

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		公益性服务					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海中国画院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	86.54	87.54	86.08	10.00	98.33	9.83
	其中:当年财政拨款	86.54	87.54	86.08	-	98.33	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.程馆教育活动: 公教活动≥100场。 2.公益性宣传品设计等: 以院藏藏品为基础, 配合展览展示陈、公共教育相关的活动, 开发与院藏画作品紧密相连且符合当代人们审美的公益性宣传品, 提升公众对文化的关注度与参与度; 建立知识产权授权机制、梳理知识产权的归属。 3.画院公教活动: 公教活动≥24场/年。 4.线上美术馆内容制作: (1) 数据更新率不低于30% (2) 画作清晰度不低于1亿像素。			1.程馆教育活动: 公教活动629场(含线上)。 2.公益性宣传品设计等: 以院藏藏品为基础, 配合展览展示陈、公共教育相关的活动, 开发与院藏画作品紧密相连且符合当代人们审美的公益性宣传品, 提升公众对文化的关注度与参与度; 建立知识产权授权机制、梳理知识产权的归属。 3.画院公教活动: 公教活动87场。 4.线上美术馆内容制作: (1) 数据更新率不低于30% (2) 画作清晰度不低于1亿像素			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	程馆公益活动举办平均成本	≤0.40(万元/场)	0.07(万元/场)	4.00	4.00	
		画院公益活动举办平均成本	≤0.10(万元/场)	0.03(万元/场)	4.00	4.00	
		线上美术馆内容制作系统运行维护成本	=32.00(万元)	32.00(万元)	4.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	程馆公益活动举办场次	≥100(百分比)	629.00(百分比)	4.00	4.00	
		公益性宣传品完成率	≥99.00(百分比)	100.00(百分比)	1.00	1.00	
		画院公益活动举办场次	≥24.00(场)	87.00(场)	4.00	4.00	
		线上美术馆内容制作功能模块更新数量	>1.00(项)	2.00(项)	4.00	4.00	
	质量 指标	画院公益活动主题明确性	明确	达成指标	3.00	3.00	
		画作清晰度	≥1.00(亿像素)	2.00(亿像素)	4.00	4.00	
		程馆公益活动主题明确性	明确	达成指标	4.00	4.00	

		公益性宣传品合格率	≥95.00(百分比)	100.00(百分比)	1.00	1.00	
		系统故障排除率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	4.00	4.00	
	时效指标	画院公益活动开展及时率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	4.00	4.00	
		程馆公益活动及时率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	4.00	4.00	
		线上美术馆内容制作系统更新及时率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	4.00	4.00	
		公益性宣传品跟展情况	及时	达成指标	0.50	0.50	
效益指标	社会效益指标	公益性宣传品对大众的吸引力提升效果	较显著	达成指标	0.50	0.50	
		程馆场馆服务受益人次	≥8000.00(人次)	368781.00(人次)	4.00	4.00	
		画院展览及公教活动参与度	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	4.00	4.00	
		系统正常运行率	≥90.00(百分比)	100.00(百分比)	4.00	4.00	
	可持续影响指标	应急响应机制健全性	健全	达成指标	4.00	4.00	
		画院公教长效管理机制健全性	健全	达成指标	3.00	3.00	
		公益性宣传品影响力	较显著	达成指标	1.00	1.00	
		程馆公教长效管理机制健全性	健全	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	≥95.00(百分比)	100.00(百分比)	4.00	4.00	
		画院公教活动群众及参与人员满意度	≥90.00(百分比)	95.00(百分比)	4.00	4.00	
		公益性宣传品使用满意度	≥95(百分比)	100.00(百分比)	1.00	1.00	
		程馆公教活动参与人员满意度	≥90(百分比)	98.00(百分比)	3.00	3.00	
总分					100.00	99.83	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		文化创作研究与保护						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海中国画院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	1,824.60	1,820.00	328.02	10.00	18.02	1.80	
	其中:当年财政拨款	210.06	205.46	199.82	-	97.25	-	
	上年结转资金	1,614.54	1,614.54	128.20	-	7.94	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1.艺术收藏:征集画院画师具有代表性的创作成果、海派名家的中国画及其他经典美术作品,以及地区具有代表性的名家经典美术创作。</p> <p>2.文化艺术创作:活动的学术活跃度强、辐射面广、以及展览的关注度高和社会评价达到优秀</p> <p>3.典藏资料收集及修复:采购中国画专业及艺术类相关的图书、学术资料及文献刊物;继续与上海图书馆科技情报中心合作,向其采购电子文献数据服务,为画院的理论研究、展览策划、公共教育等业务提供参考资料;充分利用画院藏品为公众提供高质量的展览服务,并确保藏品的安全。</p> <p>4.后备人才培养与创作:持续培养中国画后备人才,提升中青年艺术家沙龙成员、上海市部分中国画后备人才的艺术水准。</p> <p>5.理论研究:对中国美术史、美术理论研究进行持续性、积累性的材料发掘、搜集和整理,对中国美术史、美术理论研究的重要问题和艺术家个案及群体进行更加深入的研究,对上海中国画院及其画师群体在中国美术史上的作用、地位、影响进行更加深入的研究,对海派文化、江南文化与艺术家及其艺术成就之间的关系进行更加深入的研究。</p>			<p>1.艺术收藏:从2024上海中国画院年展作品中征集韩硕、张迪平、杨正新等画师的代表作品。</p> <p>2.文化艺术创作:学术展览和创研活动丰富,举办多场画师艺术展和研讨活动,与外省市专业单位交流共建,外出办展、观摩、采风写生,积极投稿参加市级以上展事,大大提升了画院学术高度和社会影响力,得到了广大画师和社会的好评。</p> <p>3.典藏资料收集及修复:与上海图书馆科技情报中心合作,开展第五期上海中国画院文献数据库项目,向其采购电子文献数据服务,为画院的理论研究、展览策划、公共教育等业务提供参考资料;充分利用画院藏品为公众提供高质量的展览服务,并确保藏品的安全。</p> <p>4、后备人才培养与创作:持续培养中国画后备人才,凝聚队伍力量,提升中青年艺术家沙龙、上海市部分中国画后备人才的艺术水准。</p> <p>5.理论研究:对中国美术史、美术理论研究进行持续性、积累性的材料发掘、搜集和整理,对中国美术史、美术理论研究的重要问题和艺术家个案及群体进行更加深入的研究,对上海中国画院及其画师群体在中国美术史上的作用、地位、影响进行更加深入的研究,对海派文化、江南文化与艺术家及其艺术成就之间的关系进行更加深入的研究。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	藏品运输及保险		≥2000.00(元/件)	57028.00(元/件)	2.50	2.50	
		文化课题研究平均成本		≤10.00(万元/项)	10.00(万元/项)	2.50	2.50	

		在职、回聘画师创作材料费、写生费	=1.50(万元/每人)	1.50(万元/每人)	2.50	2.50	
		兼职画师创作材料费	=0.30(万元/每人)	0.30(万元/每人)	2.50	2.50	
		主题藏品购藏成本	≤500.00(万元)	140.77(万元)	2.50	2.50	
产出指标	数量指标	专业创作交流观摩活动	≥5.00(次)	6.00(次)	2.50	2.50	
		运输安全量	=2.00(次)	2.00(次)	2.50	2.50	
		组织人才学习活动次数	≥4.00(次)	4.00(次)	2.50	2.50	
		文化课题研究项目数量	≥10.00(项)	10.00(项)	2.50	2.50	
		新增藏品购藏数量	≥5.00(件)	7.00(件)	2.50	2.50	
	质量指标	运输损坏率	=0.00(百分比)	0.00(百分比)	2.50	2.50	
		创作作品入选市级、全国展览	≥2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00	
		辅导教师高级职称占比	≥60.00(百分比)	60.00(百分比)	2.50	2.50	
		学术研究原创率	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	2.50	2.50	
		新增藏品验收通过率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.50	2.50	
	时效指标	展品购藏及时率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.50	2.50	
		创作作品完成周期	≤1.00(年)	1.00(年)	2.50	2.50	
		运输及时性	及时	达成指标	2.50	2.50	
		完成高质量创作时间周期	=1.00(次/年)	1.00(次/年)	2.50	2.50	
		学术研究项目完成及时率	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	2.50	2.50	
效益指标	社会效益指标	新增藏品展览使用率	≥50.00(百分比)	100.00(百分比)	2.50	2.50	
		文化传播作用	较显著	达成指标	2.50	2.50	
		推动中国画青年人才队伍建设	显著/较显著	达成指标	2.50	2.50	
		研究成果社会共享率	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	2.50	2.50	
		线上资源开放率	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	2.50	2.50	
	可持续影响指标	艺术收藏长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	2.50	2.50	
		创作任务中中青年画师参展参与度	≥90.00(百分比)	100.00(百分比)	2.50	2.50	
		典藏资料收集及修复长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	2.50	2.50	
		持续培养中国画后备人才	可持续	达成指标	2.50	2.50	
		理论研究长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	2.50	2.50	
满意	服务	艺术藏品观众满意度	≥90.00(百分	95.00(百分	2.50	2.50	

度指 标	对象 满意 度指 标		比)	比)			
		画师参与画院创作活动积极性	≥90.00(百分 比)	90.00(百分 比)	2.50	2.50	
		展览观众满意度	>95.00(百分 比)	100.00(百分 比)	2.50	2.50	
		中青年艺术人才满意度	≥85.00(百分 比)	95.00(百分 比)	2.50	2.50	
		读者满意度	≥90.00(百分 比)	90.00(百分 比)	2.50	2.50	
总分				100.00	91.80		
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海中国画院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	7.09	7.09	7.09	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	7.09	7.09	7.09	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1.网站全年故障率低于 1% 2.网站数据更新率高于 5%			1.网站全年故障率低于 1% 2.网站数据更新率高于 5%			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	系统运行维护成本	=7.00(万)	7.00(万)	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	系统(软件)维护数量	≥1.00(套)	1.00(套)	10.00	10.00	
	质量指标	系统故障排除率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	系统日常运维及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	可持续影响指标	应急响应机制健全性	健全	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		事业发展专项经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海中国画院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	443.76	443.76	0.75	10.00	0.16	0.02
	其中: 当年财政拨款	0.00	0.00	0.75	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	443.76	443.76	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、神话项目: 完成神话工程项目创作及展览、展示工作, 弘扬中华优秀传统文化。</p> <p>2、上海终身学习文化艺术体验基地站点: 公教活动≥3场。</p> <p>3、上海中国画院业务楼修缮项目: 最大化发挥画院本部的展陈功能, 彰显上海中国画院作为上海地区国画创作和研究的专业平台特色。</p>			<p>1.神话项目: 已完成神话工程项目创作及展览、展示工作, 弘扬中华优秀传统文化。</p> <p>2.上海终身学习文化艺术体验基地站点: 24场。</p> <p>3.上海中国画院业务楼修缮项目: 最大化发挥了画院本部的展陈功能</p> <p>，彰显了上海中国画院作为上海地区国画创作和研究的专业平台特色。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	公益活动举办平均成本	≤0.50(万元/场)	0.04(万元/场)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	完成展览展示	=2.00(项)	2.00(项)	2.00	2.00	
		修缮项目安全事故次数	=0.00(次)	0.00(次)	5.00	5.00	
		公益性活动举办场次	≥3.00(场)	24.00(场)	5.00	5.00	
	质量 指标	展览展示内容质量	优	达成指标	5.00	5.00	
		更新设备正常运行率	>98.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		公益活动主题明确性	明确	达成指标	5.00	5.00	

	时效指标	展览完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		故障处理办结率	>98.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		公益活动开展及时率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	项目社会影响力、公众文化素养	提高	达成指标	5.00	5.00	
		场馆服务受益人次	≥500.00(人次)	8434.00(人次)	5.00	5.00	
		修缮后场馆正常运行天数比例	>98.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	传播中华创世神话，增强文化自信	长期	达成指标	4.00	4.00	
		文化站点建设长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		美术馆满足正常可使用状态	长期	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	神话项目公众满意度	≥95.00(百分比)	98.00(百分比)	4.00	4.00	
		画院场馆观众满意度调查率	>98.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		文化站点建设参与人员满意度	≥90.00(百分比)	95.00(百分比)	5.00	5.00	
总分					100.00	90.02	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		布展、陈列经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海中国画院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	311.23	332.83	331.96	10.00	99.73	9.97
	其中:当年财政拨款	311.23	332.83	331.96	-	99.73	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1.丹青五百年系列展、年展、迎春展、画师交流展、高研班沙龙展系列展、学术交流展邀请展、院史陈列展等:根据院部工作计划等综合考虑,合理安排展期。</p> <p>2.研究展系列、合作展系列、策划展、常设展等展览业务活动经费:较好地推进及实施年度各个展览项目计划,从专业和普及的角度全面提升程十发美术馆的综合实力。</p>			<p>1.已按工作计划,完成全年丹青五百年系列展、年展、迎春展、画师交流展、高研班沙龙展系列展、学术交流展、院史陈列展等所有的展览工作。</p> <p>2.研究展系列、合作展系列、策划展、常设展等展览业务活动经费:较好地推进和实施了本年度各个展览项目计划,展览系列逐步建立,展览面向逐步多样,从专业和普及的角度进一步提升程十发美术馆的影响力。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	画院展览活动举办平均成本	≤24.75(万元/每场)	21.50(万元/每场)	5.00	5.00	
		程馆展览活动举办平均成本	≤19.80(万元/每场)	16.30(万元/每场)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	画院展览活动举办场次	≥6.00(场)	7.00(场)	5.00	5.00	
		程馆展览活动举办场次	≥8.00(场)	11.00(场)	5.00	5.00	
		画院展览免费开放天数	≥200.00(天)	220.00(天)	4.00	4.00	
		程馆展览免费开放天数	≥314.00(天)	315.00(天)	5.00	5.00	
	质量指标	画院展览布置验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		程馆展览布置验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	画院展览活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
程馆展览活动举办及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	画院展览活动参观人数	≥12000.00(人次)	30043.00(人次)	5.00	4.00	
		程馆展览活动参观人数	≥50000.00(人次)	64171.00(人次)	5.00	5.00	
	画院展览公共媒体报道数量	≥10.00(次)	10.00(次)	5.00	4.00		
	程馆展览活动参观人数同比上升	≥10.00(%)	10.00(%)	5.00	5.00		

		率					
		程馆展览报道资讯浏览量	≥20000.00 (次)	72000.00 (次)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	画院长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
		程馆长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	画院展览观众满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	4.00	4.00	
		程馆展览观众满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	97.97	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		场馆基本运行						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海中国画院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	968.59	968.59	963.85	10.00	99.51	9.95
		其中: 当年财政拨款	968.59	968.59	963.85	-	99.51	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.画院场馆运行经费: 画院美术馆全年正常运行 2.程十发美术馆场馆运行经费: 确保程十发美术馆日常运营工作及正常开放, 为人民大众审美提供、学习、休闲供一个吸取知识、获得教育和陶冶情操的文化场所			1、画院场馆运行经费: 画院美术馆全年稳定正常运行; 2..程十发美术馆场馆运行经费: 确保程十发美术馆日常运营工作及正常开放, 为人民大众审美提供、学习、休闲供一个吸取知识、获得教育和陶冶情操的文化场所				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	程馆场馆运维平均成本	≤802.00(平方米)	802.00(平方米)	5.00	5.00		
		程馆场馆物业人员配置成本	≤9.60(万元/每人)	9.60(万元/每人)	5.00	5.00		
		画院场馆运维平均成本	≤440.00(平方米)	437.00(平方米)	5.00	5.00		
		画院场馆物业人员配置成本	≤9.50(万元/每人)	9.00(万元/每人)	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	画院场馆运维面积	=5601.00(平方米)	5601.00(平方米)	5.00	5.00		
		程馆场馆运维面积	=11500.00(平方米)	11500.00(平方米)	5.00	5.00		
		画院场馆物业人员配置数量	≥21.00(人)	22.00(人)	5.00	5.00		
	质量指标	画院场馆运维标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		程馆场馆运维标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效指标	画院日常运维及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
程馆日常运维及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00			
效益指标	社会效益指标	画院场馆安全运行率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		程馆场馆安全运行率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		程馆场馆安全事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00		

		画院场馆安全事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	画院长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		程馆长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	画院市民满意度	>98.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		程馆市民满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.95	
评分等级	优						