

中国共产党第一次全国代表大会纪念馆 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	陈列展览研究		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	11,790,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	11,190,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	600,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			作为党的诞生地纪念馆的主要业务部门，为打响党的诞生地红色文化品牌，讲好建党故事，彰显建党初心，弘扬建党精神，中共一大纪念馆陈列研究部根据馆总体规划，从陈列展览、学术研究、党史研究成果转化等多方面开展工作，用观众喜闻乐见的精品展览、高质量的学术书籍、具有较高思想性和指导性的党史党建讲座等多种形式，展示好中共一大纪念馆在中共创建史研究方面的成果，履行好党史教育窗口的职责。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	国际交流展平均成本控制额		≤40.00(万元/场)
			伟大建党精神专题展览平均成本控制额		≤50.00(万元/场)
			展厅陈列维护费		≤180.00(万元)
			基本展厅更新和提升成本控制额		≤70.00(万元)
			红色主题原创展平均成本控制额		≤75.00(万元/场)
	产出指标	数量指标	国际交流展览举办数		=1.00(次)
			伟大建党精神专题展览举办数		=2.00(次)
			红色主题原创展举办数		=3.00(次)
			陈列展览研究会议开展数		=3.00(次)
			陈列展览研究出版书籍数		=1.00(本)
			陈列展览研究课题开展数		=1.00(个)
		质量指标	展览验收合格率		=100.00(%)
展品安全保障率			=100.00(%)		

			陈列展览研究会议对象覆盖率	=100.00(%)
			陈列展览研究出版书籍合格率	=100.00(%)
			陈列展览研究课题成果验收合格率	=100.00(%)
		时效指标	展览开展按计划开展率	=100.00(%)
			陈列展览研究会议开展及时率	=100.00(%)
			陈列展览研究书籍出版及时率	=100.00(%)
			陈列展览研究课题完成及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	陈列展览研究会议重要事项讨论结果形成率	=100(%)
			陈列展览研究课题转化率	≥100.00(%)
			年度参观人数	≥100.00(万人次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	宣传教育推广		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	19,726,955.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	10,041,764.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	9,685,191.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过举办宣传教育活动 N 场，打造初心教育大课堂，为目标观众群设计、制定高质量、精细化的服务标准，实现新品牌创设和老品牌考核达标，宣传教育服务 100 万人次，完善新时代未成年人爱国主义教育体系，宣传推广“党的诞生地”红色文化品牌。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	宣传教育活动费		≤196.00(万元)
			公共服务会务费		≤270.00(万元)
			微宣讲大赛成本		≤50.00(万元)
			思政课开发成本		≤30.00(万元)
	产出指标	数量指标	志愿者服务时长		≥1500.00(小时)
			思政课微课堂单节课程时长		=5.00(分钟)
			大型情景党课演出次数		≥10.00(次)
			微宣讲大赛举办次数		=1.00(次)
			思政课课程集数		=12.00(集)
			5A 景区开放物资及服务完成率		=100.00(%)
			宣传教育活动次数		≥1700.00(次)
		质量指标	人员到位率		=100(%)
			活动策划通过率		=100.00(%)
			展品安全保障率		=100.00(%)
	5A 景区开放物资及服务覆盖面积		≥8589.28(平方米)		
	效益指标	社会效益 指标	宣传教育活动开展及时率		=100.00(%)
			宣传教育人次		≥100.00(万次)
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	纪念馆群众知晓率		≥90.00(%)	
		服务观众满意度		≥95(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	基本运行费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	22,770,300.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	22,770,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			从新老馆一体化运营角度出发，确保纪念馆运营安全有序、内外环境整洁、设施设备运行正常、观众服务满意度高、各项服务保障有力。确保中共一大纪念馆的社会效益有效辐射，成为名副其实的共产党人的精神家园。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	保洁成本		=159.00(元/平方米)
			维保费用		=577.00(元/平方米)
	产出指标	数量指标	场馆建筑巡逻面积		=15000(平方米)
			安保人数		=100.00(人)
			单位面积用电量		=195.00(千瓦时/平方米)
		质量指标	人均保洁面积		=375.00(平方米/人)
			每日保洁次数		=12.00(次)
		时效指标	每日安保巡逻次数		=36.00(次)
			每月暖通巡检次数		=60.00(次)
			每月电梯巡检次数		=30.00(次)
			每月消防设备巡检次数		=2.00(次)
	效益指标	社会效益 指标	年接待人次（次）		≥200(万次)
			安全事故发生数（起）		=0.00(次)
			年开放天数（天）		=316.00(天)
			“全国热门纪念馆百强” 排名		=1.00(名次)
	满意度指标	服务对象 满意度指标	观众满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	数字媒体运营		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	4,205,940.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,205,940.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过重要的互联网平台（微博、微信、b 站等）运营，2 个信息系统运维，实现提高中共一大纪念馆作为党的诞生地的在互联网平台的影响力，平台累计点击量突破 500 万。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	局域网安全运维费		≤81.00(万元)
			信息系统运维费		≤47.00(万元)
			新媒体视频单条制发成本		≤3.00(万元)
			新媒体图文单条制发成本		≤0.50(万元/条)
	产出指标	数量指标	微博话题创建数		≥5(个)
			图文、视频推送数		≥500.00(条)
			信息系统运维数		≥2.00(个)
		质量指标	新媒体维护类型		≥3.00(种)
			图文、视频合格率		=100.00(%)
			信息系统运维合格率		=100.00(%)
		时效指标	舆情及时处置率		=100.00(%)
			图文推送及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	平台累计点击量		≥500.00(万次)
			信息安全事故发生数		=0.00(起)
			中共一大纪念馆群众知晓率		≥90.00(%)
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	网民满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	466,130.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	466,130.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对信息化系统进行维护，实现保障网络系统肯机房在运行稳定。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	信息化运维费率		≤3(%)
			硬件设备维护费率		≤3(%)
			产品软件维护费率		≤3(%)
			应用软件维护费率		≤3(%)
	产出指标	数量指标	系统巡检次数		≥50(次)
			设备维护费		≥10(件)
			多媒体会议室年均使用时长		≥200(小时)
			全年自检次数		≥20(次)
		质量指标	故障处置率		=100(%)
			运维验收合格率		=100(%)
效益指标	社会效益 指标	系统稳定运行率		=100(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文物保护征集		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	3,377,788.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,377,788.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过文物征集 160 件(套)，和 3 项次对珍贵文物存储及杀虫消毒设备设施的定制，老照片数字化等维保，油画及影印件的修复和保护，文物的日常维护，文物征集和鉴定等，实现确保文物安全，发挥文物教育功能，丰富馆藏，为展览、研究和宣传教育等提供重要的物质保证。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	文物维保费		≤136.00(万元)
			文物征集套均成本		≤1.20(万套)
	产出指标	数量指标	文物维保项次数		=3.00(项次)
			文物征集数量		=160.00(件（套）)
		质量指标	文物鉴定真品率		=100.00(%)
			文物维保合格率		=100.00(%)
		时效指标	文物征集入库及时率		=100.00(%)
			文物维保及时率		=100.00(%)
	效益指标	经济效益 指标	文物资产保值率		=100.00(%)
			文物利用率		=100.00(%)
		社会效益 指标	文物安全事故发生数		=0.00(起)
			征集文物登记入库率		=100.00(%)
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	文物利用满意度		≥95(%)