

上海市妇幼保健中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	出生医学证明管理工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市妇幼保健中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		220,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		220,500.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			通过对各级卫生行政部门统一管理辖区《出生医学证明》的申领、保管、发放、人员培训、质控调研, 以及首签、换发和补发等管理工作, 实现全市《出生医学证明》的规范签发和管理。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	专家咨询费用成本		≤800.00(元/人次)	
			培训费用成本		≤80.00(元/人次)	
			讲课费成本		≤1000.00(元/课时)	
			多联单采购成本		≤0.20(元/份)	
			表单采购成本		≤0.11(元/份)	
			登记本采购成本		≤7.50(元/份)	
			宣传制品制作成本		≤5.00(元/个)	
			宣传展板制作成本		≤50.00(元/个)	

	产出指标	数量指标	《出生医学证明》配套资料-表单印刷量	=650000.00(份)
			《出生医学证明》配套资料-多联单印刷量	=90000.00(份)
			《出生医学证明》配套资料-登记本印刷量	=100.00(本)
			组织出生证管理和出生一件事管理专项培训	=2.00(场)
			督导抽查《出生医学证明》相关管理和签发机构比例	≥20.00(%)
			《出生医学证明》疑难案例汇总讨论次数	≥12.00(次)
		质量指标	《出生医学证明》配套资料印刷准确率	=100.00(%)
			出生证管理和出生一件事管理专项培训学员合格率	≥95.00(%)
			督导问题整改率	≥95.00(%)
		时效指标	督导及时性	=100.00(%)
			印刷品采购及时性	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	国家及本市卫健委、大数据中心、公安等相关部门信息共享率	=100.00(%)
			出生医学证明填报要求知晓率	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	办证人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	信息化建设项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市妇幼保健中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	1,863,200.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,863,200.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				本次项目建设将根据国家、市政府关于“互联网+医疗健康”相关政策文件的要求，利用互联网、人工智能、大数据等技术实现对中心示范门诊服务的拓展和延伸，建设在线诊疗服务及处方流转服务，并与院内信息系统深度对接，实现线上线下服务一体化，院内院外服务一体化、诊前诊中诊后服务一体化，打破时间空间限制将医疗健康服务从院内延伸到院外，构建完整的全面的互联网医疗保健服务体系和流程闭环，提高患者的满意度与体验感，拓展中心妇幼保健的服务内容与半径。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	基础平台开发费用成本		≤25000.00(元)	
			互联网医院业务应用开发费用成本		≤25000.00(元)	
			电子发票应用开发费用成本		≤25000.00(元)	
			第三方接口开发费用成本		≤25000.00(元)	
	产出指标	数量指标	基础平台开发数量		=12.50(个)	
			互联网医院业务应用模块开发数量		=37.50(个)	
			电子发票应用模块开发数量		=8.00(个)	
			第三方接口开发费数量		=8.00(个)	
		质量指标	平台系统一次性验收通过率		≥95.00(%)	
		时效指标	项目建设完成时间		2025 年 12 月 31 日 前	
	效益指标	社会效益 指标	系统建成后试运行稳定运行天数		≥365.00(天)	
	满意度指 标	服务对象 满意度指	使用互联网医院的患者满意度		≥80.00(%)	

		标		
--	--	---	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海市妇幼卫生健康教育经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市妇幼保健中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,094,910.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,035,360.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	59,550.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过有计划、有组织的妇幼卫生健康教育，围绕妇幼健康生命全周期重点主题，开展多部门参与、市区联合主题宣传活动，应用新媒体拓展健康教育的覆盖面和效果，促进全生命周期专业人员能力建设，提升妇幼健康教育效果，提高群体妇幼健康素养。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	专家咨询费用成本		≤800.00(元/人次)
			专家讲课费成本		≤1000.00(元/课时)
			科普队伍培训费用成本		≤150.00(元/人次)
			青少年健康发展与促进培训费用成本		≤180.00(元/人次)
			更年期女性健康管理新进展培训费用成本		≤210.00(元/人次)
			宣传品制作平均成本		≤10000.00(元/项)
	产出指标	数量指标	科普主题宣传日活动次数		=4.00(场次)
			科普特色建设研讨会次数		=6.00(场次)
			公众宣传开展次数		≥2.00(次)
			青少年健康发展与促进培训人次		=80.00(人次)
			更年期女性健康管理新进展培训人次		=100.00(人次)
			科普队伍培训人次		=180.00(人次)
			公众号发布次数		≥48.00(次)
		质量指标	科普宣传主题活动计划方案完成率		=100.00(%)
			科普队伍培训考核合格率		≥90.00(%)
			青少年健康发展与促进培训考核合格率		≥90.00(%)
		更年期女性健康管理新进展培训考		≥90.00(%)	

		时效指标	核合格率	
			培训工作开展及时率	=100.00(%)
			公众宣传开展及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	妇幼群体健康素养水平	提升
			科普主题宣传日活动覆盖人次数 (线上和线下)	≥20000.00(人次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90.00(%)
			科普宣传对象满意度	>90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海市妇女保健管理工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市妇幼保健中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,629,310.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,629,310.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过各级助产机构提供孕前保健、产前检查、助产服务、产后访视、产后 42 天健康检查和相关健康教育，进行妇女保健质量管理，组织市级计划生育专家组，研讨制订或修订条线年度质量管理要求、质控标准；对计划生育专职管理医生进行业务和管理能力的培训；组织市级婚前保健/孕前保健专家组，研讨制订或修订条线年度质量管理要求、质控标准；对婚检医生进行业务和管理能力的培训；开展母婴保健专项技术及其他相关妇女保健专业培训，实现提高出生人口素质，促进女性身心健康的目标。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	专家咨询费用成本		≤800.00(元/人次)
			专家讲课费成本		≤1000.00(元/课时)
			母婴保健技术培训平均成本		≤95.00(元/次)
			孕册印刷费平均成本		≤1.74(元/本)
	产出指标	数量指标	母婴保健技术培训人次		=3630.00(人)
			孕册印刷数量		=110000.00(册)
		质量指标	培训考核合格率		≥80.00(%)
			孕册印刷质量合格率		=100.00(%)
			培训内容更新率		≥10.00(%)
		时效指标	孕册印刷交付及时率		=100.00(%)
	培训完成及时性		=100.00(%)		
	效益指标		社会效益 指标	孕产妇死亡评审率	
危重孕产妇评审率		≥95.00(%)			
相关条线年度质控完成率		≥95.00(%)			

			产前诊断中心校验完成率	≥95.00(%)
			辅助生殖中心校验完成率	≥95.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	孕产妇满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海市产科保健质量控制中心工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市妇幼保健中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	150,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	150,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过制定产科质控方案，制作产科保健质控手册，开展产科保健重点问题调研和产科保健质控督导，形成产科信息资料收集分析总结，实现产妇早孕建册率达到 90% 以上，以提高产科保健服务质量，保障母婴健康。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	专家咨询费用成本		≤800.00(元/人次)
			手册印刷费成本		≤10.00(元/本)
			宣传折页印刷费成本		≤1.00(元/本)
	产出指标	数量指标	制定产科质控方案数量		=1.00(个)
			制作产科保健质控手册数量		=200.00(册)
			宣传折页印刷数量		=20960.00(份)
			开展保健重点工作研讨次数		=2.00(次)
			开展产科保健质控督导区域数量		=16.00(个)
		质量指标	手册及宣传折页印刷质量合格率		≥95.00(%)
质控督导合格率			≥90.00(%)		

		时效指标	质控督导完成及时率	≥95.00(%)
			质控方案制定及时率	≥95.00(%)
	效益指标	社会效益指标	产妇早孕建册率	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	区级妇幼保健专业机构人员服务满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	“云上妇幼”上海市会场配套建设		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市妇幼保健中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	500,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	500,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过项目建设，提升 1004 会议室及 801 会议室的信息化水平，实现“云上妇幼”平台上海市会场远程医疗、会商等应用的召开。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	视频系统成本		≤13000.00(元/套)	
			音频系统成本		≤81600.00(元/套)	
			集中控制系统成本		≤41600.00(元/套)	
			无线投屏系统成本		≤7000.00(元/套)	
	产出指标	数量指标	升级改造会议室数量		=2.00(个)	
			设备购置应采尽采率		=100.00(%)	
		质量指标	会议室及设备验收合格率		=100.00(%)	
			时效指标	会议室功能实现完成时间		2025 年 10 月 31 日 前
	效益指标	社会效益 指标		云上妇幼应用场景对接率		=100.00(%)
			参与线上培训、指导人次		≥1000.00(人/次)	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	会议系统使用人员满意度		≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	示范性门诊服务保障经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市妇幼保健中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	2,444,890.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	412,440.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	2,032,450.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过购置医疗设备，完善医疗设施，围绕临床和保健相结合，开展遗传咨询、心理咨询、中医、盆底治疗、妇科、儿童保健等示范性服务，同时开展公众健康宣传，实现对全市的妇幼保健示范和引领作用		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	专家咨询费用成本		≤800.00(元/人次)
			专家讲课费用成本		≤1000.00(元/课时)
			开展示范服务工作技术人员劳务费用成本		≤300.00(元/人天)
			医用耗材平均成本		≤10500.00(元/季度)
			环境院感监测成本		≤7500.00(元/季度)
			设备维修成本		≤100000.00(元)
			示范服务医技人员费用成本		≤4800.00(人月)
			公众宣传费用成本		≤58000.00(元)
	产出指标	数量指标	开适宜技术推广培训及讲座次数		≥3.00(场)
		环境院感监测次数		=4.00(次)	

			示范服务儿童保健训练数量	=24.00(人次)
			健康教育制品数量	=200.00(个)
		质量指标	院感监测达标率	=100.00(%)
			设备采购验收合格率	=100.00(%)
			示范服务儿童保健训练规范率	=100.00(%)
			适宜技术推广培训合格率	≥90.00(%)
		时效指标	培训工作执行完成时间	2025 年 12 月 31 日
			公众宣传完成时间	2025 年 12 月 31 日
	效益指标	社会效益指标	示范服务人次量年度增长率	≥5.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	就诊人员满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市妇幼保健中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	626,300.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	626,300.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对运动障碍筛查信息管理系统、综合管理应用系统、新生儿出生信息系统、母婴安全质控信息系统开展日常运行维护, 实现保障运动障碍筛查信息系统安全、平稳运行; 保障综合管理平台系统的正常运行, 同时给出系统相关需求的解决方案, 提供系统运行的技术支持;保障新生儿出生系统现有所有功能模块安全平稳持续运行, 并保质保量完成“出生一件事”、“一网通办”相关数据共享工作;保障各条线业务管理技术支撑需求的目标。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	运动障碍筛查信息管理系统运维成本控制额		≤118500.00(元)
			综合管理应用系统运维成本控制额		≤330000.00(元)
			新生儿出生信息系统运维成本控制额		≤83000.00(元)
			母婴安全质控信息系统运维成本控		≤94800.00(元)

			制额	
	产出指标	数量指标	信息化运维项目数	=4.00(个)
		质量指标	运维验收合格率	=100.00(%)
			系统主要功能操作响应时间	≤3.00(秒)
			系统本年度故障排除时间	≤4.00(小时)
		时效指标	技术维护响应时间	≤4.00(小时)
	效益指标	社会效益指标	重大信息安全事故发生数	=0.00(次)
			系统本年度安全运行天数	=365.00(天)
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	示范性实验室运行保障经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市妇幼保健中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	268,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	268,500.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过持续完成示范实验室的相关示范服务，进一步完善示范实验室建设任务，提升平台硬件水平、提高人员技能水平，开展携带者筛查、耳聋基因筛查、SMA 基因筛查等新项目检测工作，为出生缺陷发生率的降低提供技术支撑，实现示范服务业务覆盖的目标。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	仪器设备校准平均成本		≤4000.00(元/台)
			专家咨询费用成本		≤800.00(元/人次)
	产出指标	数量指标	新检测项目数量		=2.00(项)
			示范服务业务覆盖增长量		=1.00(个)
			基因报告解读及疑难报告分析次数		=15.00(次)
		质量指标	实验室检测检出失败率		<5.00(%)
			能力验证达标率		>95.00(%)
			试剂耗材质量控制合格率		=100.00(%)
		时效指标	仪器设备校准及时性		=100.00(%)
			试剂耗材采购及时率		=100.00(%)
			检验报告发放及时率		>95.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	示范服务业务覆盖增长率		≥50.00(%)
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	妇幼患者对检测服务的满意度		≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	上海市儿童保健管理工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类	
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市妇幼保健中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	1,695,153.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,695,153.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过对新生儿疾病筛查及出生缺陷、托幼（育）机构卫生保健、儿童心理行为发育、新生儿保健和危重转运救治、5岁以下儿童死亡上报和评审、特殊儿童健康评估等儿童保健及儿科质量工作进行业务指导、质控督导管理和健康宣教；组织儿童保健三级网络医务人员的业务培训；实现儿童营养不良发生率、贫血率维持在低水平波动，儿童的各项健康指标达到儿童发展纲要的要求。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	专家咨询费用成本		≤800.00(元/人次)	
			专家讲课费成本		≤1000.00(元/课时)	
			工作人员健康证印刷成本		≤5.00(元/本)	
	产出指标	数量指标	特殊儿童管理质控督导人次		≥17.00(人次)	
			儿童保健业务培训人员数量		≥1840.00(人次)	
			母子健康手册印刷成数量		≥90000.00(本)	
			新生儿疾病筛查宣传折页印刷数量		≥100000.00(本)	
		质量指标	质控督导覆盖率		=100.00(%)	
			儿童保健业务培训合格率		≥90.00(%)	
			《新生儿疾病筛查宣传折页》发放覆盖率		≥90.00(%)	
		时效指标	质控督导工作完成及时率		=100.00(%)	
			培训开展及时率		=100.00(%)	
			儿童保健管理基本工作资料采购交付及时率		≥90.00(%)	
		效益指标	社会效益 指标	新生儿疾病（含听力）筛查率		≥95.00(%)
				新生儿先心筛查率		≥98.00(%)
0-6 岁儿童保健管理率				全人口≥90%户籍		

				人口≥95%
			3岁以下儿童系统管理率	全人口≥85%户籍人口≥90%
			5岁以下儿童营养不良率	全人口≤5%户籍人口≤3%
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意率	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海市妇幼保健中心科教基地建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市妇幼保健中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	509,300.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	509,300.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过科教基地建设，不仅提升中心的学科人才建设，还要提升上海市妇幼保健机构科整体科研能力和人才队伍建设，提升市区二级妇幼保健系统学科建设能力，营造可持续发展的良好氛围，实现政府对本机构的要求——先进性、示范性、指导性和辐射性。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	专家咨询费用成本		≤800.00(元/人次)
			培训费用成本		≤100.00(元/人次)
			讲课费成本		≤1000.00(元/课时)
			调研劳务费用成本		≤300.00(元/人天)
			文献数据库服务费成本		≤20000.00(年)
			论文发表版面费平均成本		≤10000.00(篇)
			图书购置平均成本		≤50.00(元/本)
	产出指标	数量指标	调研报告数数量		≥3.00(篇)
			图书购置量		=120.00(本)
			培训人次		=200.00(人)
			论文发表数		≥4.00(篇)
		质量指标	调研报告验收合格率		=100.00(%)
			图书质量合格率		=100.00(%)
			培训合格率		≥80.00(%)
		时效指标	培训开展及时率		=100.00(%)
			调研报告完成时间		2025 年 12 月 31 日 前
			图书采购及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	发表论文数量		=4.00(篇)

	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥95.00(%)
			职工工使用图书馆满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	上海市妇幼中医药健康服务提升行动		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市妇幼保健中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2027-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	1,304,100.00	年度资金申请总额:	361,000.00		
	其中: 财政资金	1,304,100.00	其中: 当年财政拨款	361,000.00		
			上年结转资金	0.00		
			其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2025 年 -2027 年)		年度总体目标			
	通过项目建设, 全面提升全市妇幼保健专业人员中医服务能力, 在妇幼保健机构建立示范性儿童中医门诊和产后中医门诊, 建立名老中医工作室, 促进妇幼保健领域中的中医传承, 并通过各服务环节推广应用中医适宜技术, 将中医理念深入人心, 提高百姓的认知水平和服务满意度, 最终实现国家要求的将中医服务贯穿妇幼全生命周期健康管理中。		了解目前妇幼领域中医服务能力现况, 初步建立一支妇幼中医服务专业队伍, 聚焦常见妇儿重点健康问题建立治未病与专病方案流程, 促进妇儿中医门诊及名老工作室建设, 提升妇幼中医服务能力。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制情况		=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	名老中医工作室		=5.00(个)	
			建设中医专科门诊		=5.00(个)	
			制定标准化中医药治未病和专病诊疗方案		=5.00(个)	
			推广中医适宜技术		=10.00(个)	
			开展健康教育活动		=1.00(次)	
			培训人次数		=1600.00(人次)	
			中医适宜技术掌握人数		≥1000.00(人)	
			妇幼中医药服务能力调研报告		=1.00(个)	
		质量指标	培训合格率		≥80.00(%)	
		时效指标	按时完成率		按时完成	
效益指标	社会效益指标	中医文化宣传		提升		

		可持续影响指标	妇幼中医药队伍建设	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训满意度	≥90.00(%)
			健康教育活动满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海市妇幼健康科普体系建设		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市妇幼保健中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	499,900.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	499,900.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			"通过对儿童保健专业人员的专题培训、多维度的科普宣传、营养素自测工具的开发和应用、录制专业系列课程等，提高儿童保健医师的专业素养，促进营养与心理行为健康知识的普及，实现提升儿童营养与心理健康水平。 通过针对目标人群开发一套生殖健康与生育力保护科普资料以及素养自测工具，提升妇幼人员的生育力保护科普理念，实现提升目标人群生殖健康素养，建立健康的生活行为方式，保护生育力。 通过普及婚前一孕前一体化理念，使“围婚期”“围孕期”保健理念深入人心，促进围婚围孕期健康素养，实现提高母婴安全保障，提高出生人口素质。 通过开发遗传咨询科普能力提升互动情境学习工具包，提高基层卫生工作者对遗传咨询流程机制的认知，从内容和方式等维度提升其科普能力，实现更精准、实用、个体化、易于接受的科普宣教。"		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	专家咨询费用成本	≤800.00(元/人次)
			专家讲课费成本	≤1000.00(元/课时)
			培训费用成本	≤550.00(元/人天)
	产出指标	数量指标	儿童营养与心理健康培训覆盖人数	=100.00(人/次)
			围婚围孕科普培训覆盖人数	=100.00(人次)
			遗传咨询科普能力提升培训覆盖人数	=50.00(人次)
			发表科普文章	=15.00(篇)
			标准课件制作数量	=2.00(个)
			营养管理软件	=1.00(个)
			科普竞赛活动开展场次	=1.00(次)
		质量指标	培训考核合格率	≥80.00(%)
			科普宣传材料审核后使用率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	儿童保健专业人员能力提升情况	提升
			群众（育龄期女性及儿童家长）知识知晓度	提升
	满意度指标	服务对象 满意度指标	妇幼人群满意度	≥90.00(%)