上海市建筑建材业市场管理总站2023年度项目绩效目标汇总表

				 政项目支出	绩效目标申报表			
		_		(20)	23年度)			
	项目名称	信息化建设		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类	
,	主管部门	上海市住房和城乡 会	建设管理委员	实施单位	上海市建	筑建材业市场)管理总站	
计	划开始日期	2023-01	-01	计划完成日期		2023-12-31		
		项目资金总额		5, 000, 000. 00	年度资金申请总额		2, 138, 323. 00	
	项目资金	其中: 财政资金		5, 000, 000. 00	其中: 当年财政拨款		2, 138, 323. 00	
	(元)	兴 行: 州政贞亚		3, 000, 000. 00	上年结转资金		0.00	
		其他资金		0.00	其他资金		0.00	
			总目标 -2023年)		年度总体目标			
项目					态调整建材备案目录、扩大供应 筑废弃混凝土回收利用管理、均	区信息报送范围 曾加信用评价。 F范围,从而值	用、优化建材备案办事流程、动 围、增加组成材料登记、强化建 内容、增加内部管理内容、增强 保证建材的源头追溯、保证政府 建材备案事中事后监管。	
	一级指标	二级指标		三级	指标		年度(/项目)指标值	
		数量指标		系统升级改	文造完成率 		=100.00(%)	
	产出指标	质量指标		升级改造验			=100.00(%)	
绩效 指标		时效指标		系统升级改造			=100.00(%)	
			系:	统升级改造完成工程	充升级改造完成工程建设各方正常使用率		=100.00(%)	
	XX 血 指 怀	效益指标 可持续影响指标 保证使用			正使用者正常进行建材备案及信息报送		=100.00(%)	

			财	政项目支出	绩效目标申报表			
			,	(202	3年度)			
	项目名称	建筑节能给	管理	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类	
	主管部门	上海市住房和城乡 员会	建设管理委	实施单位	上海市	建筑建材业市场领	管理总站	
计	划开始日期	2023-01-	-01	计划完成日期		2023-12-31		
		项目资金总额		524, 000. 00	年度资金申请总额		474, 400. 00	
	项目资金	++-			其中: 当年财政拨款		474, 400. 00	
	(元)	其中: 财政资金		524, 000. 00	上年结转资金		0.00	
		其他资金		0.00	其他资金		0.00	
		项目总 (2023年			年度总体目标			
项目 绩效目标		节能和绿色建筑工作	乍任务;		完成年度建筑节能和绿色建筑	筑工作任务;		
	一级指标	二级指标		三级	 指标	£	年度(/项目)指标值	
		W = U.		专项检查覆盖率			=100.00(%)	
		数量指标		建筑节能基础	建筑节能基础数据统计率		=100.00(%)	
	产出指标	质量指标		相关科研	成果报告		=2.00(份)	
绩效 指标		时效指标		重点工作完成率			=100 (%)	
		31 V *L *A * IV I-	建筑节能相关		标准培训次数		=1 (次)	
	效益指标	社会效益指标		开展年度节制	开展年度节能宣传周活动		=1 (次)	
		可持续影响指标		民用建筑节能设	设计软件覆盖率		=100 (%)	

				政项目支出				
				(202	3年度)			
;	项目名称	债权债务清	理工作	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类	
	主管部门	上海市住房和城乡 员会	建设管理委	实施单位	上海市建	筑建材业市场领	管理总站	
计	划开始日期	2023-01-	-01	计划完成日期		2023-12-31		
		项目资金总额		10, 600. 00	年度资金申请总额		10, 600. 00	
	项目资金	其中: 财政资金		10,600,00	其中: 当年财政拨款		10, 600. 00	
	(元)	共中:		10, 600. 00	上年结转资金		0.00	
		其他资金		0.00	其他资金		0.00	
		项目总 (2023年				年度总体目标	度总体目标	
项目 绩效 目标	协助做好散装	水泥专项基金债权价	责务清理工作	0	协助做好散装水泥专项基金债	权债务清理工作	作。	
	一级指标	二级指标		三级	L 指标	名	年度(/项目)指标值	
		数量指标		法律顾	[问周期 全年		全年	
				法律顾	问质量		满意	
	产出指标	 质量指标		确保案件定性、证	据管理、程序规范		≥95. 00 (%)	
绩效 指标				使用法律	的准确性		≥95.00(%)	
		时效指标		法律顾问时效			及时	
	效益指标	经济效益指标		协助债权	债务清理	完成清理		
	满意度指标	服务对象满意度 指标		客户流	 構意度		满意	

			财		绩效目标申报表		
	而日 <i>夕物</i>	74.17. 丁 47.14.			3 年度) 其他一次性项目	项目类别	杜宁日七米
,	项目名称 ————————————————————————————————————	建设工程造业上海市住房和城乡		项目性质 	关他 (人任次日 次日 5		特定目标类
,	主管部门 —————	五母 II 正历 相	上 以日 生 安	实施单位	上海市级	建筑建材业市场 ⁶	管理总站 ————————————————————————————————————
计	划开始日期	2023-01-	-01	计划完成日期		2023-12-31	
		项目资金总额		879, 600. 00	年度资金申请总额		697, 600. 00
	项目资金	其中:财政资金		879, 600. 00	其中: 当年财政拨款		697, 600. 00
	(元)	兴 宁: 州以页亚			上年结转资金		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
		项目总 (2023年				年度总体目标	
项目	全年每月按时采集: 1、建筑与安装人工价格工程、房屋建筑与装饰工程材料价格信息; 3 料价格信息; 4、园林专业、燃气专业工程材设工程施工机械租赁价格信息价格; 6、上海设工程施工机械租赁价格信息价格; 6、上海从业人员提供及时、准确的工程造价信息,资益、维护市场秩序的目标。		个格信息;3、市政和公路工程材 专业工程材料价格信息;5、建 B;6、上海市建设工程造价指标 行政管理部门、建设各方和相关			言息;3、市政和 4价格信息;5、 程造价指标、指 目关从业人员提(建设工程施工机械租赁价格 数分析数据,为各建设行业 供及时、准确的工程造价信息
	一级指标	二级指标		三级	指标	4	年度(/项目)指标值
				年度完成建筑与安装	支人工成本信息收集		≥240.00(条)
			年度完成	成建设工程园林专业	专用苗木财料价格信息采集		≥5000.00(条)
		Mr El 1471-	年度完成	成房屋建筑、装饰和	安装工程要素价格信息采集		≥2400.00(条)
		数量指标 数量指标	年度完成市政和公路工程材料价格信息采集			≥6000.00(条)	
	产出指标		年度完成城市燃气专业专用要素价格信息采集		专用要素价格信息采集		≥5000.00(条)
绩效				年度完成施工机械	租赁价格信息采集	租赁价格信息采集 ≥700.00(条)	
指标		质量指标	定	期对主要建材的价格	各走势进行分析并发布		=100.00(%)

	n+ >/ +/	每月定期发布各类材料的价格信息	=100.00(%)
	时效指标	年度完成工程造价咨询企业咨询业务活动专项检查	=100.00(%)
** * +*\+\=	社会效益指标	造价信息相关单位使用率	≥80.00(%)
效益指标		造价信息相关单位知晓率	≥80.00(%)
满意度指标	服务对象满意度 指标	各造价企业满意度	≥80.00(%)

	财政项目支出绩效目标申报表 (2023年度)								
	-T 10 10 11 11	++ 660 ++ 1.1. II T	Letter II				d+		
,	项目名称 ——————	建筑建材业科		项目性质 ————————————————————————————————————	其他一次性项目	项目类别	特定目标类		
	主管部门	上海市住房和城乡 员会	建设管理委	实施单位	上海市	建筑建材业市场领	 章理总站		
计	划开始日期	2023-01-	-01	计划完成日期		2023-12-31			
		项目资金总额		900, 000. 00	年度资金申请总额		550, 000. 00		
	项目资金	其中: 财政资金		900, 000. 00	其中: 当年财政拨款		550, 000. 00		
	(元)			000, 000. 00	上年结转资金		0.00		
		其他资金		0.00	其他资金		0.00		
		项目总 (2023年				年度总体目标			
项目绩效目标	2022年12月前有序开展市建	,完成所有科研项目 筑建材业科研工作。	目开题、合同	签订及经费拨付,	2023年12月前,完成所有科西市建筑建材业科研工作。	开项目开题、合同	司签订及经费拨付,有序开展		
	一级指标	二级指标		三级	指标		 耳度(/项目)指标值		
				开题报告产出率			=100 (%)		
		数量指标	专家意见产出率			=100 (%)			
	产出指标	质量指标		开题论证通过率			≥90 (%)		
		时效指标		项目档案则	日档及时率		≥90 (%)		
 绩效		DJ XX1日 4小		工作完成	戈及时率		≥80 (%)		
指标				成果车	专化率		≥80 (%)		
	,,	社会效益指标 ————		相关单位知晓率			≥80 (%)		
	效益指标	□T +t-/±目/ m²-14/.1□		长效管理制	间度健全性		制度健全		
		可持续影响指标 长效管		长效管理制度	 度执行有效性		执行有效		

	满意度指标	服务对象满意度 指标	科研人员满意度	≥80 (%)

			财		绩效目标申报表			
-		建设工程招投标	管理	(202 	3 年度) 其他一次性项目	项目类别		
	主管部门	上海市住房和城乡建		实施单位		建筑建材业市场管		
	划开始日期			计划完成日期		2023-12-31	1.13.6.4	
		项目资金总额		619, 000. 00	年度资金申请总额		552, 000. 00	
	项目资金				其中: 当年财政拨款		552, 000. 00	
•	^吸 戶页並 (元)	其中: 财政资金		619, 000. 00	上年结转资金		0.00	
		其他资金		0.00	其他资金		0.00	
项目总目标 (2023年 -2023年)				年度总体目标				
项目效标	绩效 不足朔月成々涿茄唇。 乙、 色用开元音信息化等权不服		是及市管项目的招留标投标政策的研面向本市建筑市场 技术措施,加强评选者专家档案制度, 进用信息化技术,对 标评估,推进全市	量发展。 (二)具体负责全市招投标行工作,保障全市本年度各项调研和电子招投标相关工作。(三)1、按照本市建设工程开展专家招聘。2、运用并完管。3、依托专家行为信息管施,提高管理能效。4、运用组织市管项目的评标评估,	管理工作的行政打建设工程招标投标。 2招投标监管需要2.	制度,运用信息化等技术措 评标专家开展在线教育。5、 古工作;并对评标评估工作进		
	一级指标	二级指标		三级	指标	白	F度(/项目)指标值	
				招标代理行为记录	录分析报告完成数		=2.00(份)	
				招投标执法	鉴定完成数		=3.00(份)	
				招投标活动专	项检查完成数		=1.00(次)	
				应用指南约	扁制完成数		=2.00(册)	
				数据标准组	扁制完成数		=2.00(本)	

		 数量指标 	调研报告完成数	=1.00(份)
			研究报告完成数	=1.00(份)
	产出指标		专家招聘工作完成率	≥95. 00 (%)
			评标评估实施与分析研究执行率	≥95. 00 (%)
			线上学习和考核执行率	≥95. 00 (%)
绩效 指标			其他重点工作办结率	≥95. 00 (%)
		质量指标	报告质量达标率	=100.00(%)
		灰里指体 	调研数据准确率	=100.00(%)
		时效指标	招投标监管工作的完成及时率	及时
		社会效益指标	招投标活动专项检查结果公开率	≥95. 00 (%)
			执法鉴定意见列入行政处罚使用率	≥95. 00 (%)
	效益指标		招标代理行为记录分析结果公开率	≥95. 00 (%)
		可持续影响华标	招投标工作水平	有效提升
		可持续影响指标	部门协作意识	提高
	满意度指标	服务对象满意度	招投标监管人员的满意度	≥90.00(%)
	1两忌/支1日外	指标	招投标参与对象满意度	≥90.00(%)

			财		绩效目标申报表 ^{3年度)}		
		建设工程行业执	—————————————————————————————————————	项目性质	其他一次性项目	项目类别	
	主管部门	上海市住房和城乡) 建设管理委	实施单位		建筑建材业市场管	
		员会 2023-01		计划完成日期		2023-12-31	
		项目资金总额		87, 500. 00	年度资金申请总额		137, 500. 00
	项目资金				其中: 当年财政拨款		137, 500. 00
,	(元)	其中: 财政资金	其中: 财政资金		上年结转资金		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
						年度总体目标	
项目 绩效 目标	1、为总站各 发现招投标活	项相关业务工作提供 动中的异常投标行	法务保障;2 为提供技术分	、为监管部门主动 析。	1、为总站各项相关业务工作标活动中的异常投标行为提 ⁴		2、为监管部门主动发现招投
	一级指标	二级指标		三级	指标 年度(/项目		F度(/项目)指标值
			招投标智慧出		监管年度报告		=1.00(份)
		数量指标	电子投标文件		件相同性分析 ≥100(个		≥100(个)
			受理咨询数:		量法务复核 ≥95(%)		≥95 (%)
				信访投诉事项处	理工作流程规范		≥95 (%)
), , , , , , , , , , , , , , , , , , ,			确保案件定性、证	据关联、程序规范		≥95 (%)
	产出指标	质量指标		重点工作	 作办结率		≥95(%)
				制发文	书规范		≥95(%)
				适用法律	的准确性		≥95(%)
绩效 指标		时効指标		及时完成当	年法务复核		≥95 (%)

1	1		
	64 VX 11 M	按时完成重点工作	年底前完成
	社会效益指标	营造公平、公正的法制化营商环境	有助于完善主动发现机制
** * * *		行政处罚决定无行政复议撤销、变更	≤5 (%)
效益指标	可持续影响指标	投诉处理意见无行政复议撤销、变更	≤5 (%)
		信访处理意见无复查复核撤销	≤5 (%)
		信访投诉等的矛盾有效化解	90
满意度指标	服务对象满意度 指标	行政执法工作要做到合法行政、程序正当、权责统一	=100 (%)
	JH M4.	信访投诉等事项的处理工作做到:责任明晰、受理办理工作质量明显提升	≥95 (%)

			财	政项目支出					
			,	(202	3年度)				
;	项目名称	建筑产业现代化	上推进工作	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类		
	主管部门	上海市住房和城乡建设管理委 员会		实施单位	上海市	建筑建材业市场管	 章理总站		
计划开始日期 2023-01-01 计划完成日期 2023-1		2023-12-31							
		项目资金总额		420, 000. 00	年度资金申请总额		250, 000. 00		
;	项目资金	甘·中 阿中亚5-295 人		400,000,00	其中: 当年财政拨款		250, 000. 00		
	(元)	其中: 财政资金		420, 000. 00	上年结转资金		0.00		
		其他资金		0.00	其他资金	0.			
		项目总 (2023年				年度总体目标			
		底前开展建筑产业现代化发展技术推进,建筑产业化 术推广,建筑产业现代化相关宣传。			在2023年年底前开展建筑产业技术推广,建筑产业现代化村		代化发展技术推进,建筑产业化发展应用 宣传。		
	一级指标	二级指标		三级	指标	全	F度(/项目)指标值		
		数量指标		BIM技术应用推	上广检查覆盖率		≥70 (%)		
	产出指标	质量指标		阶段成果文件	质量达标情况		=100 (%)		
绩效		时效指标		委托编制任	务及时启动		及时性		
指标	*L *\ 1\\\ !-	社会效益指标		装配率	室达标		=100.00(%)		
	效益指标 	可持续影响指标		每月在微信公众号	音至少发表1篇文章		12.00		
	满意度指标	服务对象满意度 指标		信访清			≥90 (%)		

	财政项目支出绩效目标申报表									
		1		(202	3年度)					
-	项目名称	招投标优化营商	环境工作	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类			
3	主管部门	上海市住房和城乡 员会	建设管理委	实施单位	上海市	上海市建筑建材业市场管理总站				
计:	划开始日期	2023-01-	2023-01-01 计			2023-12-31				
		项目资金总额		250, 000. 00	年度资金申请总额		120, 000. 00			
-	项目资金	其中: 财政资金		250, 000. 00	其中: 当年财政拨款		120, 000. 00			
	(元)	共中: 则 以负金		230, 000. 00	上年结转资金		0. 00			
		其他资金		0.00	0 其他资金		0.00			
		项目总 (2023年:				年度总体目标				
项绩目标	项目主要内容: 进一步落实国家和本市营商环境创新试点工作要求,持续优化建设工程招投标领域营商环境,扩大改革受益面,做好政策指导和宣贯工作,着力提升市场感受度。 项目申请理由: 工程建设领域招投标活动一直是建筑市场各方主体关注的焦点,			,做好政策指导和 主体关注的焦点, 制度体系、激发市 事后监管,有利于 对市场交易的贡献 革总目标的实现。	投标领域营商环境,扩大改立 升市场感受度。 项目申请理由: 工程建设领域招投标活动一立 市场管理的重点和难点,进一 电子化平台建设、加大事中等	革受益面,做好政 直是建筑市场各方 一步完善制度体系 事后监管,有利于 易的贡献力,助力	作要求,持续优化建设工程招 效策指导和宣贯工作,着力提 方主体关注的焦点,也是建筑 系、激发市场主体活力、加强 斤发挥社会投资带来的积极性 力"放管服"改革以及供给侧 家研讨、电子平台建设等。			
	一级指标	二级指标		三级	指标	在	F度(/项目)指标值			
		数量指标		改革工作	作外宣片		=1.00(个)			
	 产出指标 	质量指标	工作质量		是 达标率		≥95.00(%)			
绩效 指标		时效指标		按时刻	5.结率	告率 ≥95. 00 (%)				
	效益指标	社会效益指标		扩大招投标改革市	场感受度和获益面	提	升市场主体感受度			
	满意度指标	服务对象满意度 指标		市场主体满意度			5实施真正让市场主体获益			

				(202	3年度)		
J	项目名称	单位能力	建设	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
	主管部门	上海市住房和城乡 员会		实施单位	上海市	 建筑建材业市场管	管理总站
计划开始日期		2023-01-		计划完成日期		2023-12-31	
		项目资金总额		313, 000. 00	年度资金申请总额		387, 200. (
项目资金 (元)		++		010,000,00	其中: 当年财政拨款		387, 200.
		其中: 财政资金		313, 000. 00	上年结转资金		0.
		其他资金		0.00	其他资金		0.
						年度总体目标	
绩效	2、内控信息是保障2023年度 2、网络完全的	E内控信息系统正常	使用及相应模块	快开发。	2、内控信息系统维护 保障2023年度内控信息系统	正常使用及相应 樽	莫块开发。
绩效 目标	保障2023年度 3、网络安全? 每逢节假日及 4、宽带网络	E内控信息系统正常				付总站现有信息系	
绩效 目标	保障2023年度 3、网络安全? 每逢节假日及 4、宽带网络	E内控信息系统正常作则评 过重要活动前,对总域		统进行安全测评。	保障2023年度内控信息系统 3、网络安全测评 每逢节假日及重要活动前, 4、宽带网络	对总站现有信息系 	
绩效 目标	保障2023年度 3、网络安全治 每逢节假日及 4、宽带网络 保障2023年度	E内控信息系统正常作则评 如评 定重要活动前,对总定 医宽带网络使用。 二级指标		统进行安全测评。 三级	保障2023年度内控信息系统3、网络安全测评 每逢节假日及重要活动前,第 4、宽带网络 保障2023年度宽带网络使用。	对总站现有信息系 	系统进行安全测评。 ————————————————————————————————————
绩效 目标	保障2023年度 3、网络安全治 每逢节假日及 4、宽带网络 保障2023年度	E内控信息系统正常作则评 如评 文重要活动前,对总立 E宽带网络使用。		统进行安全测评。 三级 报纸	保障2023年度内控信息系统3、网络安全测评 每逢节假日及重要活动前,第 4、宽带网络 保障2023年度宽带网络使用。 指标	对总站现有信息系 	系统进行安全测评。 F度(/项目)指标值
绩效 目标	保障2023年度 3、网络安全治 每逢节假日及 4、宽带网络 保障2023年度	E内控信息系统正常作则评 如评 定重要活动前,对总定 医宽带网络使用。 二级指标		统进行安全测评。 三级 报纸	保障2023年度内控信息系统3、网络安全测评 每逢节假日及重要活动前,2 4、宽带网络 保障2023年度宽带网络使用。 指标 出版 全测评	对总站现有信息系 	系统进行安全测评。 F度(/项目)指标值 =6.00(期)
绩效 目标	保障2023年度 3、网络安全治 每逢节假日及 4、宽带网络 保障2023年度	E内控信息系统正常作则评 如评 定重要活动前,对总定 医宽带网络使用。 二级指标		统进行安全测评。三级报纸系统安宽带网	保障2023年度内控信息系统3、网络安全测评 每逢节假日及重要活动前,2 4、宽带网络 保障2023年度宽带网络使用。 指标 出版 全测评	对总站现有信息系 	系统进行安全测评。 F度(/项目)指标值 =6.00(期) =4.00(期)
绩效 目标	保障2023年度 3、网络安全2 每逢节假日及 4、宽带网络 保障2023年度 一级指标	医内控信息系统正常作则评 如重要活动前,对总量 医宽带网络使用。 二级指标 数量指标		完进行安全测评。 三级 报纸 系统安 系统安全	保障2023年度内控信息系统3、网络安全测评每逢节假日及重要活动前,34、宽带网络保障2023年度宽带网络使用。指标出版	对总站现有信息系 	(系统进行安全测评。(声度(/项目)指标值(事金) = 6.00(期)(事金) = 4.00(期)(本金) (表定
绩 数标	保障2023年度 3、网络安全2 每逢节假日及 4、宽带网络 保障2023年度 一级指标	医内控信息系统正常作则评		完进行安全测评。 三级 报纸 系统 网 系统安全 系统 系统	保障2023年度内控信息系统3、网络安全测评每逢节假日及重要活动前,34、宽带网络保障2023年度宽带网络使用。指标出版	对总站现有信息系 	(系统进行安全测评。(声度(/项目)指标值=6.00(期)=4.00(期)稳定安全
绩目 绩效	保障2023年度 3、网络安全2 每逢节假日及 4、宽带网络 保障2023年度 一级指标	医内控信息系统正常作则评 如重要活动前,对总量 医宽带网络使用。 二级指标 数量指标		统进行安全测评。 三级 报纸 系统 宽带 系统安 系统故障叫	保障2023年度内控信息系统3、网络安全测评每逢节假日及重要活动前,至4、宽带网络保障2023年度宽带网络使用。指标出版	对总站现有信息系 	(系・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

 效益指标	社会效益指标	系统重要储存信息丢失率	=0.00(%)
		报纸宣传效果	有效

			财		绩效目标申报表			
,	项目名称	工程定额管理	 工作经费	では、 ・ では ・ では には には には には には には には には には に	3年度) 其他一次性项目	项目类别		
	主管部门	上海市住房和城乡		实施单位		市建筑建材业市场管理总站		
	一		2023-12-31					
		 项目资金总额		1, 235, 000. 00	年度资金申请总额		1, 144, 600. 00	
ļ	项目资金	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款		1, 144, 600. 00	
	(元)			1, 235, 000. 00	上年结转资金		0.00	
		其他资金		0.00	其他资金		0. 00	
		项目总 (2023年				年度总体目标		
项绩目标	1. 上海市公路 初稿; 2. 上海市公路 初稿; 3. 上海市绿化),完成初稿	路工程养护维修估算指标(第一册 普通公路),完成路工程养护维修估算指标(第二册 高速公路),完成化市容工程养护维修估算指标(第五册 景观照明养护局。 是人材机消耗量数据采集费(暂定),采集点收集数据			稿、送审稿、均有相应的工作 后,报住建委审批; 建 场的采集点,发布采集清单。 汇总采集数据并分析,形成 充,组成编制组,开展工程。	行控制,从准备、 作成果要求,有关 也以工程人材机消耗 ,采集到的建设工 或果; 造价证 调研、收集相关数	大纲、编制初稿、征求意见 节点由专家组评审,均完成 耗量数据采集,确定工地现 程人材机消耗量数据梳理, 改革相应计价依据编制与补 据资料,初稿评审通过,修	
	一级指标	二级指标		三级	指标	年	度(/项目)指标值	
			上海市公	路工程养护维修估	算指标(第一册 普通公路)		=1.00(本)	
				上海市绿化市容工和	呈养护维修估算指标		=1.00(本)	
	产出指标	数量指标		上海市城市更新二	L程计价依据编制		=1.00(本)	
				建设工程人材机	消耗量数据采集		=1.00(项)	
绩效				造价改革相应计价依据编制与补充			=1.00(本)	
指标		质量指标		定额工作达林	示评审通过率		=100.00(%)	

	时效指标	完成相关节点稿件时率	=100.00(%)
效益指标	社会效益指标	为本市政府投资项目决策提供计价参考依据程度	≥85.00(%)
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	服务对象满意度	面向建设相关各方,工程定额应用满意率	≥85.00(%)
满意度指标	指标	面向市委办局、管理部门,工程定额应用满意率	≥85. 00 (%)

			财		绩效目标申报表 ^{23年度)}		
-	————— 项目名称	信息化运维	项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
3	主管部门	上海市住房和城乡建设管理委 员会		实施单位	上海市到		理总站
计	划开始日期	2023-01-	01	计划完成日期		2023-12-31	
		项目资金总额			年度资金申请总额		1, 642, 309. 00
-	项目资金				其中: 当年财政拨款		1, 642, 309. 00
	(元)	其中: 财政资金			上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0. 00
		项目总	.目标		年度总体目标		
项目 绩效目标					当年完成项目总体目标		
	一级指标	二级指标		三级		年	度(/项目)指标值
		数量指标		系统维护计划完	成率(维护计划) =100.00(%)		=100. 00 (%)
	产出指标	质量指标		系统维护验收达标	率(系统维护报告) =100.00(%)		=100. 00 (%)
绩效		时效指标		故障处:	理及时率		=100. 00 (%)
指标	经济效益指标 系统升级改造完成工			统升级改造完成工	程建设各方正常使用率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标		信息公	开可查询	三可查询 =100.00(%)	
		可持续影响指标		保证使用者正	常进行信息使用		=100.00(%)

			财		绩效目标申报表			
				(202	3年度)			
	项目名称	工程建设规范和标 经费	准设计编制	- 项目性质 	其他一次性项目	项目类别	特定目标类	
	主管部门	上海市住房和城乡 员会	建设管理委	实施单位	上海市	上海市建筑建材业市场管理总站		
计	划开始日期	2023-01-	-01	计划完成日期		2023-12-31		
		项目资金总额		4, 084, 400. 00	年度资金申请总额		2, 869, 800. 00	
	项目资金	其中:财政资金		4, 084, 400. 00	其中: 当年财政拨款		2, 869, 800. 00	
	(元)	关宁: 则以页立		4, 004, 400. 00	上年结转资金		0.00	
		其他资金		0.00	其他资金		0.00	
		项目总 (2023年:				年度总体目标		
项目绩效目标	,符合标准化 标准在工程建	图绕创新驱动、行业 改革方向,紧密结合 设中的作用。阶段 5、编制送审稿、专家	合政府职责范 目标:项目开	围,积极发挥地方 题及大纲编制、编	总目标:紧紧围绕创新驱动、行业转型升级,对标国际一流水平,符合构准化改革方向,紧密结合政府职责范围,积极发挥地方标准在工程建设的作用。阶段目标:项目开题及大纲编制、编制征求意见稿、编制送审和、专家对送审稿进行评审。			
	一级指标	二级指标		三级	指标 年度(/项目) 持		E度(/项目)指标值	
				工程建设标准项	项目编制完成率 ≥85(%)		≥85 (%)	
		数量指标		标准宣贯人数			≥600(人)	
		数里 1000		工程建设标准送	审稿项目评审率		≥90 (%)	
				长三角区域标	准工作完成率		≥90 (%)	
	* 11.45.4-7.	C E W.L	标准送审		稿通过率		≥90 (%)	
	产出指标	质量指标 ————		工程标准化工作技术咨询完成率			≥90 (%)	
				2022年度标准立	立项工作完成率		=100 (%)	
		时効指标		2022年度标准复	夏审工作完成率		=100 (%)	

	•			
		F1 /X 11 M	标准编制重要节点完成及时率	≥80 (%)
绩效 指标			2022年度立项标准大纲评审开题率	=100 (%)
	效益指标	社会效益指标	公众号关注量	≥4500(人)
			标准年度编制计划发布相关单位知晓率	≥80 (%)
			各专业标委会工作完成度	≥95 (%)
			长效管理机制执行有效性	有效
			长效管理制度健全性	健全
			标准征求意见上网率	≥95 (%)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	相关部门标准满意度	≥95. 00 (%)
			管理人员满意度	≥95 (%)
			专业标委会工作满意度	≥95 (%)

			财		绩效目标申报表			
_					3年度)	14年来別	柱空日長米	
	项目名称 ————————————————————————————————————	建材管理		项目性质 	其他一次性项目		特定目标类	
	主管部门 —————	上海市住房和城乡建设管理委 员会		实施单位 	上海市建筑建材业市场管理总站			
计	划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31			
		项目资金总额		967, 000. 00	年度资金申请总额 73		730, 000. 00	
-	项目资金	其中: 财政资金		967, 000. 00	其中: 当年财政拨款		730, 000. 00	
	(元)				上年结转资金		0. 00	
		其他资金		0.00	其他资金		0. 00	
		项目总 (2023年			年度总体目标			
项目					在2023年年底前完成合同约第			
	一级指标	二级指标		三级	指标	年	年度(/项目)指标值	
		数量指标	举办宣传活动			≥1(次)		
			再生建材监管数量			≥15(个)		
			建筑建材业公众号每月至少发布文章数量			≥1(篇)		
绩效		质量指标	建材备案复核工作完成率			=100 (%)		
指标			新材料认定申请及时处理率			=100 (%)		
			对各区墙散管理部门业务指导及综合评价覆盖率				=100 (%)	
		社会效益指标	入库绿色低碳建材信息公开率				=100 (%)	
	效益指标 		建材备案咨询及信访完成率				=100 (%)	