

上海市同舟服务中心2025年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	统战融媒体工作经费		项目性质	经常性专项业务费		项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会统一战线工作部		实施单位	上海市同舟服务中心			
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:		1,040,000.00	年度资金申请总额:		1,040,000.00	
	其中: 财政资金		1,040,000.00	其中: 当年财政拨款		1,040,000.00	
				上年结转资金		0.00	
	其他资金		0.00	其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标			
	完成全年微信公众号的宣传内容发布推广, 完成微信公众号信息发布; 完成全年门户网站的宣传内容发布推广; 做好融媒体相关设备软件保障。通过项目的实施, 进一步提升微信公众号关注度提升情况, 为团结凝聚统战对象、发挥各界人士力量作出努力。			完成全年微信公众号的宣传内容发布推广, 完成微信公众号信息发布; 完成全年门户网站的宣传内容发布推广; 做好融媒体相关设备软件保障。通过项目的实施, 进一步提升微信公众号关注度提升情况, 为团结凝聚统战对象、发挥各界人士力量作出努力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		不超成本预算		
		产出指标	数量指标	微信公众号信息发布篇数		≥800篇	
	质量指标		微信公众号发文均阅读量		≥500次/篇		
			门户网站全年访问量		≥30000人次		
	时效指标		微信公众号发文时效		≤36小时		
		门户网站信息更新时效		≤72小时			
	效益指标	社会效益指标	微信公众号关注度提升情况		提升		
			安全事故发生次数		=0次		
		可持续影响指标	长效管理机制建设情况		建立健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标	展厅参观人员满意度		≥90%		
			平台使用人员满意度		≥90%		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	统战文化推广经费		项目性质	经常性专项业务费	
主管部门	中国共产党上海市委员会统一战线工作部		实施单位	上海市同舟服务中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		923,000.00	年度资金申请总额:	
	其中: 财政资金		923,000.00	其中: 当年财政拨款	
	其他资金		0.00	其他资金	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
	将通过组织专家座谈会方式涵养一批涉及统战历史、统战文化、展览展示方面的专家队伍,提升工作能力;并继续深化上海统战文化“步寻尝”城市行走活动、上海统一战线知识巡展、上海统战文化地图数字化版本等工作;稳定完成《浦江同舟》杂志编刊工作;推进实体展厅多媒体化转型;常态化进行云展厅运维。			1.统战历史展厅全年预计接待批次 30 批次; 2.编辑出版12期《浦江同舟》杂志,每期印发1500本,其余以电子版形式发放; 3.统战文化地图数字化版本增加 100 个点位内容; 4.开展6场上海统一战线你知识巡展; 5.开展3场上海统一战线city walk。通过项目的实施,进一步提升展厅宣教思想引领性;进一步提升杂志权威性、引领性、可读性和全面性,为团结凝聚统战对象、发挥各界人士力量作出努力。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率	不超成本预算	
			数量指标	杂志编发期数	≥12期
	展厅接待批次	≥30批次			
	文化地图增加点位数量	=100个数			
	举办活动数量	=9场			
	产出指标	质量指标	展厅内容丰富性	达标	
			杂志发文质量	达标	
			文化地图内容质量	达标	
			活动组织质量	达标	
	时效指标	时效指标	展厅接待反应速度	及时	
			杂志编发及时性	每月 1 期	
			citywalk 组织及时性	每4个月 1 次	
			知识巡展举办及时性	每2个月 1 次	
	效益指标	社会效益	展厅宣教思想引领性	提升	
			杂志权威性、引领性、可持续性和全面性	提升	
			文化地图使用覆盖面	扩大	
			各类活动社会认可度、参与度、影响力	提升	
			展厅长效管理机制管理	健全	
	满意度指标	满意度指标	杂志编发长效管理机制	健全	
			展厅访客满意度	≥90%	
杂志受众群体评价			≥90%		
文化地图受众群体评价			≥90%		
			各类活动受众群体评价	≥90%	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	统战研究经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会统一战线工作部	实施单位	上海市同舟服务中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	270,000.00	年度资金申请总额:	270,000.00	
	其中: 财政资金	270,000.00	其中: 当年财政拨款	270,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	根据单位职能定位和统战研究职责范围, 研究阐释统一战线在革命、建设和改革事业中的重要法宝作用, 展现党的统一战线政策在各个时期的发展脉络, 总结统战工作实践的历史经验和启示; 通过举办统战史研讨会、学术沙龙、专题论坛等形式, 梳理一批统战历史文化研究成果进行宣传推广; 构建上海统一战线历史研究专家数据库, 形成一批文献汇编、论文合集等资料。		统战研究部根据职能规定, 完成上海统一战线史研讨会等系列会议, 汇编1本上海统一战线史研究论文集; 聚焦统一战线各时期的历史贡献和现实意义, 有计划、分步骤形成1本统一战线历史研究画册或专刊; 系统梳理汇总百年统战历史事件和人物相关资料, 为数据库建设提供支撑; 以专项课题为牵引, 通过座谈交流和走访调研等形式, 打造一支统战历史文化专家学者队伍; 夯实统战历史文化资料研究成果, 为宣传工作提供服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率	不超成本预算	
	产出指标	数量指标	2025年统一战线史研讨会次数	=1场次	
			上海统一战线史研讨论文集汇编本数	=1本	
			统战历史研究研讨会、咨询会和座谈会次数	≥4次	
			专刊或画册制作工作完成数	=1本	
		质量指标	会议及活动参与率	≥95%	
		时效指标	上海统一战线史研究论文汇编及时性	计划2025年8月完成	
			上海统一战线史研究系列成果转化及时性	计划2025年11月完成	
	效益指标	社会效益指标	统战历史研究水平和质量提高情况	提高	
			统战研究和服务保障等能力提升情况	提升	
满意度指标	可持续影响指标	长效管理机制建设情况	建立健全		
	满意度指标	会议及活动参与人员满意度	≥90%		