

上海市健康促进中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	健康知识普及行动项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	169,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	169,000.00	
				上年结转资金	0.00	
		其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				推进健康知识普及行动，提升各相关单位工作人员健康科普能力；提升健康上海各类专项项目的管理能级，有序推进健康上海行动专项、健康科普专项、健康科普人才专项等项目实施，不断加强本市健康科普人才培养，增加健康科普优质资源供给，为提升市民健康水平做出应有贡献。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制情况		财务风险控制措施	
		数量指标	健康科普能力提升培训班		≥1(场)	
	健康科普能力提升培训班规模		≥80(人)			
	提升健康上海专项项目管理能力		=100(%)			
	专家咨询成果（评审意见简报）		≥5(份)			
	产出指标	质量指标	能力提升培训班培训有效率		≥80(%)	
			能力提升培训班培训合格率		≥80.00(%)	
		时效指标	健康科普能力提升时效		2025 年 12 月底前完成	
			项目管理时效		2025 年 12 月底前完成	
	效益指标	社会效益指标	促进专业人员健康能力提升，提高全民健康素养		人才队伍 1 支	
			有效推进健康上海行动各项工作执行，形成良好氛围		媒体宣传报道次数不少于 15 次	
		可持续影响指标	长效管理情况		项目管理制度不少于 1 项	

			人力资源对项目可持续影响	提高相关能力
	满意度指标	服务对象满意度指标	能力提升培训班满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	群防群控机制下平急结合的健康科普体系能力提升		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	1,842,000.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	1,842,000.00	
				上年结转资金	0.00	
		其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				横向完成新媒体和传统媒体传播终端整合, 建设健康科普频道, 持续充实健康科普资源; 持续拓展健康科普网络电台, 形成“一库一端”的传播网络格局。纵向拓展健康传播多元化实体宣传阵地, 构建“横向到边, 纵向到底”, 全系统参与, 全行业协作, 全社会覆盖, 全人群触达的健康科普网络。建立健全《爱卫健促机构建设标准》和《从业人员能力标准》, 提升健康促进规范化能力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制情况		实施单位是否为保障资金的安全、规范运行采取必要的监控措施, 用于反映和考核实施单位对资金运行的控制情况	
	产出指标	数量指标	健康促进融媒体中心出品数量-平面设计作品		≥50.00(个)	
			健康促进融媒体中心出品数量-科普视频		≥8.00(个)	
			建设健康频道-制作完成频道储备片源		≥100.00(部)	
			共建公共宣传阵地数量		≥2.00(个)	
			健康科普网络电台出品数量-公共卫生播报		≥54.00(期)	
健康科普网络电台出品数量-专家 1 分钟健康提示		≥6.00(期)				

			健康科普网络电台出品数量-全媒体健康科普直播	≥1.00(期)
		质量指标	融媒体中心出品作品质量	所有产出作品达标
			健康科普网络电台出品作品质量	所有产出作品达标
			公共宣传阵地建设满意度	受众满意度≥90%
		时效指标	健康促进融媒体中心作品是否按时出品	按时出品
			健康科普网络电台作品是否按时出品	按时出品
			健康频道正式运营	2025 年正式运营
	效益指标	社会效益指标	频道建成后覆盖家庭数	≥500.00(万)
		可持续影响指标	形成爱卫健促机构和人员建设标准	形成建设标准文书
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	健康科普新质生产力发展项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	2,500,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	2,500,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				依托上海市健康促进融媒体中心，以创新为主导，以提质为目标，通过创新人才培养方式、创新科普传播模式、创新融媒工作机制，因地制宜加快发展健康科普新质生产力，推动健康科普“中央厨房”转型升级，更好发挥“指导行业、服务市民、联动社会”三大作用，深入推进健康上海建设。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制情况		严格按制度执行
	产出指标	数量指标	年度报告（医疗机构健康科普影响力评价报告）		≥1.00(份)
			工作专报		≥5.00(份)
			健康科普产品		≥300.00(份)
			涵盖 AI 技术与健康科普的培训课程课件		≥1.00(套)
			培养专业人才		≥50.00(个)
			每季度科普体验活动		≥1.00(次)
		质量指标	培训优质健康科普人才		培训对象能熟悉应用 AI 技术完成健康科普创作
	时效指标	每月指标		每月完成一份工作专报	
		每季度指标		每季度开展一次体验活动	
		全年指标		全年完成一份评价报告、一份年报、一套课件、相应科	

				普产品
	效益指标	社会效益指标	社会效益	引导和激发更多医疗机构和医疗人员投身健康科普，不断提升和扩大优质健康科普资源供给的质和量，进一步满足市民高品质健康生活需求。
		可持续影响指标	长效管理情况	绩效考核
			人力资源水平改善	团队协作更紧密
			信息共享	建立长效工作机制
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	社区卫生服务综合改革推进与行业规范化管理项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,002,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,002,600.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				全面有效推进本市社区卫生服务综合改革, 通过改革逐步解决社区卫生服务的能力、活力和吸引力问题, 依托信息化手段, 将家庭医生打造成广大本市居民健康、卫生费用和卫生资源的三重守门人, 推动分级诊疗制度在本市有效建立, 提高广大基层医务人员和居民的获得感。推动建设社区健康管理中心, 落实“以人为本”管健康的服务目标; 推进智慧健康驿站的建设与规范化运行, 多措并举促进驿站服务有效利用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制情况		降低成本, 提高效益	
		数量指标	调研报告、培训和会议等活动次数		≥12.00(次)	
	社区卫生服务满意度测评样本完成次数		≥1.00(次)			
	每季度家医签约服务质控次数		≥1.00(次)			
	产出指标	质量指标	社区综改进展和社区卫生管理规范 性		工作效果良好	
			家医签约服务质控		对 16 区开展家医签约服务质控, 情况良好	
		时效指标	工作时效内完成相应活动次数和质量达标		当年完成	
	效益指标	经济效益指标	改善卫生费用合理性		评估后卫生费用利用有改善	
社会效益指标		满足居民基本卫生服务需求		良好		

		生态效益指标	改善就医环境和便利性	评估后就医环境和便利性有改善
		可持续影响指标	长效管理情况	良好
			人力资源对项目可持续影响	改善
			硬件条件对项目发展作用	改善
			信息共享情况	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(分)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	爱卫健促基层赋能工具包建设与应用项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	400,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	400,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				开展对基层爱卫健促工作人员开展工作现状调查，结合问卷调查结果构建工具包内容框架，论证后开展工具包的开发工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制情况		按照国家财政制度、招标采购等制度	
	产出指标	数量指标	完成基层开展爱卫健促工作现状调查		≥1.00(次)	
			调查人数		≥800.00(人次)	
			调查覆盖基层数量		≥200.00(个)	
			工具包框架模块数		≥5.00(个)	
			工具包内容制作		≥40.00(个)	
		质量指标	问卷质控合格率		≥95.00(%)	
	时效指标	框架形成		9 月底前		
	效益指标	社会效益指标	推进基层爱国卫生工作		较既往相比工作能力、效率、满意度提升	
		可持续影响指标	满足基层需要		工具包框架符合要求	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工具包框架满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	数字化健康教育拓展项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	3,728,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,728,500.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			建立数字化健康教育网络平台，整合现有自媒体平台，根据市民需求完善健康教育视频内容和信息资源库内容，强化原创健康教育信息利用，不断提高平台用户数、平台内容利用率。近 3 年来，该项目申请预算额度和产出保持稳定，每年产出视频约 40 部，科普视频均通过东方明珠移动电视及 IPTV 健康专区进行公众媒体投放宣传，覆盖受众面超千万人次；专题视频通过沪小康媒体矩阵，系统内相关渠道进行宣传。产出科普广播节目约 50 期，均通过上海广播电台相关栏目进行播出。相关媒体播出次数均达到当年申报的绩效目标。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率		按照国家财政制度、招标采购等制度
		产出指标	数量指标	项目视频产出数量	≥38.00(部/集)
	项目广播产出数量			≥50.00(期)	
	电视推广数字指标			≥5000(次)	
	IPTV 平台视频指标			≥50.00(条)	
	质量指标	产出质量		视频 38 部/集，广播不少于 50 期，IPTV 平台 40 期，全部播出	
		时效指标	产出时效		按时制作，完成播出
	效益指标	社会效益	媒体播出覆盖人群数		≥1000.00(万人次)

		指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	健康教育能力建设与健康素养监测项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	873,700.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	873,700.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				进一步提升本市健康教育与健康促进专兼职人员理论水平和实践技能，为本市健康教育与健康促进事业发展奠定基础；掌握上海市民 2023 年成人和老年人健康素养水平；完善健康教育标准化题库题目，做好题目利用；了解上海市政府健康工具包发放效果，上海市各社区健康自管小组运行情况。组织开展课题研究、学术交流等活动，促进专业人员科研能力提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制		控制在预算范围内	
		产出指标	数量指标	健康教育与健康促进相关报告数		≥1.00(项)
	申请课题数			≥6.00(项)		
	参加培训人次			>200.00(人次)		
	志愿者培训			≥1.00(次)		
	志愿者活动次数			≥3.00(次)		
	质量指标		监测问卷合格率		≥95.00(%)	
			发表论文数量		≥5.00(篇)	
			培训质量		>80.00(%)	
	时效指标	监测项目按期完成比例		=100(%)		
		培训时效		按时完成		
		效益指标	社会效益指标	受调查者了解被调查的相关信息比例		≥60.00(%)
	能力提升			队伍人员能力提升		
	志愿者队伍壮大			总人数增加		
	满意度指标	服务对象满意度指	培训人员满意度		≥80.00(%)	

		标		
--	--	---	--	--

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	信息化建设项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	2,460,950.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	2,460,950.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过对健康在线网站 14 个一级栏目，80 多个二级栏目的升级改造，为健康教育工作者提供了一个交流学习的平台，为普及健康科普知识，为市民提供一个卫生健康服务窗口，实现健康科普知识的普及以及市民健康知识的提升。通过在现有上海市 12320 公共卫生公益电话已建平台的基础上，以 SIP 通信、国产化信创改造、大模型应用、云化作为底层支撑，对系统进行改造，包括语音呼叫系统升级改造、业务系统升级改造、数智化应用建设，实现上海市民服务热线卫生健康专线的数智化应用转型，支撑卫生健康专线的系统迭代升级及与市 12345 热线高效联动。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	12320 上海市公共卫生公益电话系统信息化升级改造项目成本控制额		≤470.15(万元)	
			<健康在线>网站系统信息化升级改造项目成本控制额		≤35.20(万元)	
	产出指标	数量指标	信息化建设项目数量		=2.00(项)	
		质量指标	信息化建设项目验收合格率		=100.00(%)	
		时效指标	信息化建设项目及时完成率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	上海市 12320 公共卫生公益电话稳定运行率		≥95.00(%)	
			上海市 12320 公共卫生公益电话重复故障发生率		≤3.00(%)	
			健康在线网站正常运转天数		=365.00(天)	
	满意度指标	服务对象 满意度指	系统使用人员象满意度		≥90.00(%)	

		标		
--	--	---	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	卫生健康新闻宣传与舆情监测项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,772,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,772,500.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过配合上海市卫生健康委做好新闻宣传、新媒体建设、舆情监测等重点工作，不断提升卫生健康宣传的传播力、引导力、影响力，弘扬卫生健康正能量，以医患和谐助推社会和谐，为卫生健康事业改革发展创造团结、奋进、鼓劲的舆论环境，助力健康上海、健康中国建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	全年媒体宣传报道		≥15.00(次)
			全年推送市卫生健康委官方微信微博天数		=365.00(天)
			全年完成内刊期数		≥12.00(期)
			全年完成舆情报告份数		≥12.00(份)
			全年协助举行大型活动次数		≥2.00(数)
		质量指标	媒体报道		主流媒体重要版面报道
			新媒体影响力		粉丝数量增加
			内刊、舆情报告的作用		舆情报告为市卫生健康委提供决策依据
			通讯员培训、活动的效果		通讯员培训、重要活动获得预期效果
		时效指标	市卫生健康委官方微信微博推送		每日完成
			舆情报告与内刊		每月完成
			每季度完成主流媒体采访报道		≥2.00(次)
			每半年完成活动组织		≥1.00(次)
	效益指标	社会效益指标	组织主流媒体在重要版面刊登医卫报道次数		≥50.00(次)
		官方新媒体矩阵		维护官方新媒体矩	

				阵
			舆情监测工作机制与专家队伍	形成舆情监测工作机制与专家队伍
			配合市卫生健康委活动	配合市卫生健康委举办医改主题活动等
		可持续影响指标	长效管理情况	绩效考核
	人力资源水平改善		团队协作更紧密	
	信息共享		建立长效工作机制	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	根据反馈意见，形成书面报告

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	心理援助热线 962525 项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类	
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	2,800,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,800,000.00		
			上年结转资金	0.00		
			其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			一是维护热线 7*24 小时运转，为来电者尤其是本市在校中小学生及家庭做好心理服务；二是做好热线接线志愿者管理，确保热线规范、平稳运行；三是加强接听志愿者培训和定期督导，保证热线服务质量。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	成本控制情况		严格按制度执行	
	产出指标	数量指标	接线志愿者团队人数		≥300.00(人)	
			热线服务时间（7*24 小时）		=100.00(%)	
			全年接听量		≥50000.00(个)	
		质量指标	接线志愿者能力提升（考评通过率）		≥80.00(%)	
			时效指标	补贴发放到位及时率		及时
				培训/督导及时率		≥90.00(%)
	来电接听响应率			≥50.00(%)		
	效益指标	社会效益 指标	干预危机来电数量		≥600.00(个)	
		可持续影响 指标	热线知晓度		知晓度抽样调查每年增加 10%	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	接线志愿者满意度		≥90.00(%)	
来电群众满意度			≥70.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	健康行为监测体系建设及重点行为干预项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	800,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	800,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1.前期资料和文献梳理, 组织筛选监测的关键健康行为。 2.完成一般人群健康行为访谈。 3.形成老年人行为监测工作模式。 4.开发重点健康行为干预资源包。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率		降低成本、提高效率
	产出指标	数量指标	重点行为干预资源包		≥1.00(套)
		质量指标	行为监测调查有效率		≥85.00(%)
			访谈利用率		≥80.00(%)
		时效指标	健康行为监测或干预		按时完成
	效益指标	社会效益指标	成人素养率		≥40.00(%)
			健康行为形成		不断形成
		可持续影响指标	老年人群监测工作模式		形成模式
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	上海市卫生热线运行项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	12,986,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	12,986,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				保障 12320 热线的顺利运行；保障 12345 卫生专线工单的正常办结。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	成本控制情况		按照国家财政制度 要求及本单位财务 制度	
	产出指标	数量指标	组织在线访谈次数		≥20.00(次)	
			组织人员培训次数		≥30.00(次)	
			戒烟热线干预人员		≥50.00(人)	
			12320 电话接听量		≥20.00(万人次)	
			社区宣传活动次数		≥12.00(次)	
			社区活动参与人数		≥500.00(人次)	
		质量指标	热线电话接起率		>70.00(%)	
			热线电话质控合格率		>90.00(%)	
	时效指标	15 秒接通率		>80(%)		
		工单按期办结率		>95(%)		
	效益指标	社会效益 指标	保障热线运行，满足市民需要		保障热线运行，满 足市民需要	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	热线市民满意率		>60.00(%)	
咨询员满意度			>70(%)			

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	健康素养促进项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	5,313,430.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	5,313,430.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				针对重点场所、重点人群宣传普及健康教育知识，引导市民建立“未病先防”的观念，改变不良生活习惯，养成健康的生活方式，积极开展健康支持性环境建设，指导各类场所开展行为干预，进而提高广大群众的健康水平。年内完成不少于 21 场大型主题活动、不少于 45 场健康讲座，线上线下受众不少于 2000 万人次。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	日周月及科普基地主题活动场次 (大型主题活动)		≥21.00(场)
			健康场所建设数量		≥30.00(个)
			健康自我管理小组标准化课件套数		≥3.00(套)
			A 类健康自我管理小组评估次数		≥1.00(次)
			海报数量		≥6.00(种)
			折页种类		≥12.00(种)
			杂志期数		≥6.00(期)
			收录论文数		≥170.00(篇)
			讲座（健康大讲堂、科普讲座）场次		≥45.00(场)
		质量指标	日周月及科普基地主题活动数量直接覆盖人数(线上线下受众)		≥1000.00(万人次)
			讲座（健康大讲堂、科普讲座）直接覆盖人群（线上线下受众）		≥1000.00(万人次)
			制度、措施的科学性和合理性		项目的各项制度及措施在规范性、层次性、适应性、有效性和创新性科学和合理

			杂志质量合格	编校质量合格
			预算执行率	=100.00(%)
			资金使用情况	是否符合相应的经费管理办法的规定
			保证项目实施的制度、措施的建立情况	设置专业的项目管理组织，有管理制度措施并根据制度执行，得 100%；设置专业的项目管理组织，有管理制度措施未执行，得 50%；设置专业项目管理组织，没有管理制度措施，得 20%；未设置专业的项目管理组织，没有管理制度措施，得 0%
		时效指标	日周月及科普基地主题活动的及时程度和效率水平	及时
			讲座（健康大讲堂、科普讲座）及时程度和效率水平	及时
			海报折页完成的及时程度和效率水平	及时
			按时出版	按时出版，不脱期
	效益指标	社会效益指标	健康促进医院增加	增加
			支持性环境建设	有所改善
			作者认可度	=100.00(%)
		生态效益指标	支持性环境建设	稿源范围、数量增加，基金论文比例增加
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)
			活动参与人员满意度	≥90.00(%)
			杂志阅读人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	无烟环境建设及控烟干预项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	2,690,650.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	2,690,650.00	
				上年结转资金	0.00	
		其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				逐步减少和消除烟草烟雾危害，保障公众健康，营造和巩固无烟、健康的城市环境，提升城市文明水平和健康软实力，不断推进无烟上海、健康上海建设，稳步实现《健康上海 2030》规划纲要和健康上海行动目标和任务。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制情况		制定资金管理、使用的管理规定和风险控制措施	
		产出指标	数量指标	宣传资料数量		≥10000.00(份)
	活动场数			≥2.00(场)		
	问卷数量			≥33000.00(份)		
	报告数量			≥5.00(份)		
	无烟示范单位数量			≥100.00(家)		
	开展培训数量			≥1.00(场)		
	开展培训人次			≥150.00(人)		
	新媒体宣传推送数量			≥100.00(篇)		
	质量指标	培训合格率		≥90(%)		
		问卷合格率		≥90(%)		
	时效指标	项目完成时效		按时完成		
		成效发布时效		按计划及时发布		
	效益指标	社会效益指标	市民支持		不断巩固	
		生态效益指标	无烟环境建设成效		持续巩固和改善	
可持续影响指标		人力资源对项目可持续影响		业务能力提升（学历、职称等专业技术水平提高）		

			硬件条件对项目发展作用	持续更新
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,227,238.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,227,238.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对“健康在线”网站、上海 12320 卫生热线智能化服务子系统、上海市家庭医生签约服务质控管理系统、上海市健康促进融媒体中心子系统、12320 上海市公共卫生公益电话系统等相关系统进行日常运行维护，实现“健康在线”网站保持可正常访问状态；实现上海 12320 热线的智能语音导航、智能坐席助手、智能语音外呼机器人、智能语音质检与分析功能，智能客服能力提升；实现对全市综改工作的有效监管，增进家医的获得感和居民的满足感；实现融媒体中心子系统平台稳定性和可靠性、升级改造新媒体平台对接方式以适应社交媒体发展、持续优化用户体验以提高用户满意度和关注度；实现 12320 热线满足广大人民群众日益增长的健康需求，向公众传播健康防病知识和公共卫生政策、法律、法规，解答公众各种健康问题，传递疾病预防保健技术，引导公众的健康行为，帮助人们建立科学健康的生活方式。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	健康在线网站运维成本控制额		≤7.62(万元)
			12320 热线智能化系统运维成本控制额		≤71.09(万元)
			家庭医生签约服务质控管理系统运维成本控制额		≤59.37(万元)
			融媒体中心子系统运维成本控制额		≤53.13(万元)
			12320 公共卫生公益电话系统运维		≤24.35(万元)

			成本控制额	
	产出指标	数量指标	信息化运维项目数量	=5.00(个)
		质量指标	信息化系统故障处置率	=100.00(%)
			运维验收合格率	=100.00(%)
		时效指标	故障处置影响时间	≤24.00(小时)
	效益指标	社会效益指标	“健康在线”网站可正常访谈天数	=365.00(天)
			12320 热线系统智能化提升情况	≥20.00(%)
			家庭医生签约服务质控管理系统、融媒体中心子系统、12320 上海市公共卫生公益电话系统正常运转率	≥95.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	信息化系统使用人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表							
(2025 年度)							
项目名称	巩固国家卫生城镇 技术评价和能力提 升项目		项目性质	其他一次性项 目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市卫生健康委 员会		实施单位	上海市健康促进中心			
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		1,294,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		1,294,000.00		
			上年结转资金		0.00		
	其他资金		其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标			
				1.开展卫生区镇建设评价，形成卫生区镇建设评价总结并纳入爱国卫生工作白皮书；2.开展卫生健康街镇建设项目，推进卫生健康街镇，推进基层卫生创建向“大卫生”“大健康”融合转型。3.加强卫生人才队伍培训，进一步提升本市卫生人才队伍服务能效和公共卫生环境水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	成本控制情况		按照国家财政制 度、招标采购等制 度		
	产出指标	数量指标	完成卫生区镇建设评价		=100.00(%)		
			参加能力提升的区数量（全部区）		=100.00(%)		
			评价次数		≥2.00(次)		
			市民调查人数		≥3200.00(人)		
		质量指标	培训人数		≥200.00(人次)		
			培训合格率		≥90.00(%)		
			时效指标	卫生区镇建设评价完成时间		11 月底前	
				卫生健康街镇建设评价		11 月底前	
	对区镇爱卫工作人员培训			9 月底前			
	效益指标	社会效益 指标	卫生环境面貌		有所改善		
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	市民满意度		>80.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	专业设备购置及更新		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	392,800.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	392,800.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过添置影视专业设备，完善数字化健康教育网络平台，支撑优质健康科普视频录制，强化原创健康教育信息利用，实现健康教育宣传目标。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	户外录音系统设备平均采购成本		≤11.50(万元/台)	
			镜头平均采购成本		≤2.23(万元/个)	
			摄像机及配件平均采购成本		≤4.43(万元/台)	
			视频管理媒资库设备平均采购成本		≤3.38(万元/台)	
	产出指标	数量指标	户外录音系统设备购置数量		=1.00(台/套)	
			镜头购置数量		=7.00(个)	
			摄像机及配件购置数量		=2.00(台/套)	
			视频管理媒资库设置购置数量		=1.00(台/套)	
		质量指标	设备采购验收合格率		=100.00(%)	
			设备采购及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	健康教育宣传目标覆盖率		=100.00(%)	
			健康教育宣传视频观看人数		≥500.00(万人次)	
			健康教育知识知晓率		≥80.00(%)	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	影视设备使用人员满意度		≥90.00(%)	
健康科普宣传对象满意度			≥90.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	老年健康服务		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	2,319,163.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	2,319,163.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				本项目通过开展老年健康支持性环境建设（老年友善医疗机构建设等），改善老年就医的友好支持性环境建设，营造老年友好的就医氛围，逐步提升老年就医服务满意度。针对老年健康服务与医养结合、老年长期照顾评估等服务的调研评估，为老年健康服务与医养结合等综合管理的改善提供专业技术支持。从老年人健康需求出发，积极开展各项老年健康促进项目（健康科普资料制作、老年健康主题活动及宣传推广、老年健康干预等），大力推动老年健康促进行动，强化健康教育，提高老年人主动健康能力，提升老年人健康素养，更好满足老年人健康养老需求，同时探索健康科普适老化新模式、新渠道，创新健康科普适老化标准。通过开展老年主动健康及卫生资源配置利用研究，了解老年健康管理现状、需求和不同卫领域生资源的配置情况，以积极推进优化措施的落实，推动本市老龄工作的健康可持续发展，确保老年健康服务公平可及，由全体老年人共享。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制情况		按照财务制度执行	
	产出指标	数量指标	老年友善医疗机构质控评审		≥1.00(份)	
			医养结合示范机构创建		≥1.00(份)	
			老年主动健康及卫生资源配置利用调研报告		≥1.00(份)	

			老年健康数据监测研究	≥1.00(份)
			老年健康科普资料制作	≥1.00(份)
			老年健康促进行动活动数	≥4.00(份)
			老年健康干预总结报告数	≥1.00(份)
		质量指标	老年友善医疗机构评审达标率	≥90.00(%)
		时效指标	按时完成项目	按时完成的项目
	效益指标	社会效益指标	社会效益指标	推动老年健康服务事业发展，提高老年健康服务影响力
		可持续影响指标	信息共享情况（工作报告）	提交有关部门或向社会发布
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动服务对象满意度	≥90.00(%)