### 财政项目支出绩效自评表

### (2021 年度)

	1 124									
项目名称		内涵建设经费								
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海商学院					
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	10871000.00	54415800.00	27,614,970	10	50.75%	5.08			
项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	10871000	54415800	27614970	_					
(, , ,	上年结转资金	0	0		_					
	其他资金	0	0		_					
Ì										

预算目标

实际完成情况

提升食堂经营质量,提升师生满意度;及时完成食堂补贴 审计工作,专项补贴款及时发放。不断推动教学管理规范 化,推进人事制度创新,构建有利于教师队伍可持续发展 的制度环境和教书育人的文化氛围,扎实推进本科教学教 |师激励计划,切实提升本科教育教学质量。洛桑酒店管理 学院项目(一)建设目标高起点、高标准打造"产学研 用"一体的国内一流、世界知名的产教融合型酒店管 理学院,成为应用技术型大学国际合作的标杆和 典范 。借力优质国 际资源,探索应用技术型高校本科层 次职业教育模式创 新。对标国际一流 的酒店管理 学院,争取在酒店投资、品牌管理、卓越服务、智慧运 营等 新领域的人才培养 和学科专业建设等方面创 出新特色,形成新示范,打造新高地;成为泛服务产业人 才蓄水 池、业态创新炉、技术应用场、理论先行区。 (二)建设思路 为了实现上述目标,我们因循以下的 健设思路:1.需求牵引,统筹布局 积极对接国家*"* 十四五"发展纲要,努力服务"一 带一路""长三角 "战略需求,深入剖析新时代背景下酒店业及泛服务 业 对相关从业人员的 核心能力需要,科学规划人 才培养机 制、师资队伍建设 、课程教材设置、教

年度育教学模式等方面内容,培养具有 国际化特色的新时总体代创新应用型人才。 2.中瑞合璧,博 采众目标长在建设过程中,中瑞双方将始终秉承"精诚合

作 ,优势互补"原则 ,科学整合上海商 学院 与瑞士洛桑酒店管理学院的专业 基础、实践训练、 前沿理论及学术创 新等方面内容,各取所长,全力打 造 "产学研用"一体 的国内一流、世界 知名 的国际酒店管理学院。3.产学融 合,全面发展 将与 衡山集团、锦江集团等大型酒店集团 开展合作, 建立健 全行业企业深度参 与职业教育和高等教育 校企合作育人、协同创新的体制 机制 , 充分考虑区 域、行业、产业特点,结合学院自身 禀赋特征,优 化创 新资源配置模式,增强"自我造血"能力,打造 产教融合特区,实现教,育链、创新链、产业链的深度 融合。 (三)未来设想 进 一步扩大合作办学的溢 出效应,增强辐射力。一是扩大拓展合作领域,由单纯的 人才培养,向科学研究、社会服务、文化传承延展;二是 提高办学层次,争取在若干年后尝试 MTA、EMBA 层次学历教育 ,人才培养的规格有所提升;三是扩大 办学规模,以进一步满足社会需求让广大服兵役大学生也 享受国家助学金减轻退役复学学生经济压力经维修后楼宇 及时完成食堂补贴审计工作,专项补贴款及时 发放。 严格对照《上海市教育委员会关于深 入推进本科教学教师激励计划的指导意见》( 沪教委高〔2017〕64号)文件要求,抓 好工作落实。各学院紧密围绕立德树人根本任 **)务,突出人才培养中心地位,在总结前期实施** 经验基础上,深入开展本科教育教学改革,不 断优化激励计划组织实施,通过课堂内外联动 深入开展百余门课程教学方式方法改革;依托 顷目驱动、团队引领等方式扎实推进激励计划 。项目执行切实让教师回归教学,学生能力提 升。教师参与积极性很高,2021年上半年 教师参与人数368人,2021年下半年教 师参与人数402人。在执行过程中对教师个 人职业成长、教学质量提升和人才培养成效明 显。完成2021年秋季新生招录工作,包 括前期宣传、招生咨询、面试(制定视觉设计 MI、拍摄宣传片、制作印刷宣传资料、开展 招生面试、校园开放日活动等);完成师资招 **聘、人员录用、编制薪资方案(课时薪酬、生** 活补助、人身保险等)等,包括中方教师3人 按"双师型"师资引进、新增行政管理人员7 人,因为疫情影响,外方(籍)副院长及专任 教师无法招录和到校;保障2021年秋季学 期教学运行 ,包括专业建设(酒店管理、电 |子商务)、课程建设12门(2021年秋季 学期8门、2022年春季学期4门)、中外 文学习资料、图书引进、校外实践基地建设2 个(华夏宾馆、贵都大酒店)、教务管理;完 成QLF师资培训1次,因疫情影响、第二次 培训延期到2022年夏季;完成徐汇校区与 |学生学习实践基地(华夏宾馆、贵都大酒店) 往返交通;按"洛桑标准",保障教学、生活 场所正常使用,改造部分学生宿舍(8人间改 |4人间 | 间、多功能厅 (112 )1间、 |教室(普通教室改多功能远程视频教室)4间 、讨论室1间、教师办公室1间及配套场地设 施设备,提供海外高速网络覆盖接入;保障正 常教学及实验实训,搭建教学资源平台、咖啡 实验室的设备、实验耗材。 完成漕宝路校区

内设施设备安全运行,环境整洁舒适。项目完成维修后满足师生教学、实习、办公等使用功能,改善校园环境,提高房屋使用率。满足洛桑酒店管理学院日常教学实训使用

维修项目出库申报,2022年2月取得项目 批文。 使我校服兵役大学生也享受国家助学 金、减轻退役复学学生经济压力。

o								
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
		食堂价格补贴对象数	全覆盖	全覆盖	2	2		
		激励计划教师参与率	>=90%	92%	4	4		
		新增校企合作产教 融合实际基地	=2个	2个	4	4		
		引进开发洛桑课程数	=10门	12门	4	4		
	数量指标	招聘优质师资	=5名	3名	4	3	因疫情影响,外方 (籍)教师无法招 录和现场授课,目 前外方课程以线上 教学为主	
		退役复学士兵学生数	=331人	331人	4	4		
		出库文本编制数量	=1个	1个	4	4		
		物探完成数	=1个	1个	3	3		
产出指标		房屋安全检测建筑面积	37028平方米	37028平方米	3	3		
		补贴对象资格符合率	=100%	100%	2	2		
		项目验收通过率	>=95%	100%	2	2		
	质量指标	招生列入Q计划、确 保生源质量	>=95%	100%	2	2		
		1			I I			

			引入优质师资	>=95%	100%	2	2	
			项目出库完成率	>=95%	>=90%	2	2	
			补贴发放及时率	=100%	100%	2	2	
		时效指标	项目完成的时效性	当年完成	当年完成	2	2	
绩效指标		N3/X3413	招生宣传及时性	=100%	100%	2	2	
指标			项目出库及时完成率	>=95%	>=90%	2	2	
		引入企业合作 一百万元以上 经济效益指标 退役复学学生经济负担 减轻	1500万	5	5			
			退役复学学生经济负担	减轻	减轻	3	3	
		社会效益指标	本科教育教学质量	切实提升	提升	5	5	
			食堂服务质量	有效提升	提升	3	3	
	效益指标		食堂经营者和师生关系	促进食堂经营者和 师生关系和谐	促进食堂经营者和 师生关系和谐	3	3	
			提升人才计划品牌效应	>=95%	100%	4	4	
			促进人才培养和社会服 务协调发展	>=95%	100%	4	4	
			项目节能成本经济性的					项目设计方案不断

		达标率	=100%	95%	3	2	完善
		师生满意率	>=90%	100%	1	1	
		教师满意度	>=90%	>=90%	1	1	
		社会服务	广泛认可	广泛认可	2	2	
	音标 服务对象满意度指标	师资团队的能效提升	显著	显著	2	2	
满意度指标		参加培训教师的满意度	>=95%	>=95%	1	1	
		学生满意度	>=98%	100%	1	1	
		家长满意度	>=98%	100%	1	1	
		服务对象满意度	>=95%	>=95%	1	1	
		总分			100	93.08	

#### 财政项目支出绩效自评表 (2021 年度) 学生奖助学金 项目名称 实施单位 主管部门 上海市教育委员会 上海商学院 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 年度资金总额 10063000.00 10063000.00 6,321,886 10 62.83% 6.28 项目资金 其中: 当年财政拨款 10063000 10063000 (元) 上年结转资金 0 0 0 0 其他资金 预算目标 实际完成情况 保障困难学生顺利完成大学四年的学业,践行 保障困难学生顺利完成大学四年的学业。为贯彻落实资助 "授人以鱼不如授人以渔"的工作理念,坚持 育人工作要求,践行"授人以鱼不如授人以渔"的工作理 "树信心,强技能,促素养"的工作思路,学 年度|念,坚持"树信心,强技能,促素养"的工作思路,我校 校开展针对困难学生的"展翅计划",通过实 总体特开展针对困难学生的"展翅计划",通过实施"强能励 施"强能励志培训课程"以及素质提升项目, 将理论学习与素质拓展的课程教学以及素质提 目标 志培训课程"以及素质提升项目,将理论学习与素质拓展 的课程教学以及素质提升资源融合到资助育人工作中,最 | 升资源融合到资助育人工作中,最终在众多优 终在众多优秀的勤工助学同学和困难学生中选出首席学员 秀的勤工助学同学和困难学生中选出首席学员 努力实现"在经济上帮助学生,在精神上培育学生,在 ,努力实现"在经济上帮助学生,在精神上培 过程中激励学生,在能力上锻炼学生"的目标 育学生,在过程中激励学生,在能力上锻炼学 生"的目标。 年度 偏差原因分析及 实际 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 助学金受助学生数占应 5 5 >=90% 100% 受助学生数比例 免学杂费受助人数占应 >=12% >=12% 5 5 受助学生数的比例 数量指标 发放国家助学贷款人数 =500人 811人 5 5 学生资助工作培训班培 =2000人次 超过2000人次 5 5 产出指标 训学员数 -8人 12人 5 5 基层就业资助覆盖数

		质量指标	受助或奖励学生资格审核符合率	>=98%	100%	10	10	
绩效指标			学生资助政策知晓率	>=98%	100%	5	5	
10.		时效指标	按规定及时发放率	=100%	100%	10	10	
			减轻学生经济压力	>=98%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	家庭经济困难学生应助尽助	>=98%	100%	10	10	
			高校学生获得助学贷款 比率	>=95%	100%	10	10	
			学生、家长抽样调查满 意度	>=98%	100%	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	>=95%	100%	3	3	
			高校对国家资助政策和 管理的满意度	>=98%	100%	3	3	
			总分			100	96.28	

## 财政项目支出绩效自评表

# (2021 年度)

	(2021 千皮)										
项目名称		市级高等教育专项经费_代编									
主管部门	上	海市教育委员会	市教育委员会			上海商学院					
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分				
	年度资金总额	.00	20728591.00	20,726,360	10	99.99%	10				
项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	0	20728591	20726360							
	上年结转资金	0	0								
	其他资金	0	0		_						

预算目标 实际完成情况

培养学生自立自强精神、增强学习和服务社会的本领。在 经济性原则、效率性原则、有效性原则、平等性原则的指 导下,保证程序的公正、公平、公开,从而保证国家的帮 困资金用在真正需要帮助的学生身上。建成特色鲜明的高 水平应用型商科大学。 学科建设目标:建设"新商科" 彰显应用型、创新性、国际化办学特色,立足上海和 长三角区域,面向全国,服务"一带一路",满足上海购 物品牌建设与旅游产业发展等商科领域和方面发展的需求 ,为"上海购物""上海服务"等"四大品牌"建设提供 支撑,为贸易、金融等"五大中心"建设提供支持;以应 用经济学、工商管理、管理科学与工程三个一级学科为主 体,逐步形成多学科协调发展的学科格局。加强校内学科 建设的融合和聚焦,将有效资源投入学校重点发展领域。 经过五年建设,部分学科和研究领域达到国内领先水平。 师资队伍建设目标:满足学科建设对人才的需求;五年 内,学校计划引进、遴选和培养100名左右卓越人才, 其中包含A、B类人才引进计划40名,优化整体师资队 伍梯队。 专业建设目标:强化学校应用型人才培养服务 上海市城市发展的战略需求,培育新的一流本科专业、新 兴学科专业,培育2-3个特色突出、具有较高影响力的 创新教学团队,4个双万专业整体水平进入国家一流。

年度创新创业育人目标:形成"专业+个性化+创新+职业规总体划+创业"的具有高素质商科基础的创新创业型人才培养目标模式。力争在"挑战杯""创青春"等赛事中取得市级

金奖或一等奖零的突破,在获奖作品数量上增量50%左 右。国际交流与合作目标:进一步加强开门办学,将洛桑 酒店管理学院的人才培养作为学校未来的国际化办学特色 之一,建成中外合作办学机构上海洛桑酒店管理学院。高 起点、高标准打造"产学研用"一体的国内一流、世界知 名的产教融合型酒店管理学院,成为应用技术型大学国际 合作的标杆和典范。形成依托于学校管理科学与工程学科 而又具有相对独立性的科研实体,围绕时尚消费品质量大 数据的理论创新、关键技术研究、新产品研发及产业化等 任务,创新队伍建设、学科发展、资源整合、人才培养管 理模式并制度化;使协同创新中心成为时尚消费品质量大 数据理论与技术领域中具有要国际影响的著名研究机构、 产学研结合高水平人才聚集地、国际交流合作的窗口和学 校改革的试验田。 协同创新中心将在科技创新、人才培 养、学科发展、社会经济发展等方面取得大进展,形成对 时尚消费品大数据的基础理论突破创新能力,从而为发展 高质量时尚消费品,满足消费者日益增长的消费需求提供

培养学生自立自强精神、增强学习和服务社会 的本领。在经济性原则、效率性原则、有效性 原则、平等性原则的指导下,保证了程序的公 正、公平、公开,从而保证了国家的帮困资金 用在真正需要帮助的学生身上。 学科建设: 完成学科建设方案设计,确定学科建设总目标 ; 获得专业硕士学位授予单位资格; 五个高原 学科启动建设。在科学研究方面,形成了若干 标志性成果。师资队伍建设:引进培养学科领 军人物,形成若干学术精英人才。启动A,B 类高水平人才,基本完成A类B类人才引进。 实施优秀人才引进和培养"上商学者"计划。 遴选和培养学科专业领军人才,学科专业方向 带头人和优秀青年教师的三个层次的"上商学 渚"。人才培养:显著提高国家级一流本科专 业建设水平;加强人才培养模式改革,培养国 际化及复合型商科人才。社会服务:依托商业 发展研究院等平台,全力打造商务智库。对外 开放提质增效:探索疫情下开展对外开放的方 式。体制机制改革和条件保障:推进落实院校 二级管理,完善二级管理绩效考评机制;制定 条件保障支持系统建设方案。 创新联合研究 团队,推进学科建设,依托各方资源,开展时 尚消费质量案例研究,形成质量相关标准,推 **动行业发展。 召开上海在线新经济可持续发** 展商业模式论坛、完成《上海在线新经济可持 续商业模式理论和政策研究报告》系列报告阶 段目标、完成上海在线新经济发展现状的调研 , 并形成汇总资料阶段目标、撰写上海在线新 经济可持续商业模式理论和政策研究报告。提 随时承接与项目相关的约稿任务。完成2篇专 报、1篇论文。

撑。(1)召开上海在线新经济可持续发展商业模式论坛(2)完成《上海在线新经济可持续商业模式理论和政策研究报告》系列报告提交不少于3份决策咨询专报和研究报告,并随时承接与项目相关的约稿任务。完成1篇研究报告,3篇专报。

		三级指标	指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		春节、寒假期间留校困难学生数	>=100人	240人	1	1	
		引进A类B类人才	=10位	15位	3	3	
		新增省部级科研平台	=3↑	3个	3	3	
		省部级以上项目	=11项	20项	4	4	
		出版专著	>=5本	11本	3	3	
		出版教材	>=5本	6本	3	3	
		横向课题	=10项	44项	2	2	
		举办上海在线新经济可持续发展商业模式论坛	=1次	1次	2	2	
		总报告	=1份	1份	1	1	
		决策咨询专报	=6份	6份	2	2	
		研究报告	=1份	1份	1	1	
		案例数量	>=20个	24个	2	2	

	产出指标		培训 ( 参会)人次	>=100人次	90人次	2	1.5	因疫情等影响
			慰问对象符合困难资格 符合率	>=98%	100%	1	1	
			决策咨询被采纳数	=25次	18次	2	1.9	需进一步提高
			代表性论文	=20篇	104篇	4	4	
		质量指标	市级以上一流本科课程	=10个	13个	4	4	
			项目成果验收合格率	=100%	100%	2	2	
			被市、委领导批示	>=90%	>=90%	2	2	
			辅导企业形成的相关质 量标准	>=2个	3个	2	2	
			发放及时率	=100%	100%	1	1	
		时效指标	项目实施的及时性	及时	及时	1	1	
绩效			项目按计划完成率	=100%	100%	1	1	
效指标		成本指标	项目经费支出合理性	合理	合理	1	1	
			节日期间减轻家庭经济困难学生经济负担	>=98%	100%	2	2	

	经济效益指标	及时向各相关部门以及 重要行业提供强有力的 决策咨询服务	=100%	100%	2	2	
		辅导企业提升销售额	=10%	=10%	2	2	
		参与政府决策程度	高	高	3	3	
		学科团队平衡性	平衡	平衡	3	3	
	社会效益指标	学生就业率	>=95%	93.71%	2	1.5	需进一步提高
效益指标		进一步扩大上海高校智库的决策咨询能力和影响力	>=90%	>=90%	2	2	
		形成团体标准	>=2个	2个	2	2	
	生态效益指标	推进绿色质量发展的案例数	>=2个	3个	2	2	
		召开具有影响力的全国 性学术会议	=1次	1次	3	3	
		期刊的影响因子	提高	提高	3	3	
	可持续影响指标	形成商业模式创新研究团队	=1个	1个	2	2	
		提升质量的建议被企业	>=5次	5次	2	2	

		采纳次数					
		学生满意度	=100%	100%	2	2	
		家长满意度	=100%	100%	1	1	
		社会服务	广泛认可	广泛认可	2	2	
满意度指标	<b>服务对象满意度指标</b>	服务师生满意度	>=90%	>=90%	2	2	
		团队成员满意度	>=85%	>=85%	1	1	
		决策报告被参考对象满 意度	>=90%	>=90%	1	1	
		使用客户满意率	>=90%	92%	1	1	
			100	98.9			