

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		缴纳残疾人就业保障费							
主管部门		上海市欧美同学会			实施单位		上海市欧美同学会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	3.20	3.20	3.20		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	3.20	3.20	3.20		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按规定缴纳残疾人就业保障金				及时全额缴纳				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	工作完成量		=1.00(个)	1.00(个)	30.00	30.00		
	质量 指标	工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	任务完成及时率		及时	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	政策传达率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度		满意	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		政治引领					
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	92.49	92.49	89.72	10.00	97.00	9.70
	其中: 当年财政拨款	92.49	92.49	89.72	-	97.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步加强留学人员宣传和网络阵地建设, 实现网、刊宣传渠道与新媒体的有效融合。1.完成《海归学人》的全年编辑制作、出版、发行任务。 2.培训一批有宣传能力的留学人员代表人士; 3.完善网站、微信公众号平台功能; 4.加强与主流媒体、新媒体合作, 定期、不定期发布相关活动报道, 扩大同学会工作影响力。5.建立人才数据库, 进行日常的人才数据运行维护。建立人才档案, 通过各类平台和渠道, 及时收集整理相关信息、丰富数据, 汇总更新到人才数据库中。通过对人才库的海量数据收集、整理、归纳和统计, 深度挖掘并发挥人才智力优势, 通过动态评价体系, 为上海各类人才评选实现精准遴选和申报。5.举办留学报国主题活动暨年会, 增强凝聚力。			用好各方资源, 打造全维度宣传服务阵地。推出“会员服务平台”微信小程序, 将联系、引导、服务广大留学人员的目标一站式精准落地, 建设高效互动平台。加强破圈融合, 邀请会员中资深媒体人担任《海归学人》主编、编辑, 全新改版, 进一步增强思想性、原创性和时代感, 全年采编文章 120 余篇, 合计近 25 万字, 数十篇原创文章被《留学生》等杂志转载。开通湃客号, 用好澎湃政务号, 发布文章 307 篇, 总点击量 1132.2447 万, 21 篇点击量超 10 万, 借助外部力量出圈, 形成宣传合力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	新投稿作者人次	≥5(人)	10.00(人)	10.00	10.00	
		全年单篇平均阅读量	≥400(人次)	20000.00(人次)	10.00	10.00	
		微信公众号发布信息量	≥150(篇)	500.00(篇)	10.00	10.00	
		微信公众号关注人数	≥10000(人次)	30000.00(人次)	10.00	10.00	
	质量 指标	宣传工作效能	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	信息发布、运维及时性	及时发布、运维	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	信息员、媒体联系度	建立相对稳定联系	达成指标	10.00	10.00	

	可持 续影 响指 标	扩大社会影响力	新投稿作者 增加	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	广大会员对同学会信息了解和联 系交流	满足会员需 求	达成指标	5.00	5.00	
		会员满意度	提高	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.70	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		组织建设					
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	13.90	13.90	13.76	10.00	98.99	9.90
	其中: 当年财政拨款	13.90	13.90	13.76	-	98.99	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	分会建设、新会员发展: 大力发展新会员, 新会员入会人数每年超 1000 人, 举办不同形式新会员见面活动。培育工作品牌, 每年资助分会品牌活动 5 个左右。加强分会网络覆盖, 推动各区、有关部门、高等学校、科研院所、高新技术产业开发区、大型企业等归国留学人员较为集中的单位成立欧美同学会(留学人员联合会)组织, 理顺 110 个分会机构组织体系。每年推荐留学人员参加实践挂。 千百十暖心行为: 主要针对学长提出的急难愁盼问题, 逐步逐年有针对性解决。			1.创新工作方式, 赋能组织建设发展新动力。推出“码上入会”并入驻“随申办 APP 留学人员服务专区”, 优化会员入会申请和审批, 全年发展新会员 3116 人, 同比增长 200%, 会员总数达 23002 人(截至 2024 年 10 月底)。推出“码上引路”, 将全市留学人员相关政策以平台化方式集成提供, 帮助留学人员熟悉上海创业政策和环境。起草制定《关于加强组织建设的若干意见》, 成立上海社会科学院分会。梳理院士、特聘专家、长江学者等高层次人才名单, 建立青年骨干队伍名单, 大力涵养骨干资源。发挥会领导班子的示范带头作用, 积极拓宽履职渠道, 参与决策会内重大活动安排, 出席重要会议, 深入基层, 加强与分会及会员的沟通交流, 了解及回应相关诉求, 团结和引领广大留学人员。 2.打造工作品牌, 提升全方位会员服务效能。引导各分会共同开展“千百十暖心行动”, 联系 80 岁以上老学长 1021 名, 通过“点亮微心愿”等方式, 广泛收集老学长心愿、青年学长梦想, 制定服务学长“十件实事”方案, 开通“学长热线”, 编写留苏学长口述史, 举办《长征组歌》交响合唱音乐会, 组织“学长看上海”“留医生”健康讲座、欢乐 SORSA 节、青春 SORSA、活力 SORSA、SORSA 报告厅等活动, 增强会员向心力和归属感。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	基层组织覆盖面	=10.00(次)	10.00(次)	20.00	20.00	
	质量 指标	分会建设质量	高	达成指标	20.00	20.00	

	时效指标	工作完成及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	人员受益度	受益	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	99.90	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称			队伍建设						
主管部门			上海市欧美同学会		实施单位	上海市欧美同学会			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	68.00	68.00	68.00	10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	68.00	68.00	68.00	-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过海归青年华夏行、留学回国专家志愿服务华夏行、代表人士联谊交友等多种形式，重点培养一批立场坚定、在关键时刻发挥作用的挚友、在重大问题上为党分忧、据实直言的诤友。弘扬留学报国光荣传统；帮助学员把握海外人才回国发展战略机遇期；鼓励他们当好促进中外友好交流的民间大使。				助力骨干力量成才报国。组织留学回国专家志愿服务华夏行，引导联谊交友对象开阔视野、了解国情，增强家国情怀，充分发挥专业优势，深入湖南开展志愿服务，推动区域社会经济发展、科技创新及文化交流，实现资源共建共享和人才互动往来。组织青年留学人员新疆行国情考察，领略祖国边疆的辽阔壮美与蓬勃发展，深切感悟屯垦戍边兵团精神，坚定干事创业的信心和决心。举办 2 期青年留学人员理论研修班和 2 期归国留学人员骨干理论研修班，为留学人员加速成长架桥搭梯。从大统战全局出发，探索与民盟市委合作举办青年骨干盟员培训班，作为发现培养党外干部的一次创新尝试，扩大人才蓄水池。				
	举办留学人员骨干理论研修班、青年留学人员理论研修班、海外学生社团负责人理论研修班、充分发挥海外留学人员人才优势、智力优势和联系广泛的优势。								
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	培训人数数		≥30.00(人次)	150.00(人次)	20.00	20.00		
	质量 指标	质量达标率		≥99.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	时效 指标	工作完成及时率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	作用发挥		发挥	达成指标	15.00	15.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制		健全	达成指标	10.00	10.00		
		各部门配合度		高	达成指标	10.00	10.00		
满意	服务	服务会员满意度		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		

度指标	对象 满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		作用发挥					
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	197.68	197.68	167.35	10.00	84.65	8.47
	其中: 当年财政拨款	197.68	197.68	167.35	-	84.65	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	民间外交: 促进中外交流与合作, 更好地发挥同学会群众性、高知性、统战性的特点和优势, 努力把同学会建设成为开展民间外交的生力军, 为上海人才高地建设服务; 发挥广大留学人员对外联系广泛、语言相通等优势, 加强联系、开展活动、扩大影响。通过文化交流、观摩互动等形式, 了解、介绍情况并影响国外公众, 以提高国家形象和国际影响力, 更好地为国家和上海发展建设服务。 创新创业人才工作: 举办“海归直通车”人才招聘品牌活动, 为吸引留学人员来沪就业搭建平台, 每年组织企业提供岗位 300 个左右, 服务留学人员 1000 名左右。实施“海归直通车”三年行动方案, 拓展渠道吸引海外人才约 300 名。举办留学人员创业研修营, 每年吸引创业项目参加培训 40 个左右。 建言献策: 通过开展课题、研讨会、举行调研等, 进一步汇聚留学人员智慧建言献策, 有效服务党和政策科学决策, 形成专报, 建言献策。院士座谈会预期成果: 1. 汇总院士意见建议, 围绕会议主题形成若干篇建言献策专报, 供市委市政府决策参考。工作信息报上级部门。2.邀请媒体对座谈会情况进行广泛宣传报道, 形成良好氛围; 对参与院士进行个人采访, 形成深度报道。3.通过会议进一步汇集海外高层次专家信息, 为开展海归直通车做好; 华裔大学生实习计划: 广泛涵养华裔新生代资源, 加强与海外华裔青年大学生联系, 积极开发实习岗位, 为优秀的海外华裔大学生对接上海优质资源。帮助其认识、体验中国和上海的发展, 发现个人事业发展的机会, 促进青年交流, 不断壮大民间外交的力量, 吸引海外优秀华裔大学生来沪创业工作, 支持其在专业领域内提升造			1.当好民间外交生力军。举办 2024 年迎春招待会, 与古巴驻上海领事馆联合举办纪念赴古巴留学 60 周年活动, 深化与在沪各领馆和境外商会的联系。推进组织 1+8+N 民间外交系列活动, 联合长三角欧美同学会共同举办第三届“我眼中的中国”外国人讲中国故事短视频大赛, 推进留日植树赏樱、留英忆百年雷士德、上海海事大学国际学生龙舟邀请赛等特色民间外交项目, 助力中外文明交流互鉴。 2.“海归直通车”引入市场机制, 连线举办二场招聘会, 除纳入市“海聚英才”的海外名校职业见面会外, 作为指导单位参与组织由 Jobs 海归主办的海归人才招聘会(秋季)上海站活动, 共服务海归求职 4000 余人次, 打通企业与海归人才对接的最后一公里, 荣获全市统战工作实践创新成果优秀奖。 3.以青年工作委员会换届为契机, 推进海归青年成长计划, 建立青年骨干档案, 聚焦科技创新, 举办海归创新创业独角兽研修营和海归青年科技对话, 激发创新活力。聚焦海外引才, 举办 2025 年海外华人华侨青年实习计划和海归职(直)通车, 扩大海外选才视野。聚焦汇聚海内外力量, 不断壮大寰球校友会联盟, 将更多的在沪海外高校校友会纳入工作视野。持续加强与长三角地区欧美同学会的交流互通, 进一步拓展工作联动, 共同推进海归青年成长成才。 4.开展研究中心智库课题 19 项, 其中与区委统战部合作开展共建课题 6 项, 进一步推进研究工作市区联动、问题共答。与上海社科院开展合作, 研究成果 40 余篇, 围绕“加快建设国内高质量共享生物数据库”“进一步优化 144 小时过境免签政策配套”“新质生产力人才引进”等专题, 持续拓展研究广度和建言深			

诣，助力上海国际化大都市建设。通过岗位锻炼、参观考察、交流联谊等形式，增进港澳台、海外华裔青年对国家和上海经济社会发展的了解，进一步加强港澳台、海外华裔青年的国家认同和爱国情怀，也为上海吸引青年优秀人才、涵养港澳台海外统战工作资源奠定基础。				度。加强建言献策人才队伍建设，畅通建言献策渠道，以“高站位、小切口、可操作、建议实”为要，围绕热点、难点、堵点问题，报送专报 1 篇、建言类信息 151 篇、工作类信息 16 篇，1 篇次获中央统战部采用，6 篇次被市委办公厅、市委统战部采用，7 篇次获批示，其中 4 篇次获市委主要领导批示。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	民间外交活动数	≥12(个)	15.00(个)	10.00	10.00	
		培训人数	≥33.00(人)	70.00(人)	10.00	10.00	
		建言献策课题数	≥10.00(个)	19.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	质量达标率	≥99.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		民间外交生力军作用	良好发挥	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	工作完成及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	作用发挥	发挥	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制	健全	达成指标	5.00	5.00	
		各部门配合度	高	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.47	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		机关服务费						
主管部门		上海市欧美同学会			实施单位		上海市欧美同学会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	13.00	13.00	12.70	10.00	97.69	9.77
		其中：当年财政 拨款	13.00	13.00	12.70	-	97.69	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障后勤人员正常工资。				及时发放了后勤人员的工资。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成年度任务		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	质量 指标	工作完成质量		=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		工作完成及时率		=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		时效 指标	及时有效使用		每年据实统计	达成指标	15.00	15.00
效益 指标	社会 效益 指标	机要车保障度		提高	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制		完善	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度		满意	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.77	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		外事出访、交流							
主管部门		上海市欧美同学会			实施单位		上海市欧美同学会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	26.50	26.50	20.49		10.00	77.32	7.73
		其中：当年财政拨款	26.50	26.50	20.49		-	77.32	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	“走出去”组团出访，积极拓展海外联络渠道；学习借鉴国外科技创新经验，宣介区域创新创业政策环境；加强与当地社团、企业界人士交流，促进民心相通；宣传推广我会品牌项目，拓展海外留学人员统战工作的广度和深度。				加大走出去与请进来，举办海外留学人员社团负责人论坛暨研修班，邀请荷兰名校博士团一行来沪参访，赴比利时和荷兰访问交流，加强海外留学人员统战工作的力度、广度和深度。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	出访人数		≥3.00(人)	3.00(人)	20.00	20.00		
	质量 指标	质量达标率		≥99.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	工作完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	民间外交作用发挥		作用发挥	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	97.73		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			信息化运维项目							
主管部门			上海市欧美同学会			实施单位		上海市欧美同学会		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	11.21	11.21	11.20		10.00	99.91	9.99
			其中：当年财政拨款	11.21	11.21	11.20		-	99.91	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	信创系统日常运维、二级等保、密测、安全加固					完成信创系统日常运维，启动网站二级、会员信息系统三级等保工作，完成密测和安全加固工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	二级等保			≥1.00(次)	2.00(次)	30.00	30.00		
	质量 指标	完成质量			=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	系统安全可靠			安全	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用者满意度			≥99.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
总分							100.00	99.99		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称			阵地建设							
主管部门			上海市欧美同学会			实施单位		上海市欧美同学会		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	70.00	70.00	69.90		10.00	99.85	9.99
			其中：当年财政拨款	70.00	70.00	69.90		-	99.85	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标				实际完成情况				
		集留学历史展示、品牌活动、交流平台、教育培训、双创空间等功能于一身的“上海市留学人员之家”日常运营维护，打造服务留学人员的新窗口、开展留学统战工作的新阵地、打造上海人才高地的新品牌。 阶段性目标：为建设和打造留学报国爱国主义教育基地、品牌活动空间、会员交流平台、创新创业交流空间提供配套服务。				留学人员之家全年举办各类活动 302 场，接待来访 65 批次，服务近 9000 人次，全市各级组织建立 19 个留学人员之家（站点），切实打造上海留学人才的议事厅、对外交流的会客厅、创新创业的展示厅、留学报国精神的教学厅。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	举办活动次数			≥280.00(次)	302.00(次)	15.00	15.00		
		留学报国史教育人数			≥7500(人)	9000.00(人)	15.00	15.00		
	质量 指标	提供会务服务质量			≥98.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		服务及时率			=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	留学报国史教育			成效显著	达成指标	10.00	10.00		
		统战政策方针传达度			≥98.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	可持续影响指标	服务时长			≥1300(小时)	1500.00(小时)	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度			≥99.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
总分							100.00	99.99		

评分等级	优
------	---