

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心工作专项						
主管部门		上海虹桥国际中央商务区管理委员会		实施单位		上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	110.00	110.00	102.60	10.00	93.27	9.33	
	其中: 当年财政拨款	110.00	110.00	102.60	-	93.27	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、提高企业对投资促进政策的认识和理解，提升企业的投资决策能力。</p> <p>2、加强政府机构、商会、行业协会等相关组织的合作，组织虹桥国际中央公共服务服务活动，满足政策宣传、知识产权、法律服务、人才服务等需求，扩大服务半径，助力打造一流商务营商环境，提高商务区的知名度和影响力。</p> <p>3、搭建虹桥国际中央商务区政企互动平台，为企业提供便捷的沟通渠道，促进在地企业之间的交流合作。通过宣贯政策、链接资源、扩大朋友圈，为企业在虹桥获取市场、政策、资源、服务提供便捷沟通渠道，帮助企业更好落地、融入、发展、壮大提供优质环境生态。</p> <p>4、做好商务区投资促进与公共服务宣传推广工作，展示商务区的投资环境、政策和优质公共服务，吸引投资者的注意力，提升商务区的宣传影响力。</p>			<p>1. 聚焦热点话题，助力企业转型发展</p> <p>围绕法律、知识产权、创新成果转化、财税等热门主题，举办了共计 8 场“虹桥伙伴面对面”系列活动，吸引了 200 余家企业参与，全方位支持并推动区域内企业的创新发展，对推动虹桥商务区企业拓展海外市场、增强企业海外发展竞争力有重要意义，助力企业国际化。</p> <p>2. 聚焦链主企业，助力补链延链强链</p> <p>围绕生物医药、低空经济、餐饮消费等产业链主题，举办了共计 4 场行业交流会，吸引了约 200 家企业参与，搭建对接交流平台，推动促成了链主企业之间的精准合作。其中，通过行业交流活动推进，美亚药业新总部落地正在对接洽谈中，锅圈与一片天餐饮、星聚会、星吉奥房车等多家企业已初步达成餐饮采购合作意向。</p> <p>3 设计、制作了各类宣传推介物品，介绍推广商务区功能性平台及服务事项，助力服务企业“走出去”，提升虹桥国际人才服务能级，推动虹桥商务区宣传影响力提升。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目资金投入的有效性		有效	达成指标	15.00	15.00	
		预算执行率		>90.00(百分比)	93.00(百分比)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标							
	质量 指标	内容的合规性		合规	达成指标	20.00	20.00	

效益指标	社会效益指标	有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业及大众满意度	>90.00(百分比)	95.00(百分比)	15.00	15.00	
总分					100.00	99.33	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		虹桥国际中央商务区企业服务专项						
主管部门		上海虹桥国际中央商务区管理委员会		实施单位		上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	60.00	60.00	59.99	10.00	99.98	10.00	
	其中: 当年财政拨款	60.00	60.00	59.99	-	99.98	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、区域企业大数据报告，每年4份（按照季度出具），报告覆盖数据数量不少于3000家企业。三年合计8份；</p> <p>2、调查走访等形式收集企业诉求，收集企业诉求不少于500家次。三年合计1000家次；</p> <p>3、根据企业标签，精准匹配政策（包括部市地三级政策）不少于500家次。三年合计500家次；</p> <p>4、构建政企互通渠道，以及针对区域重点产业，整合“服务商和专家资源库”不少于30家，配备专人接待，满足高响应率要求；</p> <p>5、针对重点产业整合服务商，年度区域内企业提供融资服务次数不少于100家次，产业链对接次数不少于50家次；三年合计分别不少于300家次和150家次。</p>			<p>1、2024年共出具5份区域企业大数据报告，5份报告共覆盖4万余家企业，完成既定目标规定4份大数据报告，覆盖3000家企业；</p> <p>2、通过活动问卷的形式收集企业诉求14次；</p> <p>3、通过社群、信息发送等形式政策触达次数达到956次；搭建了政策速递应用，政策速递内包含了9条商务区政策速递及6条政策解读，截至2024年11月27日已经阅读政策的次数达620次；搭建了产业对接平台，完成产业对接4次；</p> <p>4、通过与海外发展中心联动，引入专业服务机构71家，并围绕专业服务机构建设了出海超市（目前入住25家服务机构），出海超市包括产品/服务（企业从服务类别、服务国别、免费/收费三方面对出海产品进行筛选）、服务机构（企业可通过服务类别功能筛选对应的服务机构）、相关政策（发布最新的出海政策）三部分内容。完成“整合服务商和专家资源库”不少于30家目标。</p> <p>5、通过短信息的方式，为商务区内企业推送融资信息并触达109次。</p> <p>2、3、5各项单项服务次数合计数1703家次，完成既定目标任务各单项服务次数合计数不少于1150家次</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	区域企业大数据报告		≥4.00(份)	5.00(份)	25.00	25.00	
	质量 指标	报告数据质量		数据质量	达成指标	25.00	25.00	
效益	经济	吸引优质企业落地虹桥，实现优		≥4.00(次)	4.00(次)	20.00	20.00	

指标	效益指标	质企业主动对接					
	社会效益指标	针对重点产业整合服务商，年度区域内企业提供融资接洽	≥4.00(次)	4.00(次)	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		虹桥国际中央商务区人才服务项目					
主管部门		上海虹桥国际中央商务区管理委员会		实施单位		上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	125.00	125.00	121.05	10.00	96.84	9.68
	其中: 当年财政拨款	125.00	125.00	121.05	-	96.84	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为落实市加快建设高水平人才高地核心区实施方案“一城三区一带”总体部署, 加快推进虹桥国际中央商务区人才高地建设, 加强商务区对海内外人才吸引, 举办各类人才招聘、人才培养、人才座谈等人才活动, 加强商务区人才服务在商务区人才中的显示度, 提高商务区人才粘性, 进一步提升商务区人才环境。			前往北京、武汉、广州、深圳开展人才宣介及招才引智活动; 举办移民融入活动, 向商务区内外籍人士宣扬中华传统文化并开展交流互动; 调研商务区企业人才情况, 为建立商务区人才库提供数据支持。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	资金使用规范性	规范	达成指标	10.00	10.00	
		预算执行率	≥90.00(%)	96.00(%)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	商务区人才招聘会	≥1.00(场)	4.00(场)	10.00	10.00	
		商务区人才活动	≥4.00(场)	6.00(场)	10.00	10.00	
	质量指标	活动规范性	规范	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	项目及时完成率	≥90.00(%)	99.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	活动内容匹配度	匹配	达成指标	10.00	10.00	
		提升虹桥国际中央商务区人才粘性	形成显著效果	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.68	
评分等级	优						

