

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		体育设施运行经费					
主管部门		上海市体育局		实施单位		上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	173.00	173.00	172.78	10.00	99.87	9.99
	其中:当年财政拨款	173.00	173.00	172.78	-	99.87	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	促进工作效率的提升,增强职工凝聚力和战斗力。有效解决单位用工短缺矛盾,以提质增效为工作目标,推进整体工作有序开展。			中心按照年度总体目标开展本项目,年度工作效率的提升,增强职工凝聚力和战斗力。有效解决单位用工短缺矛盾,以提质增效为工作目标,完成了年度整体工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	按季度支付三方工资	≥4.00(次)	4.00(次)	25.00	25.00	
	质量指标	发放第三方人员经费	足额	达成指标	25.00	25.00	
效益指标	社会效益指标	第三方人员工资保障	稳定	达成指标	40.00	40.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		体育业务开展保障经费					
主管部门		上海市体育局		实施单位		上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	2,695.55	2,695.55	2,244.66	10.00	83.27	8.33
	其中: 当年财政拨款	1,915.55	1,915.55	1,905.21	-	99.46	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	780.00	780.00	339.45	-	43.51	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>实现对基层体育的规范性标准化指导，落实非奥项目管理任务，优化基层服务举措，建立标准化工作指导手册。强化高危险性体育场所事中事后监管，狠抓从业人员规范服务。探索裁判员课程体系，开展体育项目文化推广，形成一批体育项目骨干，完善自主品牌赛事课题。组织全民健身赛事活动，做好赛事拓展与引进。实现体育赛事活动、健身行业单卡、体育培训机构、体育消费券场馆的有效监管。完善赛事活动综合服务管理机制。</p>			<p>依据年度总目标，针对 1、年度实现基层体育的规范性标准化指导；2、年度落实非奥项目管理任务，优化基层服务举措，建立标准化工作指导手册；3、工作中强化高危险性体育场所事中事后监管；4、开展并完成了裁判员课程体系，开展体育项目文化推广，完善自主品牌赛事课题；5、完成了组织全民健身赛事活动；6、年度实现体育赛事活动、健身行业单卡、体育培训机构、体育消费券场馆的有效监管；7、年度中完善赛事活动综合服务管理机制。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	体育赛事活动检查	≥50.00(场次)	82.00(场次)	2.00	2.00	
		数字化转型试点场所	≥20.00(家)	35.00(家)	1.00	1.00	
		信息化平台建设	≥4.00(个)	3.00(个)	2.00	1.00	由于“社会体育管理服务数据整合机制”项目综合性价比变低、难以实现数据及应用统一集成管理等原因，经组织专家评估，沟通市体育局有关部门，结合单位最新情况，报中心领导研究并同意，决定暂停“社会体育管理服务数据整合机制”建设，项目经费 70 万元统一归还中心作统筹使用。根据专家意

						见，妥善处置相关数据，保留数据标准和相关分析模型，并根据工作需要适时优化完善。
	赛事标准化试点推广扶持经费发放完成率	=100.00(%)	70.00(%)	1.00	0.50	本项目为验收制，根据年初发动、年中辅导，年末验收，结合现场专家评审，最终符合验收条件的仅为10家，由于通过验收的单位小于年初预期数，故相关经费小于年初预估发放数。加强下一年度项目的推进。
	市民运动会培训	≥1.00(次)	2.00(次)	2.00	2.00	
	公众号粉丝增长数量	≥300.00(人次)	21000.00(人次)	1.00	1.00	
	体育消费券定点场馆招募	≥600.00(家)	838.00(家)	2.00	2.00	
	体育市场政策宣传教育	≥1000.00(人次)	1019.00(人次)	1.00	1.00	
	技能指导服务	≥3500.00(人次)	4342.00(人次)	2.00	2.00	
	事中事后监管	≥1600.00(次)	2390.00(次)	1.00	1.00	
	行政许可评估和指导	≥30.00(家)	56.00(家)	1.00	1.00	
	救生员年审	≥3000.00(人次)	7978.00(人次)	1.00	1.00	
	赛事标准化试点单位	=15.00(家)	10.00(家)	2.00	1.00	本项目为验收制，根据年初发动、年中辅导，年末验收，结合现场专家评审，最终符合验收条件的仅为10家，故相关经费小于年初预估发放数。加强下一年度项目的推进。
	业余运动员等级标准制定单位	≥10.00(家)	10.00(家)	1.00	1.00	
	从业人员能力提升活动	≥4.00(场)	5.00(场)	2.00	2.00	
	自主品牌赛事孵化计划活动	≥8.00(场)	8.00(场)	1.00	1.00	
	自主品牌赛事孵化计划咨询服务	≥10.00(次)	10.00(次)	1.00	1.00	
	体育项目普及推广活动咨询服务	≥10.00(次)	10.00(次)	1.00	1.00	
	完成体育赛事影响力评估报告	=1.00(项)	1.00(项)	2.00	2.00	

		体育项目普及推广活动（提高类）	≥12.00(项)	12.00(项)	1.00	1.00	
		体育项目普及推广活动（普及类）	≥10.00(项)	10.00(项)	1.00	1.00	
	质量指标	项目验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		责任事故发生率（不含猝死）	≤5.00(起)	4.00(起)	2.00	2.00	
		市民投诉回复率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		平台数字运营稳定性	稳定	达成指标	2.00	2.00	
		技能指导服务质量	≥95.00(%)	98.93(%)	1.00	1.00	
		基层体育规范管理能力提升率	≥80.00(%)	80.00(%)	2.00	2.00	
		非奥项目组队参赛率	≥80.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		基层治理标准化工作运用推广率	≥50.00(%)	50.00(%)	1.00	1.00	
		业余运动员等级标准运用推广率	≥50.00(%)	50.00(%)	1.00	1.00	
		培训平台建设	≥3000.00(人次)	5327.00(人次)	2.00	2.00	
		项目宣传经费	≥5000.00(人次)	21300.00(人次)	1.00	1.00	
		赛事承办合格率	≥80.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		赛事活动投诉率	≤1.00(%)	0.20(%)	1.00	1.00	
时效指标	各项工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
	赛事信息填报及时率	≥80.00(%)	99.00(%)	1.00	1.00		
效益指标	社会效益指标	市民投诉回复率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		体育消费券拉动总消费比	≥2.00(倍)	3.10(倍)	5.00	5.00	
		项目宣传推广	≥10000.00(人次)	10024.00(人次)	4.00	4.00	
		安全参加高危健身人群数量	≥700.00(万人次)	2000.00(万人次)	4.00	4.00	
		平台使用率	≥5000.00(人次)	7000.00(人次)	4.00	4.00	
		社区治理参与度	≥80.00(%)	80.00(%)	4.00	4.00	
		参与人数完成率	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	基层组织满意度	≥50.00(%)	70.00(%)	2.50	2.50	
		社会团体满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	2.50	2.50	
		参赛选手满意度	≥80.00(%)	91.97(%)	2.50	2.50	
		平台使用人员满意度	≥90.00(%)	85.00(%)	2.50	1.50	平台使用人数较广；下一年度加强平台过程监管，听取使用人员意见，积极调整。
总分					100.00	94.83	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	信息化建设项目						
主管部门	上海市体育局			实施单位	上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	96.00	96.00	95.80	10.00	99.79	9.98
	其中:当年财政拨款	96.00	96.00	95.80	-	99.79	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	高危体育的管理平台在政府的指导下,实现满足多方需求的资源整合,通过分析、挖掘服务大数据价值,促进管理服务水平的提升,实现服务监管的多元化、人性化、智慧化。			中心2024年度中,在政府的指导下按照原年度目标,针对高危体育项目(游泳)场所监管子系,中心多方资源整合,在通过分析、挖掘服务大数据价值,完成了本年信息化建设,提升了整体管理水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	数字化转型试点场所	≥20.00(家)	20.00(家)	25.00	25.00	
	质量指标	技能指导服务质量	≥95.00(%)	98.93(%)	25.00	25.00	
效益指标	社会效益指标	安全参加高危健身人群数量	≥700.00(万人次)	2000.00(万人次)	40.00	40.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级	优						