

上海市商务委员会 2025 年度项目绩效目标汇总表

| 财政项目支出绩效目标申报表 | | | | | | |
|----------------|------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|--|
| (2025 年度) | | | | | | |
| 项目名称 | 单一窗口经费—运维费 | 项目性质 | 其他经常性项目 | 项目类别 | 特定目标类 | |
| 主管部门 | 上海市商务委员会 | | 实施单位 | 上海市商务委员会 | | |
| 计划开始日期 | 2025-01-01 | | 计划完成日期 | 2025-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额: | | 年度资金申请总额: | 167,770,000.00 | | |
| | 其中: 财政资金 | | 其中: 当年财政拨款 | 167,770,000.00 | | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | | |
| | | | 上海国际贸易单一窗口将按照市委市政府工作要求, 服务企业数量不少于 40 万家, 完成运维不少于四次, 保证系统正常稳定运行天数不少于 360 天, 年度宕机时间不超过 10 小时, 平均恢复时间不超过 2 小时, 口岸服务人次不断增长, 服务效率提高, 服务对象满意率不低于 85%。体现单一窗口运维费项目在保障平台安全稳定运行、提升服务效率和用户满意度方面的核心追求。通过这些目标的实现, 项目旨在提高国际贸易的便利化水平, 优化口岸服务, 增强用户体验。 | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 | | |
| 绩效 指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 单一窗口系统运维平均成本 | ≤0.77(元/天/家) | | |
| | | 产出指标 | 数量指标 | 单一窗口系统运维工作完成次数 | =4.00(次) | |
| | 质量指标 | | 单一窗口系统运维工作验收通过率 | =100.00(%) | | |
| | 时效指标 | | 单一窗口系统运维工作完成及时率 | =100(%) | | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | | 单一窗口平台正常运转天数 | ≥365.00(天) | |
| | | | | 年度宕机时间 | ≤10.00(小时) | |
| | | | | 平均恢复时间 | ≤2.00(小时) | |
| | | | | “单一窗口”标准版主要应用项目业务覆盖率 | =100.00(%) | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 口岸工作人员满意度 | ≥85.00(%) | | | |

| 财政项目支出绩效目标申报表 | | | | | | |
|----------------|-----------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|--|
| (2025 年度) | | | | | | |
| 项目名称 | 打响上海购物品牌 | 项目性质 | 其他经常性项目 | 项目类别 | 特定目标类 | |
| 主管部门 | 上海市商务委员会 | 实施单位 | 上海市商务委员会 | | | |
| 计划开始日期 | 2025-01-01 | 计划完成日期 | 2025-12-31 | | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额: | | 年度资金申请总额: | 22,441,200.00 | | |
| | 其中: 财政资金 | | 其中: 当年财政拨款 | 22,441,200.00 | | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | | |
| | | | 提升“上海购物”品牌知名度和美誉度, 加快推动国际消费城市建设, 进一步加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。建设消费市场大数据实验室, 多渠道跟踪市场动态, 多维度加强监测预判。 | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 | | |
| 绩效 指标 | 成本指标 | 经济成本 指标 | “上海之夏”国际消费季启动仪式成本 | ≤536.00(万元) | | |
| | | | 行业监测报告(每日、每月及节假日定期) | ≤75.00(万元/全年) | | |
| | | | “上海购物”商务诚信指数评价报告平均成本 | ≤7.50(万元/份) | | |
| | | | 五五购物节活动启动仪式成本 | ≤566.00(万元) | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 五五购物节举办活动场次 | ≥10.00(场) | | |
| | | | “上海之夏”国际消费季举办活动场次 | ≥10.00(场) | | |
| | | | 重点监测企业数量 | ≥250.00(家) | | |
| | | | 完成行业监测报告数量 | ≥25.00(篇) | | |
| | | | 五五购物节、“上海之夏”国际消费季宣传推广、相关话题数量 | ≥10.00(万条) | | |
| | | | 完成“上海购物”商务诚信指数评价报告 | =2.00(份) | | |
| | | | 质量指标 | 五五购物节举办活动内容相符率 | =100(%) | |
| | | | | “上海之夏”国际消费季举办活动内容相符率 | =100.00(%) | |
| | 行业监测报告合格率(跟踪监测、专项分析、年度研究报告) | =100.00(%) | | | | |
| | “上海购物”商务诚信指数评价报告审核合格率 | =100.00(%) | | | | |

| | | | | |
|--|-------|-----------------------|---------------------------------------|---------------|
| | 时效指标 | 五五购物节举办活动开展及时率 | =100.00(%) | |
| | | “上海之夏”国际消费季举办活动开展及时率 | =100.00(%) | |
| | | 行业监测报告完成及时率 | =100.00(%) | |
| | | “上海购物”商务诚信指数评价报告完成及时率 | =100.00(%) | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 上海市社会消费品零售额 | ≥1.80(万亿元) |
| | | | 上海市商贸行业税收 | ≥2500.00(亿元) |
| | | | 五五购物节或“上海之夏”国际消费季消费金额情况（5-10月，日均消费金额） | ≥50.00(亿元) |
| | | 社会效益指标 | 五五购物节宣传推广覆盖人次 | ≥500.00(万人次) |
| | | | “上海之夏”国际消费季宣传推广覆盖人次 | ≥1000.00(万人次) |
| | | | 活动参与企业数量 | ≥1.00(万家) |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 消费者满意度 | ≥85.00(%) |
| | | | 参与活动企业满意度 | ≥85.00(%) |