

# 上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）2023年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	优秀文化项目宣传活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,053,060.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应须，适时推出基层需要的社会宣传活动和产品，营造良好的社会氛围，弘扬主旋律，培育和践行社会主义核心价值观。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	数量指标		优秀文化项目宣传会议服务费	≥10(项)	
			优秀文化项目宣传视频制作费	≥3(类)	
			优秀文化项目宣传社会宣传品设计服务	≥1(类)	
			优秀文化项目宣传网站策划运维	≥1(年)	
			优秀文化项目宣传活动宣传	≥1(类)	
			优秀文化项目宣传活动管理服务	≥1(年)	
			视频制作质量达标率	=100(%)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	网站策划运维质量达标率	=100(%)
			会议服务质量达标	=100(%)
			社会宣传品设计质量达标率	=100(%)
		时效指标	会议服务及时率	=100(%)
			网站设计维护及时率	=100(%)
	宣传活动及时率		=100(%)	
	视频制作及时率		=100(%)	
	成本指标	资金分配合理性	合理	
	效益指标	经济效益指标	重点工作办结率	=100(%)
		社会效益指标	紧扣优秀文化项目宣传主题	积极浓郁社会氛围
		生态效益指标	政治知晓度	=100(%)
		可持续影响指标	可持续推广宣传	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	公益广告宣传	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	565,650.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	565,650.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1. 积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献；党的二十大；市十二次党代会氛围营造、宣传贯彻。 2. 进一步加强社会主义核心价值观建设，培育良好社会风尚。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出 指标	数量指标		重大形势任务宣传发布	≥2(类)	
			社会主义核心价值观公益宣传专题活动开展	≥5(类)	
			文明新风策划宣传	≥5(类)	
			文明新风设计制作	≥5(类)	
			社会主义核心价值观公益宣传制作	≥5(类)	
			重大形势专题制作	≥3(类)	
	质量指标		社会主义核心价值观公益宣传专题活动质量达标率	=100(%)	
			社会主义核心价值观公益宣传制作质量达标率	=100(%)	

绩效 指标	质量指标	重大形势政策政策公益宣传专题制作质量达标率	=100.00(%)	
		文明新风专题宣传制作质量达标率	=100(%)	
		时效指标	宣传及时率	=100(%)
			设计制作及时率	=100(%)
			社会主义核心价值观公益宣传专题活动开展及时率	=100(%)
		成本指标	资金分配合理性	合理
	效益指标	经济效益指标	预算执行率	=100(%)
		社会效益指标	公众知晓度	=100(%)
		生态效益指标	宣传范围	全市
		可持续影响指标	可持续影响	持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	宣传教育政治活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,895,188.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,895,188.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献。</p> <p>根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应需，适时推出基层需要的社会宣传活动和产品，营造良好的社会氛围，积极培育和践行社会主义核心价值观，唱响主旋律、壮大正能量；党的二十大；市十二次党代会的氛围营造、宣传贯彻。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	数量指标		平面类宣传品制作、传播	≥8.00(种)	
			视频类宣传品制作、传播	≥4.00(部)	
			重大主题宣传教育活动	≥2(类)	
			数字化宣传品制作、传播	≥2.00(类)	
			其他物化类产品制作、传播	≥4.00(种)	
			平面类宣传品制作、传播质量达标率	=100(%)	
			视频类宣传品制作、传播质量达标率	=100(%)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	重大主题宣传教育活动开展质量达标率	=100 (%)	
			数字化宣传品制作、传播质量达标率	=100 (%)	
			其他物化类产品制作、传播质量达标率	=100 (%)	
	时效指标	时效指标		视频类宣传品制作、传播及时率	=100 (%)
				重大主题宣传教育活动开展及时率	=100 (%)
				其他物化类产品制作、传播及时率	=100 (%)
				平面类宣传品制作、传播及时率	=100.00 (%)
	成本指标	成本指标		资金分配合理	合理
				整体预算执行率	=100 (%)
	效益指标	经济效益指标		资金使用合理性	合理
		社会效益指标		紧扣时政宣传效果	积极浓郁社会氛围
		生态效益指标		政治知晓度	=100 (%)
		可持续影响指标		产品好评率	≥90 (%)
	满意度指标	服务对象满意度指标		社会公众或服务对象满意度	≥90 (%)