

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		艺术传承发展项目					
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海评弹艺术传习所（上海评弹团）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	467.00	467.00	457.00	10.00	97.85	9.79
	其中：当年财政拨款	287.00	287.00	287.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	180.00	180.00	170.00	-	94.44	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	弘扬中华优秀传统文化，传承发展评弹艺术，在演出好经典评弹传统剧目的同时，坚持守正创新，与时代同频共振，创作一批如《千里江山图》等精品力作。针对剧场演出，有计划地打造在天蟾逸夫舞台、宛平剧院、长江剧场、乡音书苑等中心城区，以及五大新城的嘉定保利剧院、奉贤九棵树艺术中心、临港演艺中心等剧场的定期演出，持续参与各区域重要文化节展活动。2024年，上海评弹团将坚持“出人、出书、走正路”的院团宗旨，围绕建设社会主义国际文化大都市这一中心工作，发挥自身“文艺轻骑兵”特色，创作并演出能够代表上海“红色文化、海派文化、江南文化”的优秀中篇评弹作品。聚焦“以演出为中心环节”，助力长三角一体化发展，着力提升公共文化服务优质化水平，实现社会效益和经济效益相统一。			2024年，上海评弹团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，演职人员们秉持建团初心，紧扣时代脉搏，坚持“创造性转化，创新性发展”，用心打造精品佳作，积极弘扬优秀传统文化，不断培育评弹演出新业态，显著提升品牌影响力。 创作演出方面，全年完成演出场次4816场，线上推出“品评谈弹抖音荟”系列直播3期。10月开始运营“上海评弹团”抖音官方号，线上直播演出26场次。线上约4247万人次观看。2024年完成2部大型剧目创演：中篇评弹《千里江山图》（下集）7月12日在天蟾逸夫舞台完成首演；中篇评话《国家的孩子》6月10日在第九届中国苏州评弹艺术节完成首演。赴美国、新加坡、日本、香港等开展境外演出共14场，赴郑州大剧院等全国巡演演出《金陵十二钗》《战无硝烟》共60场。2024年参加第九届中国苏州评弹艺术节、天津“蹦豆儿”喜剧节等国内重大演出。 党建方面，上海评弹团开展党纪学习教育，党员干部集体学习习近平总书记关于加强党的纪律建设的重要论述、《中国共产党章程》、《中国共产党纪律处分条例》等内容，集中观看警示教育片，参观廉政教育基地，交流学习体会。入党积极分子、团员青年聆听党纪专题讲座，切实做到学纪、知纪、明纪、守纪。青年演员根据报告文学《人间清白——首届中央纪委“龙华四烈士”》演唱弹词开篇《一片冰心留后人》，唱响廉政文化。评弹党课《千里江山图》演出6场，受邀参加上海市宣传人才“思想汇”，吸引近千名党员。 获奖情况：中篇评弹《战·无硝烟》荣获文旅部第三届全国曲艺木偶皮影优秀作品奖；凤阳花鼓与评弹《给未来的自己写封信》获第十三届中国曲艺牡丹奖（西湖赛区）节目奖提名，徐一峰获表演奖提名、徐伟东获新人奖提名；弹词联唱《心中那一朵棉花》入选“繁花绽放”向祖国汇报——庆祝新中国成立75周年优秀曲艺节目展演；评话《夜走狼山》入选第十届马街书会优秀曲艺节目展演。评弹《楼上的爷爷》入选第五届走马杯优秀节目展演；短篇评话《生死之间》入选第五届通州杯全国曲艺小剧场新作展演；由陈超等创作、吴新伯编剧的扬州弹词《为你唱首生日歌》入选第四届“嘉定法宝杯”讲好中国法治故事全国曲艺展演；陈超、徐伟东在首届南京市曲艺新人新作展演获优秀新人奖。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	演出完成场次	≥3000.00(场)	4816.00(场)	20.00	16.00	设定的指标值与实际完成值偏差大于60%，应更加科学的设定年度指标值。
	质量指标	舞台设备故障发生数	≤2.00(次)	0.00(次)	10.00	10.00	
		演出观众上座率	≥70.00(%)	76.87(%)	10.00	10.00	
	时效指标	原创新编剧目创排演时间	≤12.00(月)	7.00(月)	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	演出收入	≥400.00(万元)	669.54(万元)	18.00	14.40	设定的指标值与实际完成值偏差大于67%，应更加科学的设定年度指标值。
	社会效益指标	社区演出场次	≥300.00(场)	2532.00(场)	6.00	4.80	设定的指标值与实际完成值偏差大于744%，应
		学校演出场次	≥4.00(场)	38.00(场)	6.00	4.80	设定的指标值与实际完成值偏差大于850%，应
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	7.00	观众满意度虽然超过80%，但由于样本量采集过少，覆盖不够全面，今后增加样本量。
总分					100.00	86.79	
评分等级		良					