

上海市金山区经济委员会

金经委〔2025〕10号

关于印发《2025年金山区全年扩消费方案》的通知

各相关单位：

为积极贯彻落实中央经济工作会议关于大力提振消费、全方位扩大国内需求的重要指示精神以及区委、区政府关于扩消费的总体要求，根据市商务委关于2025年扩消费工作的总体安排，区经委会同相关职能部门，以“金山满金、Go享消费”为主题，制定《2025年金山区全年扩消费方案》。

现印发给你们。

附件：2025年金山区全年扩消费方案

上海市金山区经济委员会

2025年4月10日

2025 年金山区全年扩消费方案

为积极贯彻落实中央经济工作会议关于大力提振消费、全方位扩大国内需求的重要指示精神以及区委、区政府关于扩消费的总体要求，金山区加强文旅商体农联动，大力提振市场预期和信心，营造浓厚消费氛围，推动上海国际消费中心城市建设，打造金山消费增长极，制定全年扩消费方案。

一、主要目标

牢牢把握国际消费中心城市建设要求，紧密围绕新时期“美丽湾区”功能定位，紧抓“南北转型”战略有利契机，发挥文化旅游、节庆活动、商业促销等叠加效应，统筹配置区内各级各类优质资源，扎实推进“三个一”的重点目标，即推出一批**标志性活动**，着力创设新场景、新业态、新品牌等；推行一番**文旅商体农联动**，着力促进客流共享、活动共联、载体共建等；推进一波**宣传推介**，着力联动乐高乐园、全域旅游、商业消费等；竭力构建“2+3+4”扩消费矩阵，以乐高乐园开园为引擎，通过文旅商体农深度融合，打造长三角亲子消费新地标，形成“全龄化、全时段、全链条”消费生态。

二、重点活动安排

2025 年金山区全年扩消费活动以“金山满金、Go 享消费”为

主题，贯穿全年，举办两大购物狂欢季、三大消费场景打造行动和四大主题消费季活动。

（一）两大购物狂欢季（4月下旬-10月）

1. “‘金’彩纷呈，悦动湾区”五五购物节（4月下旬-6月底）

根据市商务委关于第六届“五五购物节”总体方案要求，从4月下旬持续至6月底，举办“‘金’彩纷呈，悦动湾区”五五购物节。以创新消费场景为主线，探索“万达商圈+光明都乐汇”T型消费街区与乐高乐园时空互动，通过票根经济、探店打卡等形式，串联金山区南、北两大人流集聚区，着力构造“北乐高、南滨海”消费动线格局。

2. “上海之夏滨海金山国际消费季”（7月-10月）

根据市级部门统一部署，从7月首个周末持续至10月的第二个周末，举办“上海之夏，滨海金山”国际消费季。将围绕乐高乐园开园，结合全域旅游，消费融合等，挖掘区内优质资源（工业优品、优质农产品等），联动文旅资源及商业资源，优化提升工厂店、特色餐饮店“金彩购”消费动线图，促进消费大融合，吸引外来游客，着力将“上海之夏，滨海金山”国际消费季打造成为扩消费的重要增长极。

（二）三大消费场景打造行动（全年）

1. “优消费·惠民生”创新消费惠民场景

结合节庆消费、国家以及上海市家电家居以旧换新、数码产品购新补贴、新能源汽车消费等相关扩消费政策，组织开展“节

庆商品、家电家居、数码产品、新能源汽车等进社区、工厂等扩消费活动”。

2. “重联动·聚融合”文旅商体农联动场景

鼓励购物中心、商场超市、景点等为持有文化展演、体育赛事、航空登机牌、进博会票证、乐高乐园票根等人群提供联动优惠福利。

3. “链供需·促共赢”一二三产区域联通场景

以永辉超市“学习胖东来”调改为典型，指导商业场景探索营销新模式，汇聚区内资源，融通工业优品企业、优质农业合作社与商场超市供需关系，打通供需链条，促进金山区“一二三”产业融合发展，实现“农工销”区域联通。

（三）四大主题消费季活动（全年）

围绕节假日、大型赛事、文旅活动等，举办覆盖全年四季的消费季活动，重点聚焦“强联动、提品质、优环境”，推出创新举措，释放消费动能，让“人气聚起来，消费热起来，氛围浓起来”。

1. “春满金山”消费季（3月-4月）

结合踏青郊游、迎春赏花、家居焕新、体育赛事等消费需求，协同举办朱泾春野季、亭林漫步乡村旅游季活动-春日赏花、漕泾清明赏花活动、蟠桃仙会·祈福缘、第三届“国色芳华，田园画廊”牡丹文化展、红星美凯龙315嗨购节、苏宁易购春季家装节、东尚生活促销节、高新区春风行动招聘会集市、2025上海湾区半程马拉松、2025“上海湾区杯”青少年击剑精英赛（D级赛），引

导商业企业结合三八妇女节在“她消费”上做足文章，激发“美丽经济”等女性消费热点。

2. “火爆金夏”消费季（5月-7月）

结合暑期休闲、亲子家庭等消费需求，围绕乐高乐园开园，紧抓第四届旅游投资促进大会、上海乐高乐园开园暨上海旅游节暑期旅游季启动活动在金举办契机，联动爱琴海·缤纷里开业，协同举办上海湾区·花开海上音乐节、2025金山城市沙滩音乐烟花秀、“瑶池仙果·宴八方”品果活动、2025金山城市沙滩音乐啤酒节等主题活动，不断扩展消费新场景。持续引导商业企业积极参与“以旧换新”“数码产品购新补贴”等活动，举办家电家具618年中狂欢节等主题促销活动。

3. “金秋盛景”消费季（8月-10月）

结合中秋、国庆等相关主题，协同举办龙舞国潮·庆丰登、舞蹈表演、湾区音乐节、郊野赏秋游园会、“吴跟越角”枫泾水乡婚典、庆祝中国农民丰收节、2025年金山旅游节等地域风情特色浓厚的主题活动。发动商业企业、工业优品企业等通过冠名、现场展示等形式积极参与消费场景打造，紧密承接2025年全国青少年传统体育项目总决赛、上海湾区铁人三项赛等赛事消费需求，引导商业企业进行消费互动，激发“赛事经济”。

4. “冬日暖金”消费季（11月-次年2月）

结合元旦新春，岁末年初，组织区内商业企业（商业综合体、超市卖场等）开展跨年迎新、新春新潮两大主题活动，营造欢乐

祥和的节庆气氛。结合特产民俗，协同举办张桥羊肉美食文化节、“桃源秘境·藏福岁”年货节活动、后岗卯时体验馆“冬日尝酒”活动以及迎新春民俗祈福、“新春三天乐”等活动。

三、主要任务

（一）办好重点活动。按照活动总体安排，联动相关职能部门，全面发动各街镇园区、高新区及社区、各商业企业等组织开展扩消费活动，抢抓乐高乐园开园的黄金档口，引导创新消费场景，加大消费联动，聚力推动“北乐高+南滨海”强关联。

（二）促进跨界联动。借助文化、旅游、体育、农业等人气活动，丰富商业元素的跨界融入，加强购物商圈、景点酒店、特色美食、体育赛事、文化演出等融合发展，持续扩大本地消费，做足“外来消费”增量。

（三）创新消费场景。依托“北乐高、南滨海”两大消费增长极，促进特色街区、商业载体、旅游景点、工业优品、优质农产品等资源互动联通，挖掘一批新载体、新场景，打造一场“金山品质消费嘉年华”。

四、保障措施

（一）加强组织保障。强化区镇联手、部门联动、企业联合，统筹推进金山区全年扩消费系列各项活动。

（二）加强宣传推广。通过线上发布、媒体打卡探营等多种形式，联动小红书、B站、抖音、大众点评等新媒体平台，宣传重点活动IP，通过景观、灯光、广告、道旗等营造节庆氛围，重点

联合金山卫站、金山北站共同策划主题活动，面向来金人群打造观感推介“第一站”。

（三）优化消费环境。做好日常及节庆活动期间消费者权益保护，切实提高扩消费系列各项活动的服务品质。

（四）确保安全有序。督促各活动主办单位高度重视活动安全，协同公安和街道等部门严守安全底线，按照谁主办谁负责的原则，压实安全主体责任，保障活动的顺利开展。

