

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		艺术传承发展项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海民族乐团			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	1,294.25	1,294.25	1,272.26	10.00	98.30	9.83
		其中: 当年财政拨款	664.25	664.25	664.25	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	630.00	630.00	608.01	-	96.50	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	以弘扬民族文化为宗旨，继承发展民族音乐为己任，不断创新创作演出繁荣舞台。完成年度民乐创作、演出、人才培养等事业活动，推动民乐艺术的传承和发展。			2024 年演出总场次 150 场，其中本市演出 106 场（含五个新城演出 20 场），国内外巡演 44 场。线上演出 23 场。完成原创大型作品 2 部、小型作品 1 部；复排上演经典版剧目 4 台；首演曲目 123 分钟。 全国首台 AI 创作的国乐音乐会《零·壹 中国色》以色彩为主轴，由 AI 作曲系统发散不同的音乐情绪，通过九首原创曲目和演奏家的二度创作，实现科技助力传统文化创新突破——文化新质生产力的探索。升级打磨《云之上——让听觉从东方出发》构建“多重声场”不同形式的演出版本，拓展剧场二层演艺空间，形成上下互动、远近交织的多重立体声效。修改提高版《国乐咏中华》篇章以民族管弦乐大乐队形式呈现，赴北京、无锡、泉州等地巡演。持续推进公共空间有序开放，打造“家门口的文化客厅”，策划八期自有艺术教育公益品牌“海上乐谈”导赏活动。积极承办“2024 品乐九棵树”“思南赏艺会”“书香乐韵”等其他原创艺术教育品牌项目。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	全年演出场次	≥140.00(场)	150.00(场)	20.00	15.00	进一步合理布局演出 场次	
		创作民族音乐作品	≥3.00(部)	3.00(部)	20.00	20.00		
	质量 指标	物业考核良好率	良好	达成指标	10.00	8.60		
	时效 指标	演出完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	微信自媒体传播推广次数	≥90.00(条)	91.00(条)	10.00	8.60		

满意度指标	服务对象满意度指标	演出季场次观众满意度	≥90.00(%)	93.80(%)	20.00	15.00	进一步提高问卷回收量
总分					100.00	87.03	
评分等级	良						