

项目绩效自我评价

项目名称：	办公用房设施维修	预算单位：	上海市电子商务促进中心
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	120,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	119,764.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	保证各类水、电设备设施正常运行，消除火险隐患，降低台风、雨季等灾害性气候带来的影响，确保全年无各类安全事故，做好日常维护，办公环境整洁卫生。		
自评时间：			
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	保证中心办公环境整洁、各类设备设施正常运转，保证消防设施全年的维修维护，全年没有发生一起安全事故。		
主要问题：	不能及时找到维修人员进行维修，响应速度相对较慢，需要依靠物业帮助解决。		
改进措施：	对于中心内的各项设施设备房屋等都进行了日常维护，尽快对发现的问题做到及时响应和处理，保证各类设备无故障正常使用，消除公共环境中一些脏乱差的薄弱环节，垃圾及时分类和处理，对墙面渗漏及日常维护要更加的重视。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	工程数量	根据房屋、设施及办公环境运行实际情况，计划全年的工程数量	11	10	
	财政投入乘数	财政投入总额与项目资金总额或项目回报（现金净流入现值）总额的比率的倒数，	12	11	

		反映了某项目中财政投入资金所占的比重大小或项目回报当中财政投入资金起作用的大小情况。			
	信息传递速度	实施工程过程中，响应速度及时有效。	11	10	
效果目标(15分)	完善度	完善度即完善进度。表示进展的程度，进行工作的先后快慢的计划，包括每一具体活动的计划开始时间和计划完成时间。	15	14	
影响力目标(15分)	人员流失率	员工流失率现状分析员工流动有利于避免经营与管理僵化,带来新的管理理念与新鲜血液,有利于员工能动性与创造性的发挥。	5	4	
	人员到位率	人员到位，保障措施到位，人员配备到位，人员到位率的承诺。	5	4	
	长效管理制度建设	严格按照管理制度执行，长效建设，有据可依。	5	4	
合计			100	90	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	电子商务数据资源库建设	预算单位：	上海市电子商务促进中心
具体实施处（科室）：	研究部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	583,600.00	上年预算金额（元）：	583,600.00
预算执行数（元）：	580,000.00	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	"总目标：建设完成，并持续更新电子商务数据资源库"		
自评时间：	2020-03-17		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	项目绩效目标与预算匹配，符合客观实际，项目预算执行率达到80%以上，项目资金使用符合相关法律法规，制度和规定，项目资金使用绩效良好，取得预期成效。		
主要问题：	企业商务数据有时更新不及时。		
改进措施：	加强企业商务数据的维护，及时更新数据。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	企业商务数据	整理与呈现服务、电子商务数据资源库建设所需企业数据的采集服务。	11	11	
	行业信息数据	整理与呈现服务、电子商务数据资源库建设所需行业数据的采集服务。	11	10	

	宏观经济运行数据	整理与呈现服务、电子商务数据资源库建设所需宏观数据的采集服务。	12	11	
效果目标 (15分)	构建新经济业态企业信息库	涵盖较完整的新经济业态企业，围绕新经济业态企业发展的生态圈，充分发挥其优势，起到带动作用	5	4	
	汇编电子商务企业典型案例集	了解最新的电商行业发展趋势以及业内典型企业的运行模式	5	5	
	构建电子商务领域数据、研究成果资源库	充分发挥资源库的价值，提供更多电商领域相关资源，满足研究分析用途	5	5	
影响力目标 (15分)	长效管理主体明确性	长效管理制度健全，主体明确	10	9	
	绩效目标的合理性	项目绩效目标应与预算相匹配，项目资金使用绩效可以达到预期成效	5	4	
合计			100	91	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

项目绩效自我评价

项目名称：	商务领域数据采集及发布	预算单位：	上海市电子商务促进中心
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	710,360.00	上年预算金额（元）：	710,360.00
预算执行数（元）：	710,360.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	"围绕中心相关职能的要求及上海国际贸易中心建设的总体要求，以“服务实体贸易、发展虚拟贸易”为宗旨，通过整合商务领域各方数据资源，逐步建立数据资源库，充分发挥商务大数据在上海国际贸易中心建设中的重要支撑和促进作用，进一步拓展贸易内容，服务政府、服务企业、服务市场、服务公众，为上海建设国际贸易中心作出应有的贡献。"		
自评时间：	2019-01-01		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	采集并发布的商务领域数据信息的质量安全率达到100%，能够做到在数据和信息获取后的3个工作日内发布，产生的信息数据服务产品数一直呈正比例增长，服务目标满意度达到90%以上。根据专款专用原则，制订了一套内部管理有序、岗位职责明确的工作实施方案，责任落实到人，建立起了长效管理制度。		
主要问题：	对商务领域数据的采集并发布，目前以人工方式采集、处理并发布的占比较高。		
改进措施：	创新工作形式，改进工作策略，通过引入科学、有技术含量的数据处理方式，提高数据资源非人工采集的比例。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度。	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	2	
	形成信息和数据服务产品数	按计划要求完成信息和数据服务产品。	7	7	
	内部出版物编写和发行	按计划完成内部出版物的编写和发行。	7	7	

	情况				
产出目标 (34分)	政府职能部门可公开信息及数据的采集发布情况	根据要求完成政府职能部门可公开信息及数据的采集。	7	7	
	商务领域信息和数据的发布情况	按内容要求完成商务领域信息和数据的发布。	7	7	
	第三方数据和信息的发布情况	第三方数据和信息的发布。	3	2	
	商务领域信息和数据的采集数	按数量要求完成商务领域信息和数据的采集。	3	3	
效果目标 (15分)	刊物、报告中内容采用	在刊物、报告中被采用。	5	5	
	被市级政府数据资源公开平台采用	被市级政府数据资源公开平台采用的情况。	5	5	
	被政府决策时采用	为政府决策提供参考。	3	2	
	主流媒体报道	主流媒体报道或转载。	2	1	
影响力目标 (15分)	战略目标适应性	战略目标适应性是否符合。	5	4	
	长效管理主体明确性	长效管理主体是否明确。	5	4	
	绩效目标的合理性	绩效目标是否合理。	5	5	
合计			100	91	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。