

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宋庆龄文化空间元宇宙平台技术开发升级					
主管部门		中国福利会		实施单位		中国福利会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	110.00	110.00	110.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	110.00	110.00	110.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	采用屏幕触摸互动形式, 运用语音交互、表情识别、环境感知等技术, 让观众通过声音和身体姿势等与宋庆龄数字人进行互动, 塑造形神兼备的虚拟体验。			基于一期的人物美术设定, 进行人型、面部数据模型等内容的模型优化; 根据新的 3D 模型资产进入绑定, 后通过动捕、经人工调测数据后生成人物部分 3D 资产数据; 针对中福会机关场景、宋庆龄故居空间、物品, 进行 3D 数据获取及 3D 资产生成。后结合人物数字资产、场景数字化场景, 运用语音交互、表情识别、环境感知等技术, 与阅读空间的显示屏幕结合, 塑造形神兼备的虚拟体验, 最终达到对话交互之目的。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	硬件设施设备成本	≤20.00(万元)	20.00(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	观众参与互动人次	≥1000.00(人次)	2000.00(人次)	10.00	10.00	
		主流媒体报道次数	≥8.00(次)	9.00(次)	10.00	10.00	
		微信公众号阅读量	≥5000.00(次)	6090.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	设备故障率	≤20.00(%)	8.00(%)	5.00	5.00	
时效 指标	预算按计划执行率	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	宋庆龄精神得到广泛宣传	广泛宣传	达成指标	15.00	13.00	后续将持续组织相关活动并加大宣传力度
	可持	科研成果推广开展及时性	及时	达成指标	15.00	13.00	后续将持续策划推广

	续影响指标						项目成果
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥80.00(%)	96.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		分类指导与管理						
主管部门		中国福利会		实施单位	中国福利会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	62.60	62.60	62.55	10.00	99.92	9.99
		其中: 当年财政拨款	62.60	62.60	62.55	-	99.92	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	总目标: 促进事业可持续发展 阶段目标: 1、提升管理指标和管理方法的科学性 2、提升各项业务的发展能级 3、为事业发展奠定必要的内外部条件基础			1、按期完成会级课题立项和结项工作。 2、根据工作需要开展各类调研工作, 助力领导科学决策。 3、及时办结基层单位各类请示报告事项, 推动事业健康发展。 4、工程项目按计划进行, 投资、进度、质量目标基本达成。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	工程项目建设超概比例	≤10.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	部门撰写调研报告	≥4.00(篇)	4.00(篇)	5.00	5.00		
		年度会级课题立项率	≥50.00(%)	76.00(%)	5.00	5.00		
	质量 指标	基层单位请示报告事项部门办结率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		纳入会级管理的工程项目检查率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		课题验收合格率	≥75.00(%)	75.00(%)	5.00	5.00		
		调研报告采纳或得到批示	≥2.00(篇)	2.00(篇)	5.00	5.00		
		工程项目事故发生率	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00		
	时效 指标	年度工程项目计划完成率	≥80.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00		
科研课题按期结题率		≥70.00(%)	70.00(%)	5.00	5.00			
效益 指标	社会 效益 指标	得到实际应用的科研成果数量	≥5.00(个)	5.00(个)	30.00	30.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意	部门承担重点项目反馈满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		

	度指 标						
总分					100.00	99.99	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		培训费						
主管部门		中国福利会		实施单位	中国福利会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	36.89	36.89	36.45	10.00	98.80	9.88
		其中: 当年财政拨款	36.89	36.89	36.45	-	98.80	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	紧紧围绕中央、市委市政府、市委宣传部以及中福会重大工作部署、重点工作任务, 坚持“聚焦重点、实用管用、分级分类”的原则, 按照“实务培训、重点培训、基础培训”相互衔接、有机统一的培训架构, 加强全会干部人才培训, 提升能力素质。及时掌握国家最新政策法规, 解决岗位应知应会技能, 学习宣传和融入中福会的组织文化努力, 提升干部的综合素质和把握全局、服务全局的素养和能力, 提升队伍的业务能力和综合素质, 为事业又好又快发展起到基础性的支撑和保障作用。			认真学习贯彻党的二十届三中全会精神, 抓好中福会系统领导干部集中系统培训, 扎实开展党纪学习教育, 全年开展 14 次党组中心组(扩大)学习, 举办二十届三中全会精神处级干部培训班、党组织书记和党务干部培训班、系统中青年干部培训班、文化人才研修培训班、教师高级研修班、新职工培训、校园长培训、党外干部培训、团员青年教育等, 开展党建、纪委、信息、保密、安全、外事、法治、档案、人事干部、财务等各类业务培训, 提高干部综合素养和业务水平。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	培训人数	≥700.00(人)	1500.00(人)	15.00	15.00		
	质量指标	新职工培训合格率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		培训制度健全性	健全	达成指标	10.00	10.00		
	时效指标	预算资金到位率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		计划完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	业务能力提升	提升	达成指标	20.00	18.00	对标全面从严治党要求和事业发展需要, 干部的专业素养和业务能力仍有不足。下一年将进一步加强党支部书记培训, 开展更有针对性的业务和能力素质培训。	
	可持续影响指	部门参与率	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	对象满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.88	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		剧场事业发展扶持经费及其他					
主管部门		中国福利会		实施单位		中国福利会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	963.10	963.10	932.47	10.00	96.81	9.68
	其中:当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	963.10	963.10	932.47	-	96.81	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	预计全年完成150场以上儿童文化艺术演出,平均上座率达到70%以上。开拓新型艺术形态,内容题材多样性、丰富性,增加演出相关题材互动活动,整体提高剧场社会效应。			2024年度全年完成240场儿童文化艺术性演出,平均上座率达到84.16%。剧场引进多个以儿童为题材的海外优秀演出、“宝贝系列”包含中国非物质文化戏曲、音乐、歌舞寓教于乐,演出的内容丰富及多样。艺术教育配合各项演出工作坊及大鲸鱼乐团、欢唱团等受众人群约1.5万人次。小鲸鱼游出去巡演到多地剧场及学校,整体提高大鲸鱼剧场社会认识度、增加社会效应。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	剧场自制剧系列演出成本	≤75.00(万元)	50.27(万元)	6.00	6.00	
		剧场其他引进演出成本	≤325.00(万元)	475.66(万元)	6.00	5.00	演出场次有所增加,演出成本相应增长。
		剧场宝贝系列演出成本	≤100.00(万元)	84.16(万元)	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	演出场次	≥220.00(场)	240.00(场)	8.00	8.00	
	质量指标	演出上座率	≥70.00(%)	87.00(%)	8.00	8.00	
		演出事故	=0.00(起)	0.00(起)	8.00	8.00	
时效指标	演出计划完成率	≥90.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
效益指标	经济效益指标	演出收入	≥450.00(万元)	781.57(万元)	6.00	6.00	
	社会效益指标	有影响力的全媒体活动	≥4.00(次)	9.00(次)	6.00	6.00	
		具有代表性的少儿演出	≥4.00(次)	6.00(次)	6.00	6.00	
		公益票覆盖观众人次	≥15000.00(人次)	18981.00(人次)	6.00	6.00	

	可持续影响指标	剧场公众号阅读点击量增长率	≥10.00(%)	13.85(%)	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>80.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.68	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		审计及评估评价						
主管部门		中国福利会		实施单位	中国福利会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	3.70	3.70	3.52	10.00	95.13	9.51
		其中: 当年财政拨款	3.70	3.70	3.52	-	95.13	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		通过审计可以加强管理, 防范风险, 提高内部控制水平, 提高管理水平, 使经济运行更加规范。强化绩效目标管理, 加强绩效跟踪监控, 提高绩效评价质量, 加强绩效结果应用。		完成 2024 年度中福会财务收支及内部控制审计、资产评估及工程审价, 确保各项收支合规有序。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	审计项目成本控制数	≤34000.00 (元)	32160.00 (元)	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	单位覆盖个数	≥1.00(个)	1.00(个)	8.00	8.00		
		提供专业报告数量	≥3.00(份)	3.00(份)	8.00	8.00		
	质量指标	提高单位内部控制水平	有效提高	达成指标	8.00	8.00		
		提供指导性意见或建议	≥1.00(条)	1.00(条)	8.00	7.00	年报审计对单位财务管理的指导性有待进一步加强	
时效指标	计划按时完成率	≥90.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00			
效益指标	可持续影响指标	审计评价结果应用持续期	≥1.00(年)	1.00(年)	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	98.51		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		会议费					
主管部门		中国福利会		实施单位	中国福利会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	15.50	15.50	15.50	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	13.60	13.60	13.60	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	1.90	1.90	1.90	-	100.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	会议成功召开, 获得良好的社会反响, 充分体现党和国家领导人对宋庆龄妇女儿童事业的关心、支持; 有效凝聚社会各界的力量, 来自社会各领域的执委以最深的情怀、最大的热情, 在精神、物资、政策等方面给与中福会事业发展提供帮助, 形成良好的工作环境和局面; 进一步统一全会思想, 会议精神得到贯彻落实, 各块面工作成效显著, 事业成果惠及更多妇女儿童, 有效促进中福会事业健康发展。			完成 2024 年度工作会议和中国福利会第八届执行委员会第一次会议的召开。 干部会议上系统各单位对本单位的年度总结计划进行了充分的发言展示, 同时我会副主席、党组书记、秘书长张晓敏同志对全会年度工作的开展进行了部署, 干部会议通过中福会官网及公众号开展宣传活动。 中国福利会第八届执行委员会第一次会议于 2024 年 6 月 11 日在北京友谊宾馆召开, 中华全国妇女联合会、中国宋庆龄基金会、紫荆文化集团、联合国儿基会驻华办事处、香港洛士文基金、港澳台慈善基金会等友好团体发来贺信, 向会议召开表示热烈祝贺。会议宣布了新一届中福会主席、副主席及执行委员, 人民日报、解放日报、新华社等官媒都进行了相关报道, 获得了社会的广泛关注。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	与会人数	≥150.00(人)	305.00(人)	10.00	10.00	
		召开会议次数	≥1.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	会务工作完整性	完整	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	会议议程按时完成率	=100.00(%)	90.00(%)	10.00	9.00	换届工作流程复杂不可控
会议精神、信息传播及时性		即时	达成指标	10.00	9.00	换届工作流程复杂, 待会议全部完成后再发布信息	
效益指标	社会效益指标	社会关注度、影响力	提高	达成指标	5.00	5.00	
		执委对中福会事业发展支持作用	良好	达成指标	10.00	10.00	
		官网及微信点击率	≥2000.00(人)	15654.00(人)	10.00	10.00	

			次)	次)			
	可持 续影 响指 标	长效管理制度	完善	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	会议精神有效贯彻	=100(%)	90.00(%)	10.00	9.00	换届会议流程全部完成后进一步发动基层单位贯彻会议精神
总分					100.00	97.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		外(内)事经费					
主管部门		中国福利会		实施单位	中国福利会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	52.84	43.28	40.74	10.00	94.13	9.41
	其中: 当年财政拨款	52.84	43.28	40.74	-	94.13	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过访问和接待来自美国、加拿大、意大利、瑞士、南非、新加坡、日本、韩国等国家和地区的海外宋庆龄基金会、海外友好团体、及各业务板块海外同行, 宣传推介我会事业, 树立我会良好对外形象; 同时通过友好交流, 参观访问, 在走出国门宣传我会事业的同时, 让来访人员了解上海, 增进彼此的了解与友谊, 为未来更多友好合作打下坚实的基础, 促进我会各项事业的发展。			年内中福会机关组团出访包括西班牙、安道尔、韩国、日本、新加坡、马来西亚等国家和地区并接待了来自美国、波兰、日本等国家和地区海外友好团体和业务同行, 促进各板块的国际交流交往与合作, 进一步扩大了宋庆龄事业影响力, 树立我会良好对外形象, 同时开展了与我国台港澳地区的互访活动, 增进了彼此的了解与友谊, 促进民心相通, 增加文化认同, 为促进我会各项事业发展, 推动祖国统一事业, 建设现代化强国做出新的贡献。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预定成本控制率	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	出访批次	≥5.00(次)	10.00(次)	5.00	5.00	
		出访人次	≥13.00(人次)	14.00(人次)	5.00	5.00	
		接待批次	≥10.00(次)	55.00(次)	5.00	5.00	
		接待人次	≥200.00(人次)	467.00(人次)	5.00	5.00	
	质量 指标	政策执行廉洁率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		因公护照回收率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
时效 指标		按预算进度完成率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	品牌影响及辐射面	有效扩大	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指	服务 对象	对方人员满意度	较高	达成指标	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	99.41	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		宋庆龄思想研究					
主管部门		中国福利会		实施单位		中国福利会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	240.36	235.82	235.82	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	240.36	235.82	235.82	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	开展宋庆龄思想和精神、中福会历史和各事业版块研究工作,充实中福会史料,弘扬宋庆龄与中国福利会的优良传统与精神,为事业发展提供支持。			1.举办宋庆龄研究工作专题培训,对会内上海宋研会会员进行业务培训,部署任务;2.组织参观宋庆龄先生国际友人——路易·艾黎故居和微展厅活动;3.启动并组织实施宋庆龄廉洁思想与实践课题研究工作;4.开展养老院护理员职业能力标准化研究项目;5.共同举办“宋庆龄与统一战线”研讨会;6.开展传承和发展宋庆龄精神的系列活动。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	人均培训成本控制率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	传播交流活动	≥2.00(次)	3.00(次)	8.00	8.00	
		开展主题研究	≥1.00(个)	1.00(个)	8.00	8.00	
		宋庆龄思想传播项目	≥3.00(个)	3.00(个)	8.00	8.00	
	质量 指标	研究成果刊发、报道次数	≥4.00(次)	4.00(次)	8.00	8.00	
	时效 指标	年度工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	员工对宋庆龄思想和中福会事业知晓率、认同度	提升	达成指标	30.00	28.00	对年轻一代的宣传贴近青年人思想还不够。下一步要不断创新方式,采取用丰富的形式和内容吸引新一代中福会人来参与学习,在岗位中积极实践。
满意	服务	受众满意度	≥80.00(%)	89.00(%)	10.00	10.00	

度指 标	对象 满意 度指 标						
总分					100.00	98.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		3号楼部分修缮及软硬件更新					
主管部门		中国福利会		实施单位		中国福利会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	110.00	110.00	109.34	10.00	99.40	9.94
	其中:当年财政拨款	110.00	110.00	109.34	-	99.40	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	档案室及车库装修改造工程质量达到国家现行施工验收标准,按照国家施工要求规范施工;工程安全符合《建筑施工安全检查标准》合格标准,做到安全零事故;工程工期计划开工日期2024年年中,计划3个月内竣工。音像档案数字化工作计划于2024年5月启动,于12月中旬前完成验收。			1.中国福利会辅楼及附属设施装修改造项目于2024年9月13日正式开始施工,并于2024年12月6日完成竣工验收,改造后的档案室地面活荷载达到12KN/m²,符合国家对档案馆地面活荷载的要求,远高于国家对档案室地面的活荷载要求(8KN/m²),室内车库完成顶部漏水改造及墙面、地面修缮等工作,室外车库进行了重新规划与扩宽,机关停车条件得到改善。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	基础装修标准	≤1000.00(元/平方米)	989.28(元/平方米)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	装修改造面积	≥500.00(平方米)	600.00(平方米)	10.00	10.00	
	质量 指标	竣工验收合格率	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		施工事故率	=0.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
	档案是地面活荷载	≥8.00(KN/m²)	12.00(KN/m²)	10.00	10.00		
时效 指标	项目按期完成率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益 指标	可持续影响指标	项目使用年限	≥10.00(年)	10.00(年)	30.00	28.00	因上海比较潮湿,墙面受潮容易导致墙皮脱落,故项目预计使用期限较短
满意 度指 标	服务对象满意度指	职工满意率	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

	标					
总分				100.00	97.94	
评分等级	优					

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		教师专业发展					
主管部门		中国福利会		实施单位		中国福利会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	40.00	40.00	40.00	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	40.00	40.00	40.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	贯彻落实国家和上海市中长期教育改革和发展规划纲要以及《上海现代职业教育体系建设规划(2015-2030年)》(沪教委职〔2015〕30号)、《上海市中小学教师专业(专项)能力提升计划》(沪教委人〔2017〕23号)等文件的精神,更好地统筹协调开展“十四五”期间中国福利会系统教师的培训工作。			根据年度工作计划,开展中福会青年教师中心教研组、项目化学习专项、学前教育青年教师教学评比、教育管理人员综合素能提升班等活动。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	人均培训成本控制率	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	人均学分	≥7.20(学分)	8.00(学分)	8.00	8.00	
		人均学时	≥72.00(小时)	80.00(小时)	8.00	8.00	
		培训人数	≥400.00(人)	400.00(人)	8.00	8.00	
	质量指标	培训人员合格率	≥95.00(%)	93.00(%)	8.00	6.00	个别教师虽然完成了培训任务,但是与实际工作联系、运用仍然存在一定差距
时效指标	培训计划按期完成率	≥95.00(%)	95.00(%)	8.00	8.00		
效益指标	社会效益指标	年度公开交流	≥10.00(次)	10.00(次)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	98.00	
评分等级	优			