

上海市城市规划设计研究院 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市规划和自然资源局		实施单位	上海市城市规划设计研究院	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		27,500.00
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		27,500.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				本年度计划对功能模块持续优化升级, 功能模块运维完成率、运维合格率为 100%, 运维平均响应时间保持在 4 小时内, 系统故障修复及时率为 100%, 全年故障总数不超过 2 次, 辅助决策次数 150 次以上, 系统年均使用时长不低于 2000 小时, 保持系统操作顺畅, 系统安全稳定运行。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	系统运维成本		≤2.75(万元)
	产出指标	数量指标	功能模块运维完成率		=100.00(%)
		质量指标	功能模块运维合格率 功能模块运维合格率		=100.00(%)
		时效指标	运维平均响应时间 运维平均响应时间		≤4.00(小时)
	效益指标	社会效益指标	系统年均使用时长		≥2000.00(小时)
		可持续影响指标	系统可使用年限		≥5.00(年)
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	国土空间规划和用途管制-规划设计类		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市规划和自然资源局		实施单位	上海市城市规划设计研究院		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	14,722,500.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	14,722,500.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				按计划举办 2025 上海城市空间艺术季活动，聚焦“上海 2035”主要目标，以推进城市更新为目标，成功举办一次跨三个月的空间艺术季城市活动，并开展宣传推广等，提升活动组织规模，扩大空间艺术季影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制		不超过市场均价	
		产出指标	数量指标	电视专题片策划及制作数量	≥4.00(集)	
	主流媒体深度报道次数			≥4.00(次)		
	举办各类活动			≥1.00(组(场))		
	整体视觉设计和指示系统设计			≥1.00(套)		
	物料及宣传品开发制作			≥1.00(套)		
	网站平台开发建设			≥1.00(套)		
	宣传视频拍摄制作数量			≥14.00(部)		
	图片档案拍摄			≥540.00(幅)		
	出版物策划及制作			≥1.00(册)		
	编制主展策展方案			=1.00(份)		
	专题展项策划及执行完成数量			≥15.00(组)		
	质量指标			物料及宣传品开发制作合格率	=100.00(%)	
		图片、视频拍摄达标率	=100.00(%)			
		网站开发建设合格率	=100.00(%)			
		活动举办期间事故数	=0.00(起)			
	时效指标	主展策展方案编制完成及时性	在 8 月 31 日前完成			
		各类媒体报道及时性	在闭幕前完成			
		物料、宣传品开发制作及时性	在开幕前完成			
		专题展项执行完成及时性	在开幕前完成			
宣传片和专题视频宣传投放及时性		在闭幕前完成				

			网站开发建设及时性	在开幕前完成
	效益指标	社会效益指标	参展展区涉及全市 16 个区的数量比例	≥75.00(%)
			本届空间艺术季主题演绎展区观展人次	观展人次较上届有增长
			社会公众对本届主题的知晓度	≥85.00(%)
			网站年度点击量（含展期）	≥18.00(万)
		生态效益指标	专题展项展后再利用率	≥20.00(%)
		可持续影响指标	空间艺术季长效管理机制健全性	建立长效管理机制
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90.00(%)
			参展者满意度	≥90.00(%)
			主管部门满意度	≥90.00(%)