

	内设施设备安全运行，环境整洁舒适。项目完成维修后满足师生教学、实习、办公等使用功能，改善校园环境，提高房屋使用率。满足洛桑酒店管理学院日常教学实训使用。				维修项目出库申报，2022年2月取得项目批文。使我校服役大学生也享受国家助学金、减轻退役复学学生经济压力。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标		食堂价格补贴对象数	全覆盖	全覆盖	2	2	
			激励计划教师参与率	>=90%	92%	4	4	
			新增校企合作产教融合实际基地	=2个	2个	4	4	
			引进开发洛桑课程数	=10门	12门	4	4	
			招聘优质师资	=5名	3名	4	3	因疫情影响，外方（籍）教师无法招录和现场授课，目前外方课程以线上教学为主
			退役复学士兵学生数	=331人	331人	4	4	
			出库文本编制数量	=1个	1个	4	4	
			物探完成数	=1个	1个	3	3	
			房屋安全检测建筑面积	37028平方米	37028平方米	3	3	
	质量指标		补贴对象资格符合率	=100%	100%	2	2	
			项目验收通过率	>=95%	100%	2	2	
			招生列入Q计划、确保生源质量	>=95%	100%	2	2	

绩效指标			引入优质师资	>=95%	100%	2	2	
			项目出库完成率	>=95%	>=90%	2	2	
		时效指标	补贴发放及时率	=100%	100%	2	2	
			项目完成的时效性	当年完成	当年完成	2	2	
			招生宣传及时性	=100%	100%	2	2	
			项目出库及时完成率	>=95%	>=90%	2	2	
	效益指标	经济效益指标	引入企业合作	一百万元以上	1500万	5	5	
			退役复学学生经济负担	减轻	减轻	3	3	
		社会效益指标	本科教育教学质量	切实提升	提升	5	5	
			食堂服务质量	有效提升	提升	3	3	
			食堂经营者和师生关系	促进食堂经营者和师生关系和谐	促进食堂经营者和师生关系和谐	3	3	
			提升人才计划品牌效应	>=95%	100%	4	4	
			促进人才培养和社会服务协调发展	>=95%	100%	4	4	
			项目节能成本经济性的					项目设计方案不断

			达标率	=100%	95%	3	2	完善
满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意率	>=90%	100%	1	1		
		教师满意度	>=90%	>=90%	1	1		
		社会服务	广泛认可	广泛认可	2	2		
		师资团队的能效提升	显著	显著	2	2		
		参加培训教师的满意度	>=95%	>=95%	1	1		
		学生满意度	>=98%	100%	1	1		
		家长满意度	>=98%	100%	1	1		
		服务对象满意度	>=95%	>=95%	1	1		
总分						100	93.08	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		学生奖助学金						
主管部门		上海市教育委员会			实施单位		上海商学院	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10063000.00	10063000.00	6,321,886	10	62.83%	6.28
		其中：当年财政拨款	10063000	10063000		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	保障困难学生顺利完成大学四年的学业。为贯彻落实资助育人工作要求，践行“授人以鱼不如授人以渔”的工作理念，坚持“树信心，强技能，促素养”的工作思路，我校特开展针对困难学生的“展翅计划”，通过实施“强能励志培训课程”以及素质提升项目，将理论学习与素质拓展的课程教学以及素质提升资源融合到资助育人工作中，最终在众多优秀的勤工助学同学和困难学生中选出首席学员。努力实现“在经济上帮助学生，在精神上培育学生，在过程中激励学生，在能力上锻炼学生”的目标				保障困难学生顺利完成大学四年的学业，践行“授人以鱼不如授人以渔”的工作理念，坚持“树信心，强技能，促素养”的工作思路，学校开展针对困难学生的“展翅计划”，通过实施“强能励志培训课程”以及素质提升项目，将理论学习与素质拓展的课程教学以及素质提升资源融合到资助育人工作中，最终在众多优秀的勤工助学同学和困难学生中选出首席学员，努力实现“在经济上帮助学生，在精神上培育学生，在过程中激励学生，在能力上锻炼学生”的目标。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		助学金受助学生数占应 受助学生数比例	>=90%	100%	5	5	
			免学杂费受助人数占应 受助学生数的比例	>=12%	>=12%	5	5	
			发放国家助学贷款人数	=500人	811人	5	5	
			学生资助工作培训班培 训学员数	=2000人次	超过2000人次	5	5	
			基层就业资助覆盖数	=8人	12人	5	5	

绩效指标		质量指标	受助或奖励学生资格审核符合率	>=98%	100%	10	10	
			学生资助政策知晓率	>=98%	100%	5	5	
		时效指标	按规定及时发放率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	减轻学生经济压力	>=98%	100%	10	10	
			家庭经济困难学生应助尽助	>=98%	100%	10	10	
			高校学生获得助学贷款比率	>=95%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生、家长抽样调查满意度	>=98%	100%	4	4	
			学生满意度	>=95%	100%	3	3	
			高校对国家资助政策和管理的满意度	>=98%	100%	3	3	
	总分						100	96.28

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	市级高等教育专项经费_代编						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海商学院		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	.00	20728591.00	20,726,360	10	99.99%	10
	其中：当年财政拨款	0	20728591	20726360	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预算目标			实际完成情况			
年度 总体 目标	培养学生自立自强精神、增强学习和服务社会的本领。在经济性原则、效率性原则、有效性原则、平等性原则的指导下，保证程序的公正、公平、公开，从而保证国家的帮困资金用在真正需要帮助的学生身上。建成特色鲜明的高水平应用型商科大学。学科建设目标：建设“新商科”，彰显应用型、创新性、国际化办学特色，立足上海和长三角区域，面向全国，服务“一带一路”，满足上海购物品牌建设、与旅游产业发展等商科领域和方面发展的需求，为“上海购物”“上海服务”等“四大品牌”建设提供支撑，为贸易、金融等“五大中心”建设提供支持；以应用经济学、工商管理、管理科学与工程三个一级学科为主体，逐步形成多学科协调发展的学科格局。加强校内学科建设的融合和聚焦，将有效资源投入学校重点发展领域。经过五年建设，部分学科和研究领域达到国内领先水平。师资队伍建设目标：满足学科建设对人才的需求；五年内，学校计划引进、遴选和培养100名左右卓越人才，其中包含A、B类人才引进计划40名，优化整体师资队伍梯队。专业建设目标：强化学校应用型人才培养服务上海市城市发展的战略需求，培育新的一流本科专业、新兴学科专业，培育2-3个特色突出、具有较高影响力的创新教学团队，4个双万专业整体水平进入国家一流。 创新创业育人目标：形成“专业+个性化+创新+职业规划+创业”的具有高素质商科基础的创新创业型人才培养模式。力争在“挑战杯”“创青春”等赛事中取得市级金奖或一等奖零的突破，在获奖作品数量上增量50%左右。国际交流与合作目标：进一步加强开门办学，将洛桑酒店管理学院的人才培养作为学校未来的国际化办学特色之一，建成中外合作办学机构上海洛桑酒店管理学院。高起点、高标准打造“产学研用”一体的国内一流、世界知名的产教融合型酒店管理学院，成为应用技术型大学国际合作的标杆和典范。形成依托于学校管理科学与工程学科而又具有相对独立性的科研实体，围绕时尚消费品质大数据的理论创新、关键技术研究、新产品研发及产业化等任务，创新队伍建设、学科发展、资源整合、人才培养管理模式并制度化；使协同创新中心成为时尚消费品质大数据理论与技术领域中具有国际影响的著名研究机构、产学研结合高水平人才聚集地、国际交流合作的窗口和学校改革的试验田。协同创新中心将在科技创新、人才培养、学科发展、社会经济发展等方面取得大进展，形成对时尚消费品大数据的基础理论突破创新能力，从而为发展高质量时尚消费品，满足消费者日益增长的消费需求提供支撑。			培养学生自立自强精神、增强学习和服务社会的本领。在经济性原则、效率性原则、有效性原则、平等性原则的指导下，保证了程序的公正、公平、公开，从而保证了国家的帮困资金用在真正需要帮助的学生身上。学科建设：完成学科建设方案设计，确定学科建设总目标；获得专业硕士学位授予单位资格；五个高原学科启动建设。在科学研究方面，形成了若干标志性成果。师资队伍建设：引进培养学科领军人物，形成若干学术精英人才。启动A、B类高水平人才，基本完成A类B类人才引进。实施优秀人才引进和培养“上商学者”计划。遴选和培养学科专业领军人才，学科专业方向带头人和优秀青年教师的三个层次的“上商学者”。人才培养：显著提高国家级一流本科专业建设水平；加强人才培养模式改革，培养国际化及复合型商科人才。社会服务：依托商业发展研究院等平台，全力打造商务智库。对外开放提质增效：探索疫情下开展对外开放的方式。体制机制改革和条件保障：推进落实院校二级管理，完善二级管理绩效考评机制；制定条件保障支持系统建设方案。创新联合研究团队，推进学科建设，依托各方资源，开展时尚消费质量案例研究，形成质量相关标准，推动行业发展。召开上海在线新经济可持续发展商业模式论坛、完成《上海在线新经济可持续发展商业模式理论和政策研究报告》系列报告阶段目标、完成上海在线新经济发展现状的调研，并形成汇总资料阶段目标、撰写上海在线新经济可持续发展商业模式理论和政策研究报告。提交了不少于3份决策咨询专报和研究报告，并随时承接与项目相关的约稿任务。完成2篇专报、1篇论文。			

撑。（1）召开上海在线新经济可持续发展商业模式论坛（2）完成《上海在线新经济可持续商业模式理论和政策研究报告》系列报告提交不少于3份决策咨询专报和研究报告，并随时承接与项目相关的约稿任务。完成1篇研究报告，3篇专报。								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	数量指标	春节、寒假期间留校困难学生数	>=100人	240人	1	1		
		引进A类B类人才	=10位	15位	3	3		
		新增省部级科研平台	=3个	3个	3	3		
		省部级以上项目	=11项	20项	4	4		
		出版专著	>=5本	11本	3	3		
		出版教材	>=5本	6本	3	3		
		横向课题	=10项	44项	2	2		
		举办上海在线新经济可持续发展商业模式论坛	=1次	1次	2	2		
		总报告	=1份	1份	1	1		
		决策咨询专报	=6份	6份	2	2		
		研究报告	=1份	1份	1	1		
		案例数量	>=20个	24个	2	2		

绩效指标	产出指标		培训 (参会)人次	>=100人次	90人次	2	1.5	因疫情等影响
		质量指标	慰问对象符合困难资格符合率	>=98%	100%	1	1	
			决策咨询被采纳数	=25次	18次	2	1.9	需进一步提高
			代表性论文	=20篇	104篇	4	4	
			市级以上一流本科课程	=10个	13个	4	4	
			项目成果验收合格率	=100%	100%	2	2	
			被市、委领导批示	>=90%	>=90%	2	2	
			辅导企业形成的相关质量标准	>=2个	3个	2	2	
		时效指标	发放及时率	=100%	100%	1	1	
			项目实施的及时性	及时	及时	1	1	
			项目按计划完成率	=100%	100%	1	1	
		成本指标	项目经费支出合理性	合理	合理	1	1	
			节日期间减轻家庭经济困难学生经济负担	>=98%	100%	2	2	

效益指标	经济效益指标	及时向各相关部门以及重要行业提供强有力的决策咨询服务	=100%	100%	2	2	
		辅导企业提升销售额	=10%	=10%	2	2	
	社会效益指标	参与政府决策程度	高	高	3	3	
		学科团队平衡性	平衡	平衡	3	3	
		学生就业率	>=95%	93.71%	2	1.5	需进一步提高
		进一步扩大上海高校智库的决策咨询能力和影响力	>=90%	>=90%	2	2	
		形成团体标准	>=2个	2个	2	2	
	生态效益指标	推进绿色质量发展的案例数	>=2个	3个	2	2	
	可持续影响指标	召开具有影响力的全国性学术会议	=1次	1次	3	3	
		期刊的影响因子	提高	提高	3	3	
		形成商业模式创新研究团队	=1个	1个	2	2	
		提升质量的建议被企业	>=5次	5次	2	2	

			采纳次数					
满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	=100%	100%	2	2		
		家长满意度	=100%	100%	1	1		
		社会服务	广泛认可	广泛认可	2	2		
		服务师生满意度	>=90%	>=90%	2	2		
		团队成员满意度	>=85%	>=85%	1	1		
		决策报告被参考对象满意度	>=90%	>=90%	1	1		
		使用客户满意率	>=90%	92%	1	1		
总分					100	98.9		