

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		信息化运维项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会统一战线工作部		实施单位		上海市同舟服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	24.09	24.09	24.09	10	100	10
		其中：当年财政拨款	24.09	24.09	24.09	-	100	-
		上年结转资金	0	0	0	-	0	-
		其他资金	0	0	0	-	0	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障年度民主党派大厦集约式机房各软件、硬件设施的政策运转，保障各机关单位年度工作的开展。			2024年保障了民主党派大厦集约式机房各软、硬件系统设施的正常运行，确保了各机关干部的正常工 作。定期进行设备维护和系统升级，保证系统的高可用性和可靠性。此外，定期组织技术人员的培训，提高操作技能和故障处理能力，定期进行应急演练，确保在突发事件发生时能够迅速响应并采取有效措施，保障系统的持续运行。通过上述工作的完成，达成了年度预期目标，进一步提升了民主党派大厦集约式机房的整体管理水平，为各机关干部提供了坚实的技术支持，确保了工作和业务顺利开展。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本节约情况		节约	节约	10	10	
产出指标	数量指标	运维报告出具数量		1份	1份	10	10	
		系统运维工作完成率		100%	100%	10	10	
		设备维护工作完成率		100%	100%	10	10	
	质量指标	机房运行全年重大事故次数		0次	0次	10	10	
	时效指标	各项运维工作完成及时性		及时	达成指标	10	10	
效益指标	社会效益指标	各党派团体日常工作保障情况		保障	达成指标	10	10	
	可持续影响指标	长效管理机制建设情况		建立健全	达成指标	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	本部门对运维团队人员满意度		≥85.00%	80.00%	10	8	运维团队人员服务存在提升空间
总分						100	98	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		统战文化推广经费						
主管部门		中国共产党上海市委员会统一战线工作部		实施单位	上海市同舟服务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	84	84	84	10	100	10
		其中：当年财政拨款	84	84	84	—	100	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据统战工作重要节点，配合开展3次宣传活动；保障统战历史展厅接待工作顺利开展，全年计划接待50批次讲解；不断扩大提出地线上平台的受众范围覆盖面，访问量达到1000人次；编辑出版12期《浦江同舟》杂志，每期印发3000余本			2024年按计划完成了展厅运维等工作，不断开拓和提升对党外人士宣传教育的能力水平，达成了年度预期目标。通过多渠道、多形式的宣传，扩大了统战工作的影响力，增强了与社会各界的互动。在展厅运维工作中，充分把握地域特色和人文优势，精心打造了兼具历史事实与时代话题的文化展厅。展厅以生动详实的史料和现代化的展示手段，全面展示了统战工作的辉煌历程和重要成果，吸引了大量参观者，成为传播统战精神的重要阵地。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本节约率		≥0.00(%)	0.00(%)	7	7	
产出指标	数量指标	宣传活动开展次数		≥3.00(次)	3.00(次)	8	8	
		《浦江同舟》杂志出版期数		=12.00(期)	12.00(期)	8	8	
		展厅讲解批次		≥50.00(批)	50.00(批)	9	9	
	质量指标	云展厅版面多样化		≥100(篇)	100.00(篇)	8	8	
		展厅内容丰富性		≥100(篇)	100.00(篇)	8	8	
		线上访问量		≥1000.00(人次)	1000.00(人次)	8	8	
	时效指标	展厅内容更新及时性		及时	达成指标	9	9	
效益指标	可持续影响指标	长效管理机制建设情况		建立健全	部分达成指标并具有一定效果	15	12	需要根据工作内容和服务对象多样性进行适配性优化和
满意度指标	服务对象满意度指	展厅访客满意度		≥85.00(%)	92.00(%)	10	10	
总分						100	97	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		统战融媒体工作经费						
主管部门		中国共产党上海市委员会统一战线工作部		实施单位	上海市同舟服务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	104	104	104	10	100	10
		其中：当年财政拨款	104	104	104	-	100	-
		上年结转资金	0	0	0	-	0	-
		其他资金	0	0	0	-	0	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展微信公众号、官方网络等网络媒体平台的运维工作，进一步丰富统战信息的传播途径，增强与统战人士和社会公众的互动，力求弘扬主旋律，发挥正能量。计划通过提升内容质量、扩大受众覆盖面，推动统战工作线上线下的有机结合，积极传递统战工作的重要性与先进性。			2024年按计划完成了微信公众号、官方网络等网络媒体平台的运维工作，显著丰富了统战信息的传播途径，增加了与统战人士和社会公众的互动。通过定期发布高质量内容，策划线上线下活动，积极回应公众关注的问题，平台的影响力和覆盖面得到大幅提升。互动形式多样化，使统战工作更加贴近民众。与此同时，通过传播正面典型和先进事迹，弘扬了主旋律，传播了正能量，为社会和谐与稳定做出了积极贡献。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	网络媒体平台信息发布数量		≥1000篇次	1054	20	20	
	质量指标	微信运维保障率		100%	100%	10	10	
	时效指标	年度项目完成及时性		按计划节点及时完成	按计划节点及时完成	10	10	
	成本指标	成本控制率		不超过成本预算	不超过成本预算	10	10	
效益指标	社会效益指标	公众号信息总阅读数量		≥50万人次	≥100万人次	10	10	
		官方网站点击量增长情况		≥2%	1.00%	15	13	根据内容点击量不断变化，年度总体点击量呈增长趋势，仍有进步提升空间
满意度指标	服务对象满意度指标	综合满意度		≥95%	94%	15	14	服务对象、受众群体较为广泛，仍有进步提升空间
总分						100	97	
评分等级		优						