

财政项目支出绩效自评表 (2020 年度)								
项目名称	统战系统党委工作经费							
主管部门	中共上海市委统战部			实施单位	中共上海市委统战部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	490,000	290,000	290,000	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	开展统战系统党的政治思想、组织、作风、纪律、制度建设、反腐败工作和工青妇联工作，主题学习教育，群团工作，党务工作培训，宁夏统一战线联谊交流等工作，除日常工作外，主要项目：开展机关党委换届工作，组织统战系统党建和党风廉政工作会议，春节前开展米行村结对扶贫工作；组织2期党务干部培训班90人和2期党支部书记培训班40人，培训满意度达95%以上。组织统战系统青年理论学习会成员学习交流和五四青年节活动，开展线上党员学习教育，购买时政类学习教育书籍，根据年度调研课题组织调研座谈，推进统战系统党建文化建设；举办纪念浦东开发开放30周年和全面建成小康社会的庆祝活动。			开展统战系统党的政治思想、组织、作风、纪律、制度建设、反腐败工作和工青妇联工作，主题学习教育，党务工作培训等工作，除日常工作外，主要项目：开展了机关党委换届工作，组织统战系统党建和党风廉政工作会议，春节前开展米行村结对扶贫工作；组织2期党务干部培训班112人（线上和线下结合）、1期党支部书记培训班41人，1期统战系统入党积极分子培训班4人，1期统战系统专职党务干部培训班22人，组织了1期统战青年理论学习会培训班32人、召开3次青年理论学习会座谈会150人和1次主题党日活动32人，培训满意度均达95%以上。 根据年度调研课题组织5次调研座谈56人，推进统战系统党建文化建设。购买时政类学习教育书籍。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	计划工作完成率	100%	90%	20	18	网上培训节约了经费。受疫情影响，部分工作计划调整。
			工作完成质量	100%	90%	20	18	指导基层党建水平有待进一步提升。
		时效指标	工作完成及时率	100%	100%	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	基层服务满意度	≥95%	95%	10	10	指导基层党建工作精准性、有效性有待提高。
			提升统战干部 政治思想能力	业务培训 常态化	90%	10	9	统战干部政治三力有待进一步提升。
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥95%	95%	10	10	培训内容要更有针对性和实用性、指导性，培训形式有待多样化。	
总分						100	95	

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2020年度)</p>								
项目名称	统战系统工作经费							
主管部门	中共上海市委统战部			实施单位	中共上海市委统战部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	750,000	675,000	675,000	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>做好市委统战部办公室业务、财务、信息、保密、档案等工作，并指导联系系统各单位、各民主党派市委办公室相关业务工作；全面推进本部及系统各单位预算绩效管理工作，提高财政资金使用效率；做好全市统战工作会议组织安排，及时传达市委全会精神内容。根据中央和市委要求组织策划安排2020年全市性统战工作会议；继续做好系统办公室业务培训，以及全年至少举办1次涉密、保密、财务、信息等培训学习；按照市级财政要求，全面推进本部及系统各单位预算绩效管理工作，提高财政资金使用效率；完成上年度财务年报审计；做好当年度信访、接待、调研、统筹等工作内容。</p>			<p>2020年该项目计划工作任务基本完成，全年共完成了全市性大型会议工作4次，信息工作、财务、档案、保密等各类业务培训10次，接待来沪交流团16次，以及稳步开展信访工作和全面实施预算绩效管理工作等。通过该项目落实，本部和系统单位办公室业务水平得到了进一步提升，涉密、保密、财务、信息等培训学习已初步形成常态化，预算绩效管理已实现全覆盖，信访、接待、会务等工作更加细致到位。此外，信息工作在央统和市委取得了“双第一”的好成绩。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	计划工作完成率	100%	90%	10	9	因疫情原因原工作计划 更改或取消
			工作完成质量	100%	90%	10	9	进一步提高工作质量
			工作完成及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	会务保障满意度	≥95%	95%	10	10	
			预算绩效管理规范化	实现全覆盖并 发挥预算绩效 管理作用	90%	10	9	进一步发挥绩效管理作用
			提升系统和基层单位 统战业务能力	业务培训常态 化	90%	10	9	进一步细化培训内容，并 进一步提高参训人员覆盖 面
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥95%	90%	10	9	进一步细化培训内容
			来沪交流人员满意度	≥95%	100%	10	10	
			信访人员满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	95		

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2020 年度)</p>								
项目名称	统战系统干部工作经费							
主管部门	中共上海市委统战部			实施单位	中共上海市委统战部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	715,000	402,000	402,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>针对干部工作的特点，一是通过加强人事档案日常管理，切实提高干部人事档案工作的质量和效率，做好档案室日常维护管理；二是通过干部教育培训，全面开展理论武装、党性教育、能力培训和知识更新，使广大干部理想信念更加坚定、理论素养不断提高、党性修养和宗旨意识切实增强，努力造就一支忠诚党和人民事业、堪当重任的优秀干部队伍。全年计划举办2期系统人事干部培训，1期系统纪检干部培训班，1期处级统战干部培训班、1期科级统战干部培训班、新任统战干部培训班，培训满意率达到95%以上。</p>			<p>完成2020年度人事档案管理相关工作，全年共举办了2期系统人事干部培训班，1期系统纪检干部培训班。因受疫情影响，结合工作实际需要，调整培训班次，首次与市委组织部、市委党校以“2+X”专题研讨班调训的方式，举办“上海市领导干部推进基层统一战线工作专题研讨班”；首次与两家大口党委合作，举办市教卫工作党委、科技工作党委统战干部培训班。同时，打破空间限制，创新线上学习教育模式。与市社院合作，在全国社院范围内率先推出12门在线慕课；率先开展网络直播培训，举办24期网络直播培训班和4次网络直播报告会，受众达5000人次。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计划工作完成率	100%	95%	15	14.25	因受疫情影响，调整了培训的班次和培训方式，增加了线上的培训。
		质量指标	工作完成质量	100%	100%	15	15	
		时效指标	工作完成及时率	100%	90%	15	13.5	因受疫情影响，线下的培训班次受到影响，调整了培训的班次。
	效益指标	社会效益指标	使用者满意度	≥95%	100%	15	15	
		可持续性影响指标	人员满意度	≥90%	100%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥95%	100%	15	15		
总分					100	97.75		

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2020 年度)</p>								
项目名称		统战协调指导工作经费						
主管部门		中共上海市委统战部		实施单位	中共上海市委统战部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	490,000	441,000	441,000	10	100%	9.9
		其中：当年财政拨款				—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
预算目标				实际完成情况				
年度 总体 目标	充分发挥上海统战工作领导小组作用，召开领导小组会议，理顺机制形成合力，落实党中央、市委对统战工作的重大决策部署，编印文件简报，加强与中央领导小组和成员单位日常沟通联系。切实加强基层统战工作指导，召开街镇统战工作会议，开展相关培训，编印学习资料，扩大基层统战工作覆盖面，加强基层统战队伍建设，夯实我市基层统战工作基础。持续推动统战系统大调研工作，组织人员培训，加大调研发现问题解决力度。牵头开展东西部扶贫协作和对口支援工作，召开合作交流推进会，接待对口帮扶地区参观学习团，赴合作交流地区调研，制作对口帮扶宣传片，梳理近五年来上海统一战线助力脱贫攻坚情况。			发挥领导小组牵头抓总作用，落实中央、市委决策部署，组织统战工作领导小组全体会议1次、联络员会议1次，会议人次350人，编印文件、简报共计1740份；做深做实基层统战工作，组织街镇统战工作会议1次，会议人次360人，举办街镇统战干部示范班1次，培训人数80人，开展基层统战工作学习交流1次，交流人次100人，编印学习资料和交流材料1600本；做好大调研月报、典型案例收集、调研成果转化和总结工作；扎实推进东西部扶贫协作和对口支援工作，组织合作交流推进会1次，会议人次100人，制作对口帮扶宣传片。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
绩效 指标	产出指标	数量指标	计划工作完成率	100%	75%	15	11.25	受疫情影响，调整相关工作计划。
		质量指标	工作完成质量	100%	100%	15	15	
		时效指标	工作完成及时率	100%	80%	10	8	受疫情影响，调整相关工作计划。
效益指标	可持续影响指标	形成统战工作合力	实现大统战工作格局	80%	10	8	领导小组办公室作用发挥还不够，下一步要加大统筹协调力度，和成员单位一起做好统战工作。	
		提升区统战工作能力	发挥区统战工作作用	80%	8	6.4	对各区的指导力度还不够，各区相互交流力度有待加强，下一步要加大对各区的调研指导力度，组织更广泛的学习交流活动	
		加强基层统战队伍建设	实现专业培训全覆盖	80%	8	6.4	受疫情影响，基层统战相关培训覆盖面还不全，下一步在培训全覆盖基础上，逐步建立业务培训常态化机制	

		巩固脱贫攻坚战成果	资金、项目落地落实	100%	8	8	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥95%	96%	8	8	
		合作交流地区满意度	≥95%	98%	8	8	
总分					100	88.95	

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2020 年度)</p>								
项目名称	统战宣传工作经费							
主管部门	中共上海市委统战部			实施单位	中共上海市委统战部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,242,000	1,497,800	1,496,500	10	99.91%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>该项目经费主要用于上海统一战线的理论宣传，统战系统重要工作的新闻宣传、网络宣传</p> <p>上海统一战线门户网站、“浦江同舟”微信公众号等宣传平台运行维护、信息编辑发布、宣传队伍建设，上海统一战线意识形态领域风险防范、舆情管控和网络安全管理等工作。</p> <p>围绕重要时间节点、重点工作开展专题、专项宣传活动。</p>			<p>理论学习中心组学习，按月开展，年度共计开展12次；年度重点项目宣传，结合中央、市委的工作要求，特别是围绕统一战线脱贫攻坚、抗击疫情、助力创新创业50人论坛、“四史”学习教育等，策划开展上海统一战线年度系列宣传项目；宣传队伍建设，主要集中在统一战线各单位新闻发言人、“浦江同舟”微信公众号、《浦江同舟》杂志等宣传平台的作者队伍、通讯员队伍、编辑队伍等角度，对宣传队伍进行培训，年度开展1次专项培训；网络安全工作主要维护本部网络安全以及对全市统战系统网络安全进行相关培训，年度开展了1次专题培训，开展1次网络安全宣教、组织开展1次演练。意识形态领域风险防控，与专业舆情机构合作做好舆情监测工作，组织召开意识形态领域工作领导小组会议和专题会议，守牢统一战线安全底线。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传工作计划完成率	100%	100%	15	15	
		质量指标	宣传工作完成质量达标率	100%	90%	15	13.5	宣传方式多元化手段还需进一步拓展。
		时效指标	年度工作任务完成及时率	100%	100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	扩大统战工作影响力和号召力	90%	90%	10	10	
		可持续影响指标	提升统战宣传工作覆盖面	100%	80%	10	8	社会面关注统战工作的宣传力度还需增加和拓展。
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传活动参与人员满意度	100%	95%	15	14.25	凝聚统战成员宣传专项活动中作用还需进一步加强。
“浦江同舟”微信粉丝满意度			100%	98%	10	9.8	微信公众号稿件的阅读量仍有提升空间。	
总分						100	95.55	

财政项目支出绩效自评表								
(2020年度)								
项目名称	统战调研编志工作经费							
主管部门	中共上海市委统战部			实施单位	中共上海市委统战部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,800,000	1,920,000	1,918,600	10	99.93%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>通过组织开展一系列统战理论政策研究和实践创新工作，分析研究新时代统一战线发展现状、存在问题等，针对性提出相关对策建议，推动形成一批高质量的成果，并促进优秀成果及时转化，指导统战工作实践，为各项统战工作开展提供理论政策支持，更好地发挥市委开展统战工作的参谋助手作用。完成《上海统战调研》12期编印，完成《沪讯》8期，编印完成《统战研究文摘》12期编印。完成《新情况新问题新探索》出版发行，汇编统战实践创新成果。通过编志对上海30多年统战历史进程进行全面、系统、完整和真实记录，为统战工作提供资政辅治参考以及堪存堪验记述。完成编撰并出版上海市志《统一战线卷》《民主党派分志》《华侨事务卷》。</p>			<p>面对突如其来的疫情，研究室迎难而上，对工作计划进行适当调整，除调研培训班因疫情原因未举办外，均按原计划完成工作任务。以举办第二届沪苏浙皖统战工作研讨会主题研讨为牵引，持续推进学习实践。指导各单位、各部门做好课题调研工作，抓好健全发挥新型政党制度优势的机制等重点课题调研。抓好全市统战工作实践创新案例总结，《发挥统一战线优势助力北斗导航伟业》等案例深受好评。全市共上报调研成果182篇、实践创新成果78篇，其中有2篇获中央理论创新优秀成果奖，有2篇获中央实践创新优秀成果奖。按时完成方志编纂验收工作，《民主党派分志》已移交出版社校勘，《统一战线卷》《华侨事务卷》报市方志办验收。年内共编发《上海统战调研》8期，《统战研究文摘》15期，报送部党史双月大事记7期。出版《新情况新问题新探索》。完成《上海年鉴（2020）》（统战部分）组稿报送工作。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计划工作完成率	100%	95%	15	14.25	调研培训班因疫情原因未举办，计划延期至2021年举办。
		质量指标	工作完成质量	100%	100%	15	15	
		时效指标	工作完成及时率	100%	100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	统战研究创新成果影响力	100%	90%	15	13.5	四篇文章获奖，仍有努力空间。
		可持续影响指标	可持续条件保障力度	100%	100%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关单位满意度	> 95%	90%	15	14.25	总体比较满意。指导、协调、服务工作仍有努力空间。	
总分					100	97		

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2020 年度)</p>								
项目名称	统战系统老干部工作经费							
主管部门	中共上海市委统战部			实施单位	中共上海市委统战部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	135,000	121,500	121,500	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>该项目经费主要用于组织系统单位和部机关离退休老干部开展活动，抓好党组织建设，增加支部凝聚力，关心照顾老同志，为老同志解决实际困难，提升老同志的满意度。根据年度老干部工作安排，开展系统离退休支部书记、委员、老干部工作者培训1次；发放每月支部书记补贴；组织老同志“三看”活动1次；妇女节活动1次；敬老节活动1次；元旦春节和高温季节走访慰问系统部分老领导和遗孀，组织老领导迎春团拜活动。</p>			<p>面对突如其来的疫情，老干部处对原定的工作计划进行了调整，疫情期间取消了所有老干部来部和需要外出的活动，通过电话、微信与老同志联络，既保证了安全又顺利完成了各项工作。疫情防控进入常态化后，严格按照防疫要求逐步恢复开展部分老干部活动，有计划，有预案，保障了老干部工作的顺利过渡。1.元旦春节和高温季节走访慰问系统部分老领导和遗孀；2.在做好疫情防控的前提下，分别组织开展了离退休干部集体祝寿敬老活动、离退休部领导迎春茶叙活动、敬老节“三看”活动；3.为老同志寄送学习资料和防疫用品，举办保健讲座；4.上半年举办了离退休支部书记、老干部工作者培训班，下半年举办了离退休干部志愿服务和老干部APP培训。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计划工作完成率	100%	90%	15	13.5	因疫情原因，为保障老同志健康，取消了上半年老同志“三看”以及妇女节活动。
		质量指标	工作完成质量	100%	100%	15	15	
		时效指标	工作完成及时率	100%	100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	做好老同志思想引领	> 90%	100%	10	10	
			培训对象工作能力得到提升	> 90%	90%	10	9	为防控疫情，培训对象人数从60人调整为40人，会期从两天改为一天。
		可持续影响指标	政策、人力、资金保障力度	100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	老同志满意度	> 90%	98.6%	5	5	
			离退休支部书记满意度	> 90%	95%	5	5	
老干部工作者满意度			> 90%	95%	5	5		
总分	100						97.5	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	党外人才服务专项工作经费							
主管部门	中共上海市委统战部			实施单位	上海市同舟服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	750,000	430,000	430,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	1.服务好党外人才，年度开展党外人士体检，计划组织两批党外人士赴华东疗养院体检。 2.提高文化素养方面，在8份组织包场演出两场《那年那时那座城》。 3.配合各处室做好思想引导工作，使党外人才能够更好发挥建言献策，促进经济发展的作用。			1.10月份完成两批党外人士赴华东疗养院体检，共计60人次。 2.8月份包场演出两场，组织400余人党外人士观看了反映抗疫精神的音乐话剧《那年那时那座城》。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党外人士体检安排	60人次	60人次	10	10	
			组织观看话剧	2场	2场	10	10	
		质量指标	工作计划完成情况	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成的及时率	100%	90%	10	9	受疫情影响，体检等工作安排延后进行。
	效益指标	社会效益指标	党外人士思想引领	100%	100%	10	10	
			党外人士建言献策	100%	90%	10	9	
	可持续影响指标	提升统战宣传工作能力	100%	90%	10	9		
满意度指标	服务对象满意度指标	群体满意度	100%	100%	10	10		
		服务对象认可度	100%	98%	10	9.8		
总分						100	96.8	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	党外人士培训项目经费							
主管部门	中共上海市委统战部			实施单位	上海市同舟服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,874,059	1,584,500	1,562,500	10	99%	9.9	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	全年完成3个公众号正常运作，发布信息800-900条； 编辑出版12期《浦江同舟》杂志，每期印发3300本； 根据统战工作重要节点，配合开展3次宣传活动；保障统战历史展厅接待工作顺利开展，全年预计接待50批讲解。			全年完成4个公众号正常运作，发布信息2450条； 编辑出版16期《浦江同舟》杂志，每期印发3100册； 保障统战历史展厅接待工作顺利开展，全年接待28批讲解				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	微信公众号运维完成数	4个公众号	100%	10	10	
			《浦江同舟》出版数	出版12期，每期印发3300本；	100%	10	10	
			配合开展宣传活动数	3次	2	10	8	疫情影响，相关活动部分取消
			展厅全年接待数	50批次	60%	10	6	受疫情影响，上半年展厅未开放
	质量指标	工作完成质量	100%	100%	10	10		
	时效指标	工作完成及时性	100%	100%	10	10		
效益指标	可持续影响指标	提高统战宣传工作的能力	100%	100%	10	10		
	社会效益指标	巩固统战宣传阵地影响力	100%	98%	10	9.8		
满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	>=95	100%	10	10		
总分						100	93.7	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	统战部综合楼和民主党派大厦 后勤保障服务经费							
主管部门	中共上海市委统战部			实施单位	中共上海市委统战部事业管理中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6,225,000	6,075,000	6,075,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	6,225,000	6,075,000	6,075,000	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	为统战部综合楼、民主党派大厦两幢大楼12家机关单位和2家直属事业单位约600名职工和不定量工作对象提供专业的餐饮服务，也为委外约160名后勤员工提供工作餐服务，倡导健康、绿色、科学的饮食文化，倡导粮食节约，增强服务对象在餐饮服务保障方面的获得感和满意度。保障党派大厦水、电、煤等能耗使用，倡导节能减排；保障党派大厦房屋和公共区域设施设备安全运行，满足11家入驻单位使用需求，共同创造集办公和接待于一体的安全、绿色、舒适、便捷、优美的办公环境。			确保统战部综合楼和民主党派大厦餐厅日常正常运作，通过开展垃圾分类、杜绝粮食浪费，节能减排、爱国卫生运动、美食节、安全月等活动，不断提升机关干部、统战对象的满意度；做好党派大厦水电煤能耗管理，加强整个大厦节能建设；做好日常巡检，不断提升后勤服务保障水平。同时，全力以赴做好疫情防控工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	民主党派大厦及统战部综合楼外包服务完成率	100%（物业、餐饮服务完成）	10	10	10	
		质量指标	外包服务合约履行达标率	100%（物业、餐饮服务按合约要求质量履行）	10	10	10	
		时效指标	项目按成及时性	项目按计划及时完成	10	10	10	
	效益指标	可持续性影响指标	国资考核评价合格率	=100%	90%	10	9	加强检查，提高合格率
			基础信息系统事故率	<5%	90%	10	9	加强检查，减少事故发生
			空调可用率	>=99.95%	95%	10	9.5	加强检查，增加可用率
			消防系统可用率	>=99.95%	95%	10	9.5	加强检查，增加可用率
			设备使用安全事故发生数（起）	=0起	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	>=90%	80%	10	8	力争做好服务工作，提高对象满意度
总分					100	95		

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2020 年度)</p>								
项目名称	网络统战业务经费							
主管部门	中共上海市委统战部			实施单位	中共上海市委统战部事业管理中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2,030,000	1,202,944	1,202,944	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	2,030,000	1,202,944	1,202,944	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	搭建和利用好基于互联网的统战工作平台，提升互联网统战工作的安全力度；保证统战大楼、华侨大厦及党派大厦工作网络环境的正常运行。			完成了统战部互联网网站运营、安全专业第三方扫描及信息维护工作，以及统战系统各单位信息化工作人员交流、培训，保障统战部门门户网站正常运行和信息化设备正常运行。同时，完成了统战大楼机房及民主党派大厦集约式机房管理及维护，保障了统战大楼、华侨大厦及党派大厦宽带正常使用，确保统战部网络安全工作稳定开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	统战网络运维完成率	100%	100%	10	10	
		质量指标	统战网络运维质量达标率	100%	100%	10	10	
		时效指标	确保工作日及时响应	响应及时	响应及时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	全年重大事故率	=0	0	20	20	
		可持续影响指标	保障统一战线总体网络相关业务正常开展	合理完成	完成	10	10	
			确保运维人员队伍稳定	规范	规范	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	>=90%	>80	10	8	有驻场人员工作态度不好。已进行严厉的批评，相关人员已改正。	
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	华侨事务中心工作经费							
主管部门	中共上海市委统战部			实施单位	上海市华侨事务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	438300	668300	668300	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>围绕“一网通办”改革能效，立足窗口本职工作，着力打造“三大服务平台”，力争练好内功，以切实行动，当好海外侨胞和归侨侨眷的贴心人，为上海侨务工作的新局面做好基础服务工作，发挥中心作为侨务工作的手臂延伸功能。主要通过座谈会、走访等调研形式，多渠道了解侨界民声，进一步为归侨侨眷提供咨询、联谊服务，并做实公众微信号内容，同时编印《涉侨服务手册》，向海内外华侨华人提供相关政策讯息。此外，务实创新品牌，完善涉侨活动服务平台，积极承办、协办各类涉侨活动。</p>			<p>依托热线受理各类咨询12000余件，微信公众号全年发布信息240余篇；举行为侨服务品牌活动12场，服务达1万余人次；服务人次300余人；全年关于侨胞需求调研73次；编印《涉侨服务手册》13000册。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务人次	可控	可控	10	10	
			服务好平度	良好	良好	10	10	
		时效指标	服务及时性	良好	良好	10	8	个别项目因疫情未及时完成
		社会效益指标	全市社会效益	良好	良好	10	10	
		可持续影响指标		项目计划完成率	=100%	=100%	5	5
	人力资源支持力			=100%	=100%	5	5	
	部门支持力			=100%	=100%	10	10	
	设施设备完善力			≥90%	≥90%	10	10	
			信息完善度	≥80%	≥80%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分						100	98	