

上海市哲学社会科学规划办公室 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	宣传文化发展专项资金项目经费		项目性质	专项资金	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海市哲学社会科学规划办公室	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2029-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:	19,000,000.00	年度资金申请总额:	19,000,000.00	
	其中: 财政资金	19,000,000.00	其中: 当年财政拨款	19,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2025 年 -2029 年)		年度总体目标		
	突出智库专业特色，将中长期研究资助同短期研究任务相结合，努力营造有利于智库发展的良好环境，持续提升全市新型智库服务党和政府决策咨询的能力和水平。		1.智库重大研究资助项目 10 项；2.上海市重点智库课题 100 项；3.智库研究报告出版 20 本；4.智媒融合项目 2-4 项；5.智库青年人才培养 20 人次。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	智库重点研究资助项目		≥10.00(项)
			上海市重点智库课题		≥100.00(项)
		质量指标	省部级以上领导批示		≥50.00(篇次)
			时效指标	上海市重点智库课题	
		上海市重点智库课题验收通过率		≥90.00(%)	
		上海市重点智库课题完成及时率		≥90.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	智库报告码洋		≥100000.00(元)
		社会效益指标	智库活动报道、智库专家、智库青年人才媒体发文		≥100.00(篇)
	满意度指标	服务对象满意度指标	智库专家评价		无投诉
			党政决策部门		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	市社科规划课题经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海市哲学社会科学规划办公室	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	16,000,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	16,000,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过实施 100 项青年课题、100 项一般课题、50 项专项课题，课题验收通过率达到 90%，实现课题成果领导圈阅批示篇数 50 篇以上，论文刊发数 100 篇以上。课题使用对象满意度 95%以上。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	单项青年课题课题费		=6.00(万元/个)
			单项一般课题课题费		=8.00(万元/个)
			单项专项课题课题费		≥5.00(万元/个)
	产出指标	数量指标	青年课题完成数		≥100.00(个)
			一般课题完成数		≥100.00(个)
			专项课题完成数		≥50.00(个)
			市课题立项数量		≥300.00(个)
			市课题被终止数量		≤60.00(个)
			课题报告验收通过率		≥90.00(%)
		质量指标	市社科规划课题完成及时率		≥60.00(%)
			市社科规划课题立项率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	市社科规划课题阶段性成果形成数		≥300.00(个)
			市课题结项数量		≥200.00(个)
			课题成果领导圈阅批示篇数		≥50.00(篇)
			论文刊发数		≥100.00(篇)
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	课题使用对象满意度		≥95(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	国家项目、市课题 管理工作经费		项目性质	经常性专项业 务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市 委员会宣传部		实施单位	上海市哲学社会科学规划办公室	
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	3,450,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,450,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				每年通过管理工作会议落实全国社科工作办、市委宣传部关于哲学社会科学课题研究、项目开展和相关要求，开展课题立项、结项评审，对至少 20 篇文章开展专家评审；通过宣传专刊，提高课题影响力，做好成果宣传和转化工作；通过社科规划网站运维，推进管理信息化水平。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	社科规划网站运维费		≤25.60(万元)
			课题管理平均成本		≤0.20(万元/个)
	产出指标	数量指标	专家评审数量		≥200.00(人)
			成果完成数量		≥200.00(篇)
			管理系统运行维护完成率		=100.00(%)
		质量指标	课题验收合格率		≥80.00(%)
			管理系统运行维护合格率		=100.00(%)
			专家评审工作完成及时率		≥90.00(%)
		时效指标	课题完成及时率		≥50.00(%)
			故障处置及时率		=100.00(%)
	效益指标		社会效益 指标	课题成果转化率	
		课题成果公开率		≥80.00(%)	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	课题成果使用者满意度		≥95(%)