

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		上海科技宣传工作					
主管部门		上海市科学技术委员会		实施单位		中共上海市科学技术工作委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	645.55	745.55	613.06	10.00	82.22	8.22
	其中:当年财政拨款	645.55	745.55	613.06	-	82.22	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,持续强化系统新思想武装和引领,深化核心价值观培育,强化先进典型示范引领,推进思想政治工作创新发展,积极构建科技大宣传格局,增强引导力、穿透力、感召力、影响力,营造良好的舆论环境氛围,凝聚激发开创上海科创中心建设新局面的磅礴力量。</p>			<p>2024年宣传工作不断提升质效。聚焦理论学习“点线面”,全面推进理论学习转化提质增效。充分发挥科技大宣传正面引导作用,挖掘上海科技创新资源禀赋,不断增强上海科创中心建设的影响力和显示度。浦江创新论坛总体媒体曝光量破2.6亿次,“上海科技节首创元宇宙红毯”话题登上抖音热搜榜。围绕上海国际科技创新中心建设最新进展及市科技两委中心工作,充分发挥“上海科技”宣传主阵地作用,积极对接中央及市级宣传部门开展集中宣传策划,在央媒及本地主流媒体重磅新闻平台持续推出上海科技创新重点报道,传播科创品牌影响力。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	宣传活动	≥10.00(场)	15.00(场)	10.00	10.00	
		上海科技新媒体发稿量	≥1000.00(篇)	2224.00(篇)	10.00	10.00	
	质量 指标	宣传活动	提升	达成指标	10.00	10.00	
		舆情监测完成率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
时效 指标		项目完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	宣传覆盖面	扩大	达成指标	10.00	10.00	
		上海科技新媒体平台总阅读量	≥1000.00(万人次)	61160000.00(万人次)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标		宣传影响力	增强	达成指标	10.00	10.00
满意	服务	宣传氛围	良好	达成指标	10.00	10.00	

度指 标	对象 满意 度指 标						
总分					100.00	98.22	
评分等级	优						