

上海市市场监督管理局2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	货物服务专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	7,056,200.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	7,056,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过相关货物和服务购置，满足办公及行政事务办理需要。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	货物和服务购置计划完成率	=100.00(%)	
		质量指标	调试验收合格率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	满足办公及行政事务办理需要	=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	党建工作指导专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,301,703.87	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,301,703.87	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			贯彻落实新时代党的建设总要求，全面加强市场监管系统党的建设和基层建设，配合相关部门加强本市小微企业、个体工商户、专业市场等非公经济党组织党建工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	上海市场监管党建微信推送数	≥300.00(条)	
			党建工作培训班期数	≥2.00(期)	
			《上海民营经济》杂志非公党建专栏	≥6.00(期)	
		质量指标	大调研问题解决率	≥95.00(%)	
			立项课题完成率	=100.00(%)	
		时效指标	集中组织理论学习次数	每月不少于1次	
	效益指标	社会效益指标	非公企业党建工作促进企业发展	促进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	科技和财务专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	7,150,680.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	7,150,680.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过科技立项的方式，推进市场监管系统质量技术基础领域的科技创新和人才培养，着力提升科技管理工作的针对性和有效性，提升质量技术基础能力、提供行政履职技术支撑、创新市场监管技术手段。通过科普品牌体系建设，不断提升市场监管科普工作的覆盖面和认知度，为市场监管现代化营造良好环境。</p> <p>通过开展预算项目评审、内部审计、预算项目绩效评价等，加强局系统预算绩效管理和财务规范化建设，强化预算支出责任，提高财政资金使用效益，形成“预算决策有评估、预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用”的预算绩效管理新机制。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效	产出指标	数量指标	市局科技项目立项评审完成率	≥95.00 (%)	
			内审工作完成率	=100.00 (%)	
			部门绩效评价工作完成率	=100.00 (%)	
	质量指标	科技项目评审程序合规性	合规		
		科研项目获得省部级三等奖及以上奖励	3		
		审计与绩效评价、绩效跟踪发现问题整改率	≥90 (%)		

指标			市局科研项目形式审查覆盖率	=100(%)
	效益指标	社会效益指标	市场监管系统科技能力	有效提升
			局系统预算管理及财务规范化水平	持续向好
			市场监管科普覆盖面和影响力	有效提升
			科技项目成果应用率	≥90(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	综合规划专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,383,200.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,383,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成长三角一体化专项工作、市场监管数据分析专项工作、完成市场监管十四五规划中期评估工作；完成相关工作培训。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	市场监管数据分析专项工作完成率	=100.00(%)	
			市场监管十四五规划中期评估工作完成率	=100.00(%)	
			长三角一体化专项工作完成率	=100.00(%)	
		质量指标	相关工作应评尽评率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	跨部门协调机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	企业注册专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,233,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,233,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			进一步优化营商环境，提升全市登记注册便利化水平，更好地为市场主体服务，更好地服务经济发展大局。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	营商环境宣传工作完成率	=100.00(%)	
			商事制度政策评估服务报告完成数量	=2(项)	
		质量指标	窗口配备数量	≥10.00(个)	
		时效指标	商事制度政策评估完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	世界银行营商环境评价指标(开办企业)	持续推进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	网络交易和市场监管专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,830,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,830,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			加强事中事后监管，提高网络和市场监管效能，营造公平有序的市场和网络经营环境。完成网络市场、商品交易市场监管、经纪人执业注册、监管、合同监管等工作。依法规范合同行为，打击合同欺诈等违法行为，维护广大消费者的合法权益。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	委托服务内容计划完成率	=100.00(%)	
			网络交易信息搜索留证服务委托项目数	≥30(项)	
			培训人次	≥350(人次)	
		质量指标	网络交易违法行为留证情况	留证且提供有效证明	
	培训考核通过率		=100(%)		
	效益指标	社会效益指标	加强非法销售长江鱼获监管力度	检查数量有增长	
			合同规范化推进	有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	95(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	特殊食品安全监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,608,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,608,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			本市特殊食品生产经营单位安全水平提升，提升群众对特殊食品的认知度和感受度。特殊食品生产经营单位不发生重大食品安全事故		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查企业数	≥4.00(家)	
			保健食品生产企业体系检查企业比率	≥50(%)	
		质量指标	婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查结果应用率	=100.00(%)	
			保健食品生产企业体系检查结果应用率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故	=0.00(起)	
			食品安全社会共治完善性	持续推进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(分)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	局系统发展统筹及改革专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	9,870,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	9,870,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			做好疫情防控、应急保障、机构改革等工作,保障城市安全运行、产品质量安全、市场秩序公平有序。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	应急保障工作完成率	=100.00(%)	
			机构改革工作完成率	=100.00(%)	
		质量指标	质量达标率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	市场秩序规范化水平	持续推进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	政策研究课题经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,550,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,550,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成年度部门级、市政府级、专项课题计划任务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	各级课题研究完成率	=100.00(%)	
		质量指标	课题评审通过率	=100.00(%)	
		时效指标	工作开展及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	课题研究成果有效应用	有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	认证监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局			
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,296,500.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,296,500.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			1、对认证机构开展各类专项检查；2、会同相关部门共同推出促进本市认证产业发展的相关政策举措；3、推进强制性产品认证监管及免予办理强制性产品认证合法有效；4、推动认证机构认证活动合法有效；5、加强进博会强制性产品认证服务保障；6、加强质量认证工作宣传；7、开展中小微企业质量认证提升行动等			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	强制性产品认证活动监督检查完成率	≥100(%)		
			管理体系中小微认证获证企业能力提升培训完成率	≥100(%)		
			认证机构监督检查完成率	≥100(%)		
	质量指标	进口博览会强制性产品认证服务保障工作开展有效性		保障有效		
	效益指标	社会效益指标	认证行业依法依规健康发展		持续推进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度		≥90(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	食品生产安全监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,784,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,784,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			提升食品安全监管水平，食品生产企业产品质量稳定可控		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	食品生产企业体系检查家数	≥72.00(家)	
			培训人次	≥250(人次)	
			食品生产企业生产过程追溯信息数据质量分析完成率	=100(%)	
	质量指标	督促企业提升食品安全质量管理水平	形成有质量的体系检查报告和汇总报告和食品生产过程追溯信息数据质量分析报告		
	效益指标	社会效益指标	食品生产企业产品质量稳定可控	持续推进	
			食品安全监管水平	稳步提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(分)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	标准技术管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,200,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过聚焦本市中心工作和重点发展领域，进一步完善工作制度、加强长三角一体化标准化合作、纵深推进标准化战略实施，加快形成推动高质量发展的标准体系，不断提升上海市标准化水平，更好服务经济社会发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	标准化白皮书发布工作计划完成率	=100.00(%)	
			地方标准审定发布数量	≥50(项)	
		质量指标	市标准化联系会议办公室日常工作推进有效性	持续有效	
			有效地方标准（保持）总量	≥800(项)	
	时效指标	地方标准信息处理和公开及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	城市治理标准化水平	持续提升	
			长三角地区标准化合作协同度	持续推进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	标准化推进专项资金申报单位满意度	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	法规管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,700,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,700,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			维护公平竞争市场秩序、提高市场监管系统干部依法行政能力和执法办案水平		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	立法立规项目工作完成率	=100.00(%)	
			执法监督检查完成率	=100.00(%)	
			法律法规培训宣传完成率	=100.00(%)	
		质量指标	合法性文件审查执行情况	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	依法行政水平	持续向好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	认可与检验检测监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	9,480,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	9,480,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			落实《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《上海市检验检测条例》等法律法规赋予我局的职能，履行对向社会出具具有证明作用的数据和结果各类检验检测机构进行资质认定和监督管理的职责，推动检验检测产业发展，为本市经济发展提供技术基础服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	检验检测机构资质认定许可工作计划完成率	=100.00(%)	
			检验检测机构监督检查工作计划完成率	=100(%)	
			认证认可检验检测长三角一体化专项工作计划完成率	=100(%)	
			检验检测认证行业资源统计年报工作计划完成率	=100(%)	
			检验检测机构能力验证工作计划完成率	=100(%)	
	质量指标	检验检测机构违规行为查处率	=100.00(%)		
		检验检测机构资质认定许可事项评审合规性	=100.00(%)		
效益指标	社会效益指标	认可和检验检测行业市场秩序规范性	持续向好		

	双星指标	行业双星指标	认可和检验检测行业与经济社会发展适配度	持续向好
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	工商刊物管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局			
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,459,600.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,459,600.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			<p>“开展前瞻性理论和政策研究，搭建交流平台，探讨疑难问题，丰富文化生活，陶冶干部情操，努力服务于大局，服务于中心工作，从而不断促进市场监管事业的发展。全面完成年度发行计划（包括征稿、约稿、编辑、设计、校对、印刷、赠阅发行等），保证相关专栏内容符合时代主题和中心工作，交流平台功能契合上海实际情况，刊物印刷质量达标，刊物核验差错率低于相关规定，赠阅发行及时到位，全年研究课题文章获奖率（或引用率）较上年有增加。”</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	年度发行计划完成率	=100(%)		
		质量指标	刊物核验差错率	达标		
		时效指标	赠阅发行及时到位率	=100(%)		
	效益指标	社会效益指标	期刊发行的能力建设和可持续影响		=100(%)	
			系统员工对期刊知晓率		=100(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统干部满意度		≥85(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	机关服务费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,500,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>根据总局、市政府和市局确定的工作目标，立足本职，服务大局，通过机关购买服务，实现车辆管理制度化、规范化，提高执法执勤车使用效率，降低车辆运行成本；同时，保障上海市市场监督管理局工作人员每个工作日的按时用餐需求，卫生达标，实现后勤保障规范、节约、安全。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	食堂供应保障完成率	=100.00(%)	
			车队服务完成率	=100(%)	
		质量指标	食堂卫生达标率	=100.00(%)	
			车辆维护达标率	=100(%)	
		时效指标	公务用车准点率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	食堂安全无事故	=100.00(%)	
			安全行车无重大事故	=100(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食堂用餐满意率	≥90(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	新闻宣传专项经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,058,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,058,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>聚焦上海市委市政府重点工作和总局的工作部署，以解决市场和消费者关心的问题为出发点，以解读市场监管政策为切入点，以展现市场监管执法力度为着力点，拓展新闻宣传深度和广度，强化政策解读、回应社会关切，加强正面舆论引导，指导协助各部门做好新闻宣传工作。对标市政府新闻办要求，主动召开新闻发布会、通气会。认真抓好系统新闻宣传意识形态工作，同时积极配合做好党的宣传和思想政治工作。微信公众号、微博在全国省级市场监管部门，上海市各委办局传播力、影响力排名中名列前茅。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	发布新闻统发稿数量	≥12.00(件)	
			局统一制发的新闻被录用或者转载条次	≥24(条)	
			重大活动专刊数量	≥2(件)	
	质量指标	新媒体粉丝数量	≥75.00(万)		
		新闻宣传点击量	≥10000.00(万)		
	时效指标	制发每日舆情及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	全国市场监管系统微信公众号传播影响力排行	前十名	

	效益指标	社会效益指标	上海政务新媒体影响力排行	前十名
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	食品经营安全监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	8,132,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	8,132,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			本市食品经营单位食品安全水平提升。食品经营单位不发生重大食品安全事故。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	食品销售单位示范店评审数量	≥100.00(家)	
			网络订餐入网餐饮单位监测家数	≥12500(家)	
			“明厨亮灶”视频监控餐饮单位数量	≥500(家)	
			餐饮服务单位示范店评审数量	≥400.00(家)	
	质量指标	食品销售单位示范创建评审达标率	≥80.00(%)		
		餐饮服务单位示范创建评审达标率	≥80(%)		
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故	=0.00(起)	
			年集体性食物中毒事故报告发生率	≤5(例 /10万人)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(分)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	广告监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,260,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,260,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			进一步贯彻落实《中华人民共和国广告法》、《互联网广告管理暂行办法》等有关法律、法规，通过广告监督管理项目的实施，做好广告监测工作，查处违法发布广告企业，规范广告经营行为，确保全市广告业总体运行稳定，促进经济健康平稳发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	广告监管工作计划完成率	=100.00(%)	
			广告监测媒体覆盖面	≥100.00(家)	
			公益广告发布数量增长	≥10.00(%)	
		质量指标	传统媒体广告监测违法率	≤0.25(%)	
	互联网媒体广告监测违法率		≤0.50(%)		
	效益指标	社会效益指标	本市广告业营收增长率	≥5.00(%)	
			本市广告经营单位数量增长率	≥5.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度		持续向好

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	全系统信访管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	440,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	440,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			全面完成市信访办目标责任考核		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	网上信访公开回复率	≥70(%)	
			信访工作完成率	=100(%)	
		质量指标	信访矛盾化解率	≥80(%)	
		时效指标	按时办结率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	积案化解率	≥70(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	信访群众满意度	≥70(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	信用监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	995,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	995,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			规范经营异常名录制度，进一步强化企业信用约束机制。推动建立经营异常名录和市场主体“黑名单”制度。逐步构建企业信息的共享应用机制，以加强区政府部门涉企信息归集为重点，进一步推进涉企信息的全量归集。继续推进企业信用信息公示“全国一张网”建设工作。继续完善市场监管部门内部信息互动和联合惩戒，建立失信企业协同监管和联合惩戒机制。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	年报宣传工作计划完成率	=100.00(%)	
			年报审计质量抽查数量	≥200(户)	
			双随机抽查工作完成率	=100(%)	
		质量指标	企业年报公示率	≥92.00(%)	
	双随机抽查工作合规性		合规		
	效益指标	社会效益指标	失信企业协同监管和联合惩戒机制	健全	
			年报数据分析报告成果应用有效性	有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	执法监督专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,570,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,570,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成协调市场监管行政执法与刑事司法衔接的相关工作。完成统筹协调、指导督查本系统落实总局执法稽查局部署的跨管理部门联合执法的具体任务，承担有关跨业务领域、跨行政区域重大案件的督办工作。承担上海市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品领导小组办公室的日常工作。牵头开展无证无照经营整治、教育培训市场综合治理、扫黑除恶专项斗争等工作。指导各区市场监管局执法稽查工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	相关培训工作完成率	=100(%)	
			重大影响、跨区域案件协查督办工作完成率	=100(%)	
		质量指标	基层执法单位培训覆盖率	=100(%)	
		时效指标	督办跨业务领域、跨行政区域重大案件及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作成效提升	提升	
			跨部门沟通协作机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训基层执法骨干满意度	≥95(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	办公用房修缮及装修经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,035,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,035,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过工程装修及设备购置，满足办公及行政事务办理需要。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	工程修缮计划完成率	=100(%)	
		质量指标	验收合格率	=100(%)	
		时效指标	工作开展及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	满足办公及行政事务办理需要	=100(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	制服装备	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	174,910.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	174,910.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			统一制服，保障执法形象，提升执法规范化、法治化水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	制服采购完成率	=100(%)	
		质量指标	质量达标率	=100(%)	
		时效指标	工作及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	执法规范化、法治化水平	持续向好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	执法人员满意度	=100(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	反不正当竞争及反垄断价格监督检查专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	8,706,980.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	8,706,980.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			加强反垄断执法、公平竞争审查和价格收费监督检查职能，建立健全反垄断执法人才选拔和培养机制，形成一支高素质、专业化的执法队伍，有效维护市场公平竞争，优化营商环境，促进统一开放、竞争有序的市场体系建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	宣传展示计划完成率	=100(%)	
			反垄断课题调研计划完成率	=100(%)	
			反垄断执法业务、公平竞争审查工作、价格监督检查业务培训计划完成率	=100(%)	
	质量指标	质量指标	经典案例增长情况（经验推广、列入案例汇编或经国家总局表彰）	有效增长	
			举报投诉（反垄断及价格欺诈案件）查处率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	督促推进市级机关新增政策措施进行公平竞争审查覆盖率	=100(%)	
			公平竞争环境改善	持续改善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥95(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	质量发展专项经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,136,780.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,136,780.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>深入贯彻实施国务院《质量发展纲要（2011-2020年）》、《上海市质量发展规划（2011-2020年）》、上海市委市政府《关于开展质量提升行动的实施方案》，切实落实质量工作各项措施，推动上海质量高地建设，服务上海“五个中心”建设。组织实施质量提升行动；组织实施政府质量工作考核；组织实施政府质量奖励制度，总结推广先进的质量管理方法和经验；组织开展质量攻关；编制发布质量状况分析报告；组织开展服务质量监测；组织开展缺陷产品召回；组织开展质量宣传；完成上海市质量工作领导小组办公室日常工作。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	上海市质量状况调查分析计划完成率	=100.00(%)	
			实施缺陷消费品召回计划完成率	=100(%)	
			实施政府质量奖励制度培育计划完成率	=100(%)	
			开展政府质量工作考核计划完成率	=100(%)	
	质量指标	质量指标	服务质量监测数量	≥3000.00(家)	
			质量工作公众满意度调查数	≥10000.00(家)	

效益指标	社会效益指标	本市质量发展水平继续处于国内领先地位	持续推进
		保护消费者，减少消费者人身伤害	保障有效
满意度指标	服务对象满意度指标	公众政府质量工作满意度	≥80(分)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	标准创新发展专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,512,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,512,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			深入贯彻党的十九大和十九届三中、四中全会精神，按照“以高标准助力高技术创新，促进高水平开放，引领高质量发展”要求，围绕市委市政府推进“五个中心”建设，打响“四大品牌”专项行动目标，切实推动标准化改革各项任务。提升企业标准创新活力，引导团体标准健康发展，深入推进标准国际化战略，提升“上海标准”影响力，加强标准化培训和宣传，按照“对标国际，聚焦重点，创新发展，打响品牌”工作方针，发挥标准引领作用，加快形成推动高质量发展的标准体系。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	“上海标准”培育数量	≥10.00(家)	
			技术性贸易措施应对研究报告数	≥10.00(个)	
		质量指标	团体标准培育发展数	≥1600.00(项)	
			企业标准培育发展数	≥1600.00(项)	
	效益指标	社会效益指标	团体标准质量提升	提升	
			企业标准质量提升	提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度		持续向好	