

上海评弹艺术传习所（上海评弹团）2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	艺术传承发展项目		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海评弹艺术传习所（上海评弹团）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		4,660,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		2,860,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		1,800,000.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				弘扬中华优秀传统文化，传承发展评弹艺术，在演出好经典评弹传统剧目的同时，坚持守正创新，与时代同频共振，创作大型剧目 1 台、小型节目 2 部、复排上演经典版剧目 1 台、完成长篇传承书目 1-2 部。针对剧场演出，有计划地打造在天蟾逸夫舞台、宛平剧院、长江剧场、乡音书苑等中心城区，以及五大新城定期演出，持续参与各区域重要文化节展活动。2025 年，上海评弹团将坚持“出人、出书、走正路”的院团宗旨，围绕建设社会主义国际文化大都市这一中心工作，发挥自身“文艺轻骑兵”特色，创作并演出能够代表上海“红色文化、海派文化、江南文化”的优秀中篇评弹作品。聚焦“以演出为中心环节”，助力长三角一体化发展，着力提升公共文化服务优质化水平，实现社会效益和经济效益相统一。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	场均演出成本		≤2.00(万元/场)	
	产出指标	数量指标	复排剧目或传承长篇书目		≥1.00(部)	
			演出场数		≥4500.00(场)	
			学校演出场数		≥30.00(场)	
			创作大型剧目		=1.00(台)	
	质量指标	演出人员到岗率		=100.00(%)		

		时效指标	演出时长	≥60.00(分钟/场)
			原创新编剧目创排演时间	≤12.00(月)
	效益指标	经济效益指标	演出收入	≥500.00(万元)
		社会效益指标	演出事故发生数	=0.00(次)
			微信或自媒体传播推广数	≥50.00(条)
			观众上座率	≥70.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(%)