

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		网络新闻文化研究					
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		上海互联网新闻研究中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	66.50	66.50	56.02	10.00	84.24	8.42
	其中: 当年财政拨款	66.50	66.50	56.02	-	84.24	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	三大板块业务工作年末完成率不低于 95%。			总体完成三大子项目的计划指标			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	控制项目预算	≤665000(元)	56.02(元)	20.00	17.00	项目预算管理能力有待提高, 2025 年将聚焦项目预算动态管理, 进一步提高预算执行质量
产出 指标	数量 指标	组织网络文化相关活动	=3.00(次)	3.00(次)	3.00	3.00	
		舆情研究分析报告	=4.00(次)	4.00(次)	3.00	3.00	
		举报宣传月活动	=1(次)	1.00(次)	3.00	3.00	
		网络清朗空间志愿者培训	=1.00(次)	1.00(次)	3.00	3.00	
	质量 指标	举报中心平台运营正常无故障	=365(天)	365.00(天)	3.50	3.50	
		网络应急处置保障工作无重大遗漏出错	=365(天)	365.00(天)	3.50	3.50	
	时效 指标	辟谣平台发布权威重要辟谣信息	≥100.00(条)	571.00(条)	3.00	2.80	
		“求证视频”栏目发布权威求证视频	≥100.00(条)	872.00(条)	3.00	2.80	
效益 指标	社会 效益 指标	网络应急处置工作有效落实各重大节点应急响应	≥5(项)	12.00(项)	10.00	10.00	
	生态 效益 指标	营造清朗网络生态环境	≥95(分)	95.70(分)	9.00	8.00	
	可持 续影	提升网民网络文明素养	≥95.00(分)	96.80(分)	8.00	7.50	
		地方和中央媒体报道转发量	≥100(条)	209.00(条)	8.00	7.50	

	响指						
满意度指标	服务对象满意度指标	举报电话接听网民满意度	≥95(%)	95.80(%)	10.00	8.50	部分群众对超出受理范围的客观原因不理解，将继续从法理入手，耐心解释相关问题
总分					100.00	91.52	
评分等级		优					