

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海博物馆		实施单位	上海博物馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,151,777.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,151,777.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	开展信息化系统运维工作, 保障硬件设备正常运行, 及时排除各类故障, 对各应用系统进行定期巡检和日常维护, 并根据工作需要, 进行错误修正、改版以及功能完善, 确保上海博物馆各信息化系统正常运行, 重大信息安全事故零发生, 并进行必要的功能提升。		通过开展 7 项信息化系统运维工作, 保障 1868 项硬件设备正常运行, 及时排除各类故障, 对各应用系统进行定期巡检和日常维护, 并根据工作需要, 进行错误修正、改版以及功能完善, 确保上海博物馆各信息化系统正常运行率达到 100%, 重大信息安全事故零发生, 并进行必要的功能提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	信息化系统运维成本		≤115.00(万元)
	产出指标	数量指标	信息化系统运维数量		=7.00(项)
			硬件设备维护数量		=1868.00(项)
		质量指标	故障处置率		=100.00(%)
			运维验收合格率		=100.00(%)
	时效指标	系统故障处置及时率		=100.00(%)	
		社会效益指标	信息化系统稳定运行率		=100.00(%)
	重大信息安全事故发生数		=0.00(起)		
满意度指标	服务对象满意度指标	信息系统使用人员满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	政府聘用辅助人员经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他人员类
主管部门	上海博物馆		实施单位	上海博物馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		3,533,202.40
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		3,533,202.40
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	通过辅助事务综合管理，保质保量按辅助事务处理要求执行，并及时响应及时完成，快速有效的弥补上海博物馆相关辅助事务管理和执行，支撑博物馆安全有效运转。			通过 20 项辅助事务综合管理，保质保量按辅助事务处理要求执行，并及时响应及时完成，保障有责投诉事件零发生，辅助事务服务人员流动率≤15%，快速有效的弥补上海博物馆相关辅助事务管理和执行，支撑博物馆安全有效运转。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	教育活动辅助事务综合管理成本		≤248.00(万元)
			文保展示辅助事务综合管理成本		≤18.00(万元)
			物业管理辅助事务综合管理成本		≤35.00(万元)
			会务服务辅助事务综合管理成本		≤35.00(万元)
			考古项目辅助事务综合管理成本		≤18.00(万元)
	产出指标	数量指标	辅助事务综合管理数量		=20.00(项)
		质量指标	辅助事务处理标准达标率		=100.00(%)
		时效指标	辅助事务响应及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	辅助事务服务人员流动率		≤15.00(%)
可持续影 响指标		有责投诉事件发生数		=0.00(起)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	图书出版经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海博物馆		实施单位	上海博物馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,380,000.00
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,380,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	通过配合展览出版图录、导览折页等5类, 学术研究出版物等6类, 全年展览图录出版物印刷数量达到13000册以上; 保质保量完成展览图录和学术研究出版物。使学术成果应用共享率达到100%, 展览图录有责投诉零发生, 进一步推动展览活动宣传影响力和提升观展体验, 提高观众满意度。			通过配合展览出版图录、导览折页等 5 类, 学术研究出版物等 6 类, 全年展览图录出版物印刷数量达到 13000 册以上; 保质保量完成展览图录和学术研究出版物。使学术成果应用共享率达到 100%, 展览图录有责投诉零发生, 进一步推动展览活动宣传影响力和提升观展体验, 提高读者满意度。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	学术研究出版物出版成本		≤103.00(万元)
			展览图录出版成本		≤135.00(万元)
	产出指标	数量指标	学术研究出版物编辑出版数量		=5.00(项)
			出版物印刷数量		=13000.00(册)
			展览图录出版数量		=7.00(项)
		质量指标	出版标准达标率		=100.00(%)
			出版及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	学术成果应用共享率		=100.00(%)
			展览图录有责投诉发生数		=0.00(起)
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	读者满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	布展、陈列经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海博物馆		实施单位	上海博物馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		43,726,530.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		2,400,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		41,326,530.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	对博物馆基本陈列进行补充，突破上博藏品范围和展陈主题的限制；扩展博物馆的社会教育功能，更多更好地满足人民群众的精神文化需求；促进上海博物馆藏品研究水平、培养博物馆专业人才；探源中国文明，推动文博热潮，并与世界对话。			通过举办 9 次临展，每个常规临时展览天数 85 天，对博物馆基本陈列进行补充，突破上博藏品范围和展陈主题的限制；扩展博物馆的社会教育功能，更多更好地满足人民群众的精神文化需求，临时展览参观人数达到 500 万人次以上，临展重大安全事故零发生，展览报道资讯浏览点击量达到 40 万次以上；促进上海博物馆藏品研究水平、培养博物馆专业人才；探源中国文明，推动文博热潮，并与世界对话。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	临展举办成本		≤4373.00(万元)
			轻钢龙骨墙体搭建费		≤200.00(元/平方米)
			木质龙骨墙体搭建费		≤160.00(元/平方米)
			展陈搭建人员费		=500.00(元/人/天)
	产出指标	数量指标	常规临时展览持续天数		=85.00(天)
			临时展览次数		=10.00(次)
		质量指标	最新研究成果展览率		≥50.00(%)
			陈列装修及布展验收合格率		=100.00(%)
			单位搭建人工数		≤1.68(人/平方米)
		时效指标	展览现场搭建时长(100-600 平方米)		≤20.00(天)
			展览现场搭建时长(600-1000 平方米)		≤30.00(天)
			展览现场搭建时长(>1000 平方米)		≤45.00(天)
			展览现场展品撤展时长(100-600 平方米)		≤3.00(天)
			展览现场展品撤展时长(600-1000 平方米)		≤5.00(天)
			展览现场展品撤展时长(>1000 平方米)		≤7.00(天)

			临时展览完成及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	临时展览年度参观总人数	≥500.00(万人次)
			临展重大安全事故发生数	=0.00(起)
			文物损毁事件发生数	=0.00(起)
			展览报道资讯浏览点击量	≥40.00(万次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	交通工具购置及更新		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海博物馆		实施单位	上海博物馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		150,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		150,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	保障博物馆公务用车更新购置			博物馆公务用车更新购置 1 辆，保障博物馆公务用车正常投入率达到 100%，博物馆工作需求度达到 100%。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	公务车平均采购成本		≤15.00(万元)
			公务车采购数量		=1.00(量)
	产出指标	数量指标	公务车采购验收合格率		=100.00(%)
		质量指标	公务车采购及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	公务车投入使用率		=100.00(%)
工作需求满足度			=100.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文物征集经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海博物馆		实施单位	上海博物馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		57,788,877.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		1,788,877.00
			上年结转资金		26,000,000.00
	其他资金		其他资金		30,000,000.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	通过文物寻访意向沟通、征集文物15件以上, 保质保量完成文物寻访、验收、征集等工作。实现市民捐赠咨询有效答复率达到100%，无偿捐赠文物数量达到10件以上，征集文物投入展示率达到30%以上，以合理价格实施文物征集，有序、有效地完善上海博物馆的藏品体系，提升收藏水平。			通过文物寻访意向沟通、征集文物N件以上, 保质保量完成文物寻访、验收、征集等工作。实现市民捐赠咨询有效答复率达到100%，无偿捐赠文物数量达到10件以上，征集文物投入展示率达到30%以上，以合理价格实施文物征集，有序、有效地完善上海博物馆的藏品体系，提升收藏水平。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	文物寻访成本		≤5.00(万元)
			文物征集成本		≤5600.00(万元)
	产出指标	数量指标	文物寻访意向沟通次数		=15.00(次)
			文物征集数量		≥15.00(件)
		质量指标	文物资质鉴定达标率		=100.00(%)
			征集文物验收通过率		=100.00(%)
			文物征集完成及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	市民捐赠咨询有效答复率		=100.00(%)
			接受无偿捐赠文物数量		≥10.00(件)
			征集文物投入展示率		≥30.00(%)
	满意度指标	服务对象 满意度指标	捐赠者满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文物研究与保护经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海博物馆		实施单位	上海博物馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		16,126,740.27
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		3,350,000.00
			上年结转资金		7,372,398.90
	其他资金		其他资金		5,404,341.37
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	使文物专项研究成果应用率达到100%，文物现状稳定率达到95%以上，文物修复完好率达到N%以上，重大文物损毁事件零发生，图书期刊订阅率达到N%以上，人才权益保障率100%，社会教育服务普及人数达到N人次以上，确保文物安全，提升文物保护科技水平，提升学术研究能力。			通过 1、专业图书和期刊的购置及编目工作。纸质图书采购 2500 册，报纸期刊购置 320 项，电子资源包库租赁 3 个，《文物保护与考古科学》期刊发行 6 期；2、保持文物要库房环境稳定洁净、改善文物保存条件，保障文物安全；3、完成各类科研及学术研究项目，完成 43 项文物保护研究项目，6 项非遗技艺研究项目，7 项国家自然社科研究项目；4、人才项目，东方英才青年 1 人次，上海领军人才 1 人次；使文物专项研究成果应用率达到 100%，文物现状稳定率达到 95% 以上，文物修复达标率 100%，重大文物损毁事件零发生，图书期刊编目上架率达到 90%以上，人才权益保障率 100%，确保文物安全，提升文物保护科技水平，提升学术研究能力。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	文物保护修复项目成本		≤391.42(万元)
			非遗技艺研究成本		≤73.28(万元)
			国家自然社科研究成本		≤8992.00(万元)
			纸质图书购置成本		≤95.00(万元)
			报纸期刊购置成本		≤72.00(万元)
			电子资源包库成本		≤27.00(万元)
			《文物保护与考古科学》期刊编印成本		≤67.80(万元)
	产出指标	数量指标	文物保护修复项目数量		=43.00(项)
			非遗技艺研究项目数量		=6.00(项)
			国家自然社科研究项目数量		=7.00(项)
纸质图书采购			=2500.00(册)		
报纸期刊购置数量			=320.00(项)		

			电子资源包库租赁数量	=3.00(项)
			《文物保护与考古科学》期刊	=6.00(项)
		质量指标	文物专项研究成果验收合格率	=100.00(%)
			文物保护修复合规性	=100.00(%)
			图书期刊购置验收通过率	=100.00(%)
			《文物保护与考古科学》期刊编印标准达标率	=100.00(%)
			文物保存环境达标率	≥95.00(%)
		时效指标	文物专项研究完成及时率	=100.00(%)
			文物保护修复完成及时率	=100.00(%)
			图书期刊购置及时率	=100.00(%)
			《文物保护与考古科学》期刊发行及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	文物专项研究成果应用率	=100.00(%)
			文物现状稳定率	≥95.00(%)
			文物修复达标率	=100.00(%)
			重大文物损毁事件发生数	=0.00(起)
			图书期刊编目上架率	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90.00(%)
			观众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	开办经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海博物馆		实施单位	上海博物馆		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		178,082,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		0.00	
			上年结转资金		120,000,000.00	
	其他资金		其他资金		58,082,800.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
	通过完成设施设备的采购安装到位，完成公共空间艺术装置配置，完成开幕活动，完成开办展陈场次，确保按照质量要求及时完成开办工作，重大事故零发生，社会关注度高，国际影响力进一步提升。			通过完成 4 项设施设备的采购安装到位，完成公共空间艺术装置配置，完成开幕活动 1 场，完成开办展陈场次 1800 场，确保按照质量要求及时完成开办工作，年可容纳平均客流量达到 500 万人次，开办设施设备投入使用率达到 100%，重大事故零发生，社会关注度高，国际影响力进一步提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	智慧服务及智慧保护建设年度成本		≤345.00(万元)	
			开办展陈项目年度成本		≤17463.00(万元)	
	产出指标	数量指标	开办展陈项目面积		=113000.00(平方米)	
			开办展陈活动场次		=1800.00(场)	
			开幕活动场次		=1.00(场)	
			开办设施设备购置项目数量		=4.00(项)	
		质量指标	开办展陈标准达标率		=100.00(%)	
			开办设施设备验收通过率		=100.00(%)	
		时效指标	开办展陈及时率		=100.00(%)	
			场馆应急处置响应及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	开办设施设备投入使用率		=100.00(%)	
			社会关注度		高	
			重大安全事故发生数		=0.00(起)	
			国际影响力提升情况		提升	
			年可容纳平均客流量		≥500.00(万人次)	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	普通观众满意度		≥90.00(%)	
专业观众满意度			≥90.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	考古发掘与研究经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海博物馆		实施单位	上海博物馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	131,010,800.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	2,498,000.00
				上年结转资金	57,759,500.00
	其他资金			其他资金	70,753,300.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	加强对上海地下的古代文化遗存的保护，考古人员水下考古及文物清理能力提升，古船考古大棚建设重大安全事故零发生，深入发掘上海的城市历史，助力上海城市的发展和文化品牌的打造。			通过 1、完成考古发掘与研究工作，遗址考古发掘整理项目 5 项，田野考古勘探项目 25 项，水下考古研究项目 4 项；2、完成长江口二号沉船考古大棚建设及现场文物保护工作，长江口数字化系统建设 N 项，古船出水文物保护完成率达到 100%，古船监测分析项目 3 项；3、完成长江口二号古船整体迁移与临时存放和保护项目，完成 3671.17 平方米古船临时存放保护大棚工程建设。加强对上海地下的古代文化遗存的保护，使考古发掘研究成果应用率达到 100%，考古人员水下考古及文物清理能力提升，古船考古大棚建设重大安全事故零发生，古船考古出水文物没有人为损坏，深入发掘上海的城市历史，助力上海城市的发展和文化品牌的打造。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	田野考古勘探项目成本		≤6858.00(万元)
			水下考古研究项目成本		≤56.00(万元)
			古船整体迁移临时存放保护大棚建设年度成本		≤2994.00(万元)
			长江口数字化系统建设成本		≤68.00(万元)
			古船出水文物保护成本		≤4429.00(万元)
			古船监测分析成本		≤51.80(万元)
			遗址考古发掘整理项目成本		≤142.00(万元)
	产出指标	数量指标	遗址考古发掘整理项目数量		=5.00(项)
			田野考古勘探项目数量		=25.00(项)
			水下考古研究项目数量		=4.00(项)
古船临时存放保护大棚工程建设面积			=3671.17(平方米)		

			长江口数字化系统建设数量	=1.00(项)
			古船出水文物保护完成率	=100.00(%)
			古船监测分析项目数量	=3.00(项)
		质量指标	古船监测分析标准达标率	=100.00(%)
			考古发掘流程合规率	=100.00(%)
			古船保存整体环境达标率	=100.00(%)
			古船考古大棚基础配套设施达标率	=100.00(%)
			古船出水文物保护工作达标率	=100.00(%)
		时效指标	古船出水文物保护修复及时率	=100.00(%)
			考古勘探及时率	=100.00(%)
			古船监测分析及时率	=100.00(%)
			出土文物整理及时率	=100.00(%)
			古船考古清理工作及时率	=100.00(%)
			古船考古大棚各类设备定制或购置及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	考古发掘研究成果应用率	=100.00(%)
			古船出水文物二次损坏率	=0.00(%)
			考古人员水下考古及文物清理的能力	提升
			古船考古大棚建设有责安全事故率	=0.00(%)
		生态效益指标	古船考古大棚周边水土保护率	≥90.00(%)
			环境保护率	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	国家级重点博物馆 补助项目		项目性质	经常性专项业 务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海博物馆		实施单位	上海博物馆	
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		48,562,611.80
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		0.00
			上年结转资金		20,282,611.80
	其他资金		其他资金		28,280,000.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	国家级重点博物馆补助专项资金系由中央财政设立的专项经费，用于支持中央地方共建国家级博物馆提升藏品保护、陈列展览、科学研究、人才培养、文化交流、社会教育和公共服务水平。			通过完成 12 项临时展览活动、5 项学术研究工作、3 项社会教育普及工作、8 项藏品保护修复项目、4 项文化交流活动，进一步加强国家级重点博物馆建设，保障国家一级博物馆评估达标，获得荣誉奖项 2 项，媒体影响力进一步扩大，学术研究成果应用率达到 100%，提升上海博物馆藏品保护、陈列展览、科学研究、人才培养、文化交流社会教育与服务能力和水平。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	学术研究项目成本		≤120.00(万元)
			社会教育项目成本		≤1853.00(万元)
			藏品保护项目成本		≤279.00(万元)
			文化交流项目成本		≤686.00(万元)
			陈列展览项目成本		≤1918.00(万元)
	产出指标	数量指标	临时展览项目数量		=5.00(个)
			学术研究项目数量		=5.00(项)
			社会教育项目数量		=5.00(项)
			藏品保护项目数量		=6.00(项)
			文化交流项目数量		=4.00(项)
		质量指标	陈列布展验收通过率		=100.00(%)
			文物复制修复标准达标率		=100.00(%)
			文化交流主题明确率		=100.00(%)
			学术研究项目验收通过率		=100.00(%)
			社会教育项目验收通过率		=100.00(%)
		时效指标	学术研究完成及时率		=100.00(%)
社会教育普及及时率			=100.00(%)		
藏品保护修复及时率			=100.00(%)		
文化交流完成及时率			=100.00(%)		
		临时展览举办及时率		=100.00(%)	

	效益指标	社会效益指标	海外社交平台及媒体影响力提升情况	提升
			荣誉奖项获得数量	=2.00(项)
			陈列布展安全事件发生数	=0.00(起)
			国家一级博物馆评估	达标
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	场馆基本运行费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 其他运转类
主管部门	上海博物馆		实施单位	上海博物馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		247,960,395.16
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		180,730,395.16
			上年结转资金		12,000,000.00
	其他资金		其他资金		55,230,000.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	通过为保障提供干净、整洁、安全的观展环境,提升服务能级,确保设施设备运行正常,务必强化并做好全馆的安防工作和文物安全保卫工作。完成四项物业管理服务工作,包括保安服务费、消安服务费、物业管理人员服务费、文保基地及文保中心保安服务费。			通过开展博物馆及文保基地、文保中心共计 263592 平方米运维工作,安全消防保卫工作完成率达到 100%,场馆设施设备维护完成率达到 100%,开放服务完成率 100%,公共教育培训活动场次达到 180 场,探索宫年活动次数达到 200 次,为保障提供干净、整洁、安全的观展环境,提升服务能级,确保设施设备运行正常,务必强化并做好全馆的安防工作和文物安全保卫工作。完成四项物业管理服务工作,包括保安服务费、消安服务费、物业管理人员服务费、文保基地及文保中心保安服务费,保障场馆安全运转率 100%,全年接待 700 万人次,全年开馆天数 240 天,重大安全事故零发生,有责投诉率控制在 1%以内。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	场馆运维平均成本		≤770.00(元/平方米)
			设施设备运维成本		≤3628.00(万元)
	产出指标	数量指标	安全消防保卫工作完成率		=100.00(%)
			场馆设施设备维护完成率		=100.00(%)
			开放服务完成率		=100.00(%)
			公共教育培训活动场次		≥200.00(场)
			探索宫年活动次数		≥1800.00(场)
			场馆运维总面积		=259521.00(平方米)
			质量指标	单位面积用电量	
	每日保洁次数			≥8.00(次)	
每日安保巡逻次数		≥24.00(次)			
		场馆运维标准达标率		=100.00(%)	

			场馆设施设备完好率	=100.00(%)
			场馆环境清洁卫生达标率	=100.00(%)
			开放服务系统运行稳定率	=100.00(%)
			绿化服务达标率	=100.00(%)
			人均保洁面积	=1432.00(平方米/人)
		时效指标	场馆运维响应及时率	=100.00(%)
			场馆设施设备巡检及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	场馆安全运转率	=100.00(%)
			全年接待人次	≥600.00(万人次)
			重大安全事故发生数	=0.00(起)
			观众有责投诉率	≤1.00(%)
			藏品展出比例	≥1.50(%)
			全年开馆天数	≥240.00(天)
		生态效益指标	生活垃圾减量化无害化率	≥30.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	信息化建设项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海博物馆		实施单位	上海博物馆		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,589,123.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,589,123.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
	满足上海博物馆文物保护科技中心业务的实际需要, 提升信息化的整体水平, 保障相关系统的业务运行、数据资产的安全防护等也。完善网络安全防护技术措施, 形成文保中心的网络安全综合技术防护体系, 满足文保中心各个系统网络安全等相关技术要求。			通过 1 项信息化系统软件改造项目, 保留现有网络中大的整体架构不变, 在确保正常业务使用的前提下更换 N 套老化、性能低下的网络安全设备, 使信息化系统投入使用率达到 100%, 业务部门需求满足度达到 100%, 保持文保、东馆、人民广场等终端设备间的良好连通性, 终端设备数据信息共享率达到 100%。现有网络在升级时不仅要考虑数据传输的方式, 还要考虑网络的稳定性与可靠性、安全性, 建设完善的安全防护体系, 确保文物信息和业务数据的安全, 数据信息安全事件零发生。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	网络安全设备更新成本		≤136.52(万元)	
			信息化系统软件改造成本		≤4.00(万元)	
	产出指标	数量指标	信息化系统软件改造数量		=1.00(项)	
			网络安全设备更新数量		=89.00(项)	
		质量指标	信息化系统软件改造验收通过率		=100.00(%)	
			硬件设备验收通过率		=100.00(%)	
		时效指标	信息化系统软件改造及时率		=100.00(%)	
			网络安全设备更新及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	信息化系统投入使用率		=100.00(%)	
			业务部门需求满足度		=100.00(%)	
			终端设备数据信息共享率		=100.00(%)	
			终端设备信息安全事件发生数		=0.00(起)	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	信息化系统使用人员满意度		≥95.00(%)	