

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		“上海科协”官方微信、微博策划与运维					
主管部门		上海市科学技术协会		实施单位		上海科技报社	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	80.00	80.00	80.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	80.00	80.00	80.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、微信、微博全年推送内容不少于 1400 条，粉丝数达 78000 人左右； 2、新开栏目 3 个； 3、策划并举办线下活动不少于 5 场； 4、活动拍摄场次不少于 25 场，线上直播服务 40 场。			本项目预算执行率 100%。2024 年度按计划完成，粉丝数量达到 78000 人，视频拍摄完成 25 场，信息发布 1400 条，新开辟栏目 3 个，推送内容质量稳定率 100%，及时信息发布，回复受众的提问及时，阅读量和转发率提升 10%，进一步提高科学传播效应，公民科学素养有所提升，同时“上海科协”微信、微博粉丝数持续增长，较上年度增长 6.7%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	市场购买时三方比价，成本控制良好	良好	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	发布信息	≥1400.00(条)	1400.00(条)	5.00	5.00	
		新开辟栏目	≥3.00(个)	3.00(个)	5.00	5.00	
		策划并举办线下活动	≥5.00(场)	5.00(场)	5.00	5.00	
		视频摄制、直播服务	≥25.00(部)	25.00(部)	5.00	5.00	
	质量 指标	推送内容质量稳定，保证一定的原创率	占比 10%	达成指标	5.00	5.00	
		视频号直播增强粉丝互动与传播效应	粉丝稳步增长	达成指标	5.00	5.00	
		视频摄制效果完好，符合市科协要求	小视频观看及点赞数有一定数量破千	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	及时发布信息、及时对受众的提问与交流做出响应	每天发布内容在 11 点-12 点间准时推送。新栏	达成指标	10.00	10.00	

			目按年度计划逐步推出。对于粉丝的提问在8小时内及时响应。				
效益指标	经济效益指标	减少成本开支	自己制作	未达成指标且效果较差	0.00	0.00	该指标不适用，故指标不进行考核，不附分值。建议后续调整二级指标的设定。
	社会效益指标	提高科学传播效应，阅读量和转发率提高	占比 10%	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	“上海科协”微信、微博粉丝数持续增长	在去年粉丝数 73080 的基础上增长 6.7%，达到 78000 左右	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会评价良好	在举行的全国科技报系统系列评奖活动中，“上海科协”微信公众号被评为最具影响力科技新媒体。	未达成指标且效果较差	10.00	3.00	仅口头了解，未形成相关满意度资料，建议后续加强满意度资料存档管理。
总分					100.00	93.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		科普资源平台建设					
主管部门		上海市科学技术协会		实施单位		上海科技报社	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	70.00	70.00	70.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	70.00	70.00	70.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、汇聚权威科普信息，充实上海智慧科普资源 通过技术手段汇聚市、区、各区街（镇）的科技类官网、微信、微博等权威科普信息，实现市、区、街（镇）三级科普资源整合，并按实际需求提供分类服务菜单，打造权威的科普服务资源，为基层提供多元化、个性化的科普内容服务。 2、创新运营模式，提升平台的活跃度和知名度。 针对平台的实际使用情况，通过完善平台功能、制定推广方案，努力提升平台的活跃度和知名度，提高科普活动在线上与线下对接效率，为社区书院“建站交友”提供便利。			本项目预算执行率 100%。2024 年度完成‘科普资源库’的建设与运维、社区书院科普资源的配送工作以及“上海市大众科学传播人物选树”活动，其中完成数据分析报告 12 篇，开展培训讲座 1 场，“科普资源库”汇聚完成率 80%，发布宣传报道 10 篇，完成配送活动 30 场，完成视频拍摄 5 部，开展培训活动 8 场，新锐人物 5 人，杰出人数 5 人，科普内容需求达到 80%，获选人物认可度 100%，选树活动未出现投诉情况，各项活动完成及时，各阶段工作按照文件通知的时间节点及时完成；整合科普资源以及各方力量，通过上海智慧科普平台建设，能够有效提高科普工作的能级，减少重复建设，提高科普资源使用率，提升上海辖区内公民科学素养，活动受益人群覆盖达到 100%，其中线下受益人群 2.000 人，线上受益人群 50.000 人次；选树活动的申报人数较上年度有所提升，选树活动影响力也得到提升，有效推动上海科普事业的发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	汇聚科普资源	≥80.00(场)	80.00(场)	2.00	2.00	
		培训讲座	≥1.00(场)	1.00(场)	2.00	2.00	
		数据分析报告	=12.00(篇)	12.00(篇)	2.00	2.00	
		培训	≥8.00(场)	8.00(场)	2.00	2.00	
		配送活动	≥30.00(场)	30.00(场)	2.00	2.00	
		宣传报道	≥10.00(篇)	10.00(篇)	2.00	2.00	
		视频拍摄	≥5.00(部)	5.00(部)	2.00	2.00	
		杰出人物数量	≤5.00(人)	5.00(人)	2.00	2.00	
		新锐人物数量	≤5.00(人)	5.00(人)	2.00	2.00	

	质量 指标	满意度	满意	未达成指标 且效果较差	0.00	0.00	该指标不适用，故不 进行评价，不附分 值，后续加强绩效管 理。
		受众喜爱度	≥80.00(场)	80.00(场)	3.00	3.00	
		科普内容需求度	≥80.00(场)	80.00(场)	2.00	2.00	
		选树活动公正性	评审投诉率 0	达成指标	5.00	5.00	
		获选人物认可度	公示异议反 馈率 0	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	按时完成	=100.00(场)	100.00(场)	5.00	5.00	
		项目完成及时性	项目规定计 划完成日期 前完成	达成指标	5.00	5.00	
		阶段工作完成及时性	严格按照选 树文件通知 的时间节点 与要求推进 选树工作	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	科普资源共享	整合科普资 源以及各方 力量，通过 上海智慧科 普平台建 设，能够有 效提高科普 工作的能 级，减少重 复建设，提 高科普资源 使用率。	达成指标	4.00	4.00	
		提升上海辖区内公民科学素养	构建基层科 协网络，突 出重心下 移、资源下 沉、服务下 放，构建社 区科普生态 圈，打造百 姓家门口的 精神家园， 营造浓厚科 学氛围。	达成指标	3.00	3.00	

		活动受益人群	线下受益人群不少于2000人，线上受益人群不少于50000人次	达成指标	4.00	4.00	
		选树活动影响力	媒体关注度提升	达成指标	3.00	3.00	
		选树活动知晓度	申报人覆盖率提升	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	指标 1：为“社区书院”不断赋能，提升品牌知晓度。	充分发挥基层科协带动提高全民科学素质、激发全社会创新创造活力。	达成指标	8.00	8.00	
		选树活动举办的持续性	每年举办一届	达成指标	7.00	7.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	基层科普工作者	≥90.00(件)	90.00(件)	2.00	0.90	未留存满意度相关资料，建议后续加强资料存档工作。
		受众满意度	≥90.00(件)	90.00(件)	2.00	0.90	未留存满意度相关资料，建议后续加强资料存档工作。
		主管部门满意度	≥90.00(件)	90.00(件)	2.00	0.60	未留存满意度相关资料，建议后续加强资料存档工作。
		主管部门满意度	≥90.00(件)	90.00(件)	2.00	0.60	未留存满意度相关资料，建议后续加强资料存档工作。
		选树人物满意度	≥90.00(件)	90.00(件)	2.00	1.00	未留存满意度相关资料，建议后续加强资料存档工作。
总分					100.00	94.00	
评分等级		优					