

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		内涵建设经费						
主管部门		上海市教育委员会		实施单位		上海市工艺美术学校		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	39.50	39.50	38.71	10.00	98.00	9.80	
	其中: 当年财政拨款	39.50	39.50	38.71	-	98.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1.以产业化为基础的校企合作实践基地一个;根据区域经济发展需求开展社会技术服务;服务于行业的优质中高职贯通专业2个;支持国际竞赛参与提升院校综合实力;打造面向产业需求的教学体系;建立上海市级提质培优优质校。(基于产教融合的中高职贯通设计艺术人才培养改革)</p> <p>2.实训中心基础建设不能够满足日益增长的信息化社会发展需要,需加强实训中心建设“软实力”与“硬实力”。(开放实训中心项目建设)</p>			<p>上海市工艺美术学校与上海光塔多媒体有限公司顺利达成深度合作,成功签订校企合作协议,并携手联合打造了多媒体交互实践基地,为后续一系列产教融合项目筑牢根基。</p> <p>紧密围绕嘉定工业园区农旅行业的领军企业——莓丽乐园的特定需求,上海市工艺美术学校师生团队全力投入到农产品包装设计以及企业宣传片制作工作中,致力于通过创意设计赋能企业品牌形象提升。服务农产品行业的主要优质专业有展示专业和产品专业。</p> <p>积极动员并精心组织师生参与 2024 年中国好创意暨全国数字艺术设计大赛、2024 年第十二届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛(NCDA)、2024 年第四届中韩国际设计周以及 2024 年 CADA 日本概念艺术设计奖等多个极具影响力的国际赛事。在激烈的竞争中,参赛团队凭借出色表现屡获殊荣,为上海市工艺美术学校赢得广泛赞誉,极大地提升了学校在行业内的知名度与综合实力。</p> <p>始终以产教融合理念为指引,聚焦中高职贯通设计艺术人才培养改革目标,上海市工艺美术学校深入调研市场需求,精心构建了一套高度契合多媒体产业、包装产业、游戏产业、建筑产业发展需求的全方位教学体系,建立上海市级提质培优优质校。</p> <p>积极参加开放实训中心项目建设,为满足信息化社会日益增长的发展需求,对 200 位校外人员的工艺美术设计及工艺美术品制作专业培训,增强了实训中心建设的软件和硬件实力!</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

产出 指标	数量 指标	资金到位率	≥95(百分比)	98.00(百分比)	10.00	10.00	
		实践基地建设	=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
		优质课程建设	=2.00(门)	2.00(门)	10.00	10.00	
		引入特聘岗位专家	=3.00(人)	3.00(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	标志性成果	产教融合校企合作实践基地和工作室建设	达成指标	10.00	10.00	
时效 指标	完成时间	十二月底前完成	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会效益 指标	落实政策有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响 指标	区域影响力	服务上海海派设计美学设计	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	学生满意率	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.80	
评分等级	优						

**财政项目支出绩效自评表**  
(2024年度)

项目名称		市级统筹引导实施的教育项目					
主管部门		上海市教育委员会		实施单位	上海市工艺美术学校		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	20.00	20.00	19.98	10.00	99.90	9.99
	其中:当年财政拨款	20.00	20.00	19.98	-	99.90	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>2024年工艺美术教育基地将认真总结经验,深挖工艺美术专业优势和特色,调动专业教师的积极性和主观能动性,开发非物质文化遗产保护和发展的新项目,让工艺美术传承教育活动形式更加丰富,同时不断提升基地教师学生的创作力量,让传统工艺美术的发展与品质有一个较大的提升。活动内容将主要从工艺美术讲座、技能技法的课件制作、工艺技能培训、手工艺进社区、各地民间手工艺调研交流等展开。</p>			<p>本着深挖工艺美术专业优势和特色,让工艺美术传承教育活动形式更加丰富。本次开展工艺美术相关讲座体验活动8次,对外开展传承技法实践传承次数8次。主要有:工艺美术发展趋势研讨会、百姓的艺术探秘海派建筑探索、中国传统漆艺欣赏、非遗珐琅、上海教博会泥塑工艺、非遗珐琅实践活动等。达到了工艺美术项目技法传承保护的目,同时全面提升中职教育教学质量提升和服务社会能力。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	工艺美术相关讲座体验活动	≥6.00(项)	8.00(项)	15.00	15.00	
	质量指标	工艺美术传承教育基地成果建设	达到	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	项目完成时间	2024年12月完成	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	经济效益指标	工艺美术项目技法传承保护	达到	达成指标	15.00	15.00	
	社会效益指标	对外开展传承技法实践传承次数	≥6.00(项)	8.00(项)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意指标	≥95.00(%)	99.00(%)	15.00	15.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		学生资助补助经费						
主管部门		上海市教育委员会		实施单位	上海市工艺美术学校			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	128.40	128.40	99.48	10.00	77.47	7.75
		其中: 当年财政拨款	128.40	128.40	99.48	-	77.47	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	据国家和上海市相关规定, 严格贯彻落实国家教育资助政策, 确保资助经费规范管理使用, 专款专用, 及时、足额发给相关学生, 努力提高奖助资金的使用效益, 预算执行率较高。			据国家和上海市相关规定, 严格贯彻落实国家教育资助政策, 按计划完成本年度学生资助任务。其中受益学生490人, 受益学生占全校学生比例(受益学生覆盖率)≥74%, 确保资助经费规范管理使用, 专款专用, 资金发放及时性100%, 应助尽助率100%, 不让学生因为家庭经济困难而失去接受教育的机会, 激励学生成长成才。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	学生受益人次	≥570.00(人)	490.00(人)	20.00	15.00	当年国家助学金享受人数预算偏高。	
	质量 指标	经费是否足额发放	是	达成指标	15.00	15.00		
	时效 指标	经费发放及时性	十二月二十日前完成	达成指标	20.00	18.00		
效益 指标	社会 效益 指标	落实政策有效性	有效	达成指标	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	学生满意度	≥95.00(%)	99.00(%)	20.00	20.00		
总分					100.00	90.75		
评分等级		优						