

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		宣传干部与文化人才专业化建设						
主管部门		上海市宣传文化人才服务中心			实施单位		上海市宣传文化人才服务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	89.00	89.00	82.50	10.00	92.69	9.27	
	其中: 当年财政拨款	89.00	89.00	82.50	-	92.69	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过新媒体、新技术、新形式, 创新和拓展人才信息收集的方式, 加快信息发布渠道, 拓展人才信息的挖掘力度, 进一步完善文化人才信息库, 加强网络信息安全保护。 利用线下和线上各种模式, 推进重点课程的宣传推广, 增强重点课程影响力和传播力, 进一步提升相关人才的专业能力建设, 提升在线课程技术专业性。 结合宣传文化行业人才评价能力提升工作, 积极有序推进考试测评平台的建设以及相关考试测评工作的组织与实施工作, 并按计划要求完成有关题库开发建设。			通过新媒体平台进一步发挥针对文化人才信息收集和服务的功能与作用, 对各类人才获取信息, 求职应聘等提供了便捷服务和公益性平台, 用户数量继续持续增长; 针对重点领域推进重点课程研发工作, 依托专家研讨会、专项调研等形成相关报告, 作为课程研发推广基础; 安全有序推进考试测评平台的职能建设, 进一步提高了技防能力, 加强题库开发工作, 持续深入推动实用性。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	平均命题成本	≤150.00(题)	96.00(题)	5.00	5.00		
		平均课题研究成本	≤4.00(万)	5.00(万)	5.00	3.00	根据实际情况, 题库需求量比预计要多, 因此用于题库研发的费用相应提高	
产出 指标	数量 指标	在线课程推广	≥8.00(讲)	7.00(讲)	5.00	2.00	原计划部分课程内容与最新工作推进要求有所差异, 因此对部分在线课程推广内容暂缓实施	
		课程研发数量	≥1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00		
		课程服务覆盖人群	≥20000.00 (人次)	10000.00(人 次)	5.00	2.00	因部分课程暂缓实施, 导致覆盖人群有所减少	
		新增人才信息	≥8000.00(条)	10000.00 (条)	5.00	5.00		

		命题组卷数	≥30.00(套)	35.00(套)	5.00	5.00	
		考试测评人数	≥3000.00(人次)	4000.00(人次)	5.00	5.00	
		考试测评场次	≥20.00(场)	25.00(场)	5.00	5.00	
	质量指标	推广课程精品数量	≥60.00(%)	60.00(%)	3.00	3.00	
		人才信息档案完整度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		课程研发精品数量	≥1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		考试试题精准度	≥70.00(%)	70.00(%)	2.00	2.00	
	时效指标	人才信息检索响应时间	≥10.00(分钟)	10.00(分钟)	5.00	5.00	
		课程主题内容时效性	≥80.00(%)	70.00(%)	5.00	2.00	相关专业内容更新较快，相关专家未能第一时间准备
		项目周期按计划完成	≥100.00(%)	98.00(%)	5.00	2.00	因工作计划原因导致部分课程研发工作较计划延迟一些
效益指标	社会效益指标	人才信息服务覆盖面	≥80000.00(人次)	80000.00(人次)	5.00	5.00	
		考试平台专业认可度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	85.27	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		上海宣传文化人才交流保障服务					
主管部门		上海市宣传文化人才服务中心		实施单位	上海市宣传文化人才服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	81.10	81.10	81.10	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	81.10	81.10	81.10	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	(1) 为系统内 30 家单位提供代理招聘服务; (2) 举办线上线下招聘会 2 场, 服务应聘人才数 15000 人次, 发布招聘岗位 500 个; (3) 健全人才招聘测评体系, 形成 1 套文化人才测评题目, 并对原有测评题进行修订; (4) 严格按照市委宣传部对特殊艺术种类从业人员保障办法的规定, 开展保障中心实施日常运作, 全年两次集中性办理特殊艺种从业人员的转业补偿申报工作; (5) 强化档案管理制度建设, 进一步规范档案服务流程, 全年管理维护人事档案 6000 份, 整理装订人事档案 400 份。			(1) 为系统内 37 家单位提供委托代理招聘服务; (2) 举办线上招聘会 2 场, 服务应聘人才数超过 50000 人次, 发布招聘岗位 415 个; (3) 健全人才招聘测评体系, 本年度的文化人才测评题库完成研发修订, 形成心理健康与岗位匹配两项测评功能相融合的综合性的测评题库; (4) 严格按照市委宣传部对特殊艺术种类从业人员保障办法的规定, 开展保障中心实施日常运作, 下半年完成一次集中性办理特殊艺种从业人员的转业补偿申报工作; (5) 强化档案管理制度建设, 进一步规范档案服务流程, 目前入库管理维护的人事档案 6924 份, 全年整理装订人事档案超过 400 份, 完成档案专审 300 份。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	档案专审成本	=500.00(份)	500.00(份)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	招聘会场次	≥2.00(场)	2.00(场)	5.00	5.00	
		管理维护人事档案数	≥6000.00(份)	6924.00(份)	5.00	5.00	较预期增加
		服务应聘人才数	≥15000.00 (人次)	50000.00(人 次)	5.00	5.00	社会求职意愿强烈
		特殊艺种集中性保障申报数	≥2.00(次)	1.00(次)	5.00	3.00	上半年无人员申报
		发布招聘岗位数	≥500.00(个)	415.00(个)	10.00	5.00	受大环境影响, 系统内招聘需求减少明显
		服务招聘单位数	≥30.00(家)	37.00(家)	5.00	5.00	服务单位较往年增加
		人才测评题库	=1.00(套)	1.00(套)	5.00	4.00	虽已完成, 但时间节奏上稍显迟缓

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		宣传系统退休老干部服务						
主管部门		上海市宣传文化人才服务中心			实施单位		上海市宣传文化人才服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	27.77	27.77	27.77	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	27.77	27.77	27.77	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	增强服务意识，为老干部、老同志老有所养、老有所学、老有所享做好服务工作。以老干部活动中心为主阵地，开设丰富多彩的兴趣教学班，安排好老干部的学习生活。让他们过一个幸福、安宁的晚年，把服务工作落到实处。				根据计划开设老干部春、秋季兴趣班，制定了书法班、绘画班、布艺班、摄影班及合唱班五大类兴趣班，保持正常开课率。通过丰富多样、高质量的教学与活动安排，满足老干部的精神文化需求，提升其生活品质与幸福感，增强老干部之间的交流互动，促进身心健康，使老干部兴趣班成为具有吸引力和影响力的文化养老平台，助力老干部实现“老有所学、老有所乐、老有所为”。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	授课老师课时费		按中央和国家机关培训 费管理办法 执行	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	开设兴趣班类别		=5.00(大类)	5.00(大类)	20.00	20.00	
	质量 指标	授课质量		≥98.00(%)	98.00(%)	20.00	15.00	兴趣班在课程设置上 比较单一，还需要进 一步探索，满足老同 志的需求
	时效 指标	正常开课率		≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	使老同志在学习中感受生活的 美好		老干部感受 丰富的晚年 生活	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	师生满意度		≥98.00(%)	98.00(%)	20.00	15.00	老同志对年度兴趣班 课程总体较为满意

	标						
总分					100.00	90.00	
评分等级	优						