

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		法律法规专项业务经费						
主管部门		上海市药品监督管理局			实施单位		上海市药品监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	83.00	83.00	80.30	10.00	96.74	9.67
		其中：当年财政拨款	83.00	83.00	80.30	-	96.74	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	着力构建与现代化国际大都市相适应的药品监管法治体系，深化药品监管“放管服”改革，优化生物医药产业营商环境，深入推进本市药品安全监管依法行政工作，药品相关地方法规、规章、规范性文件体系更加健全，重大行政决策制度进一步完善，实现决策科学化、民主化、法制化，增强决策的合法性、合理性和可行性。				起草完成本市地方立法，《上海市药品和医疗器械管理条例》已由市人大审议通过并正式公布。制定发布药品监管领域优化营商环境相关举措，营造法治化营商环境。推进落实规范涉企行政检查工作任务，制定发布药品监管部门规范涉企行政检查实施方案。开展第二届法律顾问选聘，充分发挥法律顾问在法治政府建设中的重要作用。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	法律顾问费成本		按照合同约定履行	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	我市药品行政审批制度改革评估报告		=1(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		我局年报或规范制度文件翻译件		≥1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		法律服务委派的律师工作时长		≥2(个工作日每周)	2.00(个工作日每周)	10.00	10.00	
		我市药械化相关地方立法初稿		≥1(份)	1.00(份)	10.00	10.00	
	质量 指标	法律专家、顾问反馈意见		有指导意义	达成指标	5.00	5.00	
		法律顾问、专家的影响力		法律研究、教学和实践工作中有较高影响力	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	法律顾问工作完成时间		及时	达成指标	5.00	5.00	
		重大案件、疑难法律问题专家咨询反馈		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益	上海市药械化法规、规章、规范性文件体系		更加健全	达成指标	10.00	10.00	

	指标	上海市药械化领域的营商环境	进一步优化	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	上海市药品监管现状的国际认知度	扩大	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.67	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		医疗器械监督管理业务经费						
主管部门		上海市药品监督管理局			实施单位		上海市药品监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	71.40	67.40	65.41	10.00	97.04	9.70
		其中：当年财政拨款	71.40	67.40	65.41	-	97.04	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	医疗器械监督管理业务经费主要用于医疗器械监督管理及注册等业务工作。 开展医疗器械生产经营企业飞行检查，排查生产经营环节风险隐患，督促企业落实质量安全主体责任。 另外，包括对医疗器械高风险生产企业人员进行的培训，开展医疗器械监管公益大讲堂，提高企业“关键人员”质量管理能力和水平；按照国家药品监督管理局的要求开展落实相关监管任务。				1.组织稽查局、各区市场监管局、器审中心开展市级医疗器械生产经营企业飞行检查，共检查生产企业、注册人 28 家，检查第三方物流企业、批发经营企业 32 家，督促存在不符合项的企业针对问题整改到位。 2.组织本市医疗器械流通检查员对本市医疗器械经营企业在外省设立的库房开展延伸检查，针对外省库房的人员配备、制度建设、计算机管理系统等方面开展监督检查 10 家次。 3.2024 年组织开展“沪药法治大讲堂-医疗器械专题”培训活动。活动通过集中宣讲、主题宣讲等多种形式，面向全市医疗器械生产企业的法定代表人、主要负责人、管理者代表、质量管理部门负责人开展培训。集中宣讲 2 期，通报监管执法中高风险企业、重点产品检查发现的共性问题 and 违法典型案例，归纳分析医疗器械抽检不合格原因，主题宣讲 9 期分注册人专场、体外诊断试剂专场、有源专场、无源专场、软件专场、家用医疗器械专场、不良事件监测专场等，精准讲解细分领域要求。企业参与 1039 家次，覆盖法定代表人、企业负责人和管理者代表等关键人员 1996 人次。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	医疗器械飞行检查家次		≥40.00(家次)	60.00(家次)	20.00	20.00	偏差原因：飞行检查包含生产企业、经营企业，各区市场监管局提供的飞行检查的高风险经营企业数量较多，考虑全市 16 个区的均衡性，每个区

							选择 2 家高风险经营企业开展了全市跨区飞行检查。最终选择生产企业 28 家，经营企业 32 家。改进措施：合理预估年度指标值。
		开展注册人跨省委托、经营企业异地设库检查调研	≥10.00(家次)	10.00(家次)	10.00	10.00	
		完成对本市医疗器械注册人、高风险生产企业人员培训	≥1500.00(人次)	1996.00(人次)	20.00	20.00	偏差原因：本年度医疗器械监管公益大讲堂集中宣讲 2 期，主题宣讲 9 期。主题宣讲按企业类型分注册人专场、体外诊断试剂专场、有源专场、无源专场、软件专场、家用医疗器械专场、不良事件监测专场专场等。其中注册人专场等企业自行报名较多，学习愿望强烈，为满足企业学法需求，综合考虑会场容积等因素，允许所有报名的企业现场参加培训，最终实际完成培训 1996 人次。改进措施：合理预估年度指标值。
	质量指标	医疗器械培训合格率	≥90.00(%)	99.50(%)	10.00	10.00	
	时效指标	计划工作完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	企业整改落实率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥85(%)	99.60(%)	5.00	5.00	
		基层监管单位对飞行检查工作的投诉率	≤5(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.70	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		局系统培训经费					
主管部门		上海市药品监督管理局		实施单位		上海市药品监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	91.28	91.28	90.34	10.00	98.97	9.90
	其中: 当年财政拨款	91.28	91.28	90.34	-	98.97	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	(一) 提高药品、医疗器械、化妆品监管的质量和效益。 (二) 提高药品、医疗器械、化妆品监管队伍的德才素质和履职能力。 (三) 增强药品、医疗器械、化妆品监管队伍培训的针对性, 确保全覆盖。 (四) 围绕药品、医疗器械、化妆品监管工作, 以问题为导向开展教育培训, 引导药品、医疗器械、化妆品监管人员运用所学理论和知识指导实践、推动工作。 (五) 完善药品、医疗器械、化妆品培训内容, 改进培训方式, 整合培训资源, 优化培训队伍, 不断推进监管队伍教育培训理论创新、实践创新、制度创新。 加强职业化、专业化人才队伍建设, 建立与国际大都市药品监管视野相适应的综合监管和专业人才队伍。			2025 年, 我局严格落实药品监管培训目标, 围绕业务能力、综合素质、检查员专业化三个维度, 系统推进培训工作。 一、精准化业务培训: 聚焦药品监管核心任务, 开展靶向性实战课程, 覆盖药品生产、流通、使用全链条监管, 推动干部队伍构建“科学、高效、权威、现代”的监管体系, 显著提升监管法治化、国际化水平。 二、多维度素质提升: 统筹政治素养、政务公开、应急管理专题培训, 举办“药讲堂”, 覆盖生物医药前沿领域政策解读, 强化干部服务产业发展、防范风险能力。 三、专业化检查员培养: 分层分类实施检查员培训。全年培训体系化推进, 干部综合素养与监管效能显著增强, 为药品监管高质量发展奠定坚实基础。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	培训人次	≥2410(人次)	2560.00(人次)	20.00	20.00	
	质量 指标	参训人员培训考核达标率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	培训计划完成及时率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	加强职业化专业化监管队伍建设	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意 度指	服务 对象	参训人员满意度	≥85(%)	100.00(%)	15.00	15.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	99.90	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		药械化质量抽检经费					
主管部门		上海市药品监督管理局		实施单位		上海市药品监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	6,466.16	6,466.16	6,417.56	10.00	99.24	9.92
	其中: 当年财政拨款	6,466.16	6,466.16	6,417.56	-	99.24	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	药品抽检: 目标 1: 上海市药品上市许可持有人 100%覆盖; 目标 2: 沪产制剂品种 100%覆盖; 目标 3: 加强业务培训力度, 进一步规范抽检人员药品抽检工作能力水平。 目标 4: 抽检计划数量完成 100%。 医疗器械抽检: 目标 1: 上海市生产新冠体外诊断试剂的企业 100%覆盖抽检(不包含无停产、检查当日无符合入库要求的产品/零库存等特殊情况); 医用防疫物资上海生产的医用口罩和医用防护服企业 100%覆盖抽检(不包含无停产、检查当日无符合入库要求的产品/零库存等特殊情况) 目标 2: 国家带量采购医疗器械上海生产企业的中标产品覆盖率 100%。 化妆品抽检: 根据年度监督抽检计划实施方案保质保量完成计划数量, 开展抽样检验工作, 建立科学的抽验评价指标体系。及时发现不合格产品, 并采取相应监督执法措施, 防控安全风险隐患, 不发生重大安全事件, 提升社会监督效应。			1.药品抽检: 全年完成药品质量抽检 20192 件, 完成年度抽检计划, 实现对沪产制剂品种和上市许可持有人全覆盖抽检, 开展药化抽检培训 1 期, 进一步提升和规范抽检人员的药品抽检工作能力水平。 2.医疗器械抽检: 全年完成医疗器械抽检 550 件, 医疗器械生产企业环境风险监测 34 家, 实现对上海集采中选品种的全覆盖, 开展创新医疗器械一品一方案的抽检探索, 不合格处置完成率 100%, 进一步提高本市抽检人员医疗器械抽检能力。 3.化妆品抽检: 全年完成化妆品抽检(含快检) 1790 件, 国抽 830 件, 完成年度抽检计划, 不合格处置完成率 100%; 开展抽检培训 1 期, 进一步提升本市抽检人员的化妆品抽检能力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成化妆品常规抽检批次数	≥1775.00(批次)	1790.00(批次)	10.00	10.00	
		完成药品抽检数量	≥19100(批次)	20192.00(批次)	10.00	10.00	

		医疗器械抽样批次	≥500(批次)	550.00(批次)	10.00	10.00	
		完成化妆品风险监测与评估项目数	≥4.00(个)	4.00(个)	10.00	10.00	
		药品集采中选品种抽检覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	药品、医疗器械、化妆品不合格产品处置率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	化妆品、药品、医疗器械抽检完成及时性	按照工作方案要求及时完成	达成指标	10.00	10.00	
		化妆品风险监测项目完成及时性	按照工作方案要求及时完成	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	重大化妆品安全事故发生数	=0(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		按规定发布药品、医疗器械、化妆品质量通告	按规定发布	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	药品、医疗器械、化妆品被抽样单位满意度	≥85(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		化妆品监督管理业务经费						
主管部门		上海市药品监督管理局			实施单位		上海市药品监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	51.60	51.60	50.01	10.00	96.91	9.69
		其中：当年财政拨款	51.60	51.60	50.01	-	96.91	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、年内完成化妆品注册和备案检验机构监管，形成情况报告。 2、年内完成化妆品数字化转型标杆企业跟踪评估报告。 3、年内完成化妆品安全评估实施情况评估报告。 4、年内完成化妆品企业落实质量安全主体责任状况评估报告。 5、年内完成对各区化妆品企业的实地督查，形成督查报告。 6、年内完成对相对人的化妆品监管法规培训。			1.已完成情况检验机构能力验证报告 1 份。 2.已完成数字化转型标杆企业跟踪评估报告 1 份。 3.已完成化妆品安全评估实施情况评估报告 1 份。 4.已完成化妆品企业落实质量安全主体责任状况评估报告 1 份。 5.已完成化妆品飞行检查 20 家，形成督查报告1份。 6.已按计划完成法规培训，约 600 人。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	本市注册备案检验机构检查完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		化妆品安全评估实施情况评估报告		=1(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		化妆品数字化转型标杆企业跟踪评估报告		=1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		化妆品企业落实质量安全主体责任状况评估报告		=1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		飞行检查化妆品企业家数		≥20.00(家)	20.00(家)	5.00	5.00	
		化妆品注册备案人和生产经营企业相关参会人次数		≥500.00(人)	600.00(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	化妆品企业落实质量安全主体责任状况评估		客观反映本市化妆品企业落实化妆品质量安全主体责任基本状况	达成指标	5.00	5.00	

		检验机构质量符合要求	符合行业标准	达成指标	5.00	5.00	
		化妆品数字化标杆企业	符合化妆品生产数字化转型标准	达成指标	5.00	5.00	
		化妆品安全评估实施情况评估	客观反映本市化妆品注册备案管理工作中化妆品安全评估状况	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	工作计划完成及时率	≥100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	提升本市化妆品产品质量	不出现重大安全事故	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	化妆品注册和备案检验机构监管对象满意度	≥85(%)	96.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.69	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		宣传业务经费					
主管部门		上海市药品监督管理局		实施单位	上海市药品监督管理局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	170.34	146.50	141.04	10.00	96.27	9.63
	其中：当年财政拨款	170.34	146.50	141.04	-	96.27	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	建立与新闻媒体经常性沟通合作机制,支持开展公益性广告宣传和舆论监督，真实、客观报道药品、化妆品、医疗器械安全监管信息。 1、围绕全局中心工作开展新闻宣传，完成媒体合作等子项目； 2、项目实施使药品安全知识得到有效普及、安全信息得到广泛传播、安全风险得到及时控制、政府形象得到有效提升，为促进科学监管、推动社会共治发挥积极作用； 3、传播好药品、化妆品和医疗器械监管声音，推进形成药品、化妆品和医疗器械安全社会共治格局，为药品、化妆品和医疗器械监管改革发展； 4、进一步提升市民对药品、化妆品和医疗器械安全的安全感，营造良好的舆论氛围。			2024 年，上海药监部门对标对表市委、市政府和国家药监局重点工作，推动改革创新、强化风险防范、深化服务发展、夯实基础能力，高质量完成各项目标任务，同时积极宣传展示药监部门工作情况和实效。人民日报头版专题报道市药监局贯彻落实党的二十届三中全会精神，以“三个转变”抓好改革落实。解放日报、文汇报、中国医药报头版头条刊发市药监局用国家新政走通用药新路、破解生物医药获证难题、以服务型监管助力新质生产力发展、优化营商环境的举措。进博会期间，中国医药报、解放日报、文汇报、上海广播电台等本市多家媒体持续跟踪市药监局服务保障进博会工作措施，既关注展品商品，又关注改革措施，既回溯进博历程，又展望后续效应，还探索通过直播讲述化妆品新条例实施后全国首个化妆品新原料(630)获批上市背后的故事。结合药品安全宣传周等活动，进一步提升公众对药品、化妆品和医疗器械安全的安全感，营造良好的舆论氛围。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	宣传海报（小）	≤0.40(元/张)	0.40(元/张)	10.00	10.00	
		宣传海报（大）	≤3.00(元/张)	2.80(元/张)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	宣传公益次数	≥3(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
		宣传海报数量（大小海报合计）	≥30(万份)	12.80(万份)	5.00	3.00	药品、医疗器械、化妆品三项宣传活动统筹为同时进行，节约了海报使用量及制作费用。
		开展重大主题宣传活动	≥3(次)	3.00(次)	10.00	10.00	

	质量 指标	重大主题活动社区宣传覆盖率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	全国安全用药月活动	2024 年 11 月前完成	达成指标	10.00	10.00	
		医疗器械安全宣传周活动	2024 年 11 月前完成	达成指标	10.00	10.00	
		全国化妆品宣传周及护肤日活动	2024 年 11 月前完成	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	上海市民对药械化知识的了解程度	提高	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指 标	服务 对象 满意 度指 标	市民对药械化科普覆盖满意度	≥60.00(%)	60.00(%)	5.00	4.00	科普宣传工作与市民 群众对药品安全的要求还有温差。
总分					100.00	96.63	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		综合管理类专项经费						
主管部门		上海市药品监督管理局			实施单位		上海市药品监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	724.16	720.95	670.11	10.00	92.94	9.29	
	其中: 当年财政拨款	724.16	720.95	670.11	-	92.94	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障我局日常工作有序开展, 切实提高日常管理工作效能, 有效保障日常监管工作的有序运行; 提升我局综合管理能力。			1.数字化运行管理工作: 已按时完成工作文件 存储规范性检查 工作; 公务网网络运维工作、政务网站数据维护工作有序进行, 全年无故障发生; 通过政务网站进行的对外数据服务, 数据覆盖率和数据更新时效达标。 2.课题管理工作: 全年共立项 36 个课题, 其中重大题 10 个、专项课题 10 个、立项课题 16 个。年底对 9 个重大课题、 10 个专项课题开展现场答辩验收, 均通过结题验收; 余 1 个重大课题是 2 年期课题, 待 2025 年结题验收。委托立项课题承接单位对 16 个立项课题进行验收。 3.档案管理工作: 已按时完成档案整理工作, 装订文书、业务档案总共 4126 件。 4.机关服务工作: 持续抓牢 后勤服务 质量管理, 提升 本单位行政综合管理能力 。认真落实本市反食品浪费工作要求, 推动食堂开展反食品浪费工作, 获得机管局肯定; 食堂餐饮服务食品安全零事故; 全年公务用车出车零事故; 完成职工活动室装修、灯具更换等日常工作, 办公环境 持续改善 。 5.能耗项目: 按时支付账单。 6.综合管理类会议费: 保障机关会务正常开展, 全年进行会务保障 1301 场次, 同比增长 2.7% 。 7.政务公开工作: 按照工作要点完成年度工作, 开展系列政府开放月活动, 完成第三方考核评估。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

成本指标	经济成本指标	档案装具、整理、扫描、录入的成本结算	按照报价和实际完成数量结算	达成指标	4.00	4.00	
		会议费用标准	不超上海市会议费管理办法标准	达成指标	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	全年提供会务服务	≥500.00(次)	1301.00(次)	4.00	2.00	偏差原因：会议召开数存在不确定因素，目标值预估不准确。改进措施：中期跟踪评价时及时调整绩效目标。
		课题立项数量	≥35.00(个)	36.00(个)	4.00	4.00	
		政府信息公开报告	≥1(份)	1.00(份)	4.00	4.00	
		政务网站数据查询人次	≥100000.00(人次/年)	125225.00(人次/年)	4.00	4.00	
		业务档案整理件数	≥800.00(件)	869.00(件)	4.00	4.00	
		预算单位审计覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		文书档案制作整理件数	≥2000.00(件)	3257.00(件)	4.00	3.00	偏差原因：2024 年临时增加了财务档案的整理。改进措施：提高目标值预估准确性。
	质量指标	公务网网络连续无故障运行时间	≥8.00(小时)	8.00(小时)	4.00	4.00	
		能源供给安全可靠	符合国家标准	达成指标	4.00	4.00	
		维护后勤保障相关设施设备	设备正常有序运行	达成指标	4.00	4.00	
		后勤保障服务质量	达到合同约定的要求	达成指标	4.00	4.00	
		课题报告质量	专家评审通过	达成指标	4.00	4.00	
		会场服务提供质量	满足会务服务合同约定	达成指标	4.00	4.00	
	时效指标	会场服务及时性	确保会议服务在召开时有序开展	达成指标	3.00	3.00	
		后勤保障、餐饮提供服务时间段	达到合同约定	达成指标	3.00	3.00	
		解决运行故障时效	≤1.00(个工作日)	1.00(个工作日)	3.00	3.00	
		计划工作完成及时率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
效益	社会	餐饮服务不发生重大食品安全问	不发生食物	达成指标	3.00	3.00	

指标	效益指标	题	中毒事件				
	可持续影响指标	全面财务管理机制不断健全	修订相关制度或者完善内控	达成指标	3.00	3.00	
		确保信息化中心硬件运行的能源供给	确保电力保障到位	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员对会场服务满意度	≥85(%)	99.00(%)	3.00	3.00	
		政府信息公开使用对象满意度	≥85(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		药监局内部网络运行用户满意度	≥85(%)	85.00(%)	2.00	2.00	
		用餐人员满意度	≥85(%)	98.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	96.29	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		药品监督管理业务经费							
主管部门		上海市药品监督管理局			实施单位		上海市药品监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	109.35	109.35	109.31		10.00	99.96	10.00
		其中：当年财政拨款	109.35	109.35	109.31		-	99.96	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1、完成全年度“上海市药品经营企业执业药师数据库”的维护管理工作。 2、完成全年度本市药师信息的维护管理工作，提交总结报告。 3、根据全市零售药店新开许可数据，完成为新开零售药店的家庭废弃药品回收箱的制作和发放，并提交具体发放清单和对账单。 4、向本市在产疫苗生产企业全覆盖派驻检查员，开展派驻检查。				完成全年度“上海市药品经营企业执业药师数据库”的维护管理，及时做好执业药师注册数据库信息的增补、完善、核对。完成全年度本市药师信息的维护管理工作，共审核通过备案药师1363人，2024年零售药店药师挂牌信息维护23766人，提升药品零售行业专业人员规范化、信息化和监管的一致性、有效性管理。依托零售药店畅通家庭过期失效药品处置渠道，根据全年零售药店新开许可情况，制作并发放180个家庭废弃药品回收箱。严格实施派驻检查制度，2024年向本市3家在产疫苗生产企业派驻12名派驻检查员开展派驻检查，本市在产疫苗生产企业派驻率100%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	零售药店家庭废弃药品回收箱制作个数		≥180.00(个)	180.00(个)	10.00	10.00		
		本市在产疫苗生产企业派驻率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		药品飞检企业家次		≥250.00(家次)	262.00(家次)	5.00	5.00		
		完成飞行检查报告		≥250.00(份)	262.00(份)	5.00	5.00		
	质量 指标	缺陷整改率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		完成疫苗生产企业派驻检查工作		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效 指标	工作计划完成时限		2024年12月底前	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	药品生产监管程度		逐步提高	达成指标	10.00	10.00		
		药品生产企业违法行为震慑力		保持	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影	监督疫苗生产企业落实主体责任		持续加强	达成指标	10.00	10.00		

	响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	≥85(%)	86.20(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		药械化应急保障及评估项目					
主管部门		上海市药品监督管理局		实施单位		上海市药品监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	430.86	361.56	289.71	10.00	80.12	8.01
	其中: 当年财政拨款	430.86	361.56	289.71	-	80.12	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 建立 2024 年度本市药品生产企业、角膜接触镜经营企业、化妆品生产企业信用分类分级评估标准和生成信用评估报告; 2. 组织开展 1 次药品安全突发事件应急演练; 3. 委托第三方机构对上海市药品安全十五五规划进行前期研究; 4. 组织开展中国国际进口博览会药械化安全保障服务等重大活动保障工作; 5. 开展第三方医疗器械生产企业质量管理体系有效运行评估工作, 发现企业存在的质量隐患和安全风险, 提出企业质量管理提升方面的改进建议, 帮助企业提高质量管理体系水平, 促进落实企业质量主体责任。在检查中对存在问题的医疗器械生产企业, 实施现场跟踪复核全覆盖。			1. 已建立 2024 年度本市药品生产企业、角膜接触镜经营企业、化妆品生产企业信用分类分级评估标准并各生成信用评估报告 183 份、99 份和 201 份。 2. 已围绕进博会组织开展 1 次药品安全突发事件应急演练。 3. 已完成上海市药品安全十五五规划前期研究, 形成报告1份。 4. 已组织开展第七届中国国际进口博览会药械化安全保障服务等重大活动保障工作。 5. 组织 2 家第三方体系评估单位 对本市 40 家企业生产管理体系运行评估, 并对问题较多的 10 家企业开展现场复核, 对评估发现的问题督促企业整改落实, 指导企业持续提升质量管理能力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	医疗器械生产企业质量体系运行 评估企业数量	≥40.00(家)	40.00(家)	5.00	5.00	
		进博会药械化服务宣传资料	≥5000.00(份)	4312.00(份)	5.00	4.31	根据实际宣传需求, 减少相关宣传资料制作数量, 相应经费使用同步减少。2025 年进一步评估宣传资料制作需求, 提高宣传资料数量完成率。
		应急演练次数	≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		参评药品生产企业信用评估报告 出具率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		十五五规划前期研究报告	≥1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	

		十五五规划前期研究调研次数	≥3.00(次)	3.00(次)	5.00	5.00	
		参评角膜接触镜经营企业信用评估报告出具率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		参评化妆品生产企业信用评估报告出具率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	质量指标	药械化信用评估标准满足应用要求	通过项目评审	达成指标	5.00	5.00	
		进博会药械化宣传材料质量	符合政策宣传需要	达成指标	5.00	5.00	
		应急演练成功	按照应急演练方案顺利完成应急演练	达成指标	5.00	5.00	
		十五五规划前期研究报告验收要求	符合规划前期研究要求	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	第三方医疗器械生产企业质量体系评估计划工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		应急演练完成时限	2024 年 11 月底前完成	达成指标	2.00	2.00	
		药械化企业信用评估报告完成时间	2024 年 11 月底前完成	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.33	药品、医疗器械企业信用评估项目按期完成。化妆品生产企业综合信用风险评估因我局于 2024 年启动修订《上海市化妆品生产企业质量安全风险分级管理办法》，其中明确“以当年度 11 月 30 日起往前追溯一年为一个评定年度”，因此该评估报告完成时间延后至当年 12 月份完成。后续化妆品生产企业综合信用风险评估将通过数字化试验区中板块实现，不再开展项目委托。
		进博会宣传材料制作时限	进博会正式召开前制作完成	达成指标	2.00	2.00	
		十五五规划前期研究完成时间	2024 年 11 月底前完成	达成指标	2.00	2.00	

效益 指标	社会 效益 指标	被评估企业发现问题的整改落实率	≠100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		企业信用意识及主体责任	提高企业信用意识，督促企业主动落实主体责任	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	十五五规划前期研究结果	对十五五规划编制起到指导作用	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象	被评估企业对第三方医疗器械生产企业质量体系评估项目满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	满意 度指 标	信用评估对象指标满意度	≥80.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	96.65	
评分等级		优					