80	

产出指标	数量指标	推荐全国最美家庭、五好家庭数量	≥50.00(户)	0.00(户)	4.50	0.00	暂停选树、评选
		举办上海市第二十六届家庭教育宣传周活动数量	=1.00(场)	1.00(场)	4.50	4.50	
		家庭家教家风主题课题研究数量	≥1.00(个)	2.00(个)	4.50	4.50	
		举办第十三届“为了孩子”国际论坛数量	=1.00(场)	1.00(场)	4.50	4.50	
		直接服务困境、留守儿童数量	≥400.00(名)	1056.00(名)	4.50	4.50	
		加强家中心、“邻家妈妈”赋能指导工作次数	≥2.00(场)	2.00(场)	4.50	4.50	
		开展困境儿童关爱服务活动次数	≥2.00(场)	3.00(场)	4.50	4.50	
	质量指标	第三方举办活动场地、设备、设计达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.50	4.50	
		评审合格率	≥80.00(%)	95.00(%)	4.50	4.50	
时效指标	家庭儿童活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.50	4.50		
	课题研究工作开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.50	4.50		
效益指标	社会效益指标	活动参与家长科学育儿知识知晓率	≥90.00(%)	95.00(%)	4.50	4.50	
		最美家庭及最美家联盟在邻里助、社区共治、社会公益的参与度	≥60.00(%)	80.00(%)	4.50	4.50	
		课题研究成果转化率	≥85.00(%)	90.00(%)	4.50	4.50	
	可持续影响指标	妇联工作与家庭儿童工作在社区的知晓率	≥70.00(%)	80.00(%)	4.50	4.50	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与家长的满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	4.50	4.50	
总分					100.00	95.30	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	妇联组织建设及干部工作						
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	239.23	239.23	174.95	10.00	73.13	7.31
	其中: 当年财政拨款	239.23	239.23	174.95	-	73.13	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	围绕组织建设、阵地建设、队伍建设等,深化改革和建设。创新妇联组织形态,培育区域妇建共同体、产业妇建新形态,吸引凝聚更广大的妇女群众。激活妇联工作阵地,完善联盟化平台、资源化配置、专业化指导,注重提质增效,持续开展妇女之家增能升级,打造妇女之家“样板间”,扩大妇联工作覆盖面。加强妇联系统干部队伍建设与管理,通过能力登高计划,分层分类培训,提高妇联专挂兼干部、执委、代表等提升履职能力和水平。			围绕组织建设、阵地建设、队伍建设等,妇联改革和建设进一步深化。妇联组织形态得到创新,区域妇建共同体、产业妇建新形态有效培育,团结凝聚广大的妇女群众。妇联工作阵地有效激活,联盟化平台、资源化配置、专业化指导逐步完善,153家妇女之家增能升级,打造12家妇女之家“样板间”,妇联工作覆盖面进一步扩大。妇联系统干部队伍建设与管理进一步加强,通过能力登高计划,分层分类培训,妇联专挂兼干部、执委、代表等履职能力和水平得到提升。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算控制数	239.23(万元)	174.95(万元)	24.00	20.10	
产出 指标	数量 指标	巾帼创新选树人数	≥20.00(人)	25.00(人)	3.00	3.00	
		妇女干部培训人次	≥1000.00(人次)	3708.00(人次)	3.00	3.00	
		系统组织建设推进次数	≥5.00(次)	10.00(次)	3.00	3.00	
		妇联执委妇女代表工作次数	≥2.00(次)	9.00(次)	3.00	3.00	
		党员教育培训人次	≥100.00(次)	851.00(次)	3.00	3.00	
		兼挂职志愿者人数	≥19.00(人)	21.00(人)	3.00	3.00	
	质量 指标	在职党员教育培训出勤率	≥80.00(%)	80.00(%)	3.00	3.00	
		市妇联执委履职率	≥85.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		巾帼创新人才选树合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		提高级妇女之家建设合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	党员教育培训工作开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		市妇女代表履职及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		巾帼创新人才选树完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		提高级妇女之家建设及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	社会	妇联组织体系覆盖面	扩大	达成指标	3.00	3.00	
		提供资源支出的提高级妇女之家数	≥50.00(家)	56.00(家)	3.00	3.00	

效益 指标	效益 指标	妇联干部履职能力和水平	提高	达成指标	3.00	3.00	
		选树巾帼创新人才数	≥20.00(人)	25.00(人)	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	组织建设、阵地建设长效管理制度健全性	健全	达成指标	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	党员教育培训对象满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	3.00	3.00	
		提高级妇女之家资源配送满意度	≥85.00(%)	99.72(%)	3.00	3.00	
		妇女干部教育培训对象满意度	≥85.00(%)	99.89(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	93.41	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称	妇联综合保障工作经费						
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	307.91	293.91	268.76	10.00	91.44	9.14
	其中: 当年财政拨款	307.91	293.91	268.76	-	91.44	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完善妇联工作机制，保障妇联基础管理工作顺畅，研究新时代妇女儿童发展，推动全社会思考性别问题，培养性别意识，推动性别平等。通过项目实施，开展妇女儿童发展研究，保障市妇联各项基础管理工作，全面落实市妇联改革方案，优化工作机制，与全国各地妇联开展友好合作交流。			通过项目实施,市妇联各项基础管理工作保障有力，工作成效显著。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算控制数	307.91(万元)	268.76(万元)	21.00	18.50	
产出 指标	数量 指标	妇女儿童发展研究工作课题开展数量	≥10.00(个课题)	12.00(个课题)	3.00	3.00	
		绩效评价工作开展数量	≥27.00(个项目)	27.00(个项目)	3.00	3.00	
		执委会参会人数	≥80.00(人次)	182.00(人次)	3.00	3.00	
		订阅保密资料数量	≥15.00(份)	14.00(份)	3.00	2.50	根据实际人数进行订阅。
		市妇联报刊资料订阅数量	≥14.00(套)	110.00(套)	3.00	3.00	
		外省市妇联交流人次	≥670.00(人次)	118.00(人次)	3.00	2.00	严格落实坚持过紧日子要求。
		直属单位审计数量	≥6.00(家)	6.00(家)	3.00	3.00	
		公共区域整修面积	≥344.00(平方米)	350.00(平方米)	3.00	3.00	
		机房机要室设备更新数量	≥2.00(台)	2.00(台)	3.00	3.00	
		会议室设备保障套数	≥14.00(套)	15.00(套)	3.00	3.00	
	质量 指标	公共区域整修验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		妇女儿童发展研究工作课题结项率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		绩效评价成果通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		公共区域整修工作验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		会议室及相关设备运维保障率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	

	时效 指标	绩效评价工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		妇女儿童发展研究工作课题完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		执委会会议举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		妇女儿童发展研究工作课题完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		公共区域整修、机房机要室设备更新、会议室设备保障完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	课题研究成果转化率	≥80.00(%)	80.00(%)	3.00	3.00	
		绩效评价发现问题整改率	≥80.00(%)	80.00(%)	3.00	3.00	
		设备全年正常运转率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	对各项档案工作、信息收集、保密工作及后勤保障工作的长效管理	健全	达成指标	3.00	3.00	
总分					100.00	95.14	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		促进妇女发展工作经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	260.00	250.55	217.39	10.00	86.76	8.68
	其中: 当年财政拨款	260.00	250.55	217.39	-	86.76	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	巾帼建功活动: 1.开展上海市巾帼文明岗和巾帼建功标兵展示交流活动; 2.开展关心关爱巾帼文明岗与巾帼建功标兵活动; 3.开展巾帼进博建功行动; 4.推进上海支持女性科技人才的若干措施落实。乡村振兴活动: 1.组织上海市巾帼现代农业科技示范基地的申报活动; 2.联合举办农村双创大赛、丰收节等活动; 3.推进农村女带头人交流活动; 4.宣传推进乡村振兴女性典型及“妇”字号特色产品; 5.推进美丽庭院建设。创业就业: 1.实施女大学生职飞海鸥计划(创业就业); 2.开展女性创新创业大赛; 3.开展女性创业者及经营管理人才交流活动。女性社会组织: 1.宣传优秀女性社会组织和领军人物; 2.开展女性社会组织成长赋能活动; 3.组织市级女性社会组织会长、秘书长活动。家政提质扩容工作: 1.组织开展家政员与家政经营管理者思想引领、综合素质提升培训; 2.联合开展家政技能比武活动; 3.组织开展关爱帮扶活动。合作交流项目: 1. AI女性菁英论坛; 2.组织驻沪女总领事、总领事夫人交流活动, 开展与驻沪领馆友好往来; 3.英文网站运维维护、编印书籍等各类宣传活动; 4.组织对口交流和援建项目落地考察工作。港澳台工作: 1.组织开展港澳台妇女与妇女组织交流活动; 2.港澳台执委参政议政等交流活动; 3.组织沪台家庭、妇女组织的交流; 4.促进沪台两地项目合作。统战妇女工作: 1.开展统战妇女思想引领主题教育和学习交流活动; 2.组织统战系统妇女干部和妇女成员培训; 3.走访慰问统战老大姐。			巾帼建功活动: 1.开展上海市巾帼文明岗和巾帼建功标兵展示交流活动; 2.开展关心关爱巾帼文明岗与巾帼建功标兵活动; 3.开展巾帼进博建功行动; 4.推进上海支持女性科技人才的若干措施落实。乡村振兴活动: 1.上海市巾帼现代农业科技示范基地创建、农村双创大赛等活动因清理创评暂停; 2.推进农村女带头人交流活动; 3.宣传推进乡村振兴女性典型及“妇”字号特色产品; 4.推进美丽庭院建设。创业就业: 1.实施女大学生职飞海鸥计划(创业就业); 2.开展女性创新创业大赛; 3.开展女性创业者及经营管理人才交流活动。女性社会组织: 1.宣传优秀女性社会组织和领军人物; 2.开展女性社会组织成长赋能活动; 3.组织市级女性社会组织会长、秘书长活动。家政提质扩容工作: 1.组织开展家政员与家政经营管理者思想引领、综合素质提升培训; 2.联合开展家政技能比武活动; 3.组织开展关爱帮扶活动。合作交流项目: 1. AI女性菁英论坛; 2.组织驻沪女总领事、总领事夫人交流活动, 开展与驻沪领馆友好往来; 3.英文网站运维维护等各类宣传活动; 4.组织对口交流和援建项目落地考察工作。港澳台工作: 1.组织开展港澳台妇女与妇女组织交流活动; 2.港澳台执委参政议政等交流活动; 3.组织沪台家庭、妇女组织的交流; 4.促进沪台两地项目合作。统战妇女工作: 1.开展统战妇女思想引领主题教育和学习交流活动; 2.组织统战系统妇女干部和妇女成员培训; 3.走访慰问统战老大姐。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济成本指标	预算控制数	260.00(万元)	217.39(万元)	21.00	18.00	
		巾帼文明岗(标兵)宣传展示数	≥40.00(人)	40.00(人)	4.00	4.00	
		农村女带头人赋能人数	≥40.00(人)	74.00(人)	4.00	4.00	

产出 指标	数量 指标	家政从业人员活动覆盖人数	≥200.00(人次)	284.00(人次)	4.00	4.00	
		女性社会组织赋能数量	≥200.00(人次)	200.00(人次)	4.00	4.00	
		境外交流人数（含港澳台）	≥100.00(人次)	272.00(人次)	4.00	4.00	
		对口帮扶人员交流数量	≥50.00(人次)	178.00(人次)	4.00	4.00	
		统战女性活动覆盖人数	≥60.00(人次)	100.00(人次)	4.00	4.00	
		慰问统战女性人数	≥20.00(人次)	20.00(人次)	4.00	4.00	
		举办妇女发展大型国际交流 活动场次	=2.00(场)	2.00(场)	4.00	4.00	
		女性创业就业活动覆盖面	=16.00(个区)	16.00(个区)	4.00	4.00	
		女大学生就业创业活动覆盖 面	=56.00(所高校)	56.00(所高校)	4.00	4.00	
	质量 指标	活动出勤率	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		活动内容与活动方案的一致 性	一致	达成指标	2.00	2.00	
	时效 指标	大型国际交流活动开展及时 率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		女大学生就业创业活动开展 及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
农村女带头人赋能活动开展 及时率		=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
效益 指标	社会 效益 指标	论坛影响力各平台线上覆盖 面	≥100.00(万人 次)	100.00(万人次)	4.00	4.00	
		提供女性就业岗位信息数量	≥300.00(个)	300.00(个)	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	外事工作制度健全性	健全	达成指标	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	活动参与人员的满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	95.68	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		妇女宣传教育工作经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	402.20	351.20	326.20	10.00	92.88	9.29
	其中: 当年财政拨款	402.20	351.20	326.20	-	92.88	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	承担新闻宣传报道任务,开展新媒体宣传,建设新闻发布机制,探索妇女舆情热点引导工作;宣传男女平等基本国策,弘扬先进性别文化,推进妇联宣传阵地建设;弘扬女性自尊、自立、自信、自强精神,开展有特色的妇女思想道德教育活动,培育和践行社会主义核心价值观;开展三八红旗手(集体)评选;整合社会力量搭建妇女学习平台,推动开展妇女终身教育;推动妇女群众精神文明建设,协调巾帼志愿服务工作;负责市妇联中心组学习的组织开展。			按年度工作计划完成2024 年妇女宣传教育工作目标。完成三八国际妇女节纪念活动、公益广告宣传、巾帼好网民网络文明志愿者培训等,新闻发布、新媒体宣传、中心组学习等全年工作有序开展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算控制数	402.20(万元)	326.20(万元)	1.00	1.00	
产出 指标	数量 指标	三八国际妇女节纪念活动举办场次	≥1.00(场)	1.00(场)	3.00	3.00	
		上海智慧女性读书活动举办场次	≥1.00(场)	1.00(场)	3.00	3.00	
		巾帼好网民网络文明志愿者培训场次	≥1.00(场)	1.00(场)	3.00	3.00	
		微信公众号推文数	≥700.00(条)	745.00(条)	3.00	3.00	
		全会各类会议活动新闻宣传次数	≥10.00(次)	46.00(次)	3.00	3.00	
		男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传次数	≥1.00(次)	1.00(次)	3.00	3.00	
		市妇联党组理论中心组集中学习次数	≥10.00(次)	15.00(次)	3.00	3.00	
	质量 指标	三八国际妇女节纪念活动出席率	≥80.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		上海智慧女性读书活动出席率	≥80.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		巾帼好网民网络文明志愿者培训出勤率	≥80.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		党组班子成员参加中心组集中学习总体出勤率	≥80.00(%)	86.67(%)	4.00	4.00	
		微信公众号推文阅读量达标率	≥80.00(%)	97.32(%)	4.00	4.00	
		全会各类会议活动新闻媒体报道数	≥400.00(次)	932.00(次)	4.00	4.00	

		男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传重要点位投放数	≥5.00(个)	12.00(个)	4.00	4.00	
	时效指标	三八国际妇女节纪念活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		上海智慧女性读书活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		巾帼好网民网络文明志愿者培训场次举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		微信公众号推文发布及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		全会各类会议活动新闻宣传报道及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传投放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		市妇联党组理论中心组集中学习举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	新媒体宣传影响力（阅读量）	≥1000.00(万次)	7645.00(万次)	3.00	3.00	
		全会各类会议活动新闻宣传主流媒体报道总体覆盖率	≥80.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		三八系列活动社会影响力(知晓度)	≥10.00(万(人次))	127.40(万(人次))	3.00	3.00	
		上海智慧女性读书活动社会关注度	提升	达成指标	3.00	3.00	
		网络文明志愿者培训参与对象各区覆盖率	≥85.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传重要点位曝光量	≥5.00(天)	69.00(天)	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
总分					100.00	99.29	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		机关服务费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	288.00	288.00	268.22	10.00	93.13	9.31
	其中: 当年财政拨款	288.00	288.00	268.22	-	93.13	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成2024年对机关的餐饮服务、驾驶及后勤服务、特保以及会议服务。保证市妇联机关平稳有序运转。			2024 年度机关的餐饮服务、驾驶及后勤服务、特保以及会议服务等工作圆满完成，有效保证市妇联机关平稳有序运转。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算控制数	288.00(万元)	268.22(万元)	20.00	15.50	
产出 指标	数量 指标	每日机关餐饮服务人次	≥100(人次)	105.00(人次)	7.00	7.00	
		购买驾驶员服务人数	≥4.00(人)	4.00(人)	7.00	7.00	
		会议服务人员人数	≥2.00(人)	2.00(人)	7.00	7.00	
	质量 指标	食品安全问题发生次数	=0.00(次)	0.00(次)	7.00	7.00	
		交通安全事故发生次数	=0.00(次)	0.00(次)	7.00	7.00	
		会议服务人员在岗率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	时效 指标	服务响应及时率	=100(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
效益 指标	社会 效益 指标	保障机关正常运转情况	持续保障	达成指标	7.00	7.00	
	可持 续影 响指 标	机关后勤服务保障机制健全性	健全	达成指标	7.00	7.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	机关干部满意度	≥95(%)	95.50(%)	7.00	7.00	
总分					100.00	94.81	
评分等级	优						