财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		课题研究					
主管部门		上海市统计局		实施单位		上海市服务业调查中心（上海市统计局社情民意调查中心）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	8.00	8.00	2.29	10.00	28.62	2.86
	其中: 当年财政拨款	8.00	8.00	2.29	-	28.62	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2024 年, 以进一步完善科研管理为抓手, 充分发挥统计科研在统计改革中的基础性作用。计划形成 2 项课题研究成果。			2024 年, 按计划完成 2 个课题的立项、调研工作, 并在基础上完成课题报告的撰写, 形成了课题研究成果, 有助于提高统计数据质量和统计业务的开展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	立项课题计划数量	=2.00(个)	2.00(个)	15.00	15.00	
		完成课题计划数量	=2.00(个)	2.00(个)	15.00	15.00	
	质量 指标	规范课题质量	规范	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	及时完成课题研究	及时	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	课题成果有助于统计业务开展和统计改革推	有助于	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	有助于提高统计数据质量, 提高统计能力建设	有助于	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	达到课题预期的研究目标, 让服务对象满意。	认可	达成指标	15.00	15.00	
总分					100.00	92.86	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		规模以下服务业抽样调查					
主管部门		上海市统计局		实施单位		上海市服务业调查中心（上海市统计局社情民意调查中心）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5.66	4.74	4.61	10.00	97.25	9.73
	其中: 当年财政拨款	5.66	4.74	4.61	-	97.25	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	分季度完成本市规模以下服务业抽样调查数据上报、推算和分析工作, 按要求开展基础报表培训和基层调研工作。			2024 年各季度样本上报数分别为 3272 个、3238 个、3141 个、3149 个。按相关要求完成各季度本市规下服务业数据推算工作, 完成规下服务业统计分析 11 篇。分别于 8 月、11 月开展全市规下服务业统计培训, 全年赴规下服务业企业调研 18 次。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	年、定报调查数据收集数量	=12800.00 (个)	12800.00 (个)	10.00	10.00	
		调查制度印刷数量	=3500.00(份)	3300.00(份)	5.00	4.00	工作计划改变, 调查制度印刷数量减少, 印刷费减少。
		项目培训次数	=2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
		年、定报数据审核数量	=12800.00 (个)	12800.00 (个)	10.00	10.00	
	质量指标	企业填报数据准确性	准确	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	调查数据收集完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
		培训工作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		印刷工作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	反映经济社会发展情况	客观反映	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制建设情况	完善	达成指标	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	国家统计局认可情况	认可	达成指标	15.00	15.00	
总分					100.00	98.73	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		重点民生工作市民满意度调查					
主管部门		上海市统计局		实施单位		上海市服务业调查中心（上海市统计局社情民意调查中心）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	41.00	41.00	41.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	41.00	41.00	41.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	据市委组织部《关于商请协助开展年度绩效考核市民满意度调查工作的函》，通以面访与电话调查相结合的方式向调查对象布置调查问卷的方式开展相关调查，调查重点民生工作市民满意度情况。			根据年初制定的满意度调查方案，10-11月完成调查执行，严格执行全过程质量管理，调查结果真实可靠。12月完成对调查数据的整理、分析，并形成1篇全市报告。调查最终成果获得委托部门的认可和肯定。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	调查样本量	≥7500.00(个)	7500.00(个)	10.00	10.00	
		培训完成情况	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		统计分析报告撰写数量	=1.00(篇)	1.00(篇)	10.00	10.00	
	质量指标	数据样本抽样的准确性	准确	达成指标	10.00	10.00	
		电话调查监听率	≥25.00(%)	28.39(%)	5.00	5.00	
		入户调查电话回访率	≥10.00(%)	30.40(%)	5.00	5.00	
时效指标	调查完成及时性	据工作进度节点及时完成	达成指标	5.00	5.00		
	统计分析报告撰写及时性	根据工作进度节点及时完成	达成指标	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	反映民生工作市民满意情况	客观反映	达成指标	10.00	10.00	
		分析报告共享情况	共享	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制建设情况	完善	达成指标	5.00	5.00	
满意	服务	数据使用者满意度	取得委托方	达成指标	10.00	10.00	

度指 标	对象 满意 度指 标		的认可				
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		服务业与景气调查项目					
主管部门		上海市统计局		实施单位		上海市服务业调查中心（上海市统计局社情民意调查中心）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	314.00	314.00	314.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	314.00	314.00	314.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>按照国家局要求完成上海地区住户调查工作，包括抽样、调查实施、数据汇总审核、数据处理、数据发布及数据解读等工作；按照国家统计局统一部署开展居民消费价格、商品零售价格、低收入居民消费价格抽样调查，反映本市消费品及服务价格水平的变动情况；</p> <p>完成全年调查数据的测算工作，为本市宏观经济分析和决策、居民收入及消费水平检测、价格总水平监测和调控以及国民经济核算提供重要依据；</p> <p>上海市政府实事项目市民评议专项调查根据市政府要求开展，了解和倾听市民对今年市政府实事的看法和评价，反映市民对市政府实事项目的满意程度，在调查过程中着重搜集市民反映的动态信息。</p>			<p>“服务业与景气调查”项目由上海市服务业调查中心（上海市统计局社情民意调查中心）委托上海调查总队开展，具体内容包括“上海居民收支统计调查”、“上海市政府实事评价调查”以及“居民消费价格调查”（以下简称CPI价格调查）三个子项目。</p> <p>2024年度上海居民收支统计调查完成了4400户收支调查的季报工作；做好了各项统计分析、对外发布解读、统计服务等；进一步完善规范了调查员管理工作。共撰写进度类分析10余篇，相关统计要情获市委主要领导批示。为市委办公厅、市政府调度班、组织部、文明办、发改委、乡村振兴办、农业农村委、民政局、人社局、卫健委、商务委、住建委、退役军人事务局、统计局等14个部门提供居民收入、消费的分组分类数据。提升统计服务。</p> <p>2024年度上海市为民办实事项目市民评议调查由市政府办公厅委托，覆盖16个行政区，调查采用拦截访问、电话调查相结合的方式，对34项为民办实事项目受益群体随机抽取市民开展调查，共抽取调查样本10134个，回收有效问卷9525份，收集意见建议2006条。</p> <p>2024年度上海居民消费价格调查项目每月均按要求完成全市1115个调查网点、近2000个代表规格品的价格调查工作，月度数据采集量约3万笔，基础数据质量合格率达99%，上报国家数据质量合格率达100%。全年完成现场及电话检查540余次，覆盖全部调查网点。四次召开CPI调查数据审核培训会，对采价处理方法、数据审核要点、数据平台新功能再培训再要求，及时传达国家的调查新通知、新要求，通报</p>			

				各调查队的数质量。全年共完成统计报告、信息、要情、重点调研报告、价格变动形势等各类分析材料24篇。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	住户调查样本采集数量	=4400.00(个)	4400.00(个)	10.00	10.00	
		市府实事评价调查样本量	=6000.00(个)	6000.00(个)	10.00	10.00	
		居民消费价格调查数据采集网点数量	=1100.00(个)	1100.00(个)	5.00	5.00	
	质量指标	样本抽选科学性	科学	达成指标	10.00	10.00	
		执行的报表制度审核规则	数据通过审核	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	完成调查基础数据采集的及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		调查数据结果报送的及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
统计分析报告撰写的及时率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	调查数据的使用参考性	供相关部门使用参考	达成指标	10.00	10.00	
		数据分析报告为市领导和各委办局提供参考	按计划	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	健全调查工作长效机制	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	取得国家局、市领导和各委办局等相关方的认可	认可	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						